

樓股雙挫 團年飯豪唔起

「富豪食堂」訂枱少兩成 主婦「自家餸」「食貴啲」



■市民對經濟不甚樂觀導致團年飯使費較「慳皮」。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）香港受到樓市及股市不景氣夾擊，今年酒家團年飯市道欠佳。有「富豪食堂」之稱的富臨飯店，其創辦人楊貫一透露，今年訂位速度較去年少兩成，年廿九仍未滿席。餐務管理協會主席楊位醒表示，雖然面對經濟不明朗陰霾，但中國人重視過節，酒席普遍仍加價5%至8%，但業界都為新年過後的市道感到擔心。有家庭主婦坦言，難得一家齊整過節，故預計花費5,000元準備團年飯，「食貴點都無所謂。」

高消費的富臨飯店今年團年飯市道稍遜去年。楊貫一在接受本報訪問時表示，「股票表現唔理想，人心惶惶。」去年此際飯席已經「訂爆」，但今年年廿九竟然尚有空位，反映市民對經濟不甚樂觀導致使費較「慳皮」，訂枱率較往年同期低兩成。

「富臨」盼年後減租「無咁傷」

他續說，今年每圍價錢介乎6,000元至20,000元，坦言不敢加價，也未有減價，「飲食業人工、食材、租金都貴，很難減價。」他期望新年後業主調整租金，即使生意未如理想，亦可拉上補下「無咁傷」。

富聲魚翅海鮮酒家創辦人盧德光表示，旗下酒家的團年飯訂枱情況較理想，直言由年廿九對上兩個星期的訂枱率令人滿意，但今年就不敢加價，「始終個市道環境不太好。」他表示，團年飯對中國人而言始終有特別意義，是重要的日子，即使經濟有暗湧，都始終要慶祝。

楊位醒憂後市或現倒閉潮

楊位醒表示，一年一度的團年飯始終是中國人的傳統大日子，即使市道持續吹淡風，但「爛船都有三斤釘」，香港始終是一個較為富庶的地方，酒席面對成本上漲無可避免需要加價，相信是可以接受的範圍，未來一周訂枱數字理想。

他對新年過後的市況更為擔心，指早於去年冬至後，業界營業額出現約16%跌幅，預計初七啟市後最多跌20%，稱租金貴、內地客減少，本地客消費謹慎，受到多重因素夾擊下，不排除逐漸出現酒樓倒閉潮。

主打婚宴場地的會所1號發言人表示，其團年飯的訂座率由年廿二至初三已滿，預期今年市道跟去年相若。每圍價錢由4,000元至5,000元，亦跟去年價錢相若。

外出食團年飯減少，反映更多人選擇自己在家中煮食。新界圍村家庭主婦彭太太表示，今年預計花費5,000元準備10人大餐，較去年多用千餘

元，原因是不少食材都漲價，例如去年一盆盆菜，由600元增至700元，加上另買燒肉、活雞、花膠、鮑魚及海參，花費甚昂。

她表示，即使樓市及股市跌，但團年飯意義重大，一家人齊整聚首一枱吃團年飯，更重要是寓意來年豐衣足食，「食貴點都無所謂。」她又表示，只要不怕麻煩，在家中食飯更舒服，「又可以慢慢食，而且又可以多點選擇。」

翁太嘆活雞「有錢未必買到」

4人家庭主婦翁太太表示，香港經濟出現衰退跡象，來年使錢會更加謹慎，但是團年飯一年一度，難得家人聚首一堂開開心心，「食豪一點不要緊」，預計今年花費千餘元。她表示，天氣寒冷菜價及魚價上升，加上新年將至，街市已經開始加價，豬手每斤由22元加到29元、大蝦亦由每斤50元加到80元，估計隨着新年將至再增加兩成，尤其擔心活雞，「即使有錢都未必買到。」



■彭太



■翁太



■臨近農曆新年，香港各攤檔擠滿了趕辦年貨的市民，場面熱鬧。



資料圖片

年貨店：一定追唔返去年數

銷情看跌 中國人注重禮數，新年賀禮是拜年的必備佳品，但受到經濟不明朗影響，有出售年貨店舖稱今年無論人流及銷售均不及往年，直言往年此際店內人頭湧湧，「想逼都逼唔入」，今年則需大幅減少入貨，如去年賣出七百多隻的浙江金華火腿，今年只敢購入四百餘隻，估計營業額較去年跌一兩成。百貨商業僱員總會副理事長鄧祥勝表示，經濟波動影響消費者購物意慾，稱新年營業額跌幾個百分點已經算不錯。

臨近新年，市民到親友家拜年，都會互相送贈賀年禮品以表心意，市面一早推出各式各樣的禮品，常見如巧克力、曲奇、壽麵，不過亦有人喜歡較傳統的禮品。位於銅鑼灣的老字號老三陽董事長祁廣楠表示，每年新年都會出售傳統上海年貨，如每斤售80元的浙江金華火腿、每條售1,000元寧波鱸魚乾、寧波湯丸及風雞等，吸引本地及遊客光顧。

不過，受到經濟不明朗影響，祁廣楠坦言今年市道欠佳，加上內地豪客大減，估計營業額較去年跌一兩成。他直言，今年內地訪港遊客大減一半，這些遊客通常是來自上海、北京及廣州，往往一次花一萬至兩萬多元，而本地人則通常消費兩千元至三千多元。

祁廣楠舉例，店內最受歡迎的浙江金華火腿，都要視乎需要逐次補貨，每輪購入240件。去年此際已經購入三輪有720隻，但今年只購入兩輪有480隻，今年市道明顯下跌，如今尚餘1周就到新年，坦言「一定追不到去年數目。」

內地客跌「個市一定不旺」

鄧祥勝表示，市民早於工展會已開始購買年貨，根據目前市場情況，購買年貨的人流尚算暢旺，不過始終受到經濟吹淡風影響，不肯定營業額是否與人流相符。零售業界人士估計今年年貨市道一定不及去年，保守估計跌幾個百分點，「已經是樂觀的預測」。他坦言，內地訪港旅客跌，「個市一定沒有以前般旺。」

■記者 翁麗娜

聖誕報團「麻麻」 「儲錢」新年遊「一鋪過」

勁玩日本

農曆新年向來是旅遊黃金檔期，日本繼續成為港人熱遊地點。縱橫遊執行董事袁振寧表示，三個月前推出的日本團一早爆滿，下月6日至10日出發往日本團數接近100團，尤以欣賞雪景的北海道團最受歡迎，佔去一半。他又表示，港人一般在聖誕及新年都會去旅行，但去年聖誕報團情況一般，相信不少人用錢變得審慎，留待新年時才去。

袁振寧向本報表示，農曆新年本港前往日本、台灣、新西蘭及澳洲的報團數字均理想，報團人數以至價格調升5%至10%不等。其中以日本最受歡迎，航空公司特別加開航班，多個航點如北海道、東京及大阪都受市民歡迎，尤以有雪景的北海道成為港人首選，在下月6日至10日，平均每天有10團出發去北海道。

袁振寧表示，環球經濟存在暗湧，港人使錢審慎可追溯到去年聖誕節團情況：港人一般「聖誕又去（旅行）、新年再去（旅行）」，但去年聖誕報團報數一般，相信不少人的心態是留待新年才去。「整體拉勻計」，新年團的表現不過不失。他笑言比較擔心緊接的復活節，擔心市民外遊意慾低。

港就業穩定 外遊有信心

東瀛遊執行董事欄國全表示，農曆新年是港人外遊的熱門檔期，今年報團數字與去年相若，稱港人喜歡去旅行，本身的基數已經很高，難再有提升。他表示，日圓自2012年開始大幅貶值，日本有不少歐洲名牌甚至劈價20%至30%，吸引不少港人去掃貨。

他續說，市場近兩至三年一直指環球經濟吹淡風、又指歐洲面臨金融危機，其實對港人外遊信心影響有限。只要本港的就業情況穩定，港元繼續保持強勁，即使股票及地產有下調跡象，港人仍然熱衷出外，「香港始終地方細，市民放假都不會想呆在家裡。」

■旅行社三個月前推出的日本團一早爆滿。 資料圖片

■記者 翁麗娜

初一花車巡遊觀眾席票售罄

香港文匯報訊（記者文森）香港旅遊發展局昨日宣佈，大年初一（2月8日）晚上舉行的花車巡遊，觀眾席門票已經售罄，有意前往的市民可以於當晚到巡遊路線兩旁觀賞。巡遊於晚上8時開始，起點為香港文化中心，沿廣東道前行往海防道，然後右轉至彌敦道，最後以喜來登酒店為終點。

農曆新年花車巡遊匯演以「環球樂園·新春派對」為主題，共有13部花車及22支國際和本地表演隊伍參加。旅發局昨早上公開發售位於遊行起點的觀眾席門票，市民反應熱烈，門票在昨日下午1時前已悉數售罄，旅發局發言人指雖然今年觀眾席門票比以往減少，但今年已安排歷年來最大規模、近30個表演單位於當晚6點匯演開始前於巡遊路線沿途表演，包括星球大戰電影人物、音樂演唱及魔術表演等，歡迎市民及旅客於當晚於巡遊路線兩旁觀賞匯演。



■黑白淡奶首次參加花車巡遊。 旅發局供圖

打工仔飯碗最緊要

微觀點

本港經濟早於去年吹起淡風，零售業走下坡、店舖租金下調，如今樓市及股市通通出現跌幅，令市民即使面對喜慶的春節仍須審慎用錢。面對經濟前景不明朗，特區政府實應全力發展經濟，改善民生，如反對派議員仍堅持繼續拉布，阻礙民生基建議程通過，必定窒礙經濟發展，使本港前景雪上加霜、霜上加傷。

新年度財政報告即將於本月24日出爐，「財爺」曾俊華已預告將推出協助

旅遊業及中小企的措施，讓業界可以捱過今次經濟寒冬及保住打工仔飯碗，至於會否「派糖」則未有提及。其實，香港受環球經濟放緩拖累，經濟放緩甚至出現倒退幾乎是不可避免的，無論「財爺」是否「派糖」，都應將港人福祉放在優先考慮，多方面扶持市民。不過，香港目前的政治爭拗沒完沒了，特區政府落實惠民措施往往事倍功半，此等情況必須撥亂反正。

■香港文匯報記者 方南奈

農曆新年好去處

活動	地點	日期	時間
維園年宵市場	銅鑼灣維多利亞公園	2月2日至8日	中午12時至午夜12時
國泰航空新春國際匯演之夜	尖沙咀	2月8日	晚上6時至9時45分
香港許願節2016	大埔林村許願廣場	2月8日至22日	上午9時至晚上7時
農曆新年煙花匯演	維港兩岸	2月9日	晚上8時
農曆新年賽馬日	沙田馬場	2月10日	上午11:00至晚上18:00

製表：記者 翁麗娜