

消防處

工貿署

OGCIO

民政局

康文署

資訊科技總監辦去年首辦 中學IT增潤育新星

專才特訓拍短片 展學生科技創意



「營商友導」酒會慶功 工貿署致謝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)工業貿易署日前舉行酒會,慶祝第八屆中小企業「營商友導」計劃順利完成。工貿署署長麥靖宇對各協辦機構、導師及支持計劃的各界人士及機構表示衷心謝意。部分導師及學員在酒會上分享對計劃的體驗。

歷屆導師600人惠中小企

由工貿署中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)舉辦的「營商友導」計劃,自2000年推出以來,歷屆計劃均得到香港主要工商組織及專業團體支持,為參加計劃的新進中小企業東主及經營者配對合適的導師,讓學員在12個月「友導期」內免費向導師請教營商技巧。協辦機構由第一屆9間大增至今屆68間。參與歷屆計劃的導師逾600人,受惠的學員接近1,300人。

中小企業起步時,往往面對許多挑戰與困難,「營商友導」計劃以「師友輔導」形式,由經驗豐富的業界翹楚及專家向學員提供「一對一」營商指導,幫助新進中小企業打好基礎,擴闊視野及人脈網絡,從而提升競爭力。

此外,SUCCESS為學員舉辦以營商管理為主題的活動,以及鼓勵學員參加其他工貿署定期就中小企業關注課題舉辦的研討會及活動,進一步協助他們擴闊營商知識及提升企業營運技巧。除了「營商友導」計劃外,工貿署亦透過多項中小企業資助計劃,協助中小企業融資、開拓出口市場及提升競爭力。SUCCESS在觀塘的新辦公地點,亦為中小企業提供一系列營商資訊及諮詢服務。

青年廣場膺RoadShow「最愛品牌」

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)民政事務總署轄下的青年廣場一直貫徹促進社會和諧共融、提升公民素質的理想及使命,為青年活動提供場地及設施,讓新一代發展潛能、一展所長。青年廣場日前榮獲由RoadShow主辦的一路最愛品牌大獎2015——一路最愛青年發展品牌大獎,以表揚青年廣場於青年事務發展方面的努力,有效彰顯凝聚青年力量的理念和使命。

「RoadShow一路最愛品牌大獎2015」頒獎典禮日前在港島一間酒店舉行,藉以表揚各個獲獎品牌的傑出表現。民政事務總署公民事務部首席助理秘書長馮浩賢代表青年廣場領獎時表示,對青年廣場得獎感到鼓舞,並指該局會配合政府青年發展的政策,繼續努力讓青年廣場成為青年發展活動基地。

是次獎項由RoadShow大會專業評審團及公眾網上投票選出,負責管理及營運青年廣場的新世界設施管理有限公司助理總經理林成智表示,青年廣場未來會繼續努力,秉承凝聚青年力量的宗旨,積極為青年人籌辦健康且多元化的活動,並提供輕鬆、可靠、安全及充滿樂趣的場地和空間,讓青年人發揮創意,一展所長,以維持青年廣場一貫年輕、健康及充滿活力的形象。



佳節將至,消防處人員日前聯同消防安全大使,在新界元朗鳳翔路公共巴士總站派發防火宣傳單張及勸喻信,提醒市民在節日期間特別注意消防安全。 ■文:文森



長沙灣天主教英文中學的增潤班課程教授同學設計足球機械人及航空拍攝。



林珈熙(右二)表示,入讀增潤班後獲專人指導,很多難題迎刃而解,愈學愈起勁。

財政司司長曾俊華去年在財政預算案中建議撥款7,500萬元,資助在資訊科技教育表現出色的中學推行「中學資訊科技增潤計劃」,啟發學生的興趣和創意,提高他們解決問題的能力。根據計劃,8間中學獲選為夥伴學校,開設增潤班,由中二開始為學生提供5年進階培訓。

研「親生仔」機械人 紅外線尋波射球

有份獲選的長沙灣天主教英文中學,其增潤班課程教授同學設計足球機械人及航空拍攝。就讀中二的區榮健設計了一款機械人,利用紅外線尋找足球位置,可以做到攔截、傳球及射球等動作。

區榮健笑說,由每個細節的設計到編寫程式,均由他一手包辦,作品有如其「親生兒子」,看到它「活動自如」,感到無比滿足。

有份參與設計足球機械人的鍾濠駿同學認為,設計機械人最困難的地方,是有些程式指令在電腦世界能做到完美效果,應用在現實世界卻受環境影響而出現誤差,需要不斷修改。

長沙灣天主教英文中學老師屈凱添也認為,只對着電腦在理論層面用功,遠不及把所學應用到實際上重要。他以足球機械人為例,機械人在虛擬世界可以隨時煞停,但在現實環境,受動量影響,就沒法說停便停,故此同學需一邊測試,一邊改善程式及組裝,才能令整體設計達到理想效果。

該校另一名老師吳志偉負責教授航拍課程。他

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)資訊科技業發展迅速,求才若渴。政府資訊科技總監辦公室去年首辦「中學資訊科技增潤計劃」,向8間學校撥款開設科研課程,培育新一代科技精英。政府新聞網早前走訪其中兩間中學,拍攝學生的創意作品,例如有學生設計足球機械人,利用紅外線尋找足球位置並射門。相關短片名為「創意專才特訓班」,自本月10日上載,至今已吸引逾3.5萬個點擊率,208個分享。

指,一般人以為課程只涵蓋如何控制航拍機拍照,但其實還包括焊接電子零件、組裝拍攝支架、編寫軟件及測試飛行器扇葉轉速等,全部均需用上物理和數學知識。

增潤班專人指導 學生愈學愈起勁

另一間參與計劃的聖保祿學校,教導學生設計手機應用程式。中二學生林珈熙表示,過去曾嘗試編寫電腦程式,但遇上難題乏人指引,往往半途而廢,入讀增潤班後獲專人指導,很多難題迎刃而解,愈學愈起勁。

同學陳琳則期望設計一款可計算每天運動量的手機應用程式,「現在的年輕人較少做運動,我希望有了這個應用程式,大家會多做運動。」

老師指增潤班更易發掘學生潛能

聖保祿學校老師李潤佳指,通過增潤班,老師更容易發掘學生的潛能,像創意這類特質,學生較難在傳統課堂上發揮。

根據計劃,8間夥伴學校在2015/16學年至2022/23學年開辦四屆資訊科技增潤班,為學生額外提供96個課時資訊科技進階訓練。每班收生25人至30人。校方每年獲撥款25萬元,另再獲撥款100萬元提升校內設施。另外,每間夥伴學校每年會舉辦3項資訊科技增潤活動。計劃也會邀請夥伴學校以外、有興趣的學校參與舉辦資訊科技活動。

IT增潤班課程框架		
班級	上學期	下學期
中二	創意思維、流動應用程式編寫	電腦遊戲設計及創作、選修單元*
中三	解難技巧及編寫程式、機器人技術及傳感器	三維模型及擴增實境、選修單元*
中四	軟件開發及科技探究單元一、項目*	與上學期一樣
中五	軟件開發及科技探究單元二、項目*	與上學期一樣
中六	溝通和協作	工作實習(兩周時間)

*由夥伴學校設計
資料來源:政府資訊科技總監辦公室 製表:翁麗娜

8校園颯IT風 激發學生興趣

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)為了讓學生及早接觸資訊科技,培訓創新解難能力,政府資訊科技總監辦公室去年推展為期8年的「中學資訊科技增潤計劃」,其間更雙管齊下,分別由8間夥伴學校推行「資訊科技增潤班」,向中二至中六的學生提供深入培訓;同時鼓勵各中學推行資訊科技增潤活動,在校園營造崇尚資訊科技的氛圍,並激發學生對資訊科技的興趣。

隨著資訊科技在眾多經濟領域不斷發展,社會對相關人才的需求與日俱增,「中學資訊科技增潤計劃」應運而生。計劃重點項目為「資訊科技增潤班計劃」,去年選出8間中學,在2015/16學年至2022/23學年,開辦四屆資訊科技班,向中二至中六對資訊科技感興趣的學生,提供深入科技培訓,如中二學習編寫流動應用程式、中三學習機器人技術及傳感器、中四至中五學習軟件開

發等。政府資訊科技總監辦公室於2014年8月成立督導委員會,成員來自多間大學、業界及學會,負責統籌及監察「中學資訊科技增潤計劃」(包括資訊科技增潤班計劃及資訊科技增潤活動計劃)的推行工作。委員會已制訂資訊科技班的課程框架,每間夥伴學校須參考委員會所制訂的課程框架,編制最適合的學習模式。

公告欄 「同禦鐵蹄」抗日展 兩地血脈相連



香港文匯報訊(記者 聶曉輝)由康文署主辦的「同禦鐵蹄——香港的抗戰歲月」展覽由上周五起至6月29日,在香港海防博物館專題展覽廳舉行,透過展出珍貴的抗戰文物與歷史圖片,闡述香港支援內地抗戰、抵抗日軍侵略的重大貢獻,以及香港經歷「三年零八個月」日佔時期的艱苦歲月。1937年發生「七七事變」後,中國展開全面抗戰。香港憑着特殊的政治和地緣位置,成為海外物資進入內地的主要通道,以及向海外宣傳抗日救國的大本營。抗戰期間,香港各界一直在人力和物力上支援內地同胞。是次展出的義演劇照、籌款信函等展品,見證了香港與內地血脈相連、休戚與共的緊密關係。當年,香港守軍經過18天激戰後,香港在1941年12月25日起被日軍佔領,從此在日本鐵蹄下經歷了「三年零八個月」淪陷歲月,直至1945年8月15日日本宣佈無條件投降為止。淪陷期間,日軍在香港實行嚴苛措施,包括強徵資源及濫發軍票,以致經濟停滯、民不聊生。觀眾可從日佔時期的漫畫、生活票據、報章、歷史照片等珍貴文物,了解當時市民的艱苦生活。是次展覽詳情可瀏覽網頁:hk.coastaldefence.museum,或致電2569-1500查詢。

廢電器回收設施動土 料提供280職

香港文匯報訊(記者 岑志剛)政府斥資逾5億元興建的首個廢電器電子產品處理及回收設施,日前於屯門環保園舉行動土儀式。該設施將負責回收及處理8種電器廢物,包括冷氣機、雪櫃、洗衣機、電視機、電腦零件等,佔本港電子廢物85%,預計設施在2017年中落成後,每年可處理3萬噸電子廢物,為期10年,提供280個就業機會。環境局局長黃錦星當日出席動土儀式時表示,了解到立法會因拉布而「塞車」,期望適時通過生產者責任制草案,向受管制電器廢物的供應商徵收循環再造費,配合設施啟用「轉廢為材」。政府去年就廢電器電子產品生產者責任制向立法會提交草案,至今仍未恢復二讀辯論。被問到反對派在立法會拉布會否阻礙草案通過,黃錦星表示,已經努力在法案委員會爭取議員支持,希望盡快把草案交到立法會審議。對於回收再造收費水平,黃錦星表示,目前難以



黃錦星(中)期望適時通過生產者責任制草案。 岑志剛攝 估計,因為有不同商業考慮,但指出生產者責任制理念是由生產者、批發、零售、顧客都可分擔費用,基於污者自付原則。