



放眼2016秋冬裝 先睹為快

日前，「香港時裝節秋冬系列」於香港會議展覽中心揭幕，展覽明天結束，匯聚來自22個國家及地區、逾1,500家參展商，展示最新的時裝設計、國際品牌系列，以及各類布料和輔料產品。今屆以「Fashion of Music」為主題，在展場內精心打造融合多種音樂風格的時裝大道，把時裝和時尚配飾與音樂混搭一番。加上，在這兩個星期，世界各地同時舉行多個國際時裝周，同樣率先展示各品牌的秋冬系列，今次筆者先帶來米蘭時裝周的部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。



■ Vivienne Westwood

首展區，今年香港時裝節展覽劃分多個展區，如今屆新增設的四個展區：「女裝廊」、「針織服飾專區」、「國際時裝設計師天地」及展示時裝相關高科技及軟件程式的「時尚科技」，其他展區包括匯聚時尚品牌的「Emporium de Mode」、雲集多元化中高檔次時裝的「時尚廊」、「男裝廊」、「運動功能面料服裝及泳裝」、「牛仔服飾專區」等。時裝節期間，大會更安排近30場時尚活動，如時裝表演、時裝巡禮、潮流預測研討會、專題論壇及交流酒會等，呈獻最新的時裝系列及市場資訊。



展示本地設計新勢力

今年的「香港時裝節秋冬系列」呈獻10多場時裝表演、設計師及品牌匯演等，本地時尚網站FASHIONALLY帶來兩場時裝匯演，由往屆「香港青年時裝設計家創作表演賽」（簡稱YDC）得獎或入圍設計師聯手炮製，展示本地設計新勢力。例如，FASHIONALLY COLLECTION #5 MENSWEAR展示今年秋冬男裝，參與的設計單位包括DEMO（設計師：Derek Chan）、kenaxleung、KURT HO及MODEMENT（設計師：Aries Sin）；FASHIONALLY COLLECTION #6則發佈今年秋冬女裝系列，參與的設計單位包括112mountainyam（設計師：Mountain Yam）、Blind by JW（設計師：Walter Kong, Jessica Lau）、Effe Hung、From-ClothingOf（設計師：Shirley Wong）、HANG（設計師：Mim Mak）、KEVIN HO、Lapecewee（設計師：Yannes Wong）及SHERMAN KWAN等。

花生騷展現時尚創意

同時，香港時裝節亦呈獻由香港品牌管理協會帶來的美國樂壇小天后Taylor Swift自創的同名品牌，為Taylor Swift度身訂造服飾的Kate Liegey帶來最新的Taylor Swift時裝系列，配以新專輯的單曲Wildst Dreams亮相時裝表演舞台。而且，來自日本的FORTUNA Tokyo精於在設計運用西陣織，展示各款高質素的時裝產品，並邀得《惡作劇之吻》真人電影版的佐藤寬太、美沙玲奈及大倉士門等主角來港，為明天舉行的時裝表演擔任模特兒，而Redress：「衣酷適再生時尚設計」2015/16總決賽時裝表演亦將於明天舉行。



米蘭時裝周男裝匯演

在今屆意大利米蘭男裝時裝周上，Vivienne Westwood展示其秋冬男裝系列，以環保為主題，利用不同的時裝，表達品牌「拯救威尼斯、拯救我們的雨林、拯救我們的海洋、轉用綠色能源」等設計重點。而Versace這一季的設計主題圍繞：天文、星宿、宇宙空間中的男人——為穿品牌服裝的男人搭建一個來自宇宙空間的衣櫥。無論從材料的選擇，顏色的搭配，還是服裝的設計，都充分借鑒「宇航」、「航空」元素，設計師將穿搭本季服裝的男人定位為胸懷如宇宙的「先行者」。



同期加映：

國際時裝周大放異彩

剛於星期一閉幕的阿姆斯特丹國際時裝周，其創辦於2004年，從當年僅有三場秀的小規模時裝周，發展為如今時尚大師和新秀們一展才華的舞台，今屆模特兒展示荷蘭本土設計師的作品。而在中國，第五屆哈爾濱國際時裝周在哈爾濱開幕，時裝周為期5天，進行了33場發佈時裝騷，模特兒在T台上演繹韓國設計師李相奉設計的時裝，富有地方色彩。

着數Guide apm潮猴躍動迎新春

文：雨文

猴年來臨在即，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm呈獻「潮猴躍動迎新春」大型推廣活動，由即日起至2月22日，以充滿潮流藝術的靈猴為設計靈感，打造逾6,000平方呎藝術喜慶兼備的潮猴遊樂園佈置，並請來英國人氣插畫師兼手作達人Jaina Minton為商場設計一系列型格的潮猴雕塑，以各具特色的喜慶潮Look上陣，向市民拜年，讓大家暢遊五大福氣潮點，如「美猴王藝術雕塑」、「富貴吉祥花果山」、「浪漫桃花園」、「祈願花燈陣」及「喜動迎福鼓」，既可觀賞潮流藝術，又可參與祈福許願，與大家齊齊過肥年。而且，商場將連續第十一屆舉辦創意潮人年宵市集，今年更新增「新春賀年潮貨即時搶」網站，多款創意賀年精品，潮流



大熱產品低至1折發售，讓市民線上線下連結盡情掃年貨過肥年。新年期間，商場更會為顧客度身訂造獨一無二自選賀年潮語福袋，將喜氣帶回家。還有，商場引入充滿中國精彩國粹及懷舊元素的旗袍展、鈕扣展、民族及民間手造藝術，令商場變成香港旅遊景點。同時，大家憑指定消費金額即可參加「apm潮猴躍動禮品換領」，有機會贏取apm x Jaina Minton潮猴別注版利是封，或潮玩電子星相占卜遊戲等，開心過新年。

apm 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO apm特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為帝苑酒店蝴蝶酥禮包或apm x Jaina Minton潮猴別注版利是封禮盒套裝。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並揀選喜愛的禮品，貼於信封背面，連同HKS1.7回郵信封寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm新春送禮」，截止日期：1月27日，先到先得，送完即止。



□ 帝苑酒店蝴蝶酥禮包 (名額：3位)



□ apm x Jaina Minton 潮猴別注版利是封禮盒套裝 (名額：5位)

美麗密碼

文、圖：寧寧

見識超音波拉提醫美

在台灣流行將一些美容醫療中心、身體檢查中心設在高級酒店內，你也可以講是將醫療中心融入酒店。這樣的好處當然是方便服務客人，一是私隱度高，有人來無論是做整容手術或是打美容針微調都不希望讓外界知，到整容醫院就太明顯了，而且氣氛太嚇人，去酒店就心理上好多。而且客人去旅遊入住酒店正常不過，未必視作是來整容。同時，在酒店做身體檢查，人也變得放鬆，同時做完醫美後回酒店房間休息兩天也很合適。



■ 北投老爺酒店



■ 健康中心內有先進的驗身器材

平日常聽到哪位明星藝人名人整了容的新聞，本來就很好奇整容及打美容針微調這件事，結果在台灣北投老爺酒店內設有醫美中心親身目睹幾位女士為美麗而戰的過程，她們當然不是「大魔」，只是微調美容，做最新的美國原廠Ulthera（超音波拉提），是以非侵入式超音波治療，可以拉提眉尾、下巴、頸，令到面部肌膚緊緻。

據醫護人員解釋，多數人對於拉皮手術還是持保留態度，害怕動刀見血或術後副作用的問題，手術費也不便宜。Ulthera超音波拉提原理技術解決了想抓住青春又不敢接受手術的人士的煩惱。

當膠原蛋白因為重力而失去彈性就會造成面部皮膚下垂，Ulthera能夠啟動修復機制讓既有的膠原蛋白重建，新生的膠原蛋白能精準的控制面部一層肌肉筋膜的組織或真皮層的位置，達到拉提效果，是美國FDA唯一核可於面部、頸部、下巴、眉毛及胸部非侵入式拉提治療，所以價錢由數萬港幣起，比韓國COPY機型貴些，最多海外華僑回台做。

拉提醫美最吸引是無傷口，無恢復期，拉提肌膚緊緻效果不似打肉毒桿菌或玻尿酸快見效，要兩三個月漸漸變靚。流行打的美容針一般半年就失效，事實上這些物質留在身體太久也不宜。做超音波拉提，一般女性多做全臉部打500針，需時45分鐘以上，醫生說如果想慳錢打250針就不如不打了，一次音波拉提治療緊緻效果可維持一年至二年。

因專業醫生每天不可能做太多個案，想做都要先預約醫美醫生。做之前首先與醫師討論及諮詢，作出適合自己的選擇。然後入手術室消毒，進行面部麻醉，醫生操控拉提機施打探頭，超聲波探頭接觸肌肉筋膜釋放超聲波熱能，讓能量激發身體的自我更新機制，刺激膠原蛋白增生，達到全臉及頸部拉提緊實。體驗的人說打下去一刻仍會有針刺的痛，停了就不痛，術後會有些微紅，幾小時就會消退。音波拉皮術後當天建議不要冰敷，以維持最佳熱效治療，可依照醫師建議使用藥膏。

早幾年已流行香港人去泰國做身體檢查，因便宜，服務不差；隨着赴台方便，價格相宜情況下，去台灣做也漸普遍。在老爺酒店健康管理醫院見到的檢查儀器很先進，其中一個檢查，儀器更如太空艙，為了顧及客人在內心情緊張，特別有不同背景的幻燈片放映緩和氣氛。



■ 醫生講解

多煮意

賀年菜

俗語說「過了臘八就是年」，用現代的話語來說，意思是農曆十二月初八之後就展開了歲末迎春的節奏了！辦年貨、大掃除送舊迎新，很多人都說，現在過年沒有以前的熱鬧，但是賀年美食一定會喚起大家對新年的味覺記憶吧！逢年過節回家的路上總會飄着的炆冬菇香味，蒸糕的水蒸氣在寒冬夜裡把一屋熱暖起來，這些香噴噴、暖烘烘的感覺，還記得嗎？

傳統賀年美食予人的感覺都是製作麻煩的，為配合現代生活步伐，特別設計兩個烹調簡單的創新賀年食譜，炆冬菇的配料用上茼蒿，蒸糕的材料加入豆漿及乾果，為大家打造更健康的賀年美食！

冬菇炆茼蒿

材料：	調味：
冬菇 20隻	木魚清湯 2杯
紅蘿蔔 1/2節	糖 2湯匙
茼蒿 1/2包	豉油 2湯匙
昆布 5厘米	味醂 2湯匙

製法：

1. 冬菇沖洗後放大碗中加水500毫升浸三小時；
2. 紅蘿蔔洗淨去皮用模具刻成花狀；
3. 茼蒿用手在砧板上撻拍後切手網狀；
4. 木魚清湯放入鍋內煮至鍋底冒泡時加入昆布；
5. 在木魚清湯沸騰前取出昆布後加入調味成煮汁；
6. 將冬菇、紅蘿蔔及茼蒿放入煮汁內，以大火煮沸，撈去泡沫後，轉中火煮30分鐘至材料熟軟即成。（傳統的家常炆冬菇多以浸冬菇剩下的冬菇水做煮汁，加上蠔豉髮菜去使冬菇吸收鮮味，選用木魚清湯做煮汁可以做出相似的效果。）



豆乳核桃蒸糕

（製作時間25分鐘，製成品7至8件）

材料：		
薄力粉 120克	發粉/泡打粉	
雞蛋 1隻	糖 1茶匙	
豆乳/豆漿 1/2杯	糖 40克	
核桃 適量	油 2茶匙	

製法：

1. 薄力粉與發粉混合備用；
2. 大碗內加入蛋、糖、豆乳及油用攪拌機打勻；
3. 將已混合之薄力粉逐少放入蛋漿，拌勻成粉漿；
4. 粉漿平均分別倒入7至8個錫紙蛋糕杯，放上核桃裝飾；
5. 蛋糕放在已沸騰的蒸籠上揭開蒸6分鐘，再蓋緊蒸籠蒸6分鐘即成。

■ 文、圖：小松太太 Coco

娘家香港，夫家東京，近年隨夫北漂，旅居上海，懂吃會煮，遊走工作於三地之間，擁有野菜品嚐師Vegetable Sommelier及喇酒師Sake Sommelier這兩項在日本美食界備受推崇的認證資格。

青衣城 春風笑「麵」賀猴年

傳統的中國新年總會與麵條扯上關係，北方有「初一餃子、初二麵」的民謠，而南方則會吃長麵，取其形狀長瘦（長壽）的諧音，寓意福壽綿長。新春是吃團年飯聚會的時候，何不與親朋好友食個麵，多見幾面！青衣城以「春風笑「麵」賀猴年」為題，介紹源自中國，流傳至各地開花結果的中西麵食文化。而且，商場將於1月30日下午1時至3時於一樓大堂舉行「猴年親子派對」，邀請Hair Oasis專業髮型師為25對家長及小朋友打造靚靚新年Look，同時又好玩「開運嘍一嘍」吸麵比賽，於新春前親親家人，寓意見「麵」開運。加上，中國傳統新年吃餃子，餃子寓意「更歲交子」，形狀像元寶，有招財進寶之意。今次商場更邀請了有「香港麵之女」之稱的明豐麵店創辦人李太（郭冰容）及其兒子李宇揚親自教授製作元寶餃子的秘訣，助你團年飯包「餃」拈！



青衣城 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 青衣城特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為包餃子工作坊（完成後可以取走餃子），名額共10位（1位成人及1位兒童）。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，填妥所需資料，貼於信封背面，連同HKS1.7回郵信封寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城新春送禮」，截止日期：1月26日，先到先得，送完即止。

姓名：_____ 工作坊
日期：1月30日
電話頭四位數字：_____ 時間：下午1時至3時