

提起新疆美食，大多數人的腦海裡閃出的第一個字就是「烤」。新疆的烤羊肉串、烤全羊享譽中外。炮兵出身的烏魯木齊縣板房溝鄉「大莊緣」生態旅遊度假村主人康凱，近年來精心研製特色手撕烤羊拐（羊腿），進一步豐富了新疆燒烤系列美食。2015年7月，「大莊緣」特色手撕烤羊拐被中國飯店業協會評定為「絲綢之路地標美食」。

■香港文匯報記者

應江洪、王辛鵬 烏魯木齊報道



■「大莊緣」的特色手撕烤羊拐被評為「絲綢之路地標美食」。記者王辛鵬 攝

■經歷醃、煮、烤、炒的手撕烤羊拐，征服了無數「吃貨」。記者王辛鵬 攝

新疆老兵研羊拐 創絲路地標美食

人無我有何懼偏遠 醃煮烤炒征服「吃貨」

記者日前驅車來到位於烏魯木齊縣板房溝鄉的「大莊緣」生態旅遊度假村，坐落在南山腳下的度假村，放眼望去，雪後初霽，銀裝素裹，空氣清新。

甫一見面，康凱便邀請我們參觀那座即將落成的「星級廁所」。據介紹，「大莊緣」近日正式成為2015年「愛新疆·遊家鄉」自治區冬春旅遊主題活動承辦單位中唯一的農家樂，投資40多萬元（人民幣，下同）興建的「星級廁所」就是為了進一步升級完善硬件設施。

獨闢蹊徑轉行餐飲

康凱早先一直從事石油化工產品的經營，是新疆首家安標企業。2000年，他在烏魯木齊縣板房溝村承包了122畝地，建成了該縣首家四星級生態旅遊度假村「大莊緣」。

提到當年從「賣油」到「賣飯」的轉型，康凱直言並不為身邊朋友和合作夥伴所理解。南山作為烏魯木齊主城區常年休閒度假的旅遊勝地之一，這裡的農家樂、度假山莊鱗次櫛比，「大莊緣」的位置又不佔優勢。然而，五年來，康凱獨闢蹊徑，硬是闖出了一條全新的發展模式。他很自豪地對記者說，去年6月，中國國家旅遊局授予他「中國鄉村旅遊致富帶頭人」稱號；同年7月，「大莊緣」特色手撕烤羊拐又被中國飯店業協會評定為「2015絲綢之路地標美食」。

五年接待數十萬客

康凱告訴記者，內地僅有15道「2015絲綢之路地標美食」。當初面對新疆品類豐富的燒烤系美食，

他就想研發出一道「市場沒有的燒烤」。經過許多次苦心鑽研和分析比較，最終選擇了烤羊拐。「主要有醃、煮、烤、炒四道工序，光醃製就得一天時間，之後再煮，然後放到烤箱裡烤，最後在鍋裡炒，這個過程不但能把膻味徹底去除，而且醬料的味道也容易滲入。吃烤羊拐可以切下肉來吃，也可以戴着手套用手撕着吃，更入味。」

針對「大莊緣」的「地緣劣勢」，康凱在起步的時候選擇了從團客入手、口碑傳播的營銷方式。他不無自豪地表示，五年來「大莊緣」接待不下幾十萬的遊客、食客，沒有一個人說不好吃。更有酒店經營者說這些專業「吃貨」吃完之後，還要打包帶很多羊拐回去，一個羊拐翻三倍，賣到120多元。

帶頭共同致富 包容不拒「偷師」

日復一日、人復一人的口碑傳播，很快成就了「大莊緣」的美名。人如其名，康凱卻並沒有「埋頭賺大錢」，而是慷慨地召集周邊的農戶、牧民一起加入到專業合作社中，帶領大家科學有序地發展種植業、養殖業、水產業等，共同致富。

人性化管理員工

「大莊緣」甚至不因為自家地理位置較偏而大肆樹立廣告牌，路上的指示牌都走的極簡風格，開車不留神的都不會發現。在信息爆炸的時代，這樣復古的「酒香不怕巷子深」的做法讓人多有不解。康凱表示，錢要大家一起賺，況且做餐飲最根本的還是品質和口味。

口碑傳播也為「大莊緣」吸引來烏魯木齊市乃至疆內的不少同行「偷師學藝」，「自己吃一個，打包一個回去研究。但一直做不出同樣的口味和效果」。亦有同行想挖走康凱手下的大廚，面對這些「明爭暗鬥」，康凱顯得自信而從容，「一個（因為）我給大廚開的錢，別人給不了。」

■冬日雪後銀裝素裹的「大莊緣」。記者王辛鵬 攝



此外就是人性化的管理，（大廚）個人受到尊重、有成就感，媳婦也在我這裡工作，孩子的讀書都安排得妥妥的」。

康凱表示誠心做生意，誠心待人很重要。他自家做菜用的原料都是上好的。真空包裝只在冬天有賣，因為他的羊拐裡不放防腐劑等化學製品，夏天熱的時候放不住，自己也不會為賺錢放低對品質的要求。

改良菜品「下山入市」

2015年10月，康凱在烏魯木齊市區的首家店鋪——長春路尚品匯美食街「大莊緣」正式開門損客。「不少食客都說過，吃一次羊拐得跑趟南山，有時候還是嫌遠，要是市區裡有店，就可以隨時去吃。」

「下山入市」的同時，康凱對自己菜品又進行了改良。除了特色手撕羊拐、胡辣羊蹄石和辣子雞這三道經典招牌菜之外，針對都市人群生活快節奏這一特點，又推出45元一份的手撕羊拐抓飯，讓工薪階層的市民在緊張的工作日裡也可以很方便地吃到味美價平的「絲路地標美食」。



■「下山入市」的羊拐抓飯。記者王辛鵬 攝



純金賀歲紀念金條
文匯交易第一股



- ◎ 採用超薄油壓工藝 999 純金打造
- ◎ 每個產品配備唯一的國檢證書及編碼配收藏證書
- ◎ 流通性能好
- ◎ 變現能力強
- ◎ 收藏送禮佳品
- ◎ 獨有的增值回報
- ◎ 「剪紙皇后」賀虹兩次創作
- ◎ 源遠流長的生肖文化與黃金藝術深度融合
- ◎ 新中國史上第一枚生肖郵票的再現

售價：RMB 168.00 圓 / 條

1月28日在北京人民大會堂路演掛牌上市
文匯報海外華媒合作機構、內地各分辦均可訂購
垂詢電話：852-28739835（陳先生）

●授權發行 香港文匯文化產權交易所

香港文匯文化產權交易所是香港文匯報旗下重點培育的文化金融服務企業。公司以立足香港，服務內地，面向全球為宗旨，以文化要素資產化、產權化、金融化、證券化為主軸，將文化、互聯網、金融融合創新的文化金融服務平台。主營業務為各類藝術品證券化交易；各類文化商品的電子化交易，文化企業股權、物權、債券、及著作權（影視、圖書、動漫、網絡遊戲、演藝等著作權）的轉讓或授權交易。

●設計打造 北京金一文化發展股份有限公司

金一文化發展有限公司緣起於2007年，是中國文化投資收藏類黃金製品的領先企業。金一文化秉承「讓黃金講述文化，讓黃金走向千家萬戶」的經營理念，憑借雄厚的文化資源、一流的創意策劃、強大的營銷網絡，逐漸開創了中國貴金屬行業的新領域。

●購買及匯款方式：

文匯報深圳賬戶
戶名 香港文匯報
開戶行 招商銀行深圳東門支行 賬號 815587538610001

文匯報香港賬戶
戶名 香港文匯文化產權交易所有限公司
開戶行 中國建設銀行（亞洲） 賬號 84694491-9150