

科企巨擘蘋果公司的超高增長神話即將告終！蘋果前日在美股收市後公佈去年第4季業績，雖然期內收入及盈利再創新高，但佔公司收入近2/3的智能手機iPhone，銷量按年增長不足0.5%，創史上最慢增速。蘋果更警告，由於環球經濟增長放緩，尤其作為最大海外市場的中國內地，加上強美元影響，預期本季iPhone銷量很可能首次出現按年下跌，並拖累季內收入13年來首次按年減少。受消息拖累，蘋果股價開市後一度急挫逾5%。

■庫克指大中華地區經濟開始疲弱，尤其是香港。 資料圖片

# iPhone 銷量幾無增長 盈利恐13年來首倒退

## 蘋果「霜凍」

蘋果超高增長神話不再 蘋果季度收入按年變化

2016財年第1季\*

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%



■大中華地區過去幾年是iPhone銷量支柱，最近卻回落。 路透社

蘋果在截至2015年12月26日的3個月財政季度內，共售出7,477萬部iPhone，略高於上一同期的7,450萬部，但遠不及市場預期的7,654萬部。期內收入錄得758.7億美元(約5,910億港元)，按年升1.7%，增幅是2013年6月以來最小；期內盈利錄得183.6億美元(約1,431億港元)，按年升1.9%；每股盈利則由3.06美元升至3.28美元，顯著升幅主要受惠於蘋果的股份回購計劃。

### 大中華銷量回落 日加歐亦跌

包括內地、香港及台灣的大中華地區，過去幾年成為支撐iPhone銷量的一大支柱，但最近亦有所回落，季內銷售額增至183.7億美元(約1,431億港元)，雖然升幅達14%，但較2015財年的84%增幅明顯遜色。蘋果總裁庫克指，大中華地區經濟開始展現疲弱跡象，尤其是香港；其他主要市場如日本、加拿大、歐盟及東南亞等，銷售表現亦受商品價

格下降及經濟放緩等因素拖累。

蘋果預期本財季收入將介乎500億至530億美元(約3,896億至4,130億港元)，遠低於市場預期的554.7億美元(約4,322億港元)；若以介乎蘋果預期的數字的中位數515億美元(約4,013億港元)計算，按年倒退幅度將高達11%，亦是自2003年3月以來首次倒退。

### 超高增長神話破滅 專家教路：減價

面對超高增長神話快要破滅，蘋果財務總監馬埃特斯里指，蘋果本財季正面臨最艱難的挑戰，又指為了抵銷強美元影響，蘋果在部分市場需要加價，可能影響需求。

蘋果2014年底推出首款大屏幕手機iPhone 6及6 Plus，帶動iPhone銷量去年急升，但隨着熱潮冷卻及手機市場逐漸飽和，外界擔心蘋果能否繼續依賴iPhone。蘋果股價自去年10月底至今已累跌16%。專家認為，蘋果或可能需要減價及犧牲收益率，以重新推動iPhone銷量增長勢頭。

■美聯社/法新社/路透社/彭博通訊社/《華爾街日報》

謀維持在華強勢 低端市場成關鍵

大中華地區去年成為蘋果僅次於美洲的第二大市場，在農曆新年前後的3個月，iPhone在華銷售更超越美國；總裁庫克曾預言，中國市場有力超越美國，成為蘋果最大市場。然而隨着中國經濟增長放緩及手機市場逐漸飽和，加上小米及華為等國產手機的挑戰，外界正質疑蘋果能否繼續維持在大中華的增長勢頭。

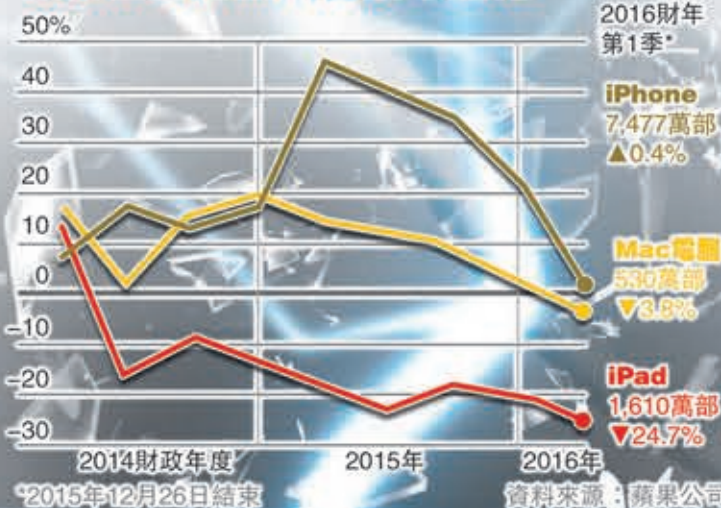
中國在蘋果全球銷售額中所佔比重接近25%，對蘋果的影響力舉足輕重，在2015財年，蘋果在華收入達587億美元(約4,577億港元)，按年增長84%，遠遠拋離其他地區的16%。分析指，蘋果的銷售主要受惠於中國中高收入階層崛起。

不過專家認為，蘋果傳統擁有的優勢，已不足以維持它在中國的增長。Cowen & Co.分析師阿爾庫里估計，蘋果在中國高端智能手機市場已有約2/3市佔率，能佔據的市場份額已基本實現，未來任何增長都會來自蘋果一直相對迴避的低端市場。

研究機構國際數據公司(IDC)估計，中國智能手機市場增速僅為1%，創該領域開拓以來最低。《華爾街日報》分析指，面對增長陷入停滯的中國智能手機市場，一些收入較低、品牌意識不高、講求功能實用的非智能手機用戶，預料將成為重點開發群。

■《華爾街日報》

### 蘋果主要產品銷售按年變化



## 服務收入升26% 冀證非患「iPhone依賴症」

蘋果過去幾年一直靠iPhone「單天保至尊」，隨着iPhone在全球銷量降溫，投資者開始擔心公司前景，拖累蘋果股價近日持續下滑。蘋果前日公佈最新季度業績時，似乎嘗試轉移視線，首次披露全球活躍使用裝置突破10億部，期內服務收入亦按年增加26%至60億美元(約468億港元)，迫近Mac電腦及iPad平板電腦的收入，冀向投資者證明蘋果並非「只賣手機板腦」。

蘋果過往曾試推多款新產品，但都未能打破「iPhone依賴症」，iPad近年銷量不斷下滑，Apple TV及智能手錶Watch未成氣候，而備受期待的智能汽車則遠水難救近火。硬件銷售面臨困境，促使蘋果大力開拓軟件市場，包括應用程式(app)商店及流動音樂服務等，希望藉數碼服務及電子產品殺出新血路。

然而分析認為，iPhone銷售即將迎來首次下跌幾乎已成事實，蘋果在軟件方面的表現將難以抵銷這一波衝擊。

■英國《金融時報》

放眼印度市場 人口年輕潛力無限

隨着iPhone在華銷量增長放緩，蘋果開始把目光放到人口僅次於中國的印度上。截至上月26日的財季，iPhone在印度銷售按年急增76%。總裁庫克表示，印度人口年齡中位數只有27歲，消費者品牌具龐大增長潛力，未來會加強發展印度市場。

分析認為，如今中國經濟增長開始放緩，印度市場對蘋果的吸引力日增，但Counterpoint Technology市場研究公司分析師沙阿坦言，印度短期內難以取代中國。他指印度去年每季智能手機付運量平均只有45萬部，遠不及中國逾1,500萬部，而且70%手機售價低於150美元(約1,170港元)，意味可供蘋果貴價手機爭奪的空間有限，目前市佔率便只有不足2%。

不過沙阿亦表示，隨着4G網絡在印度逐漸普及，相信印度人未來會更願意花錢買智能手機，而在數碼年代長大的年輕一輩亦相對樂於購買電子產品，相信以蘋果的品牌效應，若能解決一些銷售技術障礙，前景相當樂觀。

■路透社

## 解除制裁後首次 伊朗原油運往中日

國際社會因應核協議解除對伊朗的制裁後，裝載伊朗原油的中國和日本油輪昨日從西南部哈爾克島港口啟航，是解除制裁後首次有油輪裝載原油出港。中日兩國在制裁期間亦有向伊朗進口少量原油，預料解除制裁後進口量會增加，德黑蘭傳媒報道，日本已表示有意延長原油購買合約至明年4月。

日本是伊朗原油最大出口國之一，但受到制裁影響，目前進口量只有2011年的一半。報道指，日本多間煉油廠已延長跟伊朗的購買合同，伊朗亦計劃把對日原油出口量從目前每天11萬桶，增加至30萬桶。

位於波斯灣的哈爾克島是伊朗最大原油出口基地，擁有通往多個油田的輸油管。雖然伊朗經濟依賴出口原油，但由於產油設備及基建因長期制裁而老化，伊朗政府正積極

極吸引外資更新設備，擴大原油出口。

### 俄擬撥1688億 防油價跌損經濟

另外，俄羅斯經濟去年第4季萎縮3.8%，主因是

石油過度供應導致油價下跌。俄媒體引述政府消息人士說，總統普京昨日主持政府會議，擬訂一項總額達1.7萬億盧布(約1,688億港元)的計劃，以防俄國經濟陷入嚴重危機。

■共同社/Worldbulletin網站/路透社



■伊朗油輪昨日從哈爾克島港口開往日本。網上圖片

## 油價跌蘋果發預警 美股早段跌93點

美股直擊

科技巨擘蘋果公司預期本財季可能13年來首次出現盈利倒退，加上紐約油價早段下跌1%，科技股及能源股昨日下跌，拖累美股低開。道瓊斯工業平均指數昨早段報16,073點，跌93點；標準普

爾500指數報1,896點，跌7點；納斯達克綜合指數報4,540點，跌27點。

歐股個別發展。英國富時100指數中段報5,927點，升16點；法國CAC指數報4,348點，跌7點；德國DAX指數報9,816點，跌6點。

■美聯社/CNBC

## 違規搶的士生意 法Uber賠逾千萬

法國首都巴黎的士司機昨日連續第2日發起大罷工，抗議電召車程式公司Uber損害業界生計之際，據法新社報道，巴黎法院昨裁定，由於Uber司機在街上招攬客人，影響傳統的士營運，須向法國全國的士聯盟(UNT)賠償120萬歐元(約1,018萬港元)。

UNT早前指出，Uber與旗下司機就私人出租車服務規定的溝通含糊不清，令Uber司機未有按規定，在每次車程之後返回車庫，而是在街道上停泊或行駛招攬客人，儼如取代傳統的士，因此控告Uber違規。

■法新社/美聯社



■巴黎的士司機連續第二日大罷工。 法新社