

中國製造要「升呢」 世界工廠起革命

—— 現代中國 ——

自1978年中國改革開放以來，中國的產業以製造業為主，在全球分工的情況下，「中國製造」產品比比皆是，有世界工廠之稱，可是，隨着工資和各項生產成本近年開始上漲，令很多跨國企業開始另覓生產基地。中國製造業是風光不再？還是未來有新的發展可能？

■鄧婉君 聖公會梁季彝中學通識科老師

國務院改革生產模式

新聞背景

國務院在去年公佈了一系列的政策，為國內的「新工業革命」作準備，如《中國製造2025》、《關於積極推進「互聯網+」行動計劃的指導意見》等，希望改革國內的生產模式。

放眼全球，在任何一個國家，工業都是一支不容忽視的中堅力量，沒有強大的工業，就沒有國家和民族的強盛，無論是德國的「工業4.0」，還是美國的工業互聯網，無一不是在為這一目標而努力。在中國，一場「新工業革命」正在醞釀，將為中國經濟轉型升級帶來新的發展空間和可能。

概念鏈接

世界工廠：經濟全球化下，跨國企業把生產工序分割，其中，需要密集勞動力的生產工序多由發展中國家負責。中國在改革開放後，大量外資在華設廠，中國成為世界上最大的製造國，因而有「世界工廠」之稱。

尋底競賽：在全球勞動力市場中，企業會在全球尋找最廉價的勞動力，在此基礎下，更進一步的發展是企業不再自行在市場搜尋勞動力，亦不會在公司內部建立完整的供應和生產鏈，而是透過「外判」的方式，聘用另一間公司為他們處理其中一些生產程序。而外判時會採用招標形式，通常價低者得，所以被稱為「尋底競賽」。

十年內大國變強國

小知識

《中國製造2025》是中華人民共和國國務院總理李克強所提出的製造戰略計劃，也是中國實施製造強國戰略第一個十年的行動綱領。根據計劃，預計到2025年，中國將達成從「製造大國」變身為「製造強國」的目標，而到2035年，中國的製造業將達成趕超德國和日本的目標。

前景未明 衝擊漸多

現況

中國製造業若與世界最先進的水平相比，在自主創新能力、資源利用效率、產業結構水平、信息化程度等方面仍有明顯差距。中國工業長期以來依賴土地、勞動力、資源等生產要素的發展模式已逐漸失去競爭優勢，面臨着發達國家先進技術和發展中國家低成本競爭的衝擊，去年前三個季度，工業增加值逐季走低，製造業採購經理人指數連續三個月在榮枯線以下。



■製造業轉型的其中一個方向，就是引入更多的高科技製造業，如汽車業。 資料圖片



■以往中國製造業以勞動力密集工業為主，如製衣業。 資料圖片

成本漲勞工不足 競爭多質素參差

生產成本上升

- 工資上漲：**隨着人民收入及生活素質的提升，工資水平不斷上漲，令企業的勞工成本大幅上升。據波士頓諮詢集團統計，在過去十年，中國製造業的工資從2004年的時薪4.35美元，增至2014年的12.47美元，漲幅達187%。
- 中國能源成本上升：**中國的電力消耗，從2004年的7美元每千瓦時上升至2014年的11美元每千瓦時，而天然氣成本則從5.8美元每百萬英熱單位升到13.7美元，漲幅138%，能源成本亦令生產成本上升。
- 人民幣升值亦直接令生產成本上升：**2004年至2014年，人民幣兌美元的匯率升了35%，換言之，中國的整體生產成本亦同時上升。以日資企業松下(Panasonic)和大金(Daikin)為例，由於日圓貶值、人民幣升值等經濟考慮，皆決定將製造基地遷回日本，以降低經營成本，松下更全面結束在中國的電視機生產業務。

在「利潤最大化」的原則下，跨國企業另尋生產基地是自然不過的事。生產成本上升令廠家利潤下降，以製造業集中的珠三角地區為例，不論代工或自主品牌的毛利率均大幅下降，部分企

業一年的毛利率僅三個至五個百分點，令不少外資企業撤出中國。有調查顯示，有超過一成的廠商計劃撤出中國，搬至越南、柬埔寨、印度等發展中國家。

中國廉價勞動力不足

- 民工荒：**中國的人口結構因計劃生育政策而改變，人口老化問題加劇，農民工的增長率正逐年減少，2010年時，農民工總數同比增長尚有三成六，到2014年底，增速不足百分之二。有數據顯示，目前僅東莞市缺少的農民工就高達十萬人以上，可見中國的廉價勞動力優勢不再。
- 新生代農民工的不同：**新生代農民工心態跟傳統農民工不同，隨着他們的水平和維權意識提高，勞動收入已不再是他們唯一的考慮，他們追求更好的生活素質，也更重視工作環境和工作性質，故企業比從前難以招聘工人。

競爭對手眾多

印度迎頭趕上，其他發展中國家亦以低成本吸引外資，以成衣業為例，近年孟加拉早已取代中國，成為歐洲成衣的生產基地，可見中國優勢不再，更甚者，是不少發達國家近年採取「再工業化」戰略，重投工業發展，令中國製造業的訂單減少。

- 發展中國家：**印度政府大力打造「印度製造」計劃，

將將印度打造成與中國相提並論的製造業大國，積極鼓勵製造業投資，支持外商直接投資發展製造業，包括推進特殊經濟區發展，改進稅制，以及修改嚴苛的勞動法以適應外企等等。印度政府的實行多項優惠吸引全球廠家，全球最大電子產品代工製造商富士康（鴻海科技）宣佈斥資五十億美元在印度設廠。印度很可能成為富士康僅次甚至超過中國的最大生產基地。

2. 發達國家「再工業化」戰略：未來中國製造不僅要面臨東南亞、印度搶生意，更要與升級中的德國製造、美國製造競爭。經濟危機後，發達國家均在實施「再工業化」戰略以穩定經濟發展，德國推出工業4.0，美國推進製造業復興。

價格VS質素

跨國企業面對的最大問題就是質素，俗語說「一分錢一分貨」，在製造業上也是如此。發展中國家的出品，往往因技術或工人熟練度等問題，導致質素比以往往下降。以日本的電器產品為例，早年予人「品質保證」的印象，而近年改到東南亞生產後，質素日趨下降。日資企業開始意識到以高品質贏取客戶的信心，比節省成本更重要。因此，不少日資企業如大金等，已將原來由中國代工生產的家用冷氣機部分，轉回日本滋賀縣的工廠生產。

挑戰 外資撤出令製造業式微引致經濟衰退：外資的不斷撤離，對中國這座「世界工廠」的衝擊甚大。首當其衝的就是勞工面對失業問題。中國歐洲商會2014年公佈的一項調查顯示，當年有近四分之一的歐洲企業計劃在中國開設的工廠進行裁員。這意味着將有大批民工面對失業的問題，這將對整個國家的經濟發展帶來衝擊。

機遇 1. 中國的製造業萎縮將有利環境保護：中國成為「世界工廠」後，污染問題一直揮之不去，原因是工業本來就會破壞環境，可說是以環境換取了經濟發展。近年工廠陸續撤出中國，由工業造成的污染亦隨之離去，對中國環境來說，可算是一大喜訊。

2. 產業升級由中國製造到中國創造：現時的製造業中，設計是最賺錢的一環，而生產的利潤只屬少數。工業撤出中國，正好為中國帶來一次經濟轉型的機會，不再只為國外企業擔當生產者角色，而是開發自己的品牌，參與利潤最多的設計部分。

經濟衰退 VS 經濟轉型

想一想

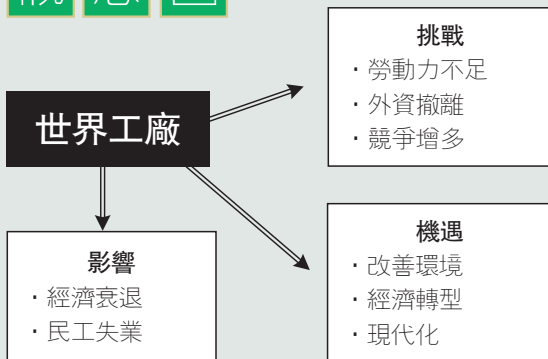
- 你是否同意中國製造業已優勢不再？
- 你認為中國的製造業現在面臨的是危是機？
- 發展中國家是否能永久保持低成本優勢發展經濟？
- 有評論認為「製造業萎縮將有利環境保護」，你同意嗎？

答題指引

- 同學需先分析中國製造業的優勢是什麼，再分析這些優勢是不是已經不存在。
- 本題關鍵在於「危」、「機」二字，需留意危險與機會可以並存，因此可以指出中國製造業正面對衰退倒閉的危險，但同時亦會轉型的機會。
- 本題涉及國家發展的概念，理論上發展中國家是不可能永久保持低成本優勢，因為當經濟發展，人民生活改善，生產成本就會愈高，因此不可能永久擁有低成本優勢。
- 同學可自由選擇方向，較容易的是同意一方，因為工廠必然會導致污染；反對一方則可以指出，如果法例全面，能規管工廠的污染在可接受水平之內，其實製造業不萎縮也可以保護到環境。

■記者 鄭樂泓

概念圖



延伸閱讀

- 《李克強：中國正在迎來一場「新工業革命」》，《文匯網》，<http://news.wen-weipo.com/2015/11/19/IN1511190059.htm>
- 《李克強的王牌計劃：中國製造2025》，《文匯網》，<http://news.wenweipo.com/2015/03/11/IN1503110012.htm>
- 《英媒：機器人正在中國工廠出現》，《文匯網》，<http://news.wenweipo.com/2012/10/10/IN1210100029.htm>