

鮑參冬蟲草採價 15% 旅客「拖噏」格價掃貨

鮑撈起388元 坐輪椅都捧場



潘權輝表示，388元一盒的「鮑撈起」，限量2,000盒，每日均有人購買。 曾慶威 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）金猴獻瑞迎新春！還有不足兩周便是農曆新年，不少市民無懼寒冬，四處奔走辦年貨，希望在猴年豐衣足食。有海味店老闆表示，海味售價受匯率下跌及供求兩大因素影響而有升有跌，當中日本鮑魚及海參、內地冬蟲草等按年下跌3%至15%，吸引不少市民及內地旅客到場「掃貨」，更有長者坐着輪椅也要捧場。另外，瓜子及賀年糕點如年糕及蘿蔔糕價格沒有太大的加幅，有東南亞及歐美旅客更「拖噏」大手購買數斤瓜子回家過年。



布太表示，花膠的來貨價按年上升約10%。 劉國權 攝

下月8日便是大年初一，正式送羊迎猴，不少市民趁機四處「格價」辦年貨，當中海味屬年貨的「重中之重」。

內地減送禮 杞子百合便宜

安記海味董事總經理潘權輝指出，海味售價受匯率下跌及供求兩大因素影響而有升有跌，如日本鮑魚及海參、內地冬蟲草、杞子、百合等價格都較去年便宜。他舉例指，北海道海參售價下跌6%；由去年每斤8,000元跌至今年的7,500元；螺片跌至今年每斤200元。不過，受內地送禮風氣持續減弱拖累，冬蟲草需求近期下跌，當中內地需求大跌30%，令售價亦下跌15%。

但他指出，雖然近期日圓匯率下跌，惟日本海底打大浪令乾瑤柱的收成減，加上需求大增，故售價由去年每斤520元至530元，上升至今年的每斤590元。潘權輝續說，2016農曆新年有多款禮盒出售，當中388元一盒的「鮑撈起」限量2,000盒，每日均有人購買；至於每年必有的佛跳牆、禮包及福袋等銷

情也不俗，當中銀行及社團都會大手買入送禮，預料農曆年的市道與去年相若，不會有太大的跌幅。

「拍照上群組 替友掃海味」

他續說，近期有不少人到場辦年貨，曾有長者坐着輪椅也要捧場，亦有內地旅客掃貨買回家，內地旅客人均消費約5,000元至10,000元；本地人均消費則為2,000元至4,000元。他指，內地旅客現時靠手機通訊，「拍一張照片上群組，很快就要替朋友購買海味，入貨量較多」，認為內地客的消費仍然強勁。

潘權輝又發現，近年有不少年輕家庭到場購買即食海味；陪月員亦拿着海味清單，替產後婦女補身等，認為海味市場營銷模式開始轉變。

細花膠每斤1,500元 勁加25%

雖然部分海味價格調低，但花膠價格卻高企不下。位於香港仔的「美味海味」店主布太太向本報記者表示，花膠的來貨價按年上升約10%，如來自南非、越南、巴西的細花膠，去年來貨價每斤約900元至

1,000元，今年增至每斤1,000元至1,200元，零售價為每斤1,500元，較去年的1,200元高出約25%。至於中花膠的零售價為每斤1,700元，亦較去年上升200元；大花膠今年的零售價為每斤2,100元。

布太太續說，蝦乾來貨價亦由去年每斤160元至200元，升至今年的240元一斤，零售價則為每斤300元，較去年的每斤220元昂貴。日本乾瑤柱零售價亦由每斤260元加至300元。

去年颶風風「講到口乾賣唔出」

她指出，2015年零售市道吹寒風，致生意不理想，故她亦積極出外參與展覽，如冬日美食展、2016年1月初的旺角花墟的新年展覽，及今年2月3日至7日舉行的香港仔年宵等。但她發現市民的消费意慾較為謹慎，稱「有時講到口乾，都賣唔到一斤花膠」，故會展、花墟、廣場等地都四處走，想辦法「清貨」。

不過布太太預料，未來兩個星期的生意會回升，因為市民看重農曆新年，直言「經濟點都好，都要辦年貨過年慶祝」。

黑瓜子「頂呱呱」

外地客大手掃

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）「吃瓜子過好日子」，過年時全盒內必定有黑、紅瓜子，更有糖蓮子及糖蓮藕等小吃。有瓜子店表示，黑瓜子仍受本地客及旅客歡迎，更有客人特意從加拿大、印尼及其他東南亞等地，來港購買幾公斤瓜子，「拖噏回去過年」。

「五香黑瓜」售78元 加價8%

上海陸金記瓜子大王發言人包耀華指出，今年各款瓜子的來貨價均按年上升8%至10%，如內地甘肅省的黑瓜子及新疆紅瓜子等來貨價稍升，但湖南糖蓮子、山東的白瓜子（南瓜）及花生糖來貨價則沒太大的變動。拉上補下，今年賀年瓜子的售價沒有太大的波幅，只是店內的「五香醬油黑瓜」加價6元，去年每斤售72元，加至今年每斤售78元，加幅8%。

他表示，黑瓜子仍是過年時的「大熱」瓜子之選，備受本地客及旅客歡迎，早前有客人特意從加拿大、印尼及其他東南亞等地來港，購買幾公斤瓜子「拖噏回去過年」；本地客亦一斤斤買回家過年或送禮，直言「華人老一輩過年一定要吃瓜子，相比之下，年輕人反而不太注重」。

女士愛紅瓜「白瓜減夜尿」

但包耀華指出，近期年輕人較愛吃白瓜子及葵瓜子，女士則愛吃紅瓜子，可能與白瓜子肉質厚實，口感較好有關，「亦有人稱，白瓜子對夜尿有幫助，特意到場購買」。

他擔心今年瓜子銷情或會較往年差，因為最近年輕家庭增多，加上市面有不同年貨供市民選購，市民或對瓜子的興趣稍減，幸而有熟客支持及在多個商場新增銷售點，相信不會有太大的跌幅。



包耀華稱，黑瓜子仍是「大熱」首選。 彭子文 攝

選購靚瓜子「抓看嗅」有講究

市民辦年貨時或會注意貨品價格，但亦要留意貨品質素，以免購入較次等的貨品，最後得不償失。上海陸金記瓜子大王發言人包耀華便指出，他們對瓜子有進行篩選，如黑瓜子的闊度至少要有1.1厘米，紅瓜子則約0.7厘米至0.8厘米等，曾發現供應商滲入次等的瓜子，他們會篩選出來。他提醒市民，出外購買瓜子要「抓、看、嗅」，如抓起來瓜子掉色，看起來非常光滑，即是有做加蠟拋光及加色等工序，不一定是上好款式。

包耀華續說，不少人將黑瓜子及紅瓜子放在全盒，但他指，黑瓜子需要封好，以免「走風」變軟；紅瓜子則相反，可以長放在室溫，不用封口，故兩種瓜子的儲存方法不一。

有海味店主「教精」市民，選花膠時要看其厚度、色澤是否晶瑩剔透及味道是否有腥味，形容「好花膠是沒有濃厚的魚腥味，在燈光映照下是晶瑩剔透」。她續說，好花膠是不用隔夜浸發，只要用清水沖洗後便可使用，不一定要浸發。

■記者 楊佩韻



上海陸金記會篩選瓜子，如黑瓜子闊度至少要有1.1厘米。 彭子文 攝

「小小兵」「腦朋友」立體揮春大熱



不少市民無懼寒冬，四處奔走辦年貨，希望在猴年豐衣足食。 彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）年廿九貼春聯，每年春節貼揮春及派利是均不容忽視，不但增添節日氣氛，亦可帶來無限祝福。今年新潮揮春依舊「大熱」，如前大熱的卡通電影《Minions》及《Inside out》等主角揮春大受市民歡迎，更有不少立體揮春，讓小朋友嚷着要買回家張貼。

15元兩張「銀紙當被蓋」受捧

恒利玩具有限公司負責人陳叔指出，今年有不少新潮的揮春，如早前大熱的卡通電影《Minions》、《Inside out》等主角揮春，約10元一張，15元兩張，大受年輕人及小家庭歡迎。部分款式更有立體效果，配上新潮祝福語句，如「提早收工」、「銀紙當被蓋」等，吸引不少人購買，部分更快將賣光。他續說，傳統揮春亦有市場，不少長者都特意到場指定要購買，場內的傳統利是封及揮春銷情亦不俗。

陳叔指出，新年為猴年，不少產品均以猴子做主題，但今年亦有新產品，如由多個財神公仔串連起來的「財神紅串」，每串售220元，反應不俗。他認為，即使2015年的經濟不景氣，但相信賀年貨品銷情會有不俗的成績，「市民都願意花錢購買賀年貨品，希望過年轉個大運。」

陳叔稱，早前大熱的卡通電影《Minions》等主角揮春大熱。 楊佩韻 攝

創「雲腿芝士糕」迎港人「食新鮮」



麥桂培稱，芝士糕採用澳洲車打芝士、水牛芝士及荷蘭的藍波芝士，糕底奶味較重。 彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）過年必吃年糕及蘿蔔糕，寓意「萬事如意年年高」及「招財進寶」。有點心店花足兩年時間研究後，決定推出「雲腿芝士糕」，以三款芝士配以金華火腿粒及菇料等，打算創造新口味的賀年糕點。但點心店負責人表示，今年市民消費意慾較謹慎，加上製作成本提高，市面有不少種類及價錢的賀年糕點出售，對銷情較為保守，直言「銷情與去年農曆年相若已算不錯」。

去年售2.4萬底 蘿蔔糕續旺

添好運負責人麥桂培表示，2015年農曆年共售出2.4萬底賀年糕點，當中以蘿蔔糕及芋頭糕為主，佔總體的50%及30%，餘下的是年糕及馬蹄糕。他續說，市民對甜糕的需求較鹹糕為低，如售出5個賀年糕點當中，有4個是鹹糕，餘下一個才是甜糕，故相信2016農曆年仍是蘿蔔糕大熱。他續說，今年將推出新款賀年糕點「雲腿芝士糕」，希望符合港人愛嘗新鮮事物的心態。

麥桂培指出，早在兩年前有意創作芝士糕，前年曾製成朋友及不同層面的人士

試食，去年於新加坡添好運出售大獲好評，故決定今年在港推出。

糕底奶味重 腿粒「有嚼口」

他表示，芝士糕採用澳洲車打芝士、水牛芝士及荷蘭的藍波芝士，主要營造糕底奶味較重的感覺。他補充，在製作芝士糕時，芝士味道是放在第二位，最主要的是口感，故加入雲腿粒、雞脾菇等材料，「讓糕點有嚼口」。

被問到近期芝士大熱，與芝士有關的各式產品充斥市面，會否擔心對銷情有影響時，麥桂培直言「其實很想在兩年前推出，不過當時的時機未夠成熟，沒辦法」，但他對新糕點的銷情不擔心，反而相信會吸引不同食客及旅客購買。

麥桂培續說，多年前曾將賀年糕點放在店內出售，但人手不足無暇應付及供不應求，故決定轉交代理出售，以便加大產量及向外推廣。他說，由於要將賀年糕點交到6個代理點，令人手、預先加工及運輸等成本上升，故糕點售價會稍為回升，但強調加價幅度不大，每款售179元至189元不等。