

一具從新疆檢回來的完整羊頭骨，靜靜地安放在桌上。旁邊，是一棵直伸到屋頂的秦樹標本，再旁邊，一根黑黝黝的鐵路枕木豎在那裡。這是一場特殊的「廢品藝術展」，所有的展品都是一個叫李丹丹的河北省女孩一年來撿的廢品。近日，這場特殊的藝術展在江蘇南京棲霞區樺墅村開展，吸引了200多位觀展者。據悉，展覽將持續至2月2日。

■香港文匯報記者 趙勇 南京報道

# 河北女孩化廢為寶 辦另類藝術展



老糖罐、舊電視機，都是李丹丹眼裡的好東西。記者 趙勇攝

探索回收重用 破解「垃圾圍城」



這尊毛澤東半身像，是一個老夫爺送給李丹丹的。記者趙勇攝

一段枯木、一個鐵皮罐、一個舊熱水瓶、一塊鐵皮標牌……2014年畢業後，李丹丹在攝影創作之餘，到處收集這些別人不要的「好東西」，就連她這次辦展的場所，也是一間廢棄的工廠車間。

### 「廢品藝術展」觀者嘖嘖稱奇

李丹丹畢業於南京藝術學院，專業是攝影，但她卻一直熱衷於收集各種有特殊美感的廢品物件，成為了網絡紅人。由於幼年家裡貧困，李丹丹從小就幫母親撿廢品補貼家用，對於廢品，也有一份特殊的感情。隨著李丹丹的名頭越來越響，很多人都會主動把自己不要的東西送給她。展品中的一尊毛澤東半身像，就是一個老伯讓她去拿的。「老伯不保留了，我去了

一看，這是好東西啊，連忙搬了回來。」李丹丹說。

李丹丹的「廢品藝術展」讓觀者嘖嘖稱奇，「這麼老的鐵皮糖罐，現在根本看不到了，還有那種老電視機，現在看起來很稀奇。」

李丹丹說，她把這次展覽當作一個另類的藝術夢想，把展館當作自己和那些同樣對藝術懷有夢想的小夥伴們的「夢想國」，這次的「廢品藝術展」中，就有一些小夥伴們的畫作一起參展。李丹丹的「夢想國」得到了樺墅村和南京棲霞區委宣傳部的大力支持，這讓李丹丹非常感動。樺墅村黨支部書記蔡雲說，作為美麗鄉村的代表之一，樺墅村也希望李丹丹的「廢品藝術展」和工作室為村裡帶來人文之美。

在山東省昌樂縣縣絲達新能源項目基地，擺放着整齊的窰井蓋、形狀各異的垃圾桶和苗木盆等，這些都是從日常生活生產垃圾中提煉生產出來的。據介紹，塑膠、布匹、橡膠等輕質物，可製成再生塑膠製品；玻璃、砂石、陶瓷等重物，可製成建材；可燃物料和有機肥，可用於發電和土壤改良。

如今，以山東昌樂縣和昌樂縣為中心，周邊城市的生活垃圾、農業廢棄物、禽畜糞便、陳腐垃圾等都可以進行資源化處理和利用，當地民眾不再為可回收和不可回收的垃圾分類而糾紛。

面對城鄉日益增多的生活生產垃圾，以往各地普遍採用的處理方法是填埋或焚燒，容易造成二次污染。如今，部分地區開始探索垃圾資源化利用，以破解「垃圾圍城」難題。

■新華社

## 滬工極寒天修千水錶 雙手傷痕累累



邱天培三天換下的壞水錶近千隻。網上圖片

一雙貼滿膠布、傷痕累累的雙手，近日在不少人的朋友圈裡流傳。這是一雙供水搶修工人的手，在嚴寒爆管時，就是這雙手搶修了千隻水錶，他就是上海城投供水分公司普善路站的搶修師傅邱天培。

邱天培的雙手，看上去有些觸目驚心，每個指關節都貼上了膠布，手的顏色黯淡發紫，是凍的。在前兩天的極寒天氣中，邱師傅已經數不過

來搶修過多少隻水錶。搶修站裡的數據顯示，最近三天，這裡完成了本來該一個月完成的工作量。換下的壞水錶，接近一千隻。

### 為解民衆困 延後歸鄉期

「戴手套也沒什麼大用，很快就濕了，還是直接上手吧。冷也沒辦法，總歸先解決居民的困難。」邱天培今年47歲，四川人。在往年的這個時候，他應該在準備回老家過年的事宜，但今年回老家過年的計劃也不得不延後。

邱天培的手是無數雙維修師傅手的縮影，這幾天他們全體上崗、夜以繼日，輪番出動進行搶修，很多人已連續幾天加班到半夜才離開。

儘管寒潮逐漸退卻，但由於氣溫急劇上升，地下供水管道因劇烈熱脹冷縮而導致拉伸，又造成了多處管道滲漏現象，邱天培和同事們依然停不下來。

■《新晚報》



### 新春祝福

福州火車站聯合客運段、車輛段等單位，昨日組織職工中多名書法愛好者，在車站候車大廳內為旅客義務寫春聯，給旅客送上新春祝福。圖為工作人員在幫助旅客挑選寫好的春聯。

■文/圖：新華社

## 渝小學寒假功課：一月不碰手機

22日放寒假那一天，8歲的趙伊涓被自己抽到的一道寒假作業難哭了。作業題目是：如果沒有移動設備。主要任務內容是：堅持在一個月的時間裡不打電子遊戲，不碰手機和電腦，每天用閱讀、運動、和同學互動來代替網遊和上網。趙伊涓說，爸爸媽媽看了也覺得這題相當「棘手」，對成年人來說也是幾乎不可能的。

媽媽郭毅決定跟女兒一起接受這項挑戰。郭毅說：「從目前的情況看，體驗一周或許有可能完成，但一個月難度太大。」

據了解，這道體驗式寒假作業是重慶黃桷壩小學5年級的曾凌川老師設計的，面向全校佈置。儘管2年級2班只有趙伊涓抽到了「如果沒有移動設備」這道題，其他年級、班級也可能有學生跟她在做同一道題。

■《重慶晨報》

## 同心俱樂部「同心同聲」第16期

# 同心俱樂部副主席涂輝龍旗下海雅集團舉行「精誠海雅 築夢遠航」2016年度迎新春晚宴

1月6日，同心俱樂部副主席涂輝龍先生旗下海雅集團「精誠海雅 築夢遠航」2016年度迎新春晚宴在深圳寶安海雅繽紛晚宴廳盛大舉行，活動精心安排了海雅大劇院匯演及晚宴。領導嘉賓、各大銀行主要負責人、同心成員、同心青委成員、海雅集團高管、供應商等逾千人歡聚一堂。

原深圳市委統戰部部長、深圳市創新發展研究院理事長張思平，原深圳市政協副主席廖軍文，市委副秘書長張戈，廣東省港澳辦副主任李陽春，市委統戰部副部長、市僑聯主席馬勇智，市委統戰部巡視員尹小

滿，深圳市經貿委副主委謝建民，深圳市工商聯總商會專職副主席薛興強，陸河縣協協主席黃國生，中國銀行深圳分行行長寧效雲、農業銀行深圳分行副行長李錦元、中信銀行深圳分行副行長嚴俊、杭州銀行深圳分行行長冷文廣、上海銀行深圳分行行長林利群、副行長蔡松偉，江蘇銀行深圳分行行長李敏，全國政協委員黃文付，同心俱樂部主席、祥祺集團董事局主席陳紅天，常務副主席、京基集團董事長陳華，副主席：毅德控股集團創始主席王再興、海雅集團董事局主席涂輝龍、多利投資發展董事長梁志敏、富源集團

董事長繆壽良，監事會副主席、歲寶集團董事局主席楊祥波，同心成員：飛達集團董事局主席盧紹傑、先通投資董事長鄭旭、金澳投資集團董事局主席舒心、億統投資董事長王紅軍、第一健康醫療管理董事長劉朝霞、鵬峰汽車董事長張斌、鐵塔投資集團董事長林振偉；同心青委會成員涂爾帆、楊曉、劉東豪、劉宇、江健輝等出席。（同心成員、青委按姓氏筆畫排序）

海雅集團創建於上世紀末，經過十餘年穩健發展，已成長為集連鎖商業、房地產開發、城市綜合

撰文：鍾沐晨



同心俱樂部副主席涂輝龍旗下海雅集團舉行「精誠海雅 築夢遠航」2016年度迎新春晚宴

## 同心成員黃健旗下皆一堂「JIEYI雅趣生活體驗店」盛裝開幕

1月8日，同心成員黃健董事長旗下皆一堂「JIEYI雅趣生活體驗店」在深圳歡樂海岸盛裝開幕。同時，皆一堂攜手OPLAZA歡樂海岸購物中心，共同舉辦中央美術學院當代傑出藝術家唐承華的「天邊的雲彩唐承華藝術展」，讓藝術作品煥發新的生命力，希望為人們帶來收藏級別的藝術生活感受。

同心俱樂部主席、祥祺集團董事局主席陳紅天，同心成員：瑪莎集團總裁區綺文、雅爾德國際集團董事長孫蘊、東華通集團董事長陳少東、廣勝達建設董事長楊松、華倫集團董事長林克倫、鐵塔投資集團林振偉、皆一堂董事長黃健等出席開幕剪綵活動。（按姓氏筆畫排序）

「現代藝術要創新，不是複製以前的，也不是拷貝西方的，這一次，我帶來一些創意的形式」。作為唐承華近年來部分作品的一次雅集薈萃，本次展覽的作品涵蓋了架上繪畫、綜合材料空間裝置以及現代陶瓷藝術作品等，旨在通過唐承華獨特的藝術體驗與純粹的藝術感悟，展示自然和諧統一的藝術理念，一同探尋藝術與生活融合的奧妙。

「藝術與時尚、藝術與生活結合」是皆一堂的理念，自創立以來，皆一堂一直致力於為大眾呈現東方雅趣文化韻味。在這個過程中，皆一堂與卓越藝術家攜手，佈局於藝術品與藝術衍生品的開發與體驗平台，為深圳時尚文化與創意產業的發展貢獻力量。



同心成員一行參觀鄭家成副主席旗下寶安尖崗山新世界「名鑄」項目

## 同心成員一行赴同心俱樂部副主席鄭家成旗下寶安尖崗山新世界「名鑄」項目參觀

1月22日，同心俱樂部主席陳紅天等同心成員一行赴同心俱樂部副主席鄭家成旗下寶安尖崗山新世界「名鑄」項目參觀，並舉行交流座談會。

同心俱樂部主席、祥祺集團董事局主席陳紅天，副主席：閩泰集團董事長朱景輝、新世界中國地產執行董事鄭家成，同心成員：標榜投資發展董事長王少主、億統投資董事長王紅軍、寶利來集團董事長文沛榮、瑪莎集團總裁區綺文、中孚泰文化集團創始人劉芳、大大集團董事長林東亮、百泰投資控股集團創始人周桃林，同心青委會成員文海林等出席。（按姓氏

筆畫排序）

「名鑄」是新世界中國地產在深圳打造的首個名系山頂墅作。其傲立前海之巔，傳承特流山水別墅的精髓，在原生山水之中，以開放式居住空間，建立山境、水系與居住者的自然和諧對話，並以最少侵擾自然的理念，採用天然山泉流水，打造無暇疊瀑奇觀。新世界中國地產是內地最大型的全國性房地產發展商之一，1999年在香港上市。新世界中國地產物業組合，業務遍佈全國24座城市，涵蓋可出售物業項目、出租物業項目和度假村等40多個項目。



歡迎關注「同心俱樂部」官方微信訂閱號

## 同心俱樂部常務副主席李賢義旗下信義東莞建玻正式簽訂深圳灣1號大型公建項目

近日，同心俱樂部常務副主席李賢義旗下信義東莞建玻以最具優勢的行業經驗、強大的技術實力、良好的信譽、完美的解決方案以及合理的報價贏得了招標單位的肯定，順利中標並正式簽訂深圳灣1號廣場大型公建項目。據悉，該項目最高建築塔樓高度為350米，玻璃幕牆面積7萬多平方米，均採用信義東莞建玻三超白雙銀夾膠中空玻璃。該項目建築群是集辦公、商業、酒店、精裝公寓於一體的高端城市綜合體及高端零售商業樓，將成為深圳南山地區標誌性建築群。

作為全國首屈一指的高端樓盤，在與香港僅一水相隔的深圳後海，深圳灣1號熠熠奪目。業主總包對此次供應商的選擇十分謹慎，以公司實力、公司規模、相關產品性能、加工週期、貨期保證、技術方案的合理性等多個標準對競爭此次項目的幾個廠家進行考察審核。在近半年的考察考驗中，信義東莞建玻脫穎而出，並於近期正式簽訂合同。

據了解，該項目具有產品專業性強、質量要求高、供貨工期緊、任務重、加工製作難度大等特點，針對諸多不利因素，信義東莞建玻積極做好各

項準備工作，特別成立項目攻關小組，總經理廖江洪親任項目組負責人，總助王軍、部長劉國強、總工羅本強等均為項目組成員，多次親赴工地現場，和業主總包、江河幕牆施工單位、KPF建築設計師等溝通協調，並承諾將以高起點、嚴要求、創新品、重質量的目標規劃該項目，積極推薦三超白雙銀夾膠玻璃產品，通過運用大面積玻璃幕牆，營造超光感效果，反射、隔音、通透性更強，多功能的高檔玻璃，更能充分體現項目「豪宅」的定位。