

港浙首創「一園兩校」共用資源

逾200學生享「沉浸式」教育 課程受國際認可



香港國際學校學生赴內地學習中國文化。本報浙江傳真



香港漢基國際學校學生去年在杭州參加合唱節。本報浙江傳真



香港學生在國際文化節跳蚤市場的營銷策略讓人眼前一亮。本報浙江傳真

遊學、互訪、培訓，香港與內地學校師生交流的形式多種多樣。2013年起，香港漢基國際學校每年派遣該校學生到浙江杭州綠城育華學校，進行為期一年的「沉浸式」IB (International Baccalaureate) 課程學習，使其學生鞏固東方傳統文化根底。目前該校在杭州學習的學生已超過200位。杭州綠城育華學校校長陳建國表示，這種「一園兩校」的合作模式在內地是首創，能有效整合港浙資源，不僅讓漢基學生更好地了解內地，也有助於開拓育華學生的國際視野。雙方今後也將合作辦學，在內地生中推廣國際認可的IB課程學習。

■香港文匯報記者 高施倩 杭州報道

香港漢基國際學校是全球著名的G20 (國際教育機構評選全球最頂尖的20所學校) 學校組織成員之一，2012年在杭州綠城育華學校設立了一個能容納100多位學生的寄宿制大陸學習中心，使用的是IB課程。IB課程是一種國際通用的高中學歷，着重訓練學生的理解能力及邏輯思維，幫助學生適應大學學習模式。

合作模式如「一國兩制」

去年11月舉行的第十二屆國際文化節是由兩校首次共同承辦。漢基學生也首次參與國際文化節的運動會、跳蚤市場、模擬聯合國等活動。綠城育華學校黃飛燕老師說，漢基學生在跳蚤市場的營銷策略讓人眼前一亮，唱歌、跳舞，無所不用其極地吸引顧客。同校另一位老師林臻說，活躍的漢基學生也帶動了育華學生積極策劃自己攤位的營銷方式，兩校學生互相競爭，把跳蚤市場歡迎度升到新高。

與漢基學校合作之前，育華學校已和香

港啟新學校、香港啟思學校結為姐妹學校。陳建國說，兩校的合作模式有點像「一國兩制」，一所學校裡有兩種風格。學生間的跨年級「夥伴結對」，使育華學生能最大程度地和港生接觸，開拓其國際視野。

陳建國介紹，漢基學生的課程以實踐類為主，每年約三分一的時間是在校外，他們會去桐廬縣結對鄉村學校、搞足球聯誼。相對育華學生則僅有五分之一時間在校外實踐。

選修課程含中國傳統文化

儘管課程不同，但雙方的選修課程是共用的。陳建國說，育華學校很早就開設選修課程，有室內的射箭館、茶藝館、演播廳、錄音棚、工藝美術大師的工作室等。漢基學校就挑選了育華學校的雕刻課程、茶藝課程等選修課程，他們對於蘊含傳統文化內容的課程很感興趣。

陳建國說，育華學校教師也赴港到漢基學校培訓考察，兩地教育制度不同，但教師都反映自己「大開眼界」。有的IB

課程學校開設製作文具盒作為一個學期的課程。從對文具盒功能、大小、材質的市場調研，到文具盒的設計，中期的市場意見徵詢，以及營銷，最後是後續服務。這門課程結束，學生就了解一個商品的生產流程和團隊協作能力，這些都是內地學校教育過程中所欠缺的。IB課程的教學理念、教學方法也逐漸影響了育華學校，除了選修課，學校甚至在必修課中也融入了「項目」的理念。

創辦國際學校面對內地生

除了漢基學校大陸學習中心落戶育華學校外，兩校合作還包括由綠城教育全額出資，在漢基學校等國際教育組織的幫助下，將在杭州創辦一所世界一流水準的國際化學校。陳建國介紹，未來這所國際學校的課程將借鑒IB課程，不同於其他內地國際學校只招收國際生，這所國際學校將面對內地學生，滿足杭州人對優質教育的需求。

家長鼓勵港孩了解中國

2010年4月起，香港漢基國際學校開始對內地30多個城市的50所學校進行選拔性考察。陳建國表示，漢基學校的家長很支持自己的孩子來內地學習。因為家長也逐漸意識到，世界的發展離不開中國，要成為高精尖人士，除了學習西方傳統文化外，還必須要了解中國。

從2013年起，先後有3批漢基學校10年級學生在該學習中心學習一年，且學生人數逐年增加。儘管香港和杭州距離近1,000公里，但每學年舉辦兩次家長會，所有學生的父母甚至祖父母都會來杭州，不僅看看孩子的學習生活環境，還與每一位學科教師預約時間面談。有教師表示，家長對中文的重視程度超乎想像，很多家長都直截了當地問自己的孩子有多少機會與育華學生交流學習。

陳建國認為，漢基學校和育華學校的合作模式在民辦學校中是可複製的，12年義務教育是趨勢，未來公辦學校和民辦學校的定位區別將越來越大，民辦學校將承擔起更多國際交流責任。



售價：RMB1280.00 圓 / 枚

文匯報海外華媒合作機構、內地各分辦均可訂購

- ◎ 融入香港文匯報 logo 與唯一編碼
- ◎ 採用超薄油壓工藝 999 純金打造，克重 2g
- ◎ 中國郵政授權限量發行 1 萬枚
- ◎ 將生肖郵票用現代科技完美融入黃金
- ◎ 1 月 28 日在人民大會堂路演
- ◎ 4 月份在香港文匯文化產權交易所同時掛牌上市

《金猴獻福》全家福紀念金鈔現面向大眾火爆接受預定。

2016年1月5日與《丙申年》猴票同步發行，數量極其稀少，機會珍貴難得。

垂詢電話：852-28739835 (陳先生)

● 發行背景

時隔 36 年再塑經典，1980 與 2016 時空對望，一次集齊兩代黃金版猴票，庚丙聚首機會難得。生肖不識金猴票，藏盡天下也枉然。弘揚中華傳統文化，傳承民族藝術瑰寶！中華民族屹立世界民族之林數千年，民族文化根深蒂固，影響深遠。以文化承載歷史，以黃金成就價值。作為我國首套將中國生肖郵票與璀璨黃金相融合的黃金系列產品，集文化、藝術、黃金於一體，融禮品、收藏、投資為一身！

● 授權發行

香港文匯文化產權交易所是香港文匯報旗下重點培育的文化金融服務機構。交易所立足香港，服務內地，面向全球為宗旨，以文化要素資產化、產權化、金融化、證券化為主軸，將文化、互聯網、金融融合創新的文化金融服務平台。

● 購買及匯款方式

文匯報深圳賬戶
 戶名 香港文匯報
 開戶行 招商銀行深圳東門支行
 賬號 815587538610001

文匯報香港賬戶
 戶名 香港文匯文化產權交易所有限公司
 開戶行 中國建設銀行(亞洲)
 賬號 84694491-9150