

# 新鞋與冬袋 潮過猴年

在剛剛過去的星期天，已踏入農曆十二月了，意味着不到一個月就到農曆新年了，在新春前，相信大家會忙於買東西過年，尤其是新鞋，皆因為新春時節不利買鞋，於是大家就會心於在新春前買對新鞋過年，當中不乏靴款，以及近年流行的 Sneakers。今期，筆者為大家揀選了多款冬日鞋履，以及配襯最新潮流款式的手袋，令你在新春時節裝扮一番過猴年。

文、攝(部分)：吳綺雯



Giuseppe Zanotti Design



Repetto

## 法式浪漫 經典風格

法國知名芭蕾舞鞋履品牌 Repetto 今個 Ready-to-wear 系列延續芭蕾舞的優雅溫柔，以莎士比亞最受歡迎的劇作之一《羅密歐與茱麗葉》為靈感，系列演活了充滿活力的女孩，憧憬將來，期待着甜美愛情，日裝穿上高貴的蕾絲貼身上衣，備有皇室用的深藍及米白，配襯品牌標誌性的跳舞短裙，瑰麗而跳脫，又或配襯最新及膝中長度設計，同樣是立體剪裁，加上隨意配襯淡粉紅或紅色短小的外套，是另一個亮點。



同時，品牌的秋冬手袋系列亦以這劇作的浪漫愛情故事為設計靈感，貫徹品牌的經典風格，為系列帶來多款別致的手袋，當中以淺灰色為基礎，展現羅密歐與茱麗葉簡約純真的愛，並以經典的蝴蝶結或玫瑰金小配飾點綴，讓舞者作不同的日常配搭。例如，全新的 Neo Quadrille 及 Tournee 款式，展現當代都市風格。Neo Quadrille 採用拼皮設計，以柔軟小牛皮配搭絨面，並以代表品牌的 r 字玫瑰金小配飾點綴，備有可調節長短的皮革肩帶，作不同的時尚配搭。



## 柔軟物料 華麗風格

今個秋冬，Giuseppe Zanotti Design 從人體的曲線、支點、力學及鞋履的結構等作更深入的研究，並運用優質柔軟的物料，設計出一系列近乎黃金比例尖頭高跟鞋，名為「Lucrezia」，將美學及實用性高度結合。這系列的高跟鞋只有 90mm，與地面形成超完美的弧度，貼服地將女士們的腳掌包圍，加上頂級柔軟的物料令鞋履更為輕盈。



而品牌的手袋代表作 G#17 系列亦換上全新色，系列以灰色、藍色、經典黑色及紫紅色的小牛皮製作，配上的金色及銀色金屬扣及品牌標誌裝飾，凸顯品牌華麗風格氣質。

## 動感活力 前衛優雅

Roger Vivier 把 rock 'n' roll 元素滲入了靴子和踝靴上，既合適陽光明媚的白天，也適合神秘夢幻的夜晚。印花馬賽克加上金色亮片細語出一道優雅的設計，充滿活力的色彩與幾何圖案相得益彰。例如，奧斯卡影后曾穿着品牌 Dorsay Glitter 出席活動。



另外，品牌新款 Sneaky Viv' 運動鞋將兩大經典元素巧妙融合，標誌性飾扣設計邂逅滑板愛好者必備的白色運動鞋，呈現驚艷視覺效果。這系列鞋款採用方形水晶 Pilgrim 飾扣點綴鞋身白色皮革或黑色漆皮，休閒隨性風格與珠寶的精巧華美形成鮮明對比，盡顯動感活力，又不失時尚態度。

■ Sneaky Viv' 系列



■ Dorsay Glitter

## 剛柔並重 豐富色彩

Robert Clergerie 以堅固新穎的高跟及平台造型重現上世紀 70 年代的時尚態度，將品牌剛柔並重的經典風格提升至另一個層次，巧妙、新穎的細節與完美剪裁為每一個共融的中性系列展現獨到品味。其軍綠色、深櫻桃紅色及紫紅霓裳與金色、銅色和亮麗的銅鐵色彩為秋冬添上豐富色彩。同時推出三款簡潔時尚的配飾：輕盈柔軟的山羊皮手袋轉換成智慧型的實用背包，充滿空間感的索繩背包為日常生活提供輕便而實用的時尚配備。



## 聯乘系列 經典百搭

今季，美國設計師 Jeremy Scott 向當時低成本製作的 B-movies 及最具人氣的科幻片致敬，為 Longchamp 今年春季設計的全新手袋系列，以「Remote Control」命名，Jeremy Scott 聚集多個放映加密頻道的電視螢幕並印上手提包，帶我們跳上上世紀 60 年代彩色世界。



■ Longchamp x Jeremy Scott

另外，承接首個「RABEANCO x Johanna Ho」聯乘系列，著名香港時裝設計師 Johanna Ho 與 RABEANCO 今年繼續攜手創製第二代聯乘真皮手袋，全新演繹時代女性既富柔情又酷感十足的雙面貌。其第二代聯乘系列的風格，以女性化、冷酷及富功能性為前提，既表現了 Johanna Ho 的生活態度，亦體現了品牌的施工技術。Johanna 並以「愛與熱情」來概括這個第二代的合作計劃。聯乘系列共有四個款式，分別是大型及小型單肩袋、手提袋及新月形手袋，全面照顧不同場合與用途所需。手袋的結構與容量貫徹品牌的路向，切合都會女性日常生活實際需要。外形方面，承襲品牌的簡約輪廓，並由 Johanna 加插來自自家被的間棉幾何肌理，呈現富現代感的氣息。



■ RABEANCO x Johanna Ho

## 美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

## 面部做瑜伽 助肌膚排毒

今年，BIOThERM 首個推出的新產品和品牌蛻變 Rebirth & Restart 的主題有關，繼廣受亞洲女性支持的皇牌奇跡水後，首次將高濃度皇牌活性成分 Life Plankton 水源再生因子傾注創新水凝啫喱面膜，呈獻具有高度活性及多重神奇再生修護功效的「奇跡面膜 Life Plankton Mask」。不油不膩的高滲透質感無礙皮膚呼吸，宛如第二層肌膚般覆蓋面部，賦予肌膚精華面膜般的極致愉悅質感及無可比擬的絕佳水潤體驗。一夜，肌膚享受徹夜的蛻變重生，在新一年為肌膚和自己帶來新開始。



全新奇跡面膜採用品牌專利生物提萃技術 Fermogenesis，注入 5% 濃度的皇牌成分 Life Plankton 水源再生因子，含有 35 種豐富營養，能徹夜全面促進肌膚細胞再生，高效修復肌膚泛紅、乾燥爛

緊、膚色枯黃暗啞及缺水紋等問題。

為提升奇跡面膜的再生效果，品牌特別邀請多位運動及瑜伽達人研發獨家 Face Yoga 面部瑜伽手法。一套動作全程大約 1 分鐘，令面部也能做排毒健身操，緊致輪廓，促進血液淋巴循環，深層排毒，提升晚上細胞吸收面膜養分的再生修復力量。



■ 面部瑜伽手法



其建議用法為潔面爽膚後，先以護膚步驟 Step-0 皇牌奇跡水塗抹全面，然後以奇跡棒取適量奇跡面膜後，從面部中央往外及頸部由下而上地塗抹薄薄一層。然後，配合獨有的 Face Yoga 按摩手法刺激穴道及深層肌肉組織放鬆，有助排水退腫，促進極致舒緩及深層修復再生。正常建議一周進行 2 天的面部排毒療程，重要日子前可連續 3 晚用奇跡面膜作急救對策，速見肌膚新生奇跡。

■ 奇跡面膜 (HK\$380/ 75ml 附送奇跡棒)

## 消閒 Guide

文：雨文

## 夢想島市集

生活忙碌營役役，夢想去了哪裡？埋藏於心中深處的梦想，一個屬於自己的夢想島是時候要爆發出來，在今個星期六及日 (1月16日至17日)，So DREAM x 蔚天科技 x 香港微型企業協會將會在荔枝角 D2 Place 主辦「夢想島市集 So Dream Market」，結合香港人的夢想，匯集本地創意設計、特色創業產品、發揮香港人捐廢捐罇精神搜羅各國特色生活產品及食品，更特別推出 Cross Over 的獨有產品等，為你帶來一個充滿熱誠獨一無二的市集。

## 狗狗嘉年華

領展赤柱廣場將在 1 月 16 日及 17 日舉辦全港大型狗狗活動——「領展赤柱廣場海濱狗狗嘉年華 2016」。香港首個狗隻友好的購物商場已是第 5 年舉辦狗狗嘉年華，主題為「DOGGIE'S GOT TALENT」，將舉行一系列讓狗狗一展才藝之全方位多元化活動，鼓勵狗主多花時間和愛犬相處，從而發掘其獨有天赋，共創開心時刻。

## 創意坊

文、圖：雨文

## 音樂時尚餐飲 一站式朝聖地

說 HMV 代表音樂零售，相信是「常識」吧。憑藉一股熱血幹勁，HMV 重新定義香港零售市場，於港島區人流地段銅鑼灣開設全新旗艦店，旗艦店以「音樂、時尚、餐飲」為三大主題，集全港齊全的影音產品，從全球搜羅到港的時尚生活用品，以及中西匯萃的「Fusion」美饌於一身，融入在這佔地接近四萬平方呎空間內，營造型格的消閒環境。



■ 黑膠唱片銷售區域



■ 貫穿四層樓的日光中庭

全新旗艦店佔地三層，為了要營造極致時尚消閒體驗，品牌特別打造一個貫穿四層樓的日光中庭，將日光由外引入店內，令客人在吃喝玩樂的同時，猶如置身大自然當中，予人一種放鬆悠閒的感覺。另外，為了營造最震撼的視覺和聽覺享受，旗艦店更首創半空懸浮 DJ 控制台，務求將音樂傳送至每一個角落。

同時，眾所周知，模擬音樂 (Analog Music) 的自然質量是無從在數碼世界中體驗，旗艦店二樓的影音區域，除了雲集齊全的影視聽產品，還坐擁全港最大的黑膠唱片銷售區域，更遠道從世界各地進口超過 10,000 隻黑膠唱片，數量之多為全港之最；從 50 年代 Miles Davis《Kind of Blue》大碟，60 年代 Beatles 全集，再到 80 年代 Pink Floyd，以至近期 Lana Del Rey 的《Honeymoon》，音樂愛好者都可以在這裡一一找到。

另外，品牌亦希望大力推動音樂文化，除了定期舉辦音樂聚會，例如黑膠唱片分享、音樂人及 DJ 講座等等，更首創讓黑膠唱片愛好者互動的「膠易所」平台，為音樂愛好者提供獨特服務如唱片清洗及唱片交換等。影音區域內更專設「Mini Bar」，讓大家可以一邊交流，一邊品嚐品牌特選的美食或自家手造的咖啡。還有，旗艦店內當然「唔只音樂電影咁簡單」，團隊更遍踏全球搜羅最「in」產品，例如最新款 Scooter、二手復古電單車，甚至最「潮」的牛仔褲品牌等不能盡錄。

當然，今次全新旗艦店最吸引筆者的莫過於加入了餐飲元素，位於頂層佔地過萬呎的餐廳，提供全天候中西美饌，品牌更悉心為你挑選特色啤酒及餐酒配襯不同的菜單，由三五知己的盡歡派對，至下午茶時間以美妙音樂配上一杯香醇咖啡。餐廳內設有最專業的音響設備及舞台，除了定期舉行各類音樂派對外，更有「LIVE」演出推廣活動及新碟發佈會，或許成為樂壇巨星與「粉絲」見面之地等。



■ 影音區域內的 Mini Bar

■ 潮流品牌區域

■ 位於頂層的餐廳