

遊《八重之櫻》舞台 會津鶴城賞雪 雪中品酒

最近，香港的天氣溫度跌至近60年新低，持續寒冷，不少市民不怕嚴寒天氣，冒險上山看冰霜，還希望香港能下雪，其實如大家這麼喜歡賞雪，那不如計劃下去一些雪國感受冰天雪地，同時可以欣賞雪中美景。早前，筆者便到了日本東北遊覽，還親身走到近年鮮有遊客踏足的福島縣，一次過穿梭了郡山、會津及喜多方市，在參觀酒廠前，一嘗下雪的滋味；在遊覽會津鶴城時，白雪鋪在城牆上，的確很美。

文、攝：吳綺雯

鳴謝：日本貿易振興機構



鶴城

滿地雪景

對於福島這地方，相信不少人依然會卻步，筆者也曾經是這樣。但經過今次到訪福島縣，發覺縣內有很多城市，今次筆者到過的是郡山市、會津市及喜多方市。身在這三個城市，感覺反而很舒服，當中還有一座著名歷史建築物——會津若松城，更是日劇《八重之櫻》的重要舞台，能踏足這個地方，看到雪景，也算值得。

第一站：郡山 音樂處處 偶有歷史文物

筆者由東京站，搭乘鐵路到郡山站，是福島的其中一個城市。在這個市裡，筆者悠閒地在街上走走，不期然下雪了，為之雀躍。看到路旁的椅子，有的鋼琴形狀，有的在椅子上刻了音符，感覺街上充滿了音樂感。椅子上鋪了點雪，更有一份寫意的感覺。就在同一條街上，你突然又發現了郡山的山道史，一座山水道屹立在路邊，細心看原來是一座久遠了的歷史文物。



標示了音符的街頭椅子

鋼琴形椅子

山水道



郡山的水道史



大和川酒藏北方風土館門口



館內展出大量釀酒設備



釀酒最好的米——山田錦

隨時隨地高速上網
現在，旅遊都離不開上網，筆者知道馬來西亞、泰國等地方，在機場會有旅遊卡銷售，令你可以在當地隨時隨地上網。今次筆者來到日本，行程前，知道日本沒有旅遊上網卡銷售，於是在香港預先租借「WiFi 蛋」，筆者使用的是Wiyo的無線網絡分享器，加上日本的LTE網絡發達，於是便借來LTE使用，一分享器可供10部電子產品使用，每日只需HK\$35，對於經常上網的香港人來說，這個價格既合理又方便，就算在較為偏遠的福島，使用速度也不錯。
查詢：www.wiyo.hk

第三站：喜多方 參觀酒藏 嚐馳名拉麵

遊畢歷史名城後，轉眼就來到喜多方市，這個城市既有酒藏，亦有馳名拉麵。當中的大和川酒造店最為著名，特地将釀酒舊址設成大和川酒藏北方風土館，讓遊人參觀。館內每15分鐘就有人帶領遊館，介紹釀酒過程，還有釀酒的不同設備，舊用的、現在用的都一一展示出來，甚至每個酒廠的印記都有演變，如你喜歡酒歷史就不容錯過，加上參觀完風土館後，你還可以品酒，試對了的可以買回家。當天，外面仍在下雪，筆者就品嚐了多款這兒的美食，還買了一支回家。

而喜多方市以人口53,668人就有120所的麵店的人口密度比例，與札幌、博多並列為日本三大麵食城之一。既然筆者來到了喜多方市，當然也要在這兒找來一間地道拉麵店品嚐一碗地道拉麵，於是就品嚐了市內一間名為坂內食堂的拉麵，原來這間店是薄有名氣，當中較為馳名的是中華拉麵（650円），湯底分別以豬骨和小雞乾混合製成。麵條使用大條的扁平捲曲麵條，使其有獨特的口感。如想將喜多方拉麵帶回家，這兒還有喜多方拉麵可供你購買，一盒4個麵底，再加湯底，回家後可按指示烹煮，味道依然不錯。



坂內食堂

喜多方拉麵手信

坂內食堂主廚

剎那美景



冬日神農架大九湖

神農架大九湖國家濕地公園風光。



17英里的風景

遊人在礁石上觀浪。



雪後黃山

雪後初霽的安徽黃山銀裝素裹、玉樹瓊枝，皚皚白雪與雲海奇觀交相輝映，美景醉人。

第二站：會津 鶴城公園 猶如置身劇中

今次行程，曾遊覽大阪的筆者，看到這座會津若松城，感覺很親切。這是一座位於會津若松市追手町內的城郭，亦名「鶴城」（鶴ヶ城），歷史文獻中亦名為「黑川城」及「會津城」。筆者翻查資料，原來這兒是大河劇《八重之櫻》的重要舞台，當年八重（綾瀨遙飾）就是在此持火槍奮戰守城，對抗明治政府軍的進攻。綾瀨遙所演的新島八重故鄉位於福島縣的會津，而當地最有名的就是幕末戊辰戰爭中最慘烈的會津戰爭，而這是《八重之櫻》劇情的高潮部分，在這兒遊覽，如同進入了當年的日劇環境中。

其實，鶴城是會津若松的象徵，歷史悠久的名城現在已經演變成有名的櫻花公園鶴城公園，1,000株櫻花盛開，夜櫻更是夢幻氣氛十足，是東北名勝之一。天守閣內設有鄉土博物館，展示着追溯會津若松歷史的數百件文化資產。由天守閣第5層的瞭望台可以一眼眺望會津的街景，如會津磐梯山、白虎隊自盡之地一飯盛山、近藤勇墳墓的所在地一天寧寺等，鶴城周邊也有許多博物館和有關釀酒的歷史館等設施。



鶴城會館



在鶴城公園遊覽



通往天守閣



雪中的鶴樓公園，有一份淒美感。



福島熊仔可在鶴城會館內購買

旅遊資訊

國家旅遊局在港力推絲路

絲綢之路是中國旅遊特色品牌，沿線富有壯美的山水風光、悠久的文物古蹟、多彩的民族風情。國家旅遊局繼2015年之後，今年繼續以「絲綢之路旅遊年」為旅遊宣傳主題，中文宣傳口號為「漫漫絲綢路，悠悠中國行」；「遊絲綢之路，品美麗中國」；「神奇絲綢路，美麗中國夢」，英文宣傳口號為「Explore Beautiful China Along the Silk Road」。

香港旅遊市場一直是內地旅遊的基礎市場。2015年，香港居民赴內地旅遊人數為7,944.81萬人次，同比上升4.4%，佔當年中國旅遊入境總人數的61%；其中過夜旅遊人數2,708.99萬人次，同比上升4.7%。為進一步拓展香港入境旅遊市場，這次，國家旅遊局牽頭內地西北地區陝西和青海、東北地區黑龍江及中部地區河南等四省旅遊局，全年在港打旅遊廣告，向香港民眾和訪港客人推廣「絲綢之路」。自1月26日開始，未來一年在香港地鐵灣仔站，你會見到長14米的巨型廣告，推廣「美麗中國——2016絲綢之路旅遊年」。



國家旅遊局熱誠歡迎世界各地的遊客到中國感受古老的文明和現代化的氣象；熱誠歡迎香港民眾多到內地，深入中部、西部、北部旅遊，體驗非凡的經歷！