

野獸與音樂

馬蒂斯《鋼琴課》

再現倫敦春拍

在2016年伊始，市場正在濃濃寒意中瞭望新春，在香港農曆新年過後即將上演的大戰之前，首先進入眼簾的依舊是倫敦2月的蘇富比夜場。戰情如何無從預測，但是日前九幅印象派、現代及超現實主義畫作已經悄悄來到了香港。在金鐘的蘇富比藝廊的展廳中，九幅作品均是2月3日晚拍的明星拍件，相較於華人新貴藏家偏愛的印象派大師如梵谷，不得不說，今次的弗朗西斯·畢卡比亞(Francis Picabia)讓人眼前一亮，這位由立體主義轉向超現實主義的20世紀畫家，將有罕有機械元素構圖作品參戰。

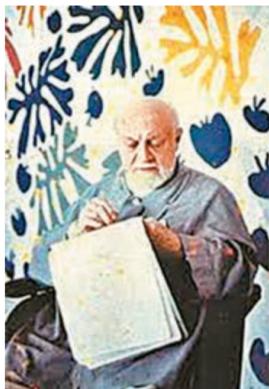
不過，最亮眼的，還是這件掛在展廳主牆正當中的亨利·馬蒂斯(Henri Matisse)《鋼琴課》，此幅畫作在私人藏家處收藏85年後的今春重現拍場，成為今季倫敦晚拍中估價第二高的拍品。

文：香港文匯報記者 張夢薇

資料及部分圖片提供：香港蘇富比拍賣公司

誕生至今已有一百一十年的野獸派，代表人物馬蒂斯無疑是20世紀最偉大的藝術家之一。流暢的線條、迷人的色彩和裝飾的風格，影響了後現代當代藝術的數個流派。而華人藝術圈裡，他依舊是一個繞不開的人物，常玉、林風眠和趙無極，都曾以作品向他致敬。

今次標注估價為一億四千萬元至二億零八百萬港元的《鋼琴課》，繪於1923年，是馬蒂斯在尼斯早期的室內題材作品。畫中室內鋪滿各種顏色鮮豔的布帛，這是馬蒂斯1920年代作品中的重要標誌，而作為畫面重心的正是馬蒂斯最愛的模特兒——亨麗葉特·達麗卡賀和她的兩個弟弟。



亨利·馬蒂斯

術館的《彈鋼琴女孩和下棋的男孩們》與此畫息息相關，但該畫中兩個男孩專注於他們自己的遊戲，而此次上拍畫中其中一個小男孩站到了亨麗葉特背後，似乎被她的音樂迷住，另一個小男孩則坐在扶手椅上看書。畫幅右上角牆上掛了一幅小提琴手素描畫，是另一個對音樂的象徵。

傑克·庫沃曾細細形容馬蒂斯在查爾·菲利道一號的畫室：「牆紙圖案稠密，有些怪誕，天花板也是畫。馬蒂斯把自己的油畫和素描當作鏡子般掛在牆上，另外還有米開朗基羅素描畫的複製品、他收藏的民族面具、布藝和庫爾貝等人的油畫。馬蒂斯添置了一些可裝卸的框架，用來支撐他挑來做佈景的裝飾布幅，看起來就像一個可以隨時移動的舞台。大房間裡放有他的道具、模型和各種服裝，這樣他可以專注於室內的創作」。

馬蒂斯與亨麗葉特·達麗卡賀

據悉，本畫中人是馬蒂斯在尼斯時期合作最多的亨麗葉特·達麗卡賀，以及她的兩個弟弟保羅與讓。馬蒂斯於1920年認識亨麗葉特時她只有十九歲，在隨後的七年裡，她是馬蒂斯最主要的模特兒，更影響着1920至1927年這段尼斯生活的藝術和心理情緒。

在查爾·菲利道一號的馬蒂斯畫室裡，亨麗葉特充當了各種角色，有時拉小提琴、有時讀書、下棋、繪畫。馬蒂斯傳記的作者希拉·斯普林曾談到馬蒂斯與亨麗葉特的關係，說馬蒂斯「挑選她是因為看



上她的內在品格、她的健美身材和昂揚的氣質。亨麗葉特比之前的模特兒年輕，卻更持重，沒有過多世俗之氣，因此與馬蒂斯天馬行空的創作更加般配。亨麗葉特姿態優雅流暢，一張鵝蛋臉上五官端正，舉止從容，氣度不凡，體態堪稱完美」，據說，本系列的其他作品現多收藏於重要博物館：華盛頓國家美術館的作品中，亨麗葉特的弟弟們在下棋；另外巴塞爾美術館和尼斯的馬蒂斯博物館各有一幅，畫中都僅有彈琴的亨麗葉特一人。

最後描繪奏樂場景的作品

眾所周知，雷諾瓦是馬蒂斯在法國南部時的鄰居，他的畫作帶給馬蒂斯很大影響，兩位藝術家時常見面，交情頗深。馬蒂斯於1917年第一次探望年邁的雷諾瓦，並把他介紹給自己的親友、收藏家認識。模特兒安德莉·于斯林更是馬蒂斯向雷諾瓦引薦，從而成為雷諾瓦生前最後兩年的模特兒。雷諾瓦去世後，馬蒂斯依然會去探望他的家人，並在1920年寫道：「我悠閒地細看雷諾瓦的油畫，對我幫助很大。」馬蒂斯與雷諾瓦都喜歡在親暱的環境下描繪演奏音樂的人物，這是馬蒂斯早年就很重視的主題。

蘇富比表示，亨麗葉特的藝術細胞和感性的一面令馬蒂斯着迷，並讓他想起自己與家人沉醉於音樂之景象，見於其數幅早期作品。《鋼琴課》和同系列的其他作品是馬蒂斯生前最後一組明確描繪奏樂場景的作品，它們結合音樂與藝術，呈現馬蒂斯發自肺腑的熱忱，是其一生中最無拘束、最具生命力的作品之一。

畢加索作品《人物》
估價：1,174萬至1,761萬港元



亨利·馬蒂斯畫作《鋼琴課》
1923年作
估價：約1億4,000萬至2億800萬港元

記者手記：

超現實主義部分的一件小尺幅畢加索作品《人物》，估價一千一百七十四萬至一千七百六十一萬港元。同時，《風扇》畢卡比亞於其達達時期所創的罕見、影響深遠的機械師經典畫作，當中描繪的風機具有明顯的女性特徵。畢卡比亞所運用的機械形態以及從中喚起的情感聯繫，為其對藝術在現代工業化時期的角色理解打下重要基礎，估價為2,080萬至2,890萬港元。



《風扇》油彩卡紙
1917年作
估價：2,080萬至2,890萬港元

藝訊

中國大眾藝術消費習慣與趨勢論壇登陸澳門

中國藝術品市場在最近五年處於持續的調整期，並呈現兩大顯著趨勢：一方面是以拍賣市場為代表的二級市場逐漸走向理性，買家普遍持觀望態度，信心指數有待回升；另一方面是文化創意產業在政府扶持下蓬勃發展，新興的藝術消費市場正在形成。

日前「中國大眾藝術消費習慣與趨勢」論壇在澳門舉辦，由《藝術商業》雜誌執行出版人兼主編馬繼東主持，特邀中央財經大學文化經濟研究院院長魏鵬舉、中國人民大學藝術品金融研究所副所長黃雋兩位名教授共同分享內地文化市場的最新發展態勢，並在論壇上率先披露《中國藝術消費品指數》(2015)調研的部分重要成果。

黃雋教授從經濟學研究的角度出發，認為中國藝術品市場目前面臨的轉型問題和餐飲業類似。據數據統計，藝術品在投資拍賣市場熱度下降的同時，消費市場卻出現了新的發展契機。瑞士銀行最近公佈，中國的中產階級按人口數量來算是1.09億，由此推斷，中國正在進入藝術消費的培育和爆發期。另外，還有一個數據來自淘寶拍賣會，買家超過50%是80後和90後，這個年齡段可能還不算穩固的中產，但有消費意願和購買潛力的文藝青年數量眾多。過去的30年，中國都是以投資為主導的市場，現在轉為消費主導，這是非常巨大的轉變。

2015年10月，《藝術商業》雜誌聯合中央財經大學文化經濟研究院推出每年一度的中國藝術消費品指

數，這也是全球範圍內首次針對中國藝術消費品的市場調研。該指數針對藝術領域的關注視野，從以投資、收藏為目標導向的拍賣市場，轉至覆蓋範圍更廣的實用消費市場，旨在解析中國大眾的藝術消費習慣與趨勢。據指數統計結果顯示，中國大眾藝術消費人群，30歲以下佔50%，30至40歲近三成，七五後、八零後成為消費主力，九零後消費者也在迅速崛起；年均收入5萬至10萬元與年均收入10萬元以上的消費者各佔三成；最受藝術消費者關注的板塊是特色展覽周邊產品，「創意」、「有趣」成為需求關鍵詞；從藝術消費產品單價來看，5,000元是中端、高端市場的重要分界線，同時，近四成消費者表示只要價格在能力接受範圍內都會選擇購買；博物館、美術館、電影院、圖書館與書店成為中國藝術消費者最常去的娛樂休閒場所，而藝術展覽、藝術博覽會、互聯網、書籍雜誌是他們獲取藝術消費品信息的主要來源；藝術消費品購買者中，理性消費佔比近六成，衝動型消費與品牌熱衷消費合計佔比不足兩成；購買原因中，「個人欣賞」達83.4%，其次才是收藏與裝飾需求。

與此同時，通過對京滬超過20家藝術消費品生產方和銷售平台的機構調研發現，目前藝術消費品實體店的銷售總額遠大於網絡銷售；展會宣傳是文創產品的主要線下推廣方式；機構、企業客戶消費總額佔比遠低於個人客戶；現金支付佔比逐年下降，銀行卡和微信支付已成為主要支付方式。 文：陳彥醇(藝商傳媒總監)

長沙4月辦國際收藏產業博覽會 再現西漢馬王堆女主人辛追大婚盛況

香港文匯報訊(記者 姚進、譚錦屏 長沙報導)湖南(長沙)國際收藏產業博覽會將於4月14日至17日在湖南國際會展中心舉行，屆時將再現馬王堆漢墓女主人辛追兩千多年前大婚的盛況。國家博物館藝術品鑒定中心主任岳峰，中國收藏家協會副秘書長、事業發展部主任李祥，長沙市政府副秘書長王體澤等領導、專家出席了活動發佈會。

據悉，「中國千金小姐—辛追的喜帖」大型漢代婚禮活動將成為本次收藏產業博覽會的亮點。屆時，現場將以「時光隧道」設計方式，帶領觀眾

重返漢朝，重現馬王堆漢墓的主人辛追16歲時與西漢長沙國丞相利蒼的婚禮，讓國人重新擁抱馬王堆文化藝術。活動藉再現漢朝婚禮的文化禮儀細節，呈現婚典上的各類藝術珍品，展現國粹之美。

此次博覽會涵蓋了珠寶玉石、工藝美術品、古典傢具、書畫、茶酒、雜項六大類，並設有大師作品形象館、軸上與軸下專區(景德鎮陶瓷與醴陵陶瓷)、蘇貓、湘虎專區(蘇繡與湘繡)等。目前，已有國家工藝美術大師景德鎮周國楨、醴陵瓷鄧文科、宜興紫砂李昌鴻等確定進駐大師作品形象館。



國家博物館藝術品鑒定中心主任岳峰(右三)出席發佈會。
譚錦屏攝