

文匯

WEN WEI EDITORIAL

嚴防政治化入侵商業機構

港鐵昨日舉行特別股東會，就高鐵費用封頂方案進行表決，最終獲99.8%出席股東投贊成票而通過。會議期間，社民連等數個團體在會場外示威，而有港鐵小股東身份的公民黨立法會議員郭家麒則進入會場，借發問之機，大發議論，想打拉布戰，被港鐵主席馬時亨制止。某些政客將立法會高度政治化的抗爭手段延伸至商業機構，干擾企業按市場規則運作，將令香港陷入越來越危險的境地，值得高度警惕。高鐵費用封頂方案獲得絕大多數小股東支持，但仍要過立法會財委會一關才能撥款，立法會議員應順應民意，放棄拉布，讓高鐵追加撥款申請盡快通過，保證高鐵如期完工，對港鐵股東、納稅人和香港負責。

高鐵延誤釀成超支約200億元，根據港鐵與政府達成的協議，港鐵將借貸融資，向股東發放每股4.4元特別股息，政府作為佔約75%的大股東，庫房將進賬約195億元，與政府要支付的高鐵超支數額相若，其他小股東則攤分約62億元。昨日的股東大會，政府作為大股東沒權投票，全部交由獨立股東決定，結果99.8%的出席股東投贊成票通過方案，反映由港鐵派息給政府完成高鐵工程的做法務實合理，否則不會得到小股東一面倒的支持。而且，有關決定按照上市公司的既定程序辦事，照顧了小股東的利益。

但是，少數政黨、政客為了令高鐵「爛尾」，出盡辦法令問題政治化，竭力阻止港鐵股東大會通過方案。會場外，梁國雄等糾結大批示威者圍堵叫罵，抹黑高鐵工程是「大白象」，散播港鐵借貸融資方案是「要市民填壩」，企圖誤導小股東反對方案；會場內，郭家麒頭頭拉布，一方面大肆攻擊港

鐵管理層不可信，另一方面不就方案發問，而是扯開話題，高談闊論，對港鐵主席馬時亨及港鐵管理層作出失實指摘，明顯玩對人不對事，製造對峙局面，拖延會議進程。少數政黨、政客千方百計阻擊高鐵工程，在立法會拉布拖延還不夠，更企圖把拉布戰燒到港鐵的股東大會，令一場上市公司的股東會充滿「火藥味」，個別小股東受到煽動而成為棋子，管理層遭到毫無事實根據的指罵。

香港是成熟的商業社會，成功的最重要原因之一，就是信任市場自由運作，只要在合法的情況下，各方面都不干預商業機構運作，按市場規律辦事。但是，近年香港社會泛政治化日趨嚴重，為反對而反對的政爭惡浪從立法會不斷向外蔓延，如今港鐵股東大會亦成為政爭舞台，日後其他上市公司的股東大會亦可重演同樣的一幕。如果商業機構的運作受到政爭困擾，不能客觀獨立地作出符合市場的判斷，就是動搖香港作為國際商貿中心、金融中心的根基。港鐵股東大會遭政治化干擾，值得港人警惕。

雖然高鐵費用封頂方案在港鐵特別股東大會通過，但仍需立法會在本月內通過高鐵追加撥款，否則高鐵將被迫停工，面臨災難性的後果。政府可能面對大量聘用合約、工程合約等索償，涉及費用以百億元計，大量工人失業，之前的巨額投入付諸流水，事件更將成為國際笑話。阻礙高鐵建設，絕不是維護香港利益，而是倒香港米。現在時間緊迫，社會各界應放下歧見，政府、港鐵、立法會都要加強配合，特別是立法會議員應以大局為重，盡快通過高鐵追加撥款，避免高鐵「爛尾」。

保持定力 堅定信心 鞏固基礎

國家統計局等部門昨發佈的報告顯示，1月份中國製造業採購經理指數（PMI）和非製造業商務活動指數分別比上月下跌了0.3和0.9個百分點，顯示中國經濟依然受到持續的下行壓力因素影響，未來調整及轉型的任務依然艱巨。不過，從總體上分析，中國經濟長期看好的趨勢並沒有改變，各方還需要保持定力，堅定對中國經濟發展的信心。同時，更要通過加大簡政放權的改革力度，從供給側與需求側兩端入手，進一步減輕企業負擔，讓企業煥發出勃勃生機，全面鞏固經濟發展的基礎。

去年中國宏觀經濟增長顯著放緩，GDP增長減低到6.9%；進入新的一年，第一個月的PMI等數據也繼續出現下跌。應該如何解讀這些經濟現象，成為關注中國經濟走勢的各方人士的話題。據專家分析，1月份PMI下調，一方面是正常的現象，因為從歷史數據看，受元旦及春節臨近等影響，製造業的市場供需放緩，導致每年1月份製造業生產活動通常都會有所減少；另一方面，在當前化解過剩產能和去庫存階段，部分企業主動減產、降低庫存，加上國內外經濟增長持續放緩，進出口也受到一定程度影響。上述兩方面的因素的綜合作用，是導致今年1月份PMI數據呈小幅下跌的主要原因。

有關專家認為，雖然這些下跌的數據顯示，中國經濟目前還存在不少困難，面臨

着越來越多的挑戰，促增長的任務比較繁重，不過，從總體而言，顯然應該以「着眼長遠、信心不變」的態度來看待這些困難和挑戰。因為，中國經濟發展至今，是全球兩個十萬億美元規模大型經濟體之一，中國人一向有勤儉持家的傳統，近年來居民儲蓄率一直保持在38%以上。2015年年底中國外匯儲備超過3.3萬億美元，穩居世界第一。其能量巨大、「體格健壯」，軟硬實力兼備，足以抵禦任何勢力發動的金融挑戰，不會發生系統性的金融風險，這些都是堅定信心的最大基礎。事實也是如此，「中國崩潰論」說了多少年，但中國經濟不但沒有崩潰，反而有了長足的進步，歷史已經證明，唱衰中國經濟者最終掉了一地眼鏡。

當然，保持定力、堅定信心並不等於盲目樂觀，對於目前經濟方面存在的困難和挑戰，我們必須予以高度重視，尤其要分析出現困難的原因，找出正確的對策，通過進一步的改革和發展來解決這些問題。比如說，對於製造業的整體需求下跌，我們既要看到是產業轉型和壓縮過剩產能、去庫存的原因，但同時不能忽視其對經濟的負面影響，要加大對企業轉型的支持，讓這些企業減輕不必要和不應有的負擔，盡快形成適合市場需求的新生產能力，創造新的經濟增長點。

(相關新聞刊A6版)

年宵商戶正能量迎冷雨

「水為財」料回暖生意會升 紙製揮春檔做定防水準備

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）猴年年宵今日起至2月8日（年初一）一連七日在各區舉行，最矚目的必然是維園年宵，惜昨日下午起連綿細雨，致地面濕滑及溫度驟降，增加攤位預備工作的難度，加上天文台預料今日溫度會降至6度及有幾陣雨，或影響首日入場人次及銷情。不過花店負責人薛小姐笑言「水為財」，並稱明日起天氣晴朗及回暖，相信銷情會在中後期回升，料整體銷情會按年上升10%，看好大市。另外，有出售紙製揮春的檔主向本報記者稱，開幕之前天氣不好反而讓他們做好防水準備，以免在中後段被天雨淋濕貨品，可謂不幸中之大幸。



昨日下午起連綿細雨，致地面濕滑及溫度驟降，增加攤位預備工作的難度。 莫雲芝 攝

每年維園年宵是商家及學生大展拳腳的時候，今日是年宵開幕首日，各個攤位都趁昨日進行最後的準備工作，但是連綿細雨打亂不少檔主的原有計劃。本報記者昨日親身到維園觀察，發現有部分攤位還未搭好，棚架竹枝隨處可見，花農仍忙於包裝及做好防水措施，以免年花如蘭花被雨水浸爛；學生則忙於裝飾攤位及處理剛抵會場的貨品。

天氣反常收成少 水仙貴一成

悅軒花店負責人薛小姐向本報記者稱，近期天氣反常，故水仙收成量較去年為少，變相推高售價，由288元至1,000元不等，按年上升10%；名為「五代同堂」的小桔同樣價格上升，每盆售120元左右。她續指，受天氣及運

輸等外在因素影響，部分年花會出現耗損，但亦是預料之內，相信明日起天氣晴朗及回暖，會刺激港人出外消費，直言「水為財」，下兩日雨不會有太大影響。被問到2015年市道不景氣，會否影響年花銷情，薛小姐指，港人購買年花寓意轉個好運，加上顧客愛比較的心態，相信其攤位的質量及價錢較他人優勝，料年宵展期生意按年上升10%，看好大市。至於出售百合的鮮花店負責人蘭姐表示，雖然2015年的市道不景氣，但是年花只是一年一次，不擔心港人會吝嗇些微金錢。她續指，市民愛買「平、靚、正」的年花，故出售一袋兩枝的百合，約售138元，並有不少訂單將在年廿八取貨，料明日起人流及生意會轉好，不擔心天雨問題會影響生意。

「買年花中國人習俗」

雖然今日才是維園年宵首日開幕，但有熟客趁早訂貨且在昨日取貨，希望裝飾公司過新年。經營物業公司的關先生昨日便到相熟的年桔攤位取貨，他向記者稱，打算花一萬多元去購買年桔及桃花，預算較去年稍為增加。被問到2015年市道不景氣，為何仍肯花更多的金錢去買年花，他笑言「買年花是中國人的習俗，一年一次沒所謂」，希望轉個好運。天氣不似如期，不但打亂攤位檔主的如意算盤，亦可能會影響港人出外消費意慾，有科技公司推出網上平台，讓檔主可以免費使用手機應用程式展示貨品，消費者可在家中購買賀年應節物品，現時已有150個攤位參與計劃，期望能推廣創新科技。

六宗教領袖賀詞盼青年守法

香港文匯報訊（記者 子京）春回大地，萬象更新，香港六宗教領袖昨日發表聯合新春賀詞，特別提到：「青年乃社會未來接班人，修身立德極為重要，在家要能孝親敬長，在學能尊師重道，在社會能守法自律，對社會作出良好貢獻，不愧此生。」

香港六宗教領袖座談會同仁一如往年發出聯合新春賀詞，恭祝全港人士迎春接福，快樂安康，社會百業興旺。賀詞指出，今日吾人身處紛擾之世界中，香港得天獨厚而有福地之稱，吾人自應珍惜此優越環境，致力於經濟建設及提高教育質素。當中特別提到：「青年乃社會未來接班人，修身立德極為重要，在家要能孝親敬長，在學能尊師重道，在社會能守法自律，對社會作出良好貢獻，不愧此生。」

賀詞又指，今日網絡資訊發達，吾人必須珍惜光陰，善用光陰，多研習宗教智慧與真理，以保護純潔心靈，免受不良資訊污染。俗語云：一年之計在於春，吾人要重新致力維護社會和諧，團結合作，使東方之珠更顯光芒，是同仁所厚望。祝香港政通人和，繁榮進步，國家昌盛，人民幸福，世界和平，干戈永息。



馬會中央廚房大翻新迎赤口賽馬

為迎接「農曆新年賽馬日」，賽馬會去年暑假已為中央廚房進行大規模翻新。 劉國權 攝

香港文匯報訊（記者 趙虹）喜氣洋洋的新年，當然少不了入馬場現場感受熱鬧氣氛。賽馬會為迎接大年初三「農曆新年賽馬日」，去年暑假已為中央廚房進行大規模翻新，預計屆時動用約二千名員工，招待近萬名餐廳顧客及數萬名快餐顧客。負責人表示，沙田馬場近1萬個年初三餐廳會員訂枱額早於1月初爆滿，有信心公眾訂枱額可於賽馬日開鑼前額滿，估計將有逾八萬名市民入場觀看賽事，為場內餐飲帶來約500萬元生意額，較平日一般賽事生意額高出近70%。

備戰半年 120萬買兩湯煲

為迎接下周三大年初三「農曆新年賽馬日」，賽馬會去年暑假為中央廚房進行大規模翻新，購入各式廚房用品，包括花費約120萬元購買兩個可分別一次過熬煮800公升高湯的大湯煲。在賽馬會任職總廚師長（馬場中菜）16年的林雲輝指出，年初三素為人流高峰日，所預備的材料數量須比平日一般賽事多出逾倍，各同事早於半年前已陸續展開招聘、購買食材等各類準備工夫。

為應付年初三當日的餐飲顧客及馬迷，餐飲部預計動用兩個馬場（沙田及跑馬地）約二千名全職及兼職員工，由凌晨約4時至下午5時期間，輪更式地運作，估計全日可招待近萬名餐廳顧客及數萬名快餐顧客。

沙田會員枱上月已訂滿

馬場餐飲服務營運總經理李展鴻對年初三的訂枱情況感樂觀，直言沙田馬場近1萬個會員訂枱額早於1月初爆滿，有信心公眾訂枱可於賽馬日開鑼前額滿。他估計，當天將有逾八萬名市民入場觀看賽事，為場內餐飲帶來約五百萬元生意額，較平日一般賽事生意額高出近70%。

去年全年整體旅客訪港數字現跌勢，相信或令不少與旅遊業相關的行業對農曆新年節日的營業額感擔憂。李展鴻認為，賽馬是本港最受旅客歡迎的活動之一，加上農曆新年賽馬日向來是全年最受歡迎的日子，故對年初三入場及餐飲營業額不大感擔心，惟反而擔憂屆時不公不作美，影響入場人數，「若年初三當日下午，入場人數減至只有4.5萬人，估計餐飲會損失慘重。」

李展鴻說，本港旅客訪港數字下跌是大趨勢，相信為行業加入新元素，就可以吸引遊客到來。他又指，跑馬地馬場現時推出Happy Wednesday品牌及啤酒園等各類娛樂活動，有助提升顧客的體驗，希望可讓入場市民了解「來馬場，非只單單為賭馬」。

大專生賣「屁股」 盼創意帶來歡樂

近年懷舊及本土文化風氣盛行，有本地設計師決定親身下場，走出PMQ商店直達維園年宵，出售具本土特色的立體揮春及咕啞，如「瞓到自然醒」立體揮春配上舊式街市的雞蛋燈，亦有一比一大小的石油氣罐咕啞等，售價由150元至240元不等，較店內便宜30%至40%。她表示，香港很少有設計師在年宵出售產品，故今年想作新嘗試。若反應良好，或會在未來與其他本土設計師合作，在地區攤位出售特色產品，宣揚本土文化。

「喜設計」負責人楊悅欣表示，今年是她第一次參與維園年宵，希望推出與香港文化有關的產品，如紙製月曆及立體揮春。紙製月曆以香港特色小店做主題，「每個月都展示不同店舖，在撕下的同時，亦希望道出特色小店愈拆愈少，從而帶出保育信息」；立體揮春則有4款，如「全家幸福」以一家人打邊爐及維港景色作背景，帶出幸福感。

年宵貨品較PMQ平三四成

除了月曆及立體揮春外，她亦有設計特色咕啞，如年桔及石油氣罐，將舊區事物重現在港人眼前，她表示，產品不論設計及製造均以香港為基地，希望一脈相承，帶出香港味道。至於價格方面，因為大量製作的關係，年宵貨品會較PMQ便宜30%至40%。直至昨日，立體揮春已出售總貨量的十分之一，並有少量的咕啞訂單，預料生意不俗。



Tommy(右)表示，談起猴年便想起猴子的屁股。 莫雲芝 攝



楊悅欣表示，希望推出與香港文化有關的產品。 莫雲芝 攝

除了月曆及立體揮春外，她亦有設計特色咕啞，如年桔及石油氣罐，將舊區事物重現在港人眼前，她表示，產品不論設計及製造均以香港為基地，希望一脈相承，帶出香港味道。至於價格方面，因為大量製作的關係，年宵貨品會較PMQ便宜30%至40%。直至昨日，立體揮春已出售總貨量的十分之一，並有少量的咕啞訂單，預料生意不俗。

除了本地設計師有想法外，香港大學生亦創意無限。來自不同大專院校的18人團隊「佛必烈」，在今年年宵推出「屁股咕啞」，大賣搞鬼有趣的念頭。發言人Tommy表示，談起猴年便想起猴子的屁股，因而構思各式的屁股咕啞，如熊貓屁股、狗仔屁股及恐龍屁股，售價約100元至200元不等。他續指，最近天氣轉冷，希望屁股咕啞能為香港帶來歡樂、溫暖及安慰，送走不愉快的情緒。

楊佩韻