

港可成一帶一路的「倫敦」

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)「一帶一路」相關的項目逐漸得到落實，特區政府早前的施政報告中亦多番提到相關的項目，日前「一帶一路」研究院更正式成立，進一步為本港緊貼國家政策。理工大學中國商業中文主任陳文鴻指出，港人在「一帶一路」的國策上，應好好利用自身的優勢，如離岸人民幣中心、國際金融中心、背靠祖國等，把握「一帶一路」的機遇，成為「一帶一路」中的「倫敦」。

陳文鴻昨日在「絲綢之路戰略系列研討會」之四「一帶一路」與香港研討會上提到，在「一帶一路」的發展下，香港本有機會被邊緣化，但得港人極力向中央要求加入「十三五」規劃的發展當中。他指，「一帶一路」將為世界帶來轉變，不單止中美勢力角力，更包括歐洲、中東、中亞以至非洲的政經局勢。「世界格局的轉變，令到既得利益亦會出現轉變，港人應把握當中的機遇。」但他提到，現時本港欠缺人才、知識及文化。

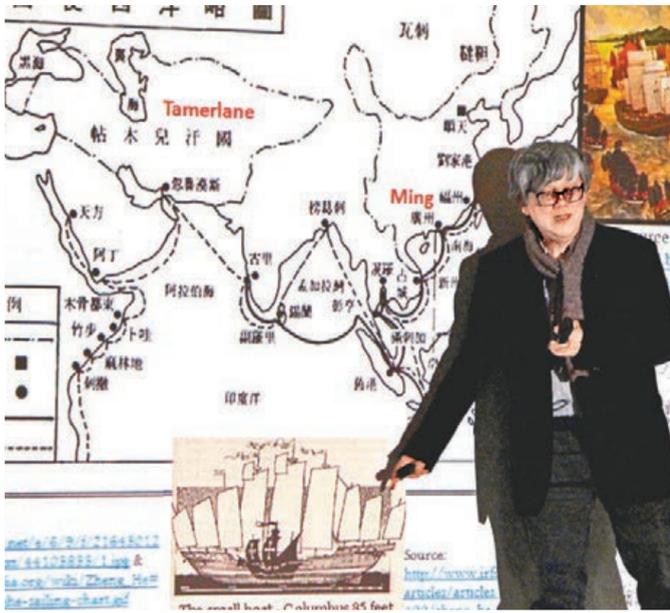
陳文鴻：民間應多發聲提建議

至於香港的角色以及定位，陳文鴻認為，民間應多提出方法以及方案予政府，促使政府做更多。他指，因為政府

官員角色所限，其方案必然傾向保守，故他鼓勵民間多發聲，多提議。他指，香港在一國兩制下，理應可以做到「中國之內，中國之外」，香港應成為中國對外溝通的橋樑，以及認識世界的重要窗口。陳文鴻更提到，港人比內地見的多，應該去更進一步了解「一帶一路」國家，了解它們的語言、文化，補上內地人在這方面的不足。

絲綢之路經發中心四辦研討會

是次活動是由絲綢之路經濟發展研究中心聯袂香港理工大學中國商業中心共同舉辦的，此前已舉辦過三次，聚焦中亞國家哈薩克斯坦和塔吉克斯坦，並邀請到上合組織秘書長梅津采夫、塔吉克斯坦駐華大使阿利莫夫做主旨演講，反響熱烈。



陳文鴻稱，港人應好好利用自身的優勢，把握「一帶一路」的機遇。 張偉民攝

工信部：稀土大集團年中完成組建

香港文匯報訊 據中新社北京電，2016年中國稀土行業座談會於29日在北京召開。中國工業和信息化部副部長辛國斌在會上說，將在今年6月底前完成全部集團組建工作，實現以資產為紐帶的實質性重組。

三家已完成 三家仍進行

據了解，已經有中國鋁業、北方稀土、廈門鎢業等三家集團完成組建工作，中國五礦、南方稀土、廣東稀土等三家集團組建工作仍在進行中。

中國稀土行業曾經存在「多、小、散、亂」局面，在行業整合過程中，大企業主導稀土產業的格局正在形成。

辛國斌說，2016年要通過關閉、淘汰、轉產等方式，壓減集團冶煉分離產能，支持集團做大應用產業，提升核心競爭力。六大集團繼續完善集團間協調機制，進一步發揮維護市場秩序、促進行業平穩運行等作用。

稀土是發展新興產業、改造傳統產業不可或缺的關鍵元素。辛國斌說，「十三五」稀土行業仍處於發展戰略機遇期，主要稀土功能材料和中高端應用產品將保持較快發展。

深入打擊違法違規行為

今年中國仍將加強稀土生產總量控制管理，嚴格控制新增稀土礦山開採和冶煉分離項目，嚴肅查處地方違規、越權審批項目。

此外，工信部還將深入開展打擊稀土違法違規行為、實施稀土高值利用專項、深入推進稀土行業智能製造、完善稀土行業管理政策法規等工作。

京網購超2千億 6年增28倍

香港文匯報訊 內地網購熱潮持續升溫，國家統計局公佈，去年北京市社會消費品零售總額首次突破1萬億元(人民幣，下同)，達至10,338億元，並連續第8年保持全國最大消費城市的地位。當中網購明顯上升，去年約兩成的全市社會消費品零售額來自於網店，網上零售額2,016.9億元，規模由2009年的不到70億元擴大了近28倍。

傳統企業用網銷生意增

期內，開展網上銷售的傳統企業達288家，零售額同比增長14.3%，比未涉足線上業務的企業高15.8個百分點。67家網上商店中有17家開展了實體店鋪銷售，雖然實體店零售額較小，但同比增長7.1倍。

避險升溫 金價首季續看漲

格大漲約5.3%，為去年1月以來的最高月漲幅。分析指，由於市場對全球宏觀經濟發展的擔憂，料避險情緒於今年首季為金價提供持續支撐。

紐約期金1月升5% 1年最勁

紐約金價29日以微弱上漲收盤。紐約商品交易所黃金期貨市場交投最活躍的4月黃金期貨當天前一交易日上漲0.3美元，收於每盎司1,116.4美元，漲幅為0.03%。今年1月黃金大漲約5.3%，為去年1月以來的最高月漲幅。

市場分析師認為，美國國內生產總值增速減緩利好黃金期貨。美國商務部29日公佈的初次預估值顯示，去年第四季度美國實際國內生產總值按年率計算增長0.7%，低於前一季2%的增速，顯示美國經濟增長動能放緩。

此外，市場預期美聯儲至少要到3月後才會重啟加息，也利好黃金期貨。美聯儲本月27日宣佈維持聯邦基金利率不變，同時表示將密切關注全球經濟和金融市場進展。

投資銀行花旗日前發表的研究報告中表示，因避險吸引力而支撐的金價升勢，於今年首季度仍為金價提供支撐，故將今年金價預期調升7.5%至每盎司1,070美元，去年11月30日花旗曾預計今年黃金均價在995美元/盎司，因美元保持強勁走勢將阻止投資者重新進入黃金市場。

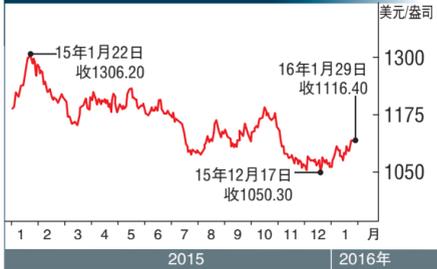
地緣局勢經濟憂慮支撐後市

花旗分析師Aakash Doshi在報告中指出，近期中國經濟增長憂慮、股市波動以及中東地區緊張局勢升溫，都令金價的避險吸引力重新受到關注。Doshi強調，儘管地緣政治問題通常只會為金價帶來短暫的支持，但對全球宏觀經濟發展的擔憂以及近期美元匯率前景溫和，料避險情緒於今年首季為金價提供持續支撐。因而，花旗在報告中將今年黃金均價預期由之前的每盎司995美元上調7.5%至每盎司1,070美元。

不過，花旗同時指出，隨著時間的推移，金價與美元反向而行的關係將持續下去，對金價構成下行壓力。



紐約期金價格本月反彈



香港文匯報訊(記者 梁悅琴)本月初金價下跌，股市大幅波動，避險情緒升溫，加上美國較差經濟數據等因素影響，令黃金價格上升，今年1月紐約黃金期貨價

粵環保產業年營收3200億

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)內地今年起正式實施的《大氣污染防治法》提出，燃油質量標準應符合國家大氣污染物控制要求，同時，石油煉製企業應當按照燃油質量標準生產燃油。原廣東省環保局局長袁征參加相關公益活動時表示，從廣州深圳機動車尾氣污染數據看，機動車節能減排在治理大氣污染方面是很重要的部分。目前，已有部分公司開展醚化汽油的研究，相關檢測數據顯示，汽油醚化技術提升了節能減排效果。而隨着中石化等巨頭進入該領域，他預計內地汽油醚化應用不久將有更多突破，並希望廣東相關公司在醚化柴油、醚化燃氣等領域作出努力。

袁征稱，從廣州市檢測到的數據分析，機動車尾氣對污染的「貢獻率」為20%。而從深圳市的檢測數據看，汽車尾氣(包括重型貨櫃車)的排放佔到了41%。因此，機動車和船舶柴油機的尾氣減排已成為霧霾和PM2.5污染的主要措施。他表示，目前廣東已有部分企業在開展這方面的研究，比如高奇能源集團一直致力於節能環保高新技術的研究與應用。

汽油醚化技術助節能減排

此前，廣東省環保產業協會等機構曾組織「藍天計

劃行動」機動車節能減排公益活動，對相關車輛使用醚化汽油進行長距離的行程工況檢測。相關數據顯示，各項排放的污染都有所下降，且每公里油耗減少了10%-30%以上。

粵企紛投入環保技術開發

廣東省環保產業協會會長區岳州則指，組織「藍天計劃行動」機動車節能減排公益活動，是希望此舉能夠引起社會對機動車污染大氣問題的重視。他續稱，目前，有不少廣東企業致力於節能環保領域技術開發，即便部分企業經營困難，且看不到項目



工作人員為相關公益活動車輛添加新型生物環保油。 資料圖片

實施的效果和效益的情況下，依然堅持不懈。據透露，多年來環保產業的發展為廣東省內相關污染治理提供了技術支持和保證。僅2014年，廣東省環保產業年營業收入已達3,200億元人民幣，年營收佔內地的10.3%。

兗礦將成澳洲最大露天煤礦



李希勇稱，儘管煤炭價格下滑，但兗礦澳洲項目總體發展態勢良好。 殷江宏攝

香港文匯報訊(記者 殷江宏、通訊員 吳玉華 山東報道)煤炭市場持續低迷，兗州煤業(1171)母公司兗礦集團有意借此機會在澳洲尋找新的兼併重組機遇。該集團董事長李希勇對本報表示，儘管煤炭價格下滑，但兗礦澳洲項目總體發展態勢良好。目前莫拉本煤礦二期項目已獲批覆，擴建後具備2,100萬噸產能，將成為澳大利亞最大的露天煤礦。

將有四公司年內登陸新三板

李希勇表示，去年內地首套百萬噸自主知識產權煤液化示範項目建成投產，預計今年該項目和配套的金雞灘煤礦可實現利潤10-15億元。同時，集團金融資產規模達到150億元，通過股權增減持、參股公司上市和定向增發，實現資本運營收益20多億元，資產證券化水平居煤炭行業首位。旗下新風光公司在新三板掛牌上市。預計2016年將有三到四家公司相繼登陸新三板。

趁市場低迷擬兼併優勢資源

據悉，兗礦將通過資產重組、置換、配股、增發等方式，逐步將權屬企業整體或核心業務資產注入相關上市公司，擬兼併重組一批優勢資源和項目，實現低成本快速擴張，加快推進西安科技、上海能源、國拓科技、上海中期、金通公司等單位上市工作。

據該集團有關規劃，2016年兗礦將實施產業精英和資本運營「雙輪驅動」，加快建設國際化新型綜合能源集團和產融財團。此前，兗礦整合資本運營平台，在上海自貿區成立金谷裕豐投資公司，完成中期期貨增資擴股，參股齊魯銀行和申泰證券，形成產融財團建設基本框架。



位於陝西榆林的內地首套百萬噸自主知識產權煤液化示範項目。 本報山東傳真

內地旅企加緊佈局零售市場



眾信旅遊副總裁韓麗。 本報上海傳真

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)內地出境遊旅行社龍頭眾信旅遊最大規模旗艦店日前在上海淮海路落成，其位於上海陸家嘴的門店也同期正式開業，這意味著眾信在從批發業務轉型到批發零售一體的道路上加大大步。據悉，目前內地各大旅企大佬紛紛加緊佈局零售市場，通過收購、增資等方式來完善產業鏈。

向「批零一體 線上線下」轉型

眾信旅遊之前曾以批發業務為主，不過其近期一系列動作卻在向「批零一體，線上線下」進行轉型。自眾信旅遊涉足零售行業以來，目前線下旅遊體驗店已經有近50家。公

司副總裁兼上海眾信國際旅行社有限公司總經理韓麗表示，未來三年內眾信計劃再建8至10家不同規模，但標準服務的體驗店，此次新開業的上海旗艦店佔地800多平方米，旨在作為和客人對接的窗口。

眾信增資窮遊網 夥國旅攻港

另據了解，眾信旅遊全资子公司香港眾信近期還擬通過增資和股權轉讓的方式以2,500萬美元收購QYER Inc. 5.499%股權，從而間接投資窮遊網，通過此種方式來加碼在零售市場上的分量。

此外，中國國旅近日還連同眾信旅遊等共同設立在香港註冊的海外投資公司，旨在經營旅遊零售業務，眾信旅遊相信此舉將有助於投資方各自業務發展及利潤增長。

中銀國際證券分析指，從上市旅企舉動不難看出，旅行社線上線下一體化進程正在加快提速，眾信先後投資悠哉旅遊網、窮遊網可透過參股成熟OTA或旅遊社區的方式擴展線上渠道。

blt超市入駐深華強商圈



華潤萬家旗下blt鮮食超市第二代店舖在深圳華強商圈開業。 本報深圳傳真

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)華潤萬家旗下blt鮮食超市第二代店舖日前在深圳華強商圈開業，經營面積3,200平方米，優選了肉類、水產、果蔬、麵包、冷凍速食及低溫奶製品等更多國產知名牌和商品進駐，食材採用保鮮的氮氣包裝，回家稍加清洗即可烹飪。超市通過與提供優質食材的畜牧養殖的農場主合

作，定期組織講座講解畜牧飼養的趣事以及食品烹製方法。

2009年誕生於香港的blt由華潤萬家企業理念「Better Life Together」的首個字母組成，致力於向消費者傳遞原生態、健康的Farm Market品牌理念，打造滿足社區家庭生活所需的高性價比「鮮食超市」。經過將近7年的發展，已成為超市周邊時尚白領、年輕一族、外籍人士採購生活所需好去處。

日前開業的第二代店舖——blt G2鮮食超市採用自然木紋色調的裝飾，清新簡約。為方便顧客購買大件商品，新店還為社區居民提供「3公里送貨」服務，顧客購物後可以輕鬆離店，門店員工會按照顧客的要求，準時送貨上門。