

# 劉振亞：全球能源互聯網商機無限

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯 報導)全球能源互聯網投融資高層研討會21日在香港舉行，中國國家電網公司董事長劉振亞在會上指出，能源是經濟社會的「血液」，全球能源互聯網就像人的「血管系統」，是以特高壓電網為骨幹網架、全球互聯的堅強智能電網，是清潔能源在全球範圍大規模開發、配置、利用的基礎平台，建成後可有效破解能源短缺和環境污染問題。到2050年，要實現全球清潔能源比重達到80%的目標，全球能源互聯網累計投資將超過50萬億美元，同時每年可替代相當於240億噸標準煤的化石能源，減排二氧化碳670億噸。



國家電網董事長劉振亞(左)與本報副總編輯林映(右)交流。 羅洪嘯攝



全球能源互聯網投融資高層研討會現場。 羅洪嘯攝

## 加快清潔能源發展是根本出路

2015年9月26日，中國國家主席習近平在聯合國發展峰會上發表重要講話，倡議構建全球能源互聯網，推動以清潔和綠色方式滿足全球電力需求。這一倡議獲得了各國的響應。劉振亞坦言，化石能源的大量開發利用，帶來了資源緊張、環境污染和氣候變化等一系列問題，根本出路是加快清潔能源發展，而實現清潔能源大規模開發利用，必須構建全球能源優化配置平台，未來，各洲

各國集中式和分佈式清潔發電、北極風電和赤道太陽能發電將是全球能源互聯網輸送的主導能源。

## 全球能源互聯網促進世界經濟

全球能源互聯網建設可謂是全球性的基礎設施工程，巨大的投資亦蘊藏著無限商機。劉振亞在現場給參會的金融機構算了一筆賬。目前中國的特高壓工程經濟輸送距離可以達到5,000公里，若中國新疆和德國柏林之間建成特高壓電網，經濟效益十分明顯。新疆的風電發

電成本為8美分/千瓦時，網絡輸送成本為4美分/千瓦時，將新疆的風電輸送到德國後的落地電價為12-13美分/千瓦時，比歐洲北海風電上網電價低40%。「隨著全球能源互聯網的發展，電力貿易在國際貿易中的比重將不斷提高，對世界經濟增長起到有力的促進作用。」劉振亞說。

對於建設全球能源互聯網，摩根士丹利全球電力及公共事業組總經理安東尼·伊安諾在會上表示，中國倡議構建全球能源互聯網對人類社會在發展理念

上有很大的貢獻，美國是世界領袖，中國同樣也是世界領袖。全球能源互聯網將成為中國在全球發揮領導作用的一種證明。

事實上，實施跨區域輸電已有經驗。國家能源局電力巡視員郭偉在會上指出，目前中國已有7個特高壓項目投建，2015年實現跨區域送電1.96億千瓦時，為全球能源互聯網建設發展奠定了基礎。亞洲開發銀行東亞局高級能源專家大井久則在會上表示，亞洲開發銀行正在推動東北亞電網的聯網。

# 港府冀業界把握 CEPA 機遇

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)香港特區政府和國家商務部昨合辦的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)《服務貿易協議》宣講會，向業界介紹於去年11月27日所簽署協議的服務貿易開放措施和落實安排。協議在簽署之日起生效並由今年6月1日起實施。

示，協議是兩地服務業合作的新里程碑，內地與香港服務業開放153個服務貿易部門，在「商業存在」的服務模式中，則有62個部門對香港實行國民待遇，希望業界好好把握機遇。

## 內地首次採對外開放模式

國家商務部港澳司司長孫彤致辭時指，內地首次採取對外開放模式，就是以「准入前國民待

遇」和「負面清單形式」對港開放。是次「負面清單」與上海和廣東自貿區的不同，完全按照國際分類標準。同時，開放是首次在全國範圍實施，非常具開創性。他續指，為了配合負面清單及國民待遇等開放模式，會將符合資格的內地投資項目，由審批制度改為備案制度，香港企業只要按清楚申報，並符合程序，就能在短時間內獲得備案表格，於內地建立公司。

## 中國新城鎮擬增固定收益投資

香港文匯報訊(記者 張易)中國新城鎮(1278)前年獲國家開發銀行旗下國開金融入股成為控股股東，公司副總經理潘伯豪表示，未來將改變盈利模式增加收入，以單純依靠土地出讓金分成，轉為一級土地開發投資、二級土地開發營運以及項目管理並重。今年擬新增2至3個固定收益類項目投資，投資額在16億至20億元(人民幣，下同)，相關收益約2億元。在完成大股東易主後，中國新城鎮近年陸續出售前景不明項目，回收資金用於新增投資。公司2014年及2015年分別出售無錫項目公司90%股權和長春項目公司30%股權。潘表示，今年將再剝離10億元資產，大部分為上海商業地產項目。回籠資金將投資固定收益類項目，以及開拓下游運營項目，包括產業園區、旅遊/教育等主題園區開發。每個產業園投資預計超過10億元，建設周期3至5年。

## 簡訊

### 南沙橫琴企業可意願結匯

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導)為支持廣東自貿區建設，國家外管局廣東省分局印發了《推東中國(廣東)自由貿易試驗區廣州南沙新區、珠海橫琴新區區內匯管理改革試點實施細則》，內容涵蓋經常項目、資本項目、外匯市場、跨國公司外匯資金集中運營等多項外匯創新業務。

### 可規避匯率波動風險

根據相關《實施細則》，廣東自貿區內企業外債資金可意願結匯。專家表示，區內企業可「意願結匯」意味企業可以根據匯率波動情況，選擇合適時點進行結匯，把結匯所得資金先存放在人民幣賬戶，需要時直接進行支付，讓相關企業可規避匯率波動風險，可根據匯率形勢自主選擇結匯時點，避免匯率波動帶來的損失。在結匯後的人民幣資金可以存放定期存款，提高資金收益。在結匯資金使用負面清單管理，除了經營範圍之外或法律法規禁止的支出外，都可以使用。廣東自貿區內貨物貿易外匯收支手續進一步簡化，區內貨物貿易分類登記為A類的企業，無須開立待查賬戶。另外，南沙、橫琴自貿片區內融資租賃類公司如果購買租賃物的資金50%以上來源於自身國內外匯貸款或外幣外債，可以在境內外幣形式收取租金。

### 20房企18天融資近千億

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)新年伊始，房企再現密集融資熱潮。今年元旦以來至18日，公佈境內發債定增募資的房地產企業已經多達20家，累計金額更是達到920億元人民幣，不僅額度明顯增加，資金利率也持續走低。

## 四川年貨節



昨日第20屆四川新春年貨購物節在成都世紀城新會展啟幕，來自全球2,000餘家中外企業攜20萬種商品亮相。 香港文匯報記者 李兵

## 金匯 動向

馮強

# 油價彈力弱 澳元70美仙阻力大

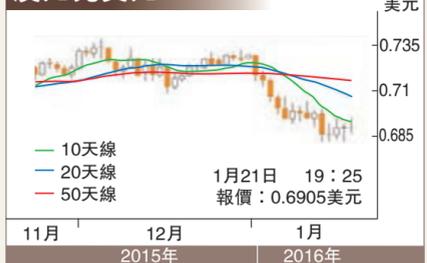
澳元上周五受制70.00美仙阻力後迅速偏弱，失守69美仙水平，並一度反覆向下逼近68.25美仙附近約7年低位，本周在68.30美仙水平獲得連番支持後略呈反彈，但均受制69.60美仙附近阻力。全球股市近期走勢動盪，反覆下行，投資者對高風險資產持有戒心，拖累商品貨幣表現，同時布蘭特及紐約期油本周受製每桶30美元水平後雙雙下跌至每桶27美元附近12年新低位，反彈乏力，反映商品期貨價格的CRB指數本周進一步轉弱，增加澳元下行壓力，不排除部分投資者現階段依然傾向逢高沽出澳元，令澳元近日持續未能企穩69美仙水平，限制澳元反彈幅度。

澳洲統計局本周二公佈12月國際商品進口總值為219.18億澳元，低於11月的236.71億澳元，連續兩個月下跌，而澳洲11月零售銷售的增幅亦相應按月放緩至0.4%，顯著遜於10月份的0.6%增幅，反映內需可能有稍為放緩傾向，再加上澳洲12月掉頭減少了1,000個就業職位，就業數據明顯未能延續10月及11月的偏強表現，引致近日澳洲財官官員作出澳元下跌有助澳洲經濟表現的言論。隨着澳元近日持續在68美仙水平獲得支持，預料澳元將續於68.00至70.00美仙之間上落。

## 避險需求 金價續偏強

周三紐約2月期金收報1,106.20美元，較上日升17.10美元。現貨金價周二持穩1,082美元水平後呈現反彈，周三升幅擴大，一度走高至1,109美元附近一周多高位，收復過去兩周的所有跌幅。周三全球股市大幅下跌，美國道指一度下跌超過500點，市場避險情緒高漲，避險資金進一步流入金市，帶動現貨金價輕易向上衝破1,100美元關位後升幅擴大至1,109美元水平。市場氣氛逐漸利好金價之際，預料現貨金價將反覆走高至1,115美元水平。

## 澳元兌美元



## 金匯錦囊

澳元：澳元料續於68.00至70.00美仙之間上落。  
金價：現貨金價將反覆走高至1,115美元水平。

# 春節長假將至 精品股料回揚

近來精品業表現不如預期，中國經濟疲弱以及美元急升，成為影響美國精品銷售的兩大因素，導致精品類股遭遇逆風。隨着二月中國農曆新年(春節)長假期將至，以去年中國旅客在海外消費高達2,290億美元來看，將有利精品股表現。

康和投顧

康和投顧產品經理林映汝指出，回顧2015年，全球精品規模仍達2,170億美元，年增長率為4%，其中屬於新興市場的拉美與歐非中東增長幅度最大，另受惠於匯兌優勢，歐洲與日本表現相對亮眼。高盛報告也指出，因為精品業平均現金水位高，可望出現股息調升、買回庫藏股等利於投資人的經營策略，面對市場震盪時相對具有支撐，2016年全球精品類股可望由谷底翻揚。

## 內地客海外消費1.78萬億

根據德國最大的調查機構GSK公佈資料顯示，2015年中國旅客在海外消費總額高達2,290億美元(約1.78萬億港元)，創上历史新高，其中有66%的中國旅客為高資產背景，精品購買力強，中國的海外旅遊消費持續蓬勃增長，意味未來精品銷售具有相當大的增長潛力。

## 今年精品產業業績增長

瑞士寶盛精品基金經理人黃意芝表示，預期2016年，精品產業將持續增長，主要動能包括美國及中國的旅遊消費增長，以及新的精品消費者，像是初次購買精品的消費者。項目部分，以男性精品市場，線上購物、入門可負擔的奢侈品等，可望有亮眼表現。

黃意芝指出，目前精品產業財務面佳，具相當的獲利空間，目前股價估值已降至歷史新低，相當具有投資吸引力。農曆年春節即將到來，傳統上為中國海外旅遊旺季，在中國強勁旅遊消費力度下，可望帶動精品銷售增長，建議投資人不妨留意相關投資機會。

## 金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

# 股市大跌避險增 日圓走勢呈強

周三公佈的數據顯示，美國消費者物價去年12月意外下滑，因能源產品和食品價格下降，顯示出通脹疲弱的跡象，進一步降低美國聯邦儲備理事會(FED)3月加息的預期。勞工部公佈，12月消費者物價指數(CPI)較前月下降0.1%，11月為持平。CPI還受到租金和醫療保健成本上升緩慢的牽制。儘管環比下降，但12月CPI較上年同期上升0.7%，為一年來最大增幅；11月為上升0.5%。

## 美通脹指標低於核心CPI

分析師原本預計12月CPI持平，較上年同期上升0.8%。2015年消費者物價上升0.7%，為過去50年來12月同低增幅。扣除食品和能源的核心CPI在12月小幅上漲0.1%，12月核心CPI較上年同期上升2.1%，為2012年7月以來最大升幅。美聯儲追蹤的通脹指標遠低於核心CPI。

周三公佈的其他數據顯示，12月房屋開工和建築許可減少。再加上此前公佈的零售銷售、工業生產、出口、庫存和製造業調查數據均疲弱，暗示2015年底美國經濟成長大幅

放緩。

## 3月美加息率僅29%

美國國債受避險買盤支持上漲，美元兌日圓跌至近一年低位。美股大跌，標準普爾500指數收在逾一年低位。據芝加哥商業交易所集團(CME Group)的FedWatch，衡量美聯儲政策預期的市場指標顯示，該央行在3月15-16日會議上加息的機率僅為29%。美元兌日圓周三曾跌至2015年1月以來最低115.96日圓，不過，其後彭博引述一位未具名日本官員的報道稱，當局「在密切關注匯市」。該報道使美元獲得提振，回升至接近117水平。不過隨着油價跌至近13年低位，加上全球股市大跌提高避險貨幣日圓的需求，預料美元仍見承壓。

技術走勢而言，上周美元兌日圓多日未能上破118.40，結果周五呈顯著回挫，並令技術形勢再陷疲弱，去年8月24日低位116.46，此區會視為雙頂的頸線位置，若然明確跌破則可能加劇弱勢，延伸目標為115.80及115水準，下一級在114。另一方面，上方阻力預料在25天平均線119及120水準。



2月第三周將是中國春節長假期，料大批中國旅客出外旅遊消費。圖為在法國巴黎知名名牌店，各國遊客在購物。 資料圖片

## 全球精品市場規模

| 區域   | 2015年增長率 | 2015年市場規模 |
|------|----------|-----------|
| 全球   | 4.0%     | 3,170億美元  |
| 歐元區  | 3.1%     | 1,088億美元  |
| 亞太區  | 3.1%     | 920億美元    |
| 北美區  | 4.8%     | 858億美元    |
| 拉美區  | 10.3%    | 141億美元    |
| 歐非中東 | 5.6%     | 162億美元    |

資料來源：Euromonitor International，截至2015年12月31日。

## 今日重要經濟數據公佈

| 時間    | 國家  | 數據項目                      | 預測值                                   |
|-------|-----|---------------------------|---------------------------------------|
| 09:35 | 日本  | 1月日經製造業採購經理人指數(PMI)初值     | 預測52.6                                |
| 16:00 | 法國  | 1月Markit製造業採購經理人指數(PMI)初值 | 預測51.4; 服務業(PMI)初值49.8; 綜合(PMI)初值50.1 |
| 16:30 | 德國  | 1月Markit製造業採購經理人指數(PMI)初值 | 預測53.0; 服務業(PMI)初值55.5; 綜合(PMI)初值55.5 |
| 17:00 | 歐元區 | 1月Markit製造業採購經理人指數(PMI)初值 | 預測53.0; 服務業(PMI)初值54.2; 綜合(PMI)初值54.2 |
| 17:30 | 英國  | 12月公共部門淨借債(PSNB)          | 預測135.57億                             |
|       |     | 12月公共部門收支短差(PSNCR)        | 預測短差53.81億                            |
|       |     | 12月零售銷售月率                 | 預測-0.3%; 前值+1.7%                      |
|       |     | 12月零售銷售年率                 | 預測+4.2%; 前值+5.0%                      |
|       |     | 12月扣除能源的零售銷售月率            | 預測-0.3%; 前值+1.7%                      |
|       |     | 12月扣除能源的零售銷售年率            | 預測+3.5%; 前值+3.9%                      |
| 21:30 | 加拿大 | 12月消費者物價指數(CPI)月率         | 預測-0.4%; 前值-0.1%                      |
|       |     | 12月消費者物價指數(CPI)年率         | 預測+1.7%; 前值+1.4%                      |
|       |     | 12月央行核心消費者物價指數(CPI)月率     | 預測-0.3%; 前值-0.3%                      |
|       |     | 12月央行核心消費者物價指數(CPI)年率     | 預測+2.0%; 前值+2.0%                      |
|       |     | 11月零售銷售月率                 | 預測+0.2%; 前值+0.1%                      |
|       |     | 11月扣除汽車的零售銷售月率            | 預測+0.4%; 前值持平                         |
| 22:45 | 美國  | 1月Markit製造業採購經理人指數(PMI)初值 | 預測51.5; 前值51.2                        |
| 23:00 |     | 12月成屋銷售年率                 | 預測520萬戶; 前值476萬戶                      |
|       |     | 12月成屋銷售月率                 | 預測+8.5%; 前值-10.5%                     |
|       |     | 12月領先指標月率                 | 預測+0.1%; 前值+0.4%                      |