

阿里第三季賺逾倍勝預期

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 阿里巴巴集團昨日公佈,截至2015年12月31日的2016財年第三季度業績。期內收入按年升32%,至345.43億元(人民幣,下同);純利按年升108%,至124.56億元。據非美國通用會計準則,純利按年增25%,至163.58億元。經調整攤薄後每股盈利為6.43元,表現好過市場預期。

中國零售業務增長勁

阿里稱,業績增長主要得益於中國零售業務。期內,阿里於中國零售平台的收入為287.14億元,較去年同期增長35%。集團來自移動端的收入按年大增192%,至187.46億元,當中來自移動端的中國零售業務收入佔比更升至65%。中國零售平台上的年度活躍買家達4.07億戶,按季度增加2,100萬戶,按年增22%。12月移動月度活躍用戶亦進一步增至3.93億戶,按季度增加4,700萬戶,按年增48%。

首席財務官武衛表示,集團來自中國零售平台的變現率持續上升,尤其是移動端的變現率攀升,推動收入錄得強勁增長。

阿里指,受活躍買家數量增長帶動,中國零售平台的GMV按年增23%,達9,640億元,淨增1,770億元。期內來自移動端的中國零售平台GMV佔比升至68%,達6,510億元,按年增長99%。阿里又提到,收入持續增長的重要動力來自中國零售平台的用戶增長及用戶參與度的提升。期內來自中國零售

平台的綜合變現率達2.98%,較去年同期2.7%的綜合變現率明顯上升。每位年度活躍買家平均為中國零售平台帶來184元的年化收入,相比2014年多16元。每位移動月度活躍用戶平均亦比2014年多56元,帶來108元的移動年化收入。

RHB Research Institute香港分析師Li Yujie表示,阿里將在內地鄉村及小城市擁有更多客戶,去年11月的促銷活動也為該公司帶來助益。消費者研究公司Bomoda的執行長Brian Buchwald表示,阿里將繼續增長,因城市化和更多富有抱負的中產階級將繼續推動中國的生活成本和消費增長。其中心是,繼續投資移動平台並且簡化虛擬和實際購物的支付流程。

擬售美團點評股份

香港文匯報訊 外電引述知情人士透露,阿里巴巴集團達成了一項規模約9億美元的交易,將出售其在美團點評的股份。美團點評是中國最大的電影購票、餐館預訂和其他按需服務的互聯網提供商,在去年9月由美團和大眾點評這兩個競爭對手合併而成。上述人士說,阿里巴巴同意向一個投資者團體出售美團點評的股份。他們還稱,接手阿里巴巴股份的一些投資者曾參與美團網最近一輪33億美元的融資。

阿里巴巴決定出售美團點評股份的一個原因是,美團網和大眾點評的合併使其競爭對手騰訊(0700)成為新公司的股東。阿里巴巴已經釋出訊號,有意將重心轉至旗下的線上到線下(O2O)業務平台口碑(Koubei)。

接手阿里巴巴股份的投資者支付的價格有折讓,該交易對美團點評的估值為125億美元,主要是阿里巴巴所持舊股的反攤薄保護權小於最新一輪融資出售的新股。

匯兌蝕入肉 維達純利降

業務增長遭抵消 少賺47%派息5仙



左起：維達國際盧拓斌、麥熹、李朝旺。

黃萃華 攝



香港文匯報訊(記者 黃萃華) 維達國際(3331)昨公佈全年業績,純利按年跌47%至3.14億元,每股基本盈利0.315元,派末期息5仙,較去年減7仙。

期內,收益96.96億元,按年升21.42%;稅前溢利4.49億元,較去年同期跌39.09%。其中,紙巾業務收益93.57億元,按年多18.9%;個人護理業務收益由去年1.15億元,大增194%至3.39億元;電商收益亦大增124%至12.48億元。

分類業務表現一致有增長,惟集團大部分交易以人民幣計值及結算,大部分借貸及應付賬項則以港元及

美元計值,人民幣貶值令溢利受影響。集團2015年外匯交易損失為3.09億元,較去年同期外匯交易損失1,790萬元急增2.91億元。

擬增人幣債務水平

財務總裁盧拓斌昨表示,未來會增加人民幣債務水平,目前人民幣債務佔比已由2014年年底的8%,增加至去年底的42%。集團又強調,去年外匯交易損失非因炒賣外匯所產生。

五年計劃進軍亞洲

內地經濟下行,主席李朝旺指,全球經濟下滑影響內地市場,令國外快消品進軍內地市場,市場挑戰

增加。早前完成收購愛生雅亞洲業務,並將其整合,以適應內地客戶需求。

李朝旺在記者會指,雖然目前中國內地市場受全球經濟下滑所影響,加上外國快消品積極進軍中國,令市場挑戰增加,但因公司擁多品牌,包括早年完成收購愛生雅亞洲業務並進行整合,適應中國內地客戶各種需求。集團下一個五年計劃核心是進軍亞洲,又指已獲獨立股東批准,將愛生雅於馬來西亞、台灣、韓國等亞洲地區的衛生用品業務併入維達。

集團去年毛利率約30%,李朝旺表示面對市場激烈競爭,今年會整合業務,加強高毛利產品銷售,避免參與價格競爭。

I.T港銷售毛利齊跌



香港文匯報訊(記者 曾敏儀) 早前中期業績出現上市以來首次虧損的I.T(0999),持續受內地來港旅客減少拖累;昨公佈主要市場香港今個財年第三季同

店銷售按年跌2%,毛利率按年跌2.9個百分點至59.3%,為表現最差的地區。集團預期第四季本港的經營環境仍非常困難。

整體業務表現嚴峻

集團發公告表示,由於整體經濟環境困難,受審慎消費氣氛所影響,第三季銷售額遇到沉重的下跌壓力。由於港元對比人民幣較強勢,削弱跨境消費意欲,加上價格折扣增加以及租金和員工成本上升,導致香港業務的利潤與盈利能力受到顯著的負面影響。

香港業務的同店銷售在今年第三季按年跌2%,首9個月則跌1.3%。毛利率亦錄得跌幅,在今年第三季按年減少2.9個百分點至59.3%,首9個月更減少3.4個百分點至57.7%。

事實上集團整體表現亦見嚴峻。第三季整體毛利率跌1.9個百分點至63.2%;首9個月在香港、內地及日本市場均下跌,整體毛利率跌2.1個百分點至60.9%。

本來集團上半年在內地業務錄得可觀增長,有助沖淡本港疲弱零售市況產生的負面影響。不過內地銷售在第三季亦開始受內地經濟增長放緩影響,同店銷售按年跌2.2%,首9個月毛利率跌0.8個百分點至61.3%,僅依賴日本市場提供增長動力。

日圓貶值致訪日旅客人數激增,日本的銷售額因而受惠。第三季同店銷售按年大升37.4%,首9個月亦大升29.4%。不過日本業務的毛利率仍見下挫,第三季減少10.3個百分點,幅度更是眾市場中最大。

I.T昨收報1.9元,升1.06%。

雅虎香港網上商城開業

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 近年網購大行其道,不少企業紛紛開設大大小小的網上商店。雅虎香港昨日亦宣佈,Yahoo Store網上商城今日開業,有超過100家商戶提供多達兩萬件產品。總經理及東南亞印度業務副總裁陳啟滔表示,該平台目前已有日本城、實惠等逾百家商戶進駐。他期望今年內可吸引到500家商戶加盟,提供多達10萬件產品,把Yahoo Store塑造成本地最強的網購平台。

開店月租1000元

陳啟滔表示,是次除推出網上商城外,亦會整合雅虎的團購及拍

賣,如商戶可以通過團購提供折騰優惠作推廣。電子商務主管伍肇揚表示,開店租金為每月1,000元,預繳一年,商戶每宗交易均要與雅虎香港拆賬,雅虎香港在每宗交易金額中收取9.5%費用。

不過,伍肇揚指,雅虎香港暫沒有為商戶提供送貨服務,這方面要由商戶自行處理。他又認為在港送貨未必是最好的方案,因為香港人普遍遲放工,利用電子儲物櫃會更有彈性。雅虎香港的網上商城亦會提供跨境網購服務,首站是台灣。商城會推出「開心星期四」的推廣活動,每周四會有優惠推出,如昨日下午便有12家商戶參與,包括日本城、實惠。

中信証券全年多賺75%

香港文匯報訊 中信証券(6030)昨日公佈,根據中國會計準則,去年營業收入按年增長91.87%至560.22億元(人民幣,下同),盈利則按年增長74.87%至198.25億元,每股盈利1.71元,升66.02%。

公告指,去年公司的主要業務繼續保持行業前列,相關業務量同比增幅較大,盈利良好。2015年內,公司完成了11億股H股增發工作,補充了公司資本金。

海通証券(6837)公佈,根據中國會計準則,去年營業收入及歸屬於上市公司股東淨利潤較上年同期分別增長112%及105%,分別達381億元及210億元主要由於證券市場交易量上升,經紀業務市場份額進一步提升,經紀業務收入規模同比大幅增加。另外自營業務把握市場趨勢,盈利較好;投資銀行、資產管理及境外業務等收入均有較大幅度增長。

港龍航空易名國泰港龍



港龍機隊4月起陸續更換新標誌。張偉民 攝

香港文匯報訊(記者 張易) 國泰航空(0293)宣佈將旗下港龍航空易名「國泰港龍航空」(Cathay Dragon)。國泰行政總裁朱國樑強調改名非合併,兩間航空將繼續以各自牌照營運,管理、制服、空勤、機組服務等不變。「國泰港龍」將使用國泰「翹首振翅」標誌,顏色由綠色染為紅色,港龍原本的飛龍標誌則在簡化龍身後移至機頭兩側,正式退出歷史舞台。

增關聯度 惟非合併

國泰2006年收購港龍成為全資附屬後,兩公司分工明確,港龍主營內地及東南亞短途航線,國泰主營國際市場。朱國樑表示,十年來在港龍航機調配、軟硬件升級,餐食,地勤服務、票價等方面下了不少工夫,唯一欠缺是兩間航空品牌關聯度不高。由於兩間航空以各

自牌照營運,倘合併將涉及法律、航權、股權、員工等諸多管治,認為改名是最穩妥的方式。

港龍不考慮轉型廉航

主營短途航線的港龍在內地較國泰出名,國泰則在國際知名度高,朱國樑指改名後兩間航空公司聯繫將更緊密;經營上產生協同效應。國泰未來一年將投入逾1億元推廣新品牌,港龍機隊4月起陸續更換新標誌。朱國樑指本港機場泊位緊張,短期內不考慮「廉航化」港龍。

對於有指國泰集團因燃油對沖錄得虧損,朱國樑沒有直接回應,只強調燃油對沖是長期風險管控工具,只涉及部分百分比燃油,並非用於投機或賭博。另外,集團早前購入48架新型A350空中巴士,當中12架今年會付運,相信其餘飛機亦能按約送達,毋須租用其他飛機。

簡訊

Netflix正與本地ISP洽合作



Jonathan(左)指,Netflix的營運模式是未來大趨勢。張偉民 攝

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 主打美劇的Netflix早前正式進軍本港,但有網民指其本港內容數量方面為全球最少,當中更沒有皇牌劇集《House of Cards》。昨日Netflix首次與傳媒見面,解釋當中原因,首席傳訊總監Jonathan Friedland坦言,賣出《House of Cards》版權時,未有料到今日會發展至國際市場。

未來陸續本地化

Jonathan指,進入本港發展屬初階,首年重要任務是提升用戶體驗,現對業務不會有太大期望,亦不會設定登記用戶數目目標。他指Netflix暫未有亞洲區及本地節目,未來會陸續本地化,目前正在與本地寬頻供應商(ISP)商討合作,若成功合作,可達至雙贏局面。

亞洲傳訊總監李慧玲補充,現時先將平台帶入香港,一邊了解港人喜好和習慣,一邊談版權、引新片。她提到,電影《臥虎藏龍2》下月底將在北京首映,待在香港上映後,將會在Netflix播放。她透露,日後港、美將同步首播新的電視劇,逐步統一全球的平台內容。

問到Netflix進軍香港將對本地的電視行業有什麼衝擊時,Jonathan沒有正面回應,但指Netflix的營運模式是未來大趨勢,本地電視行業應仿效。

工銀亞洲聯長隆推信用卡



工銀亞洲近日推出香港地區ICBC長隆銀聯雙幣白金卡。

香港文匯報訊 今年農曆新年有4天假期,如果不想去長途旅行,不妨考慮附近地方。工銀亞洲、香港中旅和廣東長隆集團近日推出香港地區ICBC長隆銀聯雙幣白金卡。只要於2016年3月31日前成功申請工銀亞洲長隆銀聯雙幣白金卡,之後兩個月內消費滿500港元即可獲300港元現金回贈,同時可免費換領長隆園區門票及於長隆園區享有餐飲或購物優惠。工銀亞洲將設點在香港中旅分社進行辦卡服務,在中旅社購長隆指定產品還有額外優惠。

安莉芳第四季銷售增2%

香港文匯報訊(記者 曾敏儀) 女性內衣品牌商安莉芳(1388)昨公佈今個財年第四季銷售表現,去年10月至12月整體銷售按年增加2%。經營逾兩年的店舖中,同店銷售按年錄得單位數升幅。截至去年12月底,集團總零售點為2,216個,其中銷售專櫃及專門店數目分別為2,032個及184個。集團的零售點數目按年淨減少101個,與集團全年目標相符。

北控醫療1.28億購滬物業

香港文匯報訊 北控醫療健康(2389)全資附屬子公司United Win International Corporation與秋雨創新(9929.TW)訂立一份買賣協議,以1.28億元人民幣收購目標公司全部銷售股份及銷售貸款。根據協議,公司將擁有目標公司位於上海市閔行區虹梅南路一幅面積約為39,448平米的土地和一幢建築面積達229.54平米的住宅物業。有關物業將用於集團在一線城市醫療及養老產業之發展。