

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）春節迎來倒計時，計劃出遠門遊玩的市民早已整裝待發。而計劃節前往香港掃年貨的廣州市民，入住酒店則迎來住一晚送一晚的出遊福利，絕對可以省下不少錢。記者從穗各大旅行社獲悉，隨着港澳各大酒店陸續公佈春節黃金周期間入住的訂房價格，不難發現，今年春節黃金周期間，港澳地區酒店價格總體從500元/晚至1,300元/晚不等（人民幣，下同），價格普遍較去年同期下調了20%至30%。不少旅行社也針對寒假客源推出寒假港澳個人遊住一送一特惠。

港酒店吸粵客

春節住一送一

穗旅行社紛設優惠 方便跨境掃年貨

廣州旅行社力推港澳遊優惠出行，酒店住一送一，令大批市民到場諮詢。本報廣州傳真



港澳個人遊「買一送一」部分產品		
酒店	地點	平日房價（住一晚送一晚）
香港帝苑酒店		1,099元
香港麗豪酒店		499元
澳門十六浦索菲特酒店		999元
澳門大倉酒店		1,099元
門票	地點	價格（買一張送一張）
香港挪亞方舟門票		88元
澳門銀河度假城美食餐券		17元
澳門3D奇幻世界		69元

記者 胡若璋 整理

為吸引客人，眾多香港酒店推出「住一晚送一晚」優惠。資料圖片



家住廣州天河區的林女士計劃和朋友節前赴港掃年貨，帶回老家過年。林女士在社交平台上發文稱，自己在廣州某旅行社購得一張酒店優惠券，可在1月26日至2月5日期間入住港澳地區指定的酒店房間。住一晚送一晚的福利讓她已經熱血沸騰，迫不及待想要周末前往香港掃年貨。林女士在電話中告訴記者，現在去香港買東西實惠了不少，回老家帶些港貨回去還是受歡迎許多。她說，她此次預訂了位於九龍尖沙咀的某五星級酒店，支付了一晚平日房價1,099元，便可入住2晚。林女士興奮感歎：「地段好，購物方便，性價比自然是極高的。」

情人節前後再迎上漲

由於港澳酒店向來盛行「海鮮價」，酒店會根據銷售情況隨時進行調價。目前，從春節港澳酒店價格走勢來看，房價將呈現「2級」階梯式上漲走勢。值得注意的是，港澳酒店價格約從年初一開始上漲，至初五期間，三星至五星酒店的價格為600元/晚至800元/晚不等。待到2月13、14日（初六、初七）因適逢周末及情人節，三星至五星酒店房價就會升至900元/晚至1,300元/晚，新一輪的價格漲幅隨之而來。

廣之旅電子商務總部副總經理蘇穎珊向記者介紹，為滿足寒假家庭遊客及年末採購年貨客戶的出遊需求，該社加大春節港澳地區各星級標準酒店採購量，令寒假、春節黃金周期間的價格均出現不同程度的回落，總體價格和去年同期相比下調了20%至30%。其中，如在香港位於市中心的某四星級酒店，去年寒假期間價格為950元，而今年寒假期間價格為670元，降幅達30%。

除夕入住性價比最高

蘇穎珊還向記者表示，如果想春節期間實惠遊港澳，不妨選擇「错峰入住」，選擇價格漲幅相對較小的日期前往。她指出，從目前港澳酒店的價格走勢來看，2月7日（除夕）入住的性價比最高。一來全國各地的遊客尚未「殺到」，當地酒店除夕夜（2月7日）基本維持平日周末價，處於春節期間最低位，較熱門日期入住價格便宜近千元。二來提前出遊可以避開客流高峰，逛香港花市、看年初一花車巡遊等特色節慶活動，舒適享受「港」味十足的春節，一舉數得。

母嬰用品保健品最受青睞

香港文匯報訊（記者 胡若璋、李望賢 廣東報道）轉眼就要農曆新年了，不少在廣東工作的外地人已經準備大包、小包回家過年。即將到來的年前最後一個周末，不少人都有計劃前往香港購買年貨。

護膚品贈同輩

老家湖南長沙的陳先生，在廣州工作近10年了，每到農曆新年前赴港採購一些海味乾貨成了他多年的習慣。陳生告訴記者，據他購買的經驗，「給父母買一些不錯的海味，平時煲湯、煲粥甚至煮麵條的時候，放一些都讓他們胃口大好。」談及給父母帶的新年禮物，陳生說，照顧好他們的胃，比給一個大紅包更好。

在深圳，多數人為外地人，年末返鄉，母嬰用品和孝敬長輩的保健品等是必買物品。此外，包裝精美的各式零食和味美價廉的糖果巧克力也是熱門選擇。來自廣東湛江的黃小姐介紹，來深圳近10年，每年過年赴港買年貨已經是例牌行程。今年和朋友一同掃貨，更裝滿三大紙箱和一個行李箱。

黃小姐笑說，自從有了寶寶，回老家首先就是要囤足寶寶的奶粉、紙尿褲和日常用品。她說，過年送禮是中國傳統，而給長輩送禮，來自香港的藥品、保健品最受歡迎，不少長輩還專程打電話來希望她代購。黃小姐的購物清單中，少不了各式活絡油、整腸丸以及有助心血管等保健品。一些流行的面膜、護膚品則是送給同輩朋友的絕佳選擇。



藥品、零食及護膚品是很多人赴香港必買品。本報廣州傳真



春節的腳步越來越近，住一送一的酒店價格對來港採購年貨的人來說，更有吸引力。資料圖片

造型新穎的黃金製品逐漸成為採購的重點。本報廣州傳真

寒假親子遊 熱捧迪士尼

香港文匯報訊（記者 孔愛瓊 上海報道）距離春節已經漸行漸近，旅遊需求也日益旺盛。記者從攜程了解到，近年來隨着內地遊客旅遊觀念的轉變，享受型需求正不斷增長，今年春節有近七成旅客選擇境外遊，超過六成旅客準備入住高星級酒店。其中香港無論在個人遊目的地、樂園遊，抑或酒店住宿方面，都排名靠前。

香港具地理優勢

另外，境外航線前十名的目的地中香港排名第二，攜程機票專家分析認為，「飛得都不算遠」是今年春節境外旅遊的常態，香港具有地理優勢。此外，時值寒假，中、小學生放假，親子遊家庭再次引爆遊樂園人氣，其中香港迪士尼樂園不出意外地佔據第一的位置，香港海洋公園位居第三，而東京迪士尼樂園則不敵香港迪士尼排名第四。

同時，隨着內地人均GDP的增長和旅行觀念的改變，人們願意花更多的時間和金錢來享受旅行，2016年春節內地遊客對於高星級（四至五星）酒店的需求遠超預期，境外高星級酒店佔比超過60%，境外前三的酒店目的地分別是香港、台北和新加坡，前往香港的旅客在選擇酒店時，首先考慮購物便捷性的佔比達75%，遠高於東京、大阪、首爾等地25%的均值。

香港迪士尼樂園是境外親子遊的首選。資料圖片



閩外遊報團增兩成 心儀日韓東南亞

香港文匯報訊（記者 蘇榕蓉 福州報道）今年春節，在福建省，選擇以外出旅遊方式過年的人越來越多。中國國旅集團（福建）有限公司總經理曾旭接受本報記者電話採訪時透露，今年福建春節出境遊市場火爆，目前報團人數比去年同期已有20%升幅，日韓、東南亞是最受歡迎的出境目的地。

個人遊旅客比重上升

曾旭介紹，今年出境遊路線中，韓國、日本、東南亞和周邊海島線都特別受歡迎，泰國仍是福建遊客諮詢量和報名數最多的出境遊國家之一。因為氣候相宜，另一個原因也是因為6至8天的團期正好契合大多數人的假期，有人只需額外再請2天假便湊出8至9天長假，有利長線旅遊。

曾旭續稱，周邊的東南亞及韓日之外，春節期間到澳洲的線路亦受歡迎。「福州去年底增開了直飛澳洲國際航線，所以今年春節組團人數比往年上升，其中春節澳洲出境產品報價在2萬元（人民幣）上下。」

春節長假期間，不管是機票酒店，還是旅行社團費都會「水漲船高」，而團費上升無損市民外遊意願。福建省旅遊局出境遊總局負責人稱，今年春節，高品質出遊、個人遊旅客比重比往年有所增加。

福建康輝旅行社工作人員介紹，春節出境遊價格較平時普遍上漲三至五成，最多的漲了一倍。今年春節期間日本本州六日遊的價格約7,000元，比平時價格上漲了約2,000元，但增加了春節民俗、飲食等更豐富的內容，線路更有特色；日本北海道六日遊線路平均約8,000元，將上漲至1.1萬餘元，上漲了約3,380元。