

# 強積金15年平均回報3.1%

## 積金局：受市場影響在所難免 毋須過分擔心

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）強積金制度實施15年，強積金管理局昨公佈整體每年平均回報率為3.1%，但考慮及通脹率同期平均每年達1.8%，回報未算吸引。今年股市動盪，積金局提醒有六成強積金總資產投資於股票，股市波動對整體表現有顯著影響。去年的年率化回報為負5.9%，為自2008年金融海嘯以來表現最差，有業界人士認為，今年美國加息的影響將為股市帶來衝擊，年率化回報再出現負數機會大，但不會如2008年時有負雙位數字。

年度	年率化內部回報
2000-2002	-4.9%
2002-2003	-10.7%
2003-2004	22%
2004-2005	4.7%
2005-2006	12.3%
2006-2007	12.4%
2007-2008	4.5%
2008-2009	-25.9%
2009-2010	30.1%
2010-2011	8.7%
2011-2012	-5.6%
2012-2013	6.4%
2013-2014	4.2%
2014-2015	6.4%
2015年(截至11月底)	-5.9%
<b>整體年率化回報</b>	<b>3.1%</b>

資料來源：積金局  
製表：曾敏儀



積金局主席黃友嘉(左)表示，股票基金15年的年率化回報達4.1%，旁為蔡永忠。  
張偉民攝

積金局主席黃友嘉昨於記者會表示，難以預測今年強積金的回報表現。強積金計劃表現無可避免受金融市場週期影響，但毋須太過擔心市場短期波動，呼籲市民不要嘗試捕捉市場，因短期走勢而轉換基金，避免「高買低賣」得不償失。事實上在過去15年來，以正值金融海嘯的2008至2009年度的回報表現最差，年率化回報為負26%，但2009至2010年度隨即反彈至30%。

### 業界：今年錄負數機會大

康宏理財服務強積金業務拓展董事鍾健強昨接受本報訪問時表示環球股市將持續動盪，美國加息的影響逐漸浮現，今年年率化回報再出現負數機會大。他建議臨近退休人士需小心管理強積金組合，不宜作高風險投資，可選擇分散風險的環球股票基金，據過往經驗，在股票跌市時損失較少；而距離退休較長時間的人士，在股市低位投資較高風險的股票基金，反可追求長線的回報。

黃友嘉表示，股票基金15年的年率化回報達4.1%，

領先其他基金類別，但預期回報越高，潛在風險越高，股票基金的回報亦是最波動的基金類別，15年來每月最高回報可達15.39%，但最低可達負20.63%，情況為眾基金中最極端。

截至去年11月，強積金總資產增加至5,900億元，當中1,140億元為淨投資回報，4,750億元為強積金供款。黃友嘉表示，由於強積金制度至今只得15年歷史，尚未完全成熟，需運作至40年才可全面看到應有的功能。他對15年來3.1%的回報率感到滿意，指打工仔每投資4毫就有1元的回報，相信市民亦會接受。

### 蔡永忠：「懶人基金」年底推

非執行董事蔡永忠則補充，成熟後的制度可見收費回落及系統改善，但不保證回報率水平。蔡永忠指，預計俗稱「懶人基金」的預設投資策略(DIS)將於今年年底推出，屆時基金管理收費可壓至0.75%，投資風險亦會隨供款人年齡增長而自動降低。另外，局方正研究推出中央電子平台方便供款人管理投資組合及節省行政開支，現已完成初步研究。

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）日前的上海2016年土地首拍上，被譽為新靜安蘇河灣地王項目的一幅地，被華潤華僑城聯合體以69.32億元（人民幣，下同）拿下。不料，收穫地王的喜悅感還未褪去，事情就突然生變，當日深夜成交公示被撤回，顯示地塊仍在交易中。

公開資料顯示，該地塊位於蘇河灣最核心地塊，亦是開北靜安兩區合併後首次推出的核心地塊，業內一致認定其是新靜安蘇河灣區域的新地王項目，地塊總面積6.57萬平方米，地上地下總建築面積32.13萬平方米。規劃未來建造包括商業、住宅、辦公樓於一體的32萬方超大城市綜合體，預計項目將建有200米高的標誌性辦公建築、至少163套住宅以及統一運營的各類商業等。

### 成交價僅較底價高400萬

該地起始總價69.28億元，起拍樓板價約3.80萬元/平方米，且對參與競拍者有嚴苛規定，要求綜合用地比例為辦公不低於50%，商業不低於20%，住宅不低於30%。因此原本打算競拍的金地、龍湖(0960)放棄競爭，最終被華潤華僑城聯合體以69.32億元獲得，成交價僅較底價高出400萬元。

華潤華僑城還未來得及慶祝底價拿下地王，上海土地市場官網就撤出交易結果，不僅地塊的交易價格又回復到原始狀態，原先的公示信息亦被撤回，目前為「發佈答疑紀要，掛牌」狀態。上海市土地市場方面並未給出明確原因，有工作人員稱是出讓人在核查之中。

有業內人士指，該地塊原本是預估會以破百億元成交，不料卻因苛刻的建設要求被抄底，僅高出起始總價400萬元，實屬意外。且該地塊周邊項目樓板價單價鮮有3萬多元，多在6萬元之上。

### 華僑城：買地流程合法合規

華僑城目前就撤地事件回應稱，地塊是在嚴格按照政府規定的流程下合法合規取得，但拍地也屬於雙方事情，會積極跟進後續出讓程序。

# 華潤華僑城滬合拍地王遭撤回

# 歐舒丹首三季銷售額增11.6%

香港文匯報訊（記者 張易）歐舒丹(0973)昨日公佈，截至去年12月底首9個月錄得銷售淨額約9.85億歐元，按年增長11.6%。按固定匯率計算，銷售淨額增長5.8%。香港方面，受零售市道疲弱、內地旅客減少、及港元匯率相對強勢影響，港澳零售銷售總額下跌14.5%，香港期內整體銷售跌幅收窄至9.7%。

受惠於不可比較店舖及其他銷售渠道的貢獻，以及中國天貓及韓國網上商城的強勁佈局，按固定匯率計共增長17.8%。

### 中國地區增長最快

按地區劃分及按當地貨幣計算，中國、法國、巴西、俄羅斯及日本為銷售增長最快國家。其中，中國銷售額增長19.1%，為增長最快國家，主要受惠於不可比較店舖的貢獻。去年11月巴黎雖受恐怖襲擊，當地旅遊區店舖的旅遊人流減少，但法國銷售額仍錄得12.9%增長；同店銷售增長7.9%。

期內，直銷銷售額佔銷售淨額74.9%，達7.38億歐元，按年上升11.7%，按固定匯率計算為5.9%，主要

### 同店銷售增長1.8%

按固定匯率計算，電子商務按年增長17.7%，與零售銷售數據相比達10%；同店銷售增長1.8%，較首6個月的1.6%輕微增加。

期內，集團繼續在全球選擇性擴展零售網絡，新開設店舖83間，同時繼續升級零售網絡，翻新或搬遷89間店舖。公司表示，期內匯率波動對集團若干國家銷售額增長帶來負面影響，惟整體外匯對銷售額增長仍錄得5.8%的正面影響。

另外，歐舒丹同日宣佈，執行董事兼集團首席營運總監Domenico Trizio獲委任為集團董事總經理，即時生效。

# 阿里營收增速料創新低

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）阿里巴巴將於本週四公佈季度業績，路透昨日指其季度營收增幅或創下公司歷來最低紀錄。分析師指，在經濟環境更加不利的情况下，業績放緩情況將使阿里與對手京東之間的競爭更趨激烈。

東營收料成長47%至51%，也同樣是京東開始公佈業績以來的最低增速，但相較之下，阿里巴巴仍略遜一籌。阿里巴巴與京東皆拒絕評論，稱目前為財報公佈前的緘默期。

### 與京東競爭或加劇

根據湯森路透SmartEstimate對28位分析師的調查，阿里巴巴12月止當季營收預料成長26.6%，這將是阿里巴巴三年半前開始公佈此數據以來的最低增幅。而京

京東現時主攻客層為內地一線城市的較富裕消費者，在中國經濟降溫之際，這個策略或許正在奏效。阿里巴巴首席執行官張勇本月稍早表示，繼成功打進內地農村市場及海外市場後，阿里巴巴將把焦點轉向北京、上海、深圳及廣州等一線城市。

# 招行與滴滴達成全面合作

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）招行(3968)與滴滴出行昨日聯合宣佈雙方達成戰略合作，未來雙方將在資本、支付結算、金融、服務和市場營銷等方面展開全方位合作。這是首個商業銀行通過與移動互聯網公司合作進入移動支付場景領域。

通過此次合作，招行將成為滴滴出行的戰略投資者。按照雙方合作協議，滴滴將接入招行「一網通」，將「一網通」設定為乘客支付方式之一。屆時，用戶可直接在滴滴出行App中通過綁定各銀行的銀行卡（信用卡、借記卡），以一網通在線支付車費。

# 里昂料澳門明年賭收增12%

香港文匯報訊（記者 施虹羽 澳門報道）里昂證券消費及博彩業研究區域總監Aaron Fischer昨日指出，預計澳門博彩業2016年將是穩定的一年，與上年34%的跌幅相比，收入將大致持平。

意，一月份入將下降20%，但隨後預計會穩步提高，年度同比增長會在下半年轉負為正。

### 料下半年增長率可負轉正

里昂預計，由於今年年中新入場的永利皇宮和路易十三，以及今年晚些時候的路逃美高梅和巴黎人賭場的表現，2017年將有12%的增長。但估計VIP群體依然推動力不足，增長依然來自於大眾市場。且短期資料顯示很可能不如人

2016年亞洲國際娛樂博覽展(G2E Asia 2016)將於今年五月中旬在澳門舉行，主辦方美國博協會和勵展博覽集團26日召開新聞發佈會，介紹今年參展情況，勵展博覽集團大中華區高級副總裁李雅儀預計，今年將有180家參展商，其中25%是首次參展，80%來自澳門以外的地區。截至目前，已有38家線上博展商將於今年參展，其數量逾去年的兩倍，其中50%是新參展公司。



里昂證券消費及博彩業研究區域總監Aaron Fischer預計2017年將有12%的增長。施虹羽攝

# 南航料去年淨利增130%

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）繼國航(0753)發盈喜後，南方航空(1055)昨日預期截至去年12月底止全年淨利潤按年增長110%至130%；按2014年同期錄得淨利潤17.73億元（人民幣，下同）計算，即去年淨利潤至少有37.23億元。

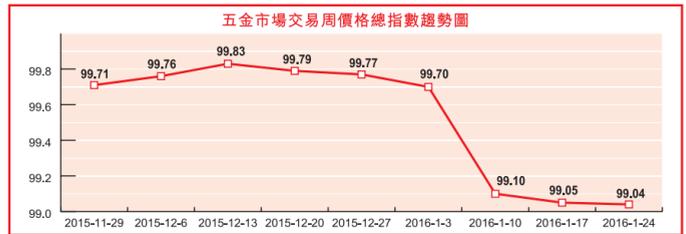
# 華泰證券料全年多賺150%

香港文匯報訊 華泰證券(6886)昨日發盈喜，經公司財務部門初步測算，預計2015年年度實現歸屬於上市公司股東的未經審核淨利潤與2014年同期相比，將增加130%到150%。2014年盈利約為44.86億元人民幣。

公告指，2015年滬深股指大幅震盪，2015年底上證綜指較年初上漲9.41%，震幅達到71.95%；市場股票基金成交量急劇放大，全年滬深兩市股基總成交金額同比增长242.37%；投資者參與熱情高漲，開戶數量大增。在此市場環境下，公司加快轉型步伐，加大資本中介業務、創新業務和通道業務的拓展力度，同時提高財務槓桿水準，加強後台運營管理，整合公司資源，取得了較好的經營業績。2015年，公司經紀與財富管理業務、投資銀行業務、資產管理業務和證券自營與交易業務等主要業務的經營業績均實現了大幅增長。

# 中國·永康五金指數

## 2016/1/24期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格指數概述  
據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數本周（2016/01/24期）收報於99.04點，與上期（2016/01/17期）的99.05點基本持平。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況  
在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為七個大類上漲，四個大類下跌，一個大類持平。門及配件、車及配件、五金工具及配件、日用五金電器、廚用五金、機械設備、通用零部件等七個大類周價格指數不同程度上漲，車及配件漲幅居首，環比小幅上漲0.24個百分點；運動休閒五金、建築裝潢五金、機電五金、電子電工等四個大類周價格指數不同程度下調，運動休閒五金跌幅居前，環比下跌0.43個百分點。安防產品大類周價格指數與上期持平。

### 三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）車及配件周價格指數，小幅反彈  
車及配件本周價格指數收於95.78個百分點，環比小幅上漲0.24個百分點，漲幅位居十二大類第一。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「汽車配件」價格指數影響，環比上漲1.35個百分點。

（二）廚用五金電器周價格指數，保持平穩  
廚用五金電器本周價格指數收於101.50點，環比上漲0.06個百分點，漲幅位居十二大類第二。廚用五金電器周價格指數的上漲主要是受其類別下二級分類中「廚房設備」周價格指數的影響，環比上漲0.27個百分點。

（三）通用零部件周價格指數，微幅回升  
通用零部件本周價格指數收於102.32點，環比上漲0.05個百分點，漲幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周保持平穩，微幅上調，主要受其類別下二級分類中的「閘門」價格指數影響略有波動，「閘門」本周價格指數收於99.01點，環比上漲0.58個百分點。

（四）運動休閒五金周價格指數，小幅下跌  
運動休閒五金本周價格指數收於100.44點，環比下跌0.43個百分點，跌幅位居十二大類之首。該類商品周價格指數的下

調主要因素是受二級分類中的「燒烤器具」的影響，「燒烤器具」本周價格指數收於110.00點，環比下跌2.70個百分點。

（五）電子電工周價格指數，止漲回落  
電子電工本周價格指數收於100.56點，環比下跌0.22個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「電子電工配件」的影響，「電子電工配件」本周價格指數收於141.11點，環比下跌2.31個百分點。

（六）機電五金周價格指數，低位運行  
機電五金本周價格指數收於99.10點，環比下跌0.15個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周下跌，主要受其類別下二級分類中「變速器（機）」的影響，「變速器（機）」環比下跌0.44個百分點。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.04	99.05	-0.01↓
門及配件	98.82	98.80	0.02↑
車及配件	95.78	95.56	0.24↑
五金工具及配件	99.87	99.86	0.02↑
運動休閒五金	100.44	100.87	-0.43↓
日用五金電器	98.08	98.05	0.03↑
廚用五金	101.50	101.44	0.06↑
建築裝潢五金	98.77	98.82	-0.06↓
機械設備	99.33	99.32	0.01↑
機電五金	99.10	99.24	-0.15↓
電子電工	100.56	100.78	-0.22↓
通用零部件	102.32	102.27	0.05↑
安防產品	97.29	97.29	0.00

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 家用五金製品	1.45↑	1 燒烤器具	-2.70↓
2 汽車配件	1.35↑	2 電子電工配件	-2.31↓
3 工具車	0.93↑	3 兒童用品	-0.67↓
4 閘門	0.58↑	4 軸承	-0.64↓
5 氣動工具	0.46↑	5 變速器（機）	-0.44↓
6 緊固件	0.44↑	6 施工材料	-0.33↓
7 保健護理器具	0.35↑	7 泵	-0.31↓
8 廚房設備	0.27↑	8 絕緣材料	-0.28↓
9 砂磨除漆設備	0.21↑	9 衝器及儀表	-0.27↓
10 盆、盤	0.19↑	10 壓縮、分離設備	-0.26↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址：http://www.ykindex.com/  
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：  
QR Code

第七屆中國(永康)國際門業博覽會  
2016年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行