的高危心血管

「富士蚝」百克有逾5000毫克鈉「辣鴛鴦」半支屬糖

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)農曆新年將至,蠔油炆冬菇 及香煎黃金蘿蔔糕等賀年食品讓人食指大動,但當中或隱藏 食安危機。消費者委員會檢視市面65款調味醬料的營養標 籤,發現蠔油的鈉(鹽)及糖含量普遍偏高,其中「富士蚝 味醬」的含鈉量最高,以每一平茶匙含306毫克鈉計算,每 100 克樣本含逾 5,000 毫克鈉,食用兩茶匙已超出每餐上限。 含糖量最高的印尼「辣鴛鴦」辣椒醬,全支醬料半數成分為 糖,食用近兩湯匙便超出每餐上限。消委會表示,有5間代理 商承認營養標籤數值有誤,會更改標籤,並提醒市民要適量 食用醬料,否則或危害心血管健康。

世 衛建議成人每日攝取不多於2,000毫克鈉,以每日 三餐計質、Ⅲ亚-拉至學一次 三餐計算,即平均每餐不應攝取多於667毫克鈉, 相等於約三分之一平茶匙的鹽。糖分方面則建議不多於 50克的游離糖,即約10平茶匙糖。消委會早前檢視市 面65款調味醬料的營養標籤,包括15款蠔油、15款番 茄醬、13款XO醬、22款辣椒醬及辣椒汁,發現蠔油的 鈉及糖含量普遍偏高,每100克樣本含3,658毫克鈉, 食用大約三平茶匙蠔油已接近每餐攝取上限。

含鈉最高的蠔油樣本是「富士蚝味醬」,每100克樣本

■消委會去

年接獲721

宗有關食肆

投訴,其中

約200宗涉

克鈉,以「八珍」XO醬較高,每100克含1,640毫克鈉。

「李派林」辣椒汁含納最高

辣椒醬及辣椒汁樣本平均每100克含2.008毫克鈉,最 高的是「李派林」辣椒汁,每100克含5,571毫克鈉,是 調查的調味料中最高。以一平茶匙辣椒汁計算,食用2.5 平茶匙便超過每餐的建議鈉攝取上限。

辣椒醬料除了高鈉,同樣高糖,但22款樣本的糖含 含5.100毫克鈉,其次是「金御膳」特級蠔油,每100克 量有所差異,其中「度小月金鉤朝天椒」及「寧記辣椒

樣本含5,002毫克鈉。XO醬樣本平均每100克含1,124毫 大王 」不含任何糖;來自印尼的「辣鴛鴦」則含糖量 最高,全支醬料有一半成分屬糖,食用近兩湯匙便超出 每餐上限。

> 番茄醬方面,雖然整體鈉含量不高,但糖分含量較 高,相信是由於番茄本身帶酸味,需要使用較多糖分去 中和味道。15款番茄醬中便有6款每100克含超過20克 糖,當中「Spiral Foods有機番茄汁」每100克有26.4克 糖,即相等於5.5平茶匙。

> > 5代理認營養標籤數值有誤 允更改



■許敬文提醒市民,在新年時小心進食賀年食品,盡量採用 如香草、黑胡椒、薑等天然食材。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文昨日表示,有 5間醬料代理商指醬料的營養標籤數值有誤,會更改標 籤,但「美味棧」澎湖干貝XO醬(少辣)的代理商回 覆指出,生產商會更換干貝原料,未知會否影響營養標 籤的數值,最新的數值會在2015年底前由生產商提供。 如發現有任何差異,會盡快更正,確保營養資料無誤。

許敬文續説,市民烹調時會使用多於一種醬料,用餐 時亦會多點不同款式的醬料,容易鈉及糖的攝取量超 標,提醒市民在農曆年時要小心進食各種賀年食品,盡 量採用香草、黑胡椒及薑等天然食材。



拗數」多「加大」官問價

分量多,一句「加大」分量或會令消費者大失預算。 消委會表示,去年共接獲721宗有關食肆的投訴,多 涉及服務質素及價格爭拗,其中部分餐牌上列出的 「例牌」、「大例」或「中碗」更令市民難以分辨收 費差異,隨時出現爭拗,建議消費者在叫「加大」時 要與店員了解清楚分量。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文昨日指出, 消委會去年共接獲721宗有關食肆的投訴,當中254 宗涉及服務質素、約200宗涉及價格爭拗、98宗涉及 營銷手法。他指出,數字雖較2014年的788宗為少,

膳,並要求加大餸菜分量,直至結賬時才知要1萬元 理解有落差而向消委會投訴,以「金錢玉環脯」為 「埋單」,引起雙方爭拗,反映食肆及顧客在點餐的 價錢與分量的理解存在巨大落差。

許敬文表示,一般食肆的小菜會以「例牌」展示, 即約八両食物,足夠4人食用;「大例」是「例牌」 分量的1.5倍,約6人分量;「二例」或「中碗」約為 8人至10人分量;「三例」或「大碗」則適合12人以 上享用。消費者通常叫「加大」後,店員會因應人數 而加大分量,當然價錢亦有所分別。

叫「三例」要畀「例牌」3倍價

假設一碟「例牌」小菜售100元,「大例」的價錢 約加一半,即是150元,如此類推。以早前的「萬元 飯」例子當中,普通分量的魚香茄子煲為68元,學生 們要求「加大」,食肆便以「散叫三例」的方式加 大,即是餸菜分量與價錢均乘3倍計算,故原價68元 的魚香茄子煲「加大」後變為204元。

例,以往消費者認為「金錢」是代表「瑤柱」,但現 時一般食肆是指「冬菇」。

他提醒市民若對菜式名稱不理解時,應向侍應查 詢,避免與期望出現落差,「消費者若懷疑所要求加 大的餸菜分量不足,應即時向店員反映問題,同時切 勿留待進食完畢,結賬時才投訴,否則只會各執一

胡珠:餐牌列明收費免爭拗

國際餐飲聯合總會創會會長胡珠指出,本港食肆數 目由2003年的8,000間大增至2015年的14,000間,增 幅逾70%,目前有逾25萬人從事飲食業。他指出,食 肆數量增加令行內競爭更激烈,但業內良莠不齊,與 顧客的爭拗亦增加,包括收費爭議。他建議食肆應該 在當眼位置或餐牌上,清楚列明收費詳情,明碼實 價,避免不必要的爭拗。

寵物酒店澡費有譜 最平80最貴收2000

委會調查20間市面持牌寵物酒店,發現貓狗額外付費 基本洗澡差距甚大,收費介乎80元至2,000元不等。 消委會指酒店除按寵物重量、品種來釐定收費外,較 活躍的貓狗收費可能會較高。

調查發現,以寄養一隻10公斤以下的狗隻為例,假 設寄住10天,每天服務費為會員價115元至500元不 等;有3間寵物酒店規定,狗隻必須最少寄養兩三 天,最低消費金額由340元至1,050元不等。貓隻寄養 服務則並非按重量或身型釐定收費。

貓寄養費最貴每日430元

10間提供貓隻寄養服務的寵物酒店中,6間收取單 一服務費,餘下4間則視平入住的房舍類別而有不同 收費水平,假設寄住10天,服務費由每天90元至430 元不等。

消委會指出,各間寵物酒店的額外服務收費差距 大,以須額外付費的基本洗澡收費為例,狗隻每次收 費介乎80元至1,550元,差距達18倍;貓隻則介乎

■消委會調查發現,市面上寵物酒店的額外服務收費 差距甚大。

200元至2,000元,相差9倍。消委會宣傳及社區關係 小組主席許敬文指出,有寵物酒店除按寵物重量、品 種來釐定收費,亦會視乎洗澡服務所需的職員人數, 「若遇到較活躍的貓狗,可能需要較多職員協助,收 費亦會較高。」

至於寵物在寄養期間因職員疏忽或失職,導致遺 失、患病、受傷或死亡,10間寵物酒店可賠償的最高 金額為500元至10,000元不等,另有兩間表示不會賠 償,一間表示會承擔醫藥費。

平價清新機用10年 維修高機價3倍

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)港人愈來愈注重健 產品接地的可靠性。 康,而室內空氣質素亦與健康息息相關,空氣清新機 近年在港愈來愈盛行。消委會與機電工程署合作,研 究10款市面的空氣清新機,發現部分樣本的結構及接 線未如理想,有鬆脱風險,有機會出現觸電。消委會 表示,最便宜雖售1,690元,但由於每年需更換過濾 器及活性碳濾網,以10年計算,總花費為5,650元, 是機價的3.3倍,建議消費在購買時要考慮整體支出及 功能表現,勿只着眼於價錢。

測試的10款空氣淨化機售價由1,690元至5,390元不 等,當中有9款樣本聲稱配備高效能的過濾器、高效 率空氣過濾器以隔除煙霧及塵埃等顆粒物。

調查發現,「東芝Toshiba」空氣清新機的電源 線,在間歇性100N拉力測試下出現移位,被拉出的 幅度超過標準上限2毫米,增加電源線接線端鬆脱的 風險。與此同時,該機的穩線裝置失效,而電源線同 時被意外拉出,若接地端接線一旦被拉鬆,便會影響

269元電動牙刷 效能不遜「貴價貨」

香港文匯報訊(記者 文森)愈來愈多市民使用

電動牙刷,但如何確保牙刷的潔齒效能良好?消委

會測試12款充電式電動牙刷的表現效能,結果顯示

所有牙刷的臨床潔齒效能出色,全部均獲4.5或5分

(5分滿分),當中價錢數百元與千元的牙刷效果

同樣不俗。

兩款防觸電保護待改善

調查又發現,兩款空氣清新機防觸電保護有改善空 間,如「東芝Toshiba」內部電線上的一個保護套管, 其厚度未達標準中「補充絕緣」的最低要求;「德國 寶 German Pool」其內部帶電部分和測試手指可觸碰 位置之間的爬電距離,低於標準要求的下限。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文指出,所有 測試樣本都可降低空氣的甲醛濃度,但淨化速度有明 顯差別。他續說, 空氣淨化機的過濾器需適時更 換,消費者選購淨化機時宜同時考慮更換過濾器的成 本。

他舉例指出,「伊萊克斯 Electrolux」售價為 3,980 元,但首5年單是更換過濾器的成本是3,200元,貼近 原價;「惠而浦Whirlpool」原價為1,690元,首10年 的總花費是5,650元,是機價的3.3倍。

12款充電式電動牙刷售價介乎269元至1,898元,消 委會測試牙刷的臨床潔齒效能、使用方便程度、電池 表現、省電表現、寧靜程度及靈活程度等。

結果顯示,12款牙刷的臨床潔齒效能出色,全部均 獲4.5或5分。總評分方面,有3款牙刷獲得4.5分,惟 售價均逾1,000元。有8款牙刷均獲4分,其中售價 269 元的「Braun Oral-B Vitality」及 1,298 元的 「Panasonic EW-DE92/S」同樣獲得4分,顯示數百 元的牙刷效果同樣不俗。

