

新春容光煥「髮」

農曆新年轉眼又到，每逢過年髮型屋必定大排長龍，還有幾天就是丙申猴年了，你剪好一頭新髮型了嗎？近年一系列品牌的全新護髮及頭髮造型系列，提供度身訂做而開發的產品，令一眾無論直髮、曲髮、受損暗啞或是任何髮質髮型的人士，都能找到處理各種頭髮問題的解決方案。今期，筆者有幸地訪問了多位創意髮型師，在新春前為大家推介幾個流行髮色，並教大家就算短髮都能輕易打造出髒髒造型，在這個新春佳節以一襲迷人亮麗的髮絲，為來年作個最容光煥「髮」的開始吧！



■Linda Wong



■多款時尚髮色潮流



■elf hair創意髮型師Shaun、Alex及Ricky

CNY短髮造型有辦法

一向以來，大家都以為短髮就不可以有任何改變，更何況說是造型，不過原來短髮Set頭都有辦法，elf hair創意髮型師Ricky今次就教大家如何在農曆新年時，就算短髮都可幾簡單地Set到靚一靚出街。



■第一個短髮造型簡單完成。

Step 1: 先用kms HAIRPLAY sea salt spray隨意噴在髮上，用風筒吹乾營造蓬鬆凌亂質感和啞色造型效果，創造自然並具質感的造型。

Step 2: 利用電熱美髮工具（直髮夾及捲髮棒等），使用多用途的FREESHAPE 2-in-1 styling + finishing，可以集塑型、保護、定型噴霧於一身。

Step 3: 在第一個簡單短髮的基礎上，在後面逐一紮起，形成一個髒髒造型。

Step 4: 噴上適量的HAIRSTAY medium hold spray，提供中度支撐效果，同時抗潮濕。



■第二個短髮造型完成。



■第二個短髮造型完成。

髮色潮流 大放炫光色彩

早前超過2,500名來自世界各地的髮型師聚首一堂，參加Goldwell在美國拉斯維加斯舉行的全球矚目盛事 Global Zoom，率先一睹其Color Zoom髮色潮流系列，前瞻今年的時尚髮色潮流。這個髮色潮流系列由Color Zoom創作團隊聯手創作，以DISRUPT為主題，用強硬的線條和啞面粗糙頭髮質感，配合流動多變的髮色挑戰舊有髮型的刻板印象。今年髮色流行利用激光挑染技巧，以髮色作為打破常規的元素——在深邃中性底色上，挑染上鮮明炫光髮色，帶出前衛衛叛風格，當中的激光挑染技巧方法如投射光挑染技巧、雷射光挑染技巧、鎂光燈挑染技巧。



■運用投射光挑染技巧把鮮明的黃色與橙紅色融合於咖啡底色之中，令強硬的髮型更突出。這技巧是一種較柔和的破格挑染技巧，凸顯這款造型的內層次剪裁及頭髮長度。



■使用鎂光燈挑染技巧讓髮色彷彿融入頭髮之中，創造出輪廓柔和的造型。這個髮色組合，以亮黃、鮮粉紅為主，綴以綠和橙紅相互融合，創造新的柔和朦朧燈光效果。帶冷灰調的珍珠底色，讓鮮明炫光髮色更加突出。



■雷射光挑染技巧是最強烈的髮色挑染技巧，為這款造型勾勒出輪廓線條，創造髮型張力。充滿活力的藍色耀眼得像激光，拼上深邃中性的栗子底色，突顯出精緻的髮型剪裁。每當頭髮移動，瀏海乍現出俏皮的粉紅和亮黃。

流動多變髮色 創造更多

髮型方面，為配合流動多變的髮色，今年流行強硬的髮型線條和啞面毛躁質感，帶出粗糙原始的感覺。就這個髮色潮流上，冠軍級香港髮型師Lok Chan便示範了最新的髮色潮流和主題染髮技術。他分享他的創作意念：「這次創作意念正如DISRUPT一字的意思——撼動現有慣例打破常規去創造新事物，因此在設計這些造型時，刻意打破髮型、髮色以及頭髮質感的常規。具體來說，大膽地把多種鮮艷顏色拼湊一起，造成對比鮮明的色調，又加入另類的髮型剪裁和誇張超現實的質感，給髮型師更大的自由去創造出獨特的髮色和新造型。」



■Lok Chan示範最新的髮色潮流和主題染髮技術

情人節巡禮

文：雨文

新地九大商場「花香蜜意」

情人節將至，是否正在為摯愛準備禮物而煩惱？新鴻基地產旗下九大商場，包括wtc more世貿中心、東港城、上水廣場、Mikiki、將軍澳中心、屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃灣荃錦中心及新領域廣場，為顧客貼心預留情人節禮品，細心挑選了多款以花為主題的人氣皇牌產品，讓你與摯愛於佳節，過一個花香滿溢的情人節。

大家於2月5日至14日（逢星期五、六及日）在商場內以電子貨幣（信用卡/八達通/易辦事）消費滿指定金額，即可免費換領Glamour Perfume天然花香薰座、Just A time花蜜庭園玫瑰護手霜、Lemon Greyl蜂蜜洗潔露、Mt. Sapola天然手工香皂或Perfect Potion 100%有機認證玫瑰花水，讓有情人齊齊過一個甜蜜美滿的情人節。

Just A time花蜜庭園玫瑰護手霜、Lemon Greyl蜂蜜洗潔露、Mt. Sapola天然手工香皂或Perfect Potion 100%有機認證玫瑰花水，讓有情人齊齊過一個甜蜜美滿的情人節。



■書名西方玄學家Benny

新地九大商場 情人節送禮

香港文匯報WEN WEI PO

新地九大商場特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為Just a time花蜜庭園玫瑰護手霜或Glamour Perfume天然花香薰座，名額各10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，揀選喜歡的禮品，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地九大商場情人節送禮」，截止日期：2月10日，先到先得，送完即止。



■Glamour Perfume天然花香薰座



■Just a time花蜜庭園玫瑰護手霜

多煮意

菠菜薯蓉芝士焗豆腐



近日天氣嚴寒，相信火鍋一定大受歡迎，各位可能會想，火鍋不就是把食材放進湯底內灼熟，今期我想跟大家分享的是「火鍋剩菜的華麗轉身」，無論是外出吃火鍋抑或在家打邊爐，總是不知不覺地會出現剩菜，這個現象也蠻惱人的，加上現在的食肆都在推廣「惜食」，鼓勵客人適量點菜、外帶剩菜，當然大前提是要注重食物安全，要把火鍋生料打包帶走，食材是容易起變化的，這點必須注意！今天中午跟友人外出打邊爐，剩下了菠菜、薯仔及豆腐，靈機一動，把薯仔及菠菜先後放入鍋內焗妥，瀝乾水分，再分別放入兩個保鮮袋內外帶，經過灼焗這程序，生料變熟食，降低食物變壞的風險，到家立即加上一些廚房常備的調味料及冰箱內的乳製品，稍微操作一下，就做出了這道美味菜式，將剩食變成盛食！

材料：
豆腐 1盒 焗菠菜 200克
焗薯 100克 碎芝士 100克
牛油 適量 鹽 適量
胡椒粉 適量

製法：
1. 將豆腐從盒內取出放在碟上壓以重物靜置約1小時（使豆腐內的水分溢出）；
2. 焗菠菜用剪刀剪成約2厘米長段；
3. 焗薯放保鮮袋內搗碎成薯蓉；
4. 菠菜放入薯蓉內拌勻，加入鹽、胡椒粉調味；
5. 焗盤內塗上牛油；
6. 將一半分量的(4)放焗盤內，撒入1/3碎芝士；
7. 豆腐吸乾水分，切成2厘米厚件；
8. 1/3碎芝士撒在豆腐上；
9. 餘下之(4)鋪在芝士及豆腐上（注意力度，別把豆腐壓爛）；
10. 剩下的芝士，均勻地撒在(9)上；
11. 放入多士焗爐焗15分鐘至芝士溶化豆腐熟透即成。（如用傳統焗爐請先預熱至180℃）



文、圖：小松本太太Coco
娘家香港，夫家東京，近年隨夫北漂，旅居上海，懂吃會煮，遊走工作於三地之間，擁有野菜品嚐師Vegetable Sommelier及喇酒師Sake Sommelier這兩項在日本美食界備受推崇的認證資格。

着數Guide

文：雨文

新達廣場「大耳查布遊歷桃花園」

新鴻基地產旗下位於大埔的新達廣場，將於猴年新春以人氣動畫角色大耳查布Cheburashka作主題，由即日起至2月21日呈獻「新達廣場×大耳查布遊歷桃花園」。來自俄羅斯的大耳查布首次以中國風造型登場，與一眾訪客迎接新春；大受歡迎的POPUP STORE亦推出全新大耳查布飾品，同場加映「大耳查布新年抓抓樂」遊戲及「賀年揮春工作坊」等豐富活動，與大家歡度新年。

今個新年，商場化身為繽紛桃花園，以盛放桃花和新春祈願為主題，大耳查布換上新年裝束，在福字大吉和盛放的桃花樹

旁向各位拜年。大耳查布的兩位好友在鋪滿桃花的新春牌匾前祈福，祝願各位事事順利；長頸鹿阿紐塔則帶着一個巨型好運籤筒，載滿為訪客送來好運的上上籤；鱈魚蓋拿站在大風車前，祝訪客一帆風順，轉出猴年大運！顧客憑指定消費更可換領期間限定的「大耳查布新春限量瓷碟禮盒」乙份，禮盒包括兩款不同新春造型的大耳查布精美小瓷碟，具收藏價值。



新達廣場 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

新達廣場特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為大耳查布新春瓷碟禮盒，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新達廣場新春送禮」，截止日期：2月7日，先到先得，送完即止。



The ONE · OSARU NO MONKICHI「蕉財進寶玩樂園」

為迎接猴年新春，百厭OSARU NO MONKICHI（馬騮仔）與一班朋友仔首度來到香港，於The ONE打造全港首個「蕉財進寶玩樂園」大型新年裝飾，將最愛的香蕉及新年金幣融入遊玩主題，其新年裝飾馬騮仔、香蕉和新年金幣為靈感，把充滿歡樂的遊樂園帶到商場UG2中庭，中庭更安裝香味特別效果，散發出一陣陣的香蕉味，讓你極盡視覺、嗅覺、觸覺多重娛樂享受。

玩樂園佈景以黃色及粉紅為主調，舞台上設馬騮仔巨型頭像燈箱，又有巨型香蕉屋造型可愛，連同右邊的放大版扑傻瓜

機、左邊的迴旋木馬連滑梯及馬騮仔香蕉車拖着錢罌等得意立體裝飾，搶眼奪目，洋溢熱鬧氣氛。百厭馬騮仔化身財神，向大家發放歡樂和福氣；並駕駛香蕉車，拉着大吉大利的錢罌与大家拜年。女神MOMOCHAN躲進撲傻瓜機內，盡顯嬌俏可愛。淘氣MONTA化身空中飛人，倒掛在香蕉氣球上，把金幣一個一個投進錢罌，寓意喜從天降，財源滾滾。



The ONE 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

The ONE特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為The ONE · OSARU NO MONKICHI「蕉」財利是封及玩樂咭咭，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「The ONE新春送禮」，截止日期：2月7日，先到先得，送完即止。



上水中心及新都城中心一期「千御靈猴祈願里」

喜迎猴年，陽光房地產基金旗下兩大商場上水中心購物商場及將軍澳新都城中心一期，於新春期間特別將兩大商場打造成富新年節日氣氛又充滿日本京都風情的「千御靈猴祈願里」，並邀請首度來港的台灣人氣漫畫人物「輔大猴」為是次新春推廣活動擔任活動大使，遊走商場與眾同慶新春，為顧客帶來不一樣的農曆新年。

兩大商場的場景內都有一座參照日本神社入口的橙紅色鳥居，穿過這一系列充滿春日節慶慶慶的鳥居，猶如置身日本京都的千本鳥居。在場內邊走邊看，桃花處處，瀰漫濃厚的春日氣息，而在鳥居每根柱子上更刻有不同的祝福語句，顧客在此不難發現每個角落都是拍照的好景點；走畢全程，寓意新的一年好運連連、幸福滿載。



上水中心及新都城中心一期 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

上水中心及新都城中心一期特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為新春限定「輔大猴」精品，包括：「輔大猴行大運地毯」及「輔大猴新春利運環保攜式水樽連保溫套」，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A3回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水中心及新都城中心一期新春送禮」，截止日期：2月7日，先到先得，送完即止。

