

內地企業科技創新能力日新月異，知名電器品牌海爾10年前成功研發中國首台磁懸浮中央空調，經過不斷升級，不僅在內地市場獨佔鰲頭，更成功進軍歐美市場，在香港亦獲得認可，2015年一舉拿下13個項目。2016海爾磁懸浮中央空調節能中國行1月22日在深圳啓幕，期間成立全球磁懸浮節能中心廣東分中心。會上，海爾中央空調獲得香港節能協會頒發的「香港地區節能成就獎」，國家節能中心、廣東省節能中心、香港生產力促進局、香港節能協會等機構前往參會。

■香港文匯報記者 李望賢 深圳報道



海爾中央空調獲「香港地區節能成就獎」

海爾中央空調獲香港地區節能成就獎

去年中標13港項目

據悉，節能減排節能中國行計劃是在2015年11月中國首屆節博會上，海爾中央空調聯合國家節能中心推廣處共同發起，旨在響應「十三五」綠色發展規劃，向全國推廣節能技術、節能產品，以及建築綠色節能改造解決方案。海爾方面表示，2016年節能中國行首站選在深圳，並成立了全球磁懸浮節能中心廣東分中心，旨在輻射包括深圳在內的整個華南地區，乃至香港、東南亞等地。目前，海爾磁懸浮中央空調已經覆蓋亞太、歐洲、澳洲、中東四大區域，其中香港地區為海爾磁懸浮中央空調目前在境外客戶最多的地區。

技術領先 內地市場份額逾8成

據了解，由於技術含量高、市場門檻高，磁懸浮中央空調的市場一直被外資品牌壟斷。海爾從2003年開始投入研發，2006年成功推出內地第一代磁懸浮中央空調，應用於深圳招商地產總部大樓節能改造項目。該項目也作為國家建設部和發改委評選的全國35個節能示範項目之一，成功入選磁懸浮中央空調白皮書優秀樣板工程。



海爾磁懸浮戰略合作簽約

海爾中央空調企劃總監楊寶林接受本報記者採訪時表示，海爾通過磁懸浮離心機技術，使得中央空調實現無油運轉、無摩擦、2安培啟動，免維護，機組壽命達到30年，是普通中央空調機組的2倍，其節能效果達到50%以上，加上其他節能減排技術，節能甚至能超過70%。

事實上，近年來內地不少其他品牌也在陸續試水磁懸浮市場，而「贏在起跑線」的海爾中央空調則不斷進行產品技術創新，相繼研發出第二代磁懸浮中央空調、風冷磁懸浮中央空調、水源熱泵磁懸浮中央空調等，2015年海爾更發佈了全球首台全降膜式磁懸浮，以2200RT、IPLV13.18、節能55%的效果，成為世界上最節能的磁懸浮中央空調產品。

目前海爾磁懸浮中央空調以「壟斷」優勢佔據全國81%的市場份額，覆蓋全國29個省133個地級市，樣板項目237個，2015年以來並以3天1個新項目的速度增長，比2014年增幅超過200%，預計2016年底將實現全國所有地級市覆蓋。

在楊寶林看來，目前磁懸浮中央空調在內地的市場份額仍偏低，僅為10%，而在歐美發達國家這個比例已經達到40%，甚至70%。按照當前中國大型中央空調一年大約有200億元人民幣的市場容量，未來的發展空間仍十分可觀。

為港量身定制模塊式空調 今年銷售有望翻番

建築的節能減排是全球各地區都關注的議題，尤其是在建築密集在香港，去年5月，香港特區政府環境局公佈了首份「香港都市節能藍圖2015-2025+」之後，對建築高能耗問題更是加大力度管控。有行業人士指出，空調佔用整個香港45%的電力，空調節能對降低能耗意義重大。記者注意到，香港也被海爾磁懸浮列入2016年重點推廣城市。

據悉，海爾目前已經為香港多個高能耗建築提供有效節能改造方案，獲得用戶青睞。有資料顯示，自2013年海爾磁懸浮中央空調贏得香港首單——簽約香港大嶼山醫院，之後又接連獲得香港TOPNN印刷廠、香港中環水機改造項目青睞，並曾一度引起香港發展署以及整個中央空調行業

關注，就此拉開香港地區節能建築改造全新篇章。2014年7月，香港生產力促進局聯合海爾中央空調與香港富籐簽署戰略推廣協議，2015年9月又一次性中標香港13個項目，這成為海爾中央空調一次性中標最多、項目規模最大的一次簽約。

楊寶林介紹，香港許多建築年限較長，老建築中央空調更新時，周邊往往佈滿其他建築，大型設備難以運送進去。為此，海爾專門針對香港量身打造了模塊式磁懸浮中央空調，可以將設備進行分解，輕鬆通過電梯運送再組建安裝，大幅減少改造難度，直接節省時間以及大量資金。他指出，香港社會對節能減排的要求較高，相信市場有很大潛力，因此希望通過推動在公共建築推廣，引起示範效應，以進一步打開市場。他透露，按照現在洽談的意向，2016年海爾磁懸浮在香港的銷售有望增長超過100%。



海爾中央空調企劃總監楊寶林介紹海爾磁懸浮中央空調節能中國行

海爾節能技術 助在粵港商清潔生產

事實上，港府也推出多項措施致力於推廣節能減排新技術。香港生產力促進局環境管理總經理方湛樑向本報記者介紹了香港特別行政區政府環境保護署聯合廣東省經信委啟動的「粵港清潔生產夥伴計劃」。該計劃通過提供專項資金，鼓勵和協助珠三角乃至廣東地區的港資企業採用清潔生產技術，實行節能及減少污染物排放的作業方式，迄今為止，已資助超過2,500個項目，惠及1,500多個工廠，資助金額約1.4億港元。

方湛樑表示，海爾磁懸浮空調亦應用於「清潔生產夥伴計劃」，幫助多家港資工廠實現節能減排，根據事後的評估，確實達到50%以上的節能效果，技術得到大家的認可，值得推廣。

龍城街道：優化創新創業生態 煥發經濟發展活力

2015年，龍城街道深入貫徹市、區創新驅動相關文件、會議精神，進一步優化創新創業生態，努力提升區域核心競爭力，通過創新驅動，招財引智、轉型升級等一系列舉措，不斷營造良好的營商環境，推動經濟發展質量得到有效提升。

數據顯示，2015年1至11月龍城街道實現規模以上工業總產值、規模以上工業企業增加值和固定資產投資總額為69.20億(人民幣：下同)、19.27億和83.91億元。社會消費品零售實現82.54億元。引進項目總投資額大幅增長，投資額達417.75億元，同比增長62.4%。財政總收入5.27億元，工商稅收共計57.18億元。目前龍城街道產業結構日趨優化，優勢企業不斷入駐，高端人才不斷集聚，三城兩園格局更趨成熟，經濟發展煥發新活力，二三產業協調發展的現代國際化先進城區雛形已經顯現。

善用互聯網 微信服務企業獲讚評

「加了這個微信群後，政府有什麼最新的政策，第一時間就發到了我的手機上，非常方便及時。」日前龍城一家企業負責人高興地告訴記者，龍城街道今年開通的企業微信服務平台設置企業信息、新聞資訊、通知公告、生活導航、政策法規、信息互動、企業服務等7個功能模塊，不僅可以通過這個平台了解政府的最新政策，而且企業可以通過這個平台聯繫街道經濟部門和其他企業，「可以說，這是我們龍城企業的掌中寶。」

推出企業微信服務平台是今年龍城街道積極構建服務企業長態化新機制的一項舉措。除此之外，龍城街道啟動政策巡迴宣講月活動，召開「產業扶持政策暨固定資產投資統計工作宣講會」，為企業送上一站式服務；實行掛點領導牽頭協調服務機制，掛點龍城街道的區領導、掛點社區的街道領導親自帶隊走訪重點企業，開展調研服務，聽取企業對政府服務的意見和建議，協調解決企業困難，讓轄區企業享受到政府的扶持政策及優質服務，近兩年來，先後約有75家符合條件的企業，向政府提出扶持補助申請，申請補助金額達2,000餘萬元。

「通過線上發佈政府產業扶持政策，線下面對面宣講交流，街道領導實地走訪，實現服務企業的線上線下融合互動。」龍城街道辦相負責人表示。

此外，龍城街道通過不斷優化營商環境，樹立優質樣板企業，引導工商聯及各行業協會發揮橋樑紐帶作用等方法，全面提升街道服務企業的深度及廣度，實現服務企業工作的規範化、常態化。



龍城新地標——「水晶石」，在夜色中光芒璀璨。

新興產業園 優質創新企業入賽中

據介紹，A963國際文化創意產業園，是由室內創意設計龍頭企業深圳市大運東方創投股份有限公司聯合中華室內設計網、深圳市室內設計師協會擬聯袂打造的高規格文化創意產業園。經街道辦大辦推介引導，多次與大運東方股份有限公司座談、實地調研，幫助協調區政府及社區股份公司關係，擬將A963國際文化創意產業園項目落戶龍城街道安置區小區天吳華庭商業裙樓。

近年來龍城街道轄區內建設了天安數碼城、正中廣場等領軍新興園區。在招商引資過程中，龍城街道發揮園區招商的主體作用，實行園區專業招商，依託其適合自身發展的招商模式，吸引企業落戶龍崗。協助天安數碼城深化「硅谷—龍崗創新創業直通車」，吸引更多的國內外創新企業進駐龍崗。啟動「T4智能硬件加速器」，依託珠三角完整的智能硬件產業鏈條，打造全新孵化加速平台。

另一個亮點是去年在區委區政府及相關區局指導下，謀劃組成考察團隊往北京、津等地，實地考察中科院系列項目，現中國科學院北京國家技術轉移中心成立了「中科院(深圳)投資管理有限公司」，註冊地在龍城街道，主要承接中科院的技術成果轉移。目前技術園區設在大運軟件小鎮，已進駐的有清華控股的一個孵化器項目，尚有部分軟件類項目在洽談中，未來與龍城有進一步合作空間。

升級改造舊園區 打造高端產業新載體

500家快速成長型物聯網科技研發企業及創新創業企業、30,000個高端就業機會——這是計劃成立的龍崗。回龍埔創客新城產業基地將來所要達到的規模。該項目由市場運營主體與回龍埔股份有限公司合作開發，目前選址為鹽龍大道與協力路交界處的G01026—0002號工業用地，佔地面積為70,176平方米。目標是打造在產業、技術、空間上均具有劃時代意義的中國物聯網創客產業核心示範區。

統計顯示，目前龍城19個工業區升級改造均已完前前期規劃，其中6個拆除重建類產業升級城市更新項目已納入深圳市更新計劃，且這些工業區均位於深圳市國家自主創新示範區範圍內，以及龍崗規劃建設的北通道創業者大道以內，是龍崗區創業驅動發展戰略的核心組成部分。

為更好推進工業區改造，龍城街道強化服務，深入各工業園區實地調

研，協調解決開發主體工作中遇到的困難問題，積極宣傳講解龍崗區產業轉型和工業區升級改造的相關扶持政策，引導開發主體做好園區定位，找準產業方向。同時，街道還將後續工作前置，積極為開發主體、專業運營機構、優質企業牽線搭橋，力爭做到工業區升級改造與園區招商和引入運營管理同步推進。

創新智慧城市 建設智慧社區

「現在智慧城市建設已成為國內城市提升競爭力的重要領域。」有關業內人士表示，「在深圳如果一個公司如果不提供無線wifi，甚至會影響其招聘員工。」

龍城街道作為龍崗區的慧城區試點單位建設，2015年大力推進了公共領域智慧建設，在街道和各社區服務大廳實現無線WIFI全覆蓋的基礎上，正在推進第二期WLAN信號覆蓋工作。

2015年龍城街道大力推動了智慧社區建設。一是制訂《龍城街道打造「智慧社區」推進方案》，明確工作目標、責任分工，以及時間推進要求，擬通過引進專業服務平台提供商，開發智慧綜合服務平台、構建綜合網絡系統，實現一站式便民利民服務。二是召開「智慧社區」建設推進工作現場會，街道相關部門、各社區及20個物業管理公司等負責人參加了會議，重點推介「悅家園」智慧平台在各社區的智慧應用。三是在尚景社區建立「兩館一中心」體驗點，通過設置免費無線局域網，建立由交互式終端、社區基礎設施、社區公共服務、公共數據資源中心等要素共同構成的手機APP交互平台，初步實現鏈接政務事項實現在線政務服務，建立綜合數據系統實現交互式群防群治，建立電子物管系統實現物管網上辦理，建立公眾信息中心實現公益與商業信息共享等若干功能，取得了良好的示範效應。

目前智慧社區建設已初見成效，應用「悅家園」的試點小區包括尚景、愉園、紫薇3個社區，簽約小區有尚景花園、尚景華園、尚景欣園、龍福一村、城龍花園、天健花園等小區，其他小區也在積極推進中。智慧應用用戶穩步增長。目前用戶註冊量約有25,000人，其中通過業主認證的用戶約為2,000人。龍城街道負責人表示，接下來將加大市場推廣力度，迅速推廣覆蓋至整個龍城片區。

此外，龍城還鼓勵企業推進智慧園區建設，其中，天安數碼新城通過打造微信公眾平台實現園區物業管理、企業服務、信息諮詢等信息化整合，大運中心通過公眾平台實現信息推送。



天安數碼城