

# 記者直擊：避羅湖嚴打 離境大堂等齊人出擊

# 水貨兵團「轉襲」落馬洲

香港文匯報訊（記者 文森）有消息指北區水貨客因應海關在羅湖加強執法行動，而集中轉往落馬洲過關，又指水貨客的活躍時間在下午4時至傍晚7時左右，令該時段口岸擠擁，對市民及旅客造成不便。本報記者日前到上水港鐵站實地視察，發現水貨客的確放棄乘搭班次較密的羅湖列車而轉戰落馬洲，令落馬洲口岸離境大堂出現「打蛇餅」盛況，香港居民等候出境時間大幅延長。本報記者亦發現，有水貨客剛踏出福田口岸，便立即購買前往羅湖的深圳地鐵車票，相信其原先目的地其實是羅湖，為了繞過羅湖關卡才改由落馬洲口岸通關。

本報記者日前下午到上水及落馬洲實地視察「水貨兵團」的活動情況。

## 百人取貨 巷仔街「墟」

在下午約4時，記者抵達上水港鐵站，尚未見有水貨客聚集，但在當區一些水貨熱點，如上水新功街及巷仔街一帶，已有近百人帶同手拉車及行李，到達約10間商店取貨，當中在巷仔街更見「墟」，水貨客帶着大批各式各樣的商品，包括奶粉、餅乾及成藥，令巷仔街水洩不通，記者亦寸步難行。

## 數十水客入關阻市民

記者於5時多，折返上水港鐵站，在1樓大堂A出口，已有數十水貨客帶同貨品聚集，令原本人流眾多的車站更擠擁，他們稍後更不約而同一起入關，令入關處出現兩條各有約50人的人龍排隊入關，明顯阻礙其他欲乘港鐵市民，港鐵見狀增派人員維持秩序，但未見有職員量度入關人士的行李尺寸。

## 「久等」9分鐘 蜂擁衝車廂

記者進入上水北行線往羅湖與落馬洲的月台，發現已有大批水貨客排隊候車，將月台登車口擠得水洩不通，平均每個登車口就有約20人排隊。當時港鐵每2分鐘至每3分鐘有1班列車，以每2班往羅湖的列車，才有1班往落馬洲的列車計算，即大約9分鐘才有1班前往落馬洲的列車，但水貨客未有乘搭班次較密的羅湖列車，反而選擇登上落馬洲的列車。

當連續兩班往羅湖列車到站時，他們都「按兵不動」，隨後往落馬洲的列車到站時，水貨客則如箭在弦，率先提起手提行李、手拉車和行李箱準備「起跑」，車門甫打開便一窩蜂衝入車廂，其間完全無視職員先讓乘客落車的勸告，最終記者及不少市民也

因人太多而無法登車，只能再「久等」下一班往落馬洲的列車。

## 過關耗時多4倍

記者抵達落馬洲站後，沿扶手電梯直落大堂，數以百計「水貨兵團」立即驚現眼前，他們絕大部分未有立即出關，而是駐守在開口對出走廊的空地整理貨物，待「團員」「齊人」，才一起出發，猶如動物「大遷徙」。

「水貨兵團」排山倒海式進入離境大堂，導致「香港居民」離境價位出現「打蛇餅」盛況，記者兵分兩路測試過關時間：「香港永久居民」櫃位，只需3分鐘便可輕鬆過關；「香港居民」的等候出境時間，卻長達15分鐘，足足多了4倍。

記者尾隨「水貨兵團」蜂擁過關，發現不少水貨客在過關後，不准在橫跨深圳河的通道香港端「不准等候」禁區逗留，即使海關職員上前要求離開禁區亦不理會。有水貨客則倚靠在通往深圳福田口岸通道旁，懶理途人目光，肆無忌憚收拾貨物，其間未見有人上前驅趕。

## 福田「分兵」深地鐵赴羅湖

「水貨兵團」踏出福田口岸即「兵分兩路」，一路選擇乘搭深圳地鐵龍華線，在開口外形成兩列約20、30米長的人龍，當中大部分人士使用「智能卡」，未知最終去向。

不過，記者在自動車票售賣機附近，目擊一名手拉3箱奶粉的水貨客，購買通往羅湖的車票，相信其原先目的地其實是羅湖，為了繞過羅湖的關卡，才改由落馬洲口岸通關。

至於另一路水貨客，則選擇在大堂直接交收貨品，車站內有數名手持上千元人民幣現金的「接頭人」，上前點算及檢查貨品，然後「一手交錢，一手交貨」，結束「水貨兵團」的「大遷徙」。



■水貨客避搭前往羅湖的列車。



■大批水貨客無視職員驅趕，停駐在「不准等候」區域。



■接貨人「驗收」水貨。



■接貨人拿出多張人民幣鈔票，「打賞」水貨客。

# 落案佔七成 轉場走奶粉

香港文匯報訊（記者 文森）本報就水貨客轉攻落馬洲福田口岸，向香港海關與港鐵公司查詢有關執法的數字。海關回應指，在過去3個月期間，海關於羅湖管制站及落馬洲支線管制站，分別查獲289宗及496宗非法輸出配粉案件，共涉及約1,245公斤及3,027公斤配粉。

## 海關：兩地聯手查獲73宗

香港海關指，深港海關於羅湖管制站及落馬洲支線管制站分別進行8次及27次聯合行動，深港雙方在行動中共查獲73宗案件，檢獲包括平板電腦、智能手機、電腦硬碟、遊戲機、未完稅香煙等物品。不過除配粉外，海關未有提供其他水貨類型的檢控數字，以及執法數字是否有上升的趨勢，但根據上述數據，落馬洲口岸查獲的數字高達七成，正好符合本報記者在上水港鐵站候車月台的觀察，大部分水貨客放棄羅湖而轉攻落馬洲的現象。

香港海關強調，已針對水貨走私活動，加強抽查攜帶大型行李的離境旅客。至於「水貨客」在禁區內「非法逗留」的問題，海關僅表示，一直與警方保持緊密聯繫及協作，除即時通報有關情況予警方作跟進處理外，亦會在有需要時積極配合有關的執法行動。

## 港鐵：月勤9000客改乘

港鐵回應時表示，根據記錄，每月平均有約9,000位乘客，因為攜帶過大或過重行李，被勸喻改乘其他交通工具，但回應沒列明當中水貨客或懷疑水貨客的數字。

港鐵強調，車站職員和附例特檢隊會不時巡視車站及車廂，若有乘客攜帶不符合行李規定的物品，職員會建議有關乘客使用其他交通工具到出入口口岸過境，大部分乘客收到勸喻後都會合作。港鐵表示，根據觀察，目前的安排可保持車站人流暢順。



■大批疑為水貨客「轉襲」落馬洲口岸過關。

## 劉國勳：續透過區議會跟進

香港文匯報訊（記者 文森）水貨客「轉襲」落馬洲，有居民表示，由於往落馬洲的列車班次較疏，因此會有大量乘客以至貨物堆積在港鐵站的月台以至大堂，對出入構成不便，促請政府想辦法應對。而有北區區議員則指，與內地邊防執法當局在羅湖關卡加大力度打擊走私有關。

民建聯北區區議員劉國勳接受本報記者查詢時表示，雖未有親身視察過水貨

客集中湧至落馬洲「過關」的情況，但稱都有收到市民向他提及有關的事情。

## 上水居民促當局應對

劉國勳推測水貨客棄羅湖而轉為取道落馬洲，很大機會是因為內地邊防執法當局在羅湖關卡加大力度打擊走私，以至落馬洲關卡比較寬鬆，從而吸引水貨客「光臨」。他強調，會繼續於區議會

關注這事情。

居於上水的市民賴先生則表示，由於往落馬洲的列車班次比較疏，因此水貨客轉襲落馬洲，會令大量乘客以至貨物堆積在港鐵站的月台以至大堂，更指有時候入關都要排隊，令居民即使並非前往落馬洲也感不便。

賴先生促請政府當局積極想辦法應對，例如與內地商討，同時提高在落馬洲的執法標準與羅湖一致。

## 井噴增長 皇崗福田過關去年近億

香港文匯報訊（記者 何花、通訊員 黃俊生 深圳報道）深圳皇崗出入境邊防檢查站昨日指出，2015年，皇崗、福田口岸共查驗出入境人員逾9,896萬人次，同比增長7.65%，日均逾27萬人次。檢查出入境車輛逾885萬輛次，日均2.4萬輛次。

據皇崗邊檢站有關負責人指出，2015年皇崗海關出入境人數呈「井噴式增長」。為方便深港兩地市民出行，皇崗、福田口岸完善了客流高峰疏導方案，調整了中班班勤模式，加強了警力跨片區、跨口岸支援機制，節假日、安假期機關民警

支援一線，旅客高峰時段警力增加15%以上。

此外，皇崗口岸改進了公民因私出入境記錄查詢審批流程，推行跨境學童「掌上通」查驗系統，在皇崗口岸增加5個跨境學童出境免下車班次。

## 內地「救心」水貨「斷根」

水貨客問題嚴重滋擾北區居民的日常生活，香港特區政府多年來與深圳政府緊密合作打擊水貨客，但成效有限，水貨問題仍然未能完全根絕。

其實，水貨問題由來已久，最早期的水貨客主要是將電器用品帶到內地轉售；但其後在2003年實施內地個人遊政策，方便內地人士來港，加上人民幣兌港幣匯率升值，香港貨品相對變得便宜，不少內地來港人士或本地居民購買貨品運返內地轉售，賺取差價。

今天的水貨客，主要帶食品及日用品過境，源於內地劣質食品與日用品橫行。去年初，時任深圳市委書記王榮亦曾指出，出現水貨客的重要原因，是內地的食品安全出現問題。內地居民對香港貨物較有信心，心甘情願付鈔票買港貨，才催生了集團式帶貨的「水貨兵團」。因此打擊水貨，光靠執法是「治標不治本」，內地政府必須治好自己的信心危機，方能根絕水貨問題。

■記者 鄭智深



■水貨客在落馬洲關口前會合，等待時機「齊人」才一窩蜂衝關。

## 1元搶鮑 商場百萬年花「誘」客

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）農曆新年將至，市民陸續辦年貨準備過節。有商場於手機應用程式（App）推出1元賀年美食吸客，市民可以1元搶購鮑魚、海參及盆菜等賀年食品。同時在商場內舉行年花展覽，將展出逾廿款罕見年花，總值逾百萬元。負責管理該商場的新鴻基地產估計，旗下12個商場於農曆新年期間可吸引5,500萬人流，生意額達12億元，按年俱上升10%。

## 大埔超級城推App 限售50份

新鴻基地產旗下的大埔超級城將於本月16日（周六）推出「貴氣1元賀年美食市集」，市民

可以透過手機應用程式（App），以1元搶購鮑魚、海參及盆菜等賀年食品，共有逾千款食品，包括原價888元的6人宮廷菜、原價498元的18隻乾鮑、原價380元的四兩裝花膠等，分別限量供應50份。

## 「水晶龍」珍貴值20萬 港僅15株

此外，該商場亦會舉辦「新地百萬元稀有年花珍品展」，逾廿款罕見年花，如「猴子尾蘭」、「國蘭」及應節金猴造型年花等，將於場內展出，總值逾百萬元。當中以「國蘭」之一的「水晶龍」最為珍貴，香港現時只有15株，價值20萬元。

新鴻基發展（中國）董事馮秀炎表示，旗下12個商場於農曆新年期間，共耗資3,500萬元作宣傳費，創歷年新高，亦較去年上升10%，主要用於網上宣傳，希望藉此營造節日氣氛及正能量，以帶動市民消費意慾。

她又指出，旗下商場內的餐廳預訂已經爆滿，預料整個農曆新年期間，可望吸引5,500萬人次，生意額達12億元，按年俱上升10%。

至於今年的零售市道，馮秀炎指出，大環境下行壓力大，「飯來張口的年代已過去」，零售市場出現波動及調整，但她認為調整屬健康的，商場也要「做好自己」，進行貼市及性價比高的宣傳活動，預料今年整體市道會平穩。



■馮秀炎（中）表示，集團旗下12個商場於農曆新年期間，共耗資3,500萬元宣傳費。