

俞培佛

做人首重人品 實幹回饋閩港

俞培佛事業、政協、公益齊頭並進，實現人生最大價值。
劉國權攝



1978年內地改革開放，國家經濟起飛，商界有識之士多將目光投往神州大地。名城企業集團主席、福建省政協常委俞培佛這位閩籍僑商，十多歲時遠赴印尼創業、興家，收穫「第一桶金」，繼而投資內地及海外，由印尼經營家電起家，到今日地產「巨無霸」，更進軍金融業，規劃明年兩家公司在港上市。他說：「做人，人品比什麼都重要，人品正，奠定人生價值。」40年來，他以低調務實作風，營造「名城企業」帝國，馳騁於政商界，2013年首次榮登福布斯全球億萬富豪榜。



俞培佛獲林鄭月娥頒授證書。

香港文匯報·人民政協專刊
記者 陳文華

俞培佛日前接受香港文匯報·人民政協專刊訪問時透露：「1986年投資內地，1998年進軍房地產，剛好趕上地產黃金10年，如今一半時間在內地，一半在香港與海外。但政協工作天天都在做，希望做個有價值的委員，切切實實為社會做事，才不辜負人家對你的期望。」

俞培佛1976年離開家鄉福州，遠赴印尼創業，10年磨一劍，被譽為「亞洲華南虎」，是亞洲的驕傲。1986年俞培佛於香港註冊公司，首選投資家鄉福州。俞培佛說：「我是福州人，對家鄉比較了解，做起來比較輕鬆，家鄉領導也信任我，只要是好項目，對家鄉好，政府都支持，發展很快。」

俞培佛從礦業著手，發展到地產、金融行業，連續多年被評為納稅大戶，多次受省政府表彰，對上世紀90年代福建的經濟起飛貢獻良多，也因此與政協結緣，從福州市政協委員到常委，從福建省政協委員到常委，俞培佛一路走來，對政協工作的內涵理解頗深。

主動關注為市民解難

他說：「做政協委員，要主動關注、主動發現，敢參與、有想法，不管是實地考察還是民間暗訪，要主動發掘市民生活中不完善之處，與相關部門溝通、反映，解決問題。」

俞培佛是擁有20年資歷的「老政協」，他說：「我經常考新委員什麼是『政協代碼』，我們老委員都知道是『3456』，即政協包括了34個界別、56個民族，概括了政協的特殊性、特有性及代表性。」

他強調，委員首先要做好「履職」，而作為港區委員，則要首先關心香港的發展，其次是家鄉福建的發展，針對當地具體問題提出有效、有針對性的提案，與政府溝通，完善並解決問題。

聚焦霧霾人口老齡化

俞培佛現時聚焦霧霾及人口老齡化議題。「近期各省霧霾現象嚴重，國家開始為經濟發展買單，今後的發展步伐應作適當調整，多關注環境，更注重經濟發展對氣候、環境的影響。其次是人口老齡化問題。」俞培佛說：「實行30多年的計劃生育政策，使人口斷裂，老齡化嚴重，人才的培養和接班跟不上。」

他強調，內地人才的短缺是其發展的短板，國家現在發展最大的問題就是人才的匱乏。他說：「這是未來發展中為最不利的一面，作為企業，我們共享過改革開放帶來的輝煌，帶動企業盈利和規模的壯大，未來則需要企業向社會進行回饋，與政府合作，培育人才，共渡難關。」

打造名城高校育人才

他透露：「名城集團今年將於上海成立『名城金融學院』及『名城職工大學』，以提升企業文化建設，也藉此平台為國家金融行業培育更多人才。隨人口老齡化嚴重，企業也會關注老年健康產業，並充分利用內地名城慈善基金會為社會公益作出更多貢獻。」

勉港人把握國家機遇

40年來俞培佛走遍世界各地，以僑資、港資身份投資家鄉及內地，見證了家鄉、內地及香港不同時期的發展。他說：「香港社會以經濟為核心，是國際金融中心，經濟有活力，政策相對穩定，是非常健康的經濟區，而國家『一帶一路』戰略將為港人帶來新機遇，大家要積極參與其中，與國家共同發展，我對此充滿信心！」



俞培佛積極捐建家鄉公益事業，獲福建省人民政府表彰。



俞培佛捐款6,000萬元，支持福州市慈善總會。

樂善好施 組基金會服務港人

「世界上有太陽的地方，必有福建人，世界上需要慈善的地方，必有福建人。」俞培佛說：「曾有統計顯示，閩籍鄉親是全球慈善力量中參與人數最多、捐款數目最大、開展慈善項目最多的族群，福建人自古以來就有樂善好施的傳統。」

俞培佛認為，慈善的根本是「奉獻」，2015年9月，俞培佛與閩籍知名人士洪祖杭、林樹哲、吳良好發起成立「香港樂群慈善基金會」，眾望所歸出任主席，展開4年會務工作。

先做慈善再做生意

俞培佛率先捐出2,000萬元，其子俞錦捐款200萬元，短短兩個月時間，共籌得逾億元善款。全國政協副主席董建華，特區行

政長官梁振英、中聯辦主任張曉明應邀出任基金會榮譽贊助人。

俞培佛稱「樂群慈善基金會」是閩籍鄉親的旗艦慈善組織，以「扶貧助困、救急助危、賑災助學、興學助教、關心公益、服務社區」為宗旨，以服務全港市民為目標，推動香港公益事業發展。

他透露：「我已將香港樂群慈善基金會寫入集團今年的會議紀要，要求員工及名城合作夥伴，齊來支持善業，大家先做慈善再做生意，首先將利潤一部分放入慈善基金，不斷做大做強。」

他坦言：「現在賺到的錢其實並不是我的了，是社會的。生命短暫，每一個人都要珍惜生命中的每一天，為社會做些有價值的事。」

獨愛舊手機少費神 馴身公益

俞培佛是一個勤懇、靈活，做事高效的實幹家，事業成功亦肩負社會責任，身兼香港福建社團聯會副主席，香港樂群慈善基金會主席，亞太企業家聯合會主席等公職。他每天將大部分時間、精力都用於事業及社會公益，問其為何仍用一部已停產的諾基亞舊款手機，他說：「現在的智能手機太多內容，用它們浪費好多時間，我手機只用來打電

話及發信息，省時方便。」不講不知，原來俞培佛還是個「歌王」。當年在印尼看到當地電視台並無華語節目，他就發起舉辦華語歌唱大賽，節目在當地引起強烈回響，印尼電視台爭相報導，傳為佳話。他笑說：「現在太忙，沒空唱歌了。」

香港文匯報·人民政協專刊
記者 陳文華



俞培佛獲頒「亞太最具創造力之華商領袖」大獎。

白手興家創業 吃苦迎難而上

成功之道

俞培佛出生於福建福州，祖父母在印尼，十餘歲便離鄉到印尼謀生。他說：「做『老闆』一定要有過人之處，你向人借錢，就要將『還錢』當作責任，在商道上要樹立人品的基礎，人家信任你，當你遇到困難，人家才會推你一把。」在印尼，他堅持「不求父母、不求家族、自己創業」，從小生意做起，白手起家，一路走來，靠自身力量，吃得苦頭，體驗艱辛，經歷挫折，迎難而上。

1980年，俞培佛與合夥人創辦貿易公司，從事機電貿易及進出口業務。他分享說：「公司最初代理日本三菱、三洋品牌的家用電器，當時家電在印尼非常暢銷，供應商每年只肯給5,000件貨，而我們卻可以賣到50,000件貨，遠遠供不應求，當時我就想應該找自己的品牌取代。」

於是俞培佛隻身帶上港幣1,000萬元支票，前往廣州半球電器廠。他憶述：「當時廿多歲，一個人穿著牛仔褲去見廠長，廠長說：『你能把這幾個貨櫃全部買走？沒可能，沒這麼大客戶。』他有點瞧不起我，我把千萬支票交給他，告訴他我是要包下全部的生產線，而不是幾個貨櫃。他稱：『不可能！』經歷3天談判，讓他將支票拿去驗證，他知道是真的，終於相信我了。」

這樣俞培佛就按市場需求，用自己的品牌讓廠家生產，更將產品銷往東南亞各國。他說：「國產價格只有日本產品的60%，而且產品有自己的品牌，質量也得到認可，產量、供貨、銷售等都有保證，當時有幾千個銷售網點，氣勢如虹，被人稱為老虎機商人。」

顧及夥伴利益求共贏

賺到第一桶金後，俞培佛便開拓其公司業務。「我們從電器做到摩托車，由零配件再到整車生產，從出口到生產都做，公司也從一般的貿易企業轉變為生產企業。」他強調：「我覺得發展中最重要的是『攜手共贏』，無論是對內地製造廠家，抑或是遍佈全球的經銷點，我們都以共同盈利為準則，不是單方面只考慮自己的利益，而顧及合作者的利益，推動橫向聯合共同發展。」

正是這種「有福同享、利益共贏」的理念，以及「誠信」、「務實」的做人原則，令他的合作夥伴對他百分之百信任，哪怕身處危機也願與他「有難同當」。1997年亞洲金融危機，人人自危。俞培佛當時亦積壓大量庫存，他說：「有幾十億的貨款要付，所幸沒有一人向我要錢，這樣我的庫存就不必賤賣，捱過危機後，貨又可按定價售出，沒虧還賺了錢。」

依託港優勢 業務闖國際

1986年，俞培佛來到香港。他說：「香港是一個很好的平台，背靠內地，交通方便，文化背景也相似，香港在國家的改革發展過程中，展示出一股新的市場力量，我們看重的是這股力量。」

依託港優勢，俞培佛創辦利偉集團和名城企業集團，向內地及海外投資，業務涉及國際遠洋、礦業、鋼鐵、化工、電子等多個行業。

1998年，俞培佛進軍內地房地產行業，成立名城企業集團，經歷十年發展，累計完成40多個項目，遍及全國廿多個城市，每到一個地方以「造城」的氣勢，大規模、一次性、品牌開發，改寫了內地房地產經營模式，公司於上海以A股、B股雙代碼上市。

2014年，俞培佛於深圳前海特區成立金融控股投資公司，進軍金融控股領域，註冊資本30億元。他透露，集團未來將以地產加金融的模式，奠定企業發展的整體方向。

雖取得如此大成就，俞培佛卻非常低調，他笑言：「已6年不接專訪了，今天破例啦！」他強調：「我永遠不會說自己『成功』，自覺離『成功』始終差一『撇』，企業還需要持續不斷地發展、進步！」

香港文匯報·人民政協專刊記者 陳文華