

科企巨擘蘋果公司的超高增長神話即將告終！蘋果前日在美股收市後公佈去年第4季業績，雖然期內收入及盈利再創新高，但佔公司收入近2/3的智能手機iPhone，銷量按年增長不足0.5%，創史上最慢增速。蘋果更警告，由於環球經濟增長放緩，尤其作為最大海外市場的中國內地，加上強美元影響，預期本季iPhone銷量很可能首次出現按年下跌，並拖累季內收入13年來首次按年減少。受消息拖累，蘋果股價開市後一度急挫逾5%。



■庫克指大中華地區經濟開始疲弱，尤其是香港。 資料圖片

蘋果在截至2015年12月26日的3個月財政季度內，共售出7,477萬部iPhone，略高於上一年同期的7,450萬部，但遠不及市場預期的7,654萬部。期內收入錄得758.7億美元(約5,910億港元)，按年升1.7%，增幅是2013年6月以來最小；期內盈利錄得183.6億美元(約1,431億港元)，按年升1.9%；每股盈利則由3.06美元升至3.28美元，顯著升幅主要受惠於蘋果的股份回購計劃。

大中華銷量回落 日加歐亦跌

包括內地、香港及台灣的大中華地區，過去幾年成為支撐iPhone銷量的一大支柱，但最近亦有所回落，季內銷售額增至183.7億美元(約1,431億港元)，雖然升幅14%，但較2015財年的84%增幅明顯遜色。蘋果總裁庫克指，大中華地區經濟開始展現疲弱跡象，尤其是香港；其他主要市場如日本、加拿大、歐盟及東南亞等，銷售表現亦受商品價格下降及經濟放緩等因素拖累。

蘋果預期本財季收入將介乎500億至530億美元(約3,896億至4,130億港元)，遠低於市場預期的554.7億美元(約4,322億港元)；若以介乎蘋果預期的數字的中位數515億美元(約4,013億港元)計算，按年倒退幅度將高達11%，亦是自2003年3月以來首次倒退。

超高增長神話破滅 專家教路：減價

面對超高增長神話快要破滅，蘋果財務總監馬埃斯特里指，蘋果本財季正面臨最艱難的挑戰，又指為了抵銷強美元影響，蘋果在部分市場需要加價，可能影響需求。

蘋果2014年底推出首款大屏幕手機iPhone 6及6 Plus，帶動iPhone銷量去年急升，但隨着熱潮冷卻及手機市場逐漸飽和，外界擔心蘋果能否繼續依賴iPhone。蘋果股價自去年10月底至今已累跌16%。專家認為，蘋果或可能需要減價及犧牲收益率，以重新推動iPhone銷量增長勢頭。

■美聯社/法新社/路透社/彭博通訊社/《華爾街日報》

放眼印度市場 人口年輕潛力無限
隨着iPhone在華銷量增長放緩，蘋果開始把目光放到人口僅次於中國的印度上。截至上月26日的財季，iPhone在印度銷售按年急增76%。總裁庫克表示，印度人口年齡中位數只有27歲，消費者品牌具龐大增長潛力，未來會加強發展印度市場。

分析認為，如今中國經濟增長開始放緩，印度市場對蘋果的吸引力日增，但Counterpoint Technology市場研究公司分析師沙阿坦言，印度短期內難以取代中國。他指印度去年每季智能手機付運量平均只有45萬部，遠不及中國逾1,500萬部，而且70%手機售價低於150美元(約1,170港元)，意味可供蘋果貴價手機爭奪的空間有限，目前市佔率便只有不足2%。

不過沙阿亦表示，隨着4G網絡在印度逐漸普及，相信印度人未來會更願意花錢買智能手機，而在數碼年代長大的年輕一輩亦相對樂於購買電子產品，相信以蘋果的品牌效應，若能解決一些銷售技術障礙，前景相當樂觀。

■路透社

1

iPhone銷量幾無增長 盈利恐13年來首倒退 蘋果「霜凍」



蘋果超高速增长神話不再

蘋果季度收入按年變化

2016財年第1季*

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2014財年第1季

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2015年

758.7億美元

(約5,910億港元)

▲1.7%

2016年

758.7億美元

(約5,910億港元)