

# 樂視汽車美電動車企合作

香港文匯報訊 樂視控股在2014年底宣佈進軍汽車業後，又有新動作。公司昨日宣佈，其與美國電動汽車公司Faraday Future(法拉第未來，簡稱FF)將展開戰略合作，未來雙方將在汽車車型開發、技術、互聯網和雲、娛樂內容等方面開展合作。

樂視昨表示，在美國當地時間周一晚間，法拉第未來已揭幕其首款產品，一款名為FFZERO1的電動超級概念跑車。上月，該公司宣佈在美國內華達州建設汽車製造工廠，總投資額10億美元。據FF公佈，FFZERO1外形時尚科幻，加上流線型車身，其1,000匹馬力讓跑車由靜止加速至時速60英里只需3秒，最高時速逾200英里，被外界形容是「Tesla殺手」。FF計劃兩年內生產首部電動車。

樂視超級汽車聯合創始人、全球副董事長、中國及亞太區CEO丁磊稱，通過與FF的合作，樂視將整合雙方在各方面的優勢資源，將汽車打造成未來最具吸引力的數字內容和智能互聯網技術應用的新平台，同時探索無人駕駛、汽車租賃與共享等領域。

丁磊曾在美國通用汽車GM.N中國合資公司上海通用汽車擔任多年總經理職務。

法拉第研發和工程高級副總裁尼克·桑普森表示，法拉第未來和樂視將在車型開發的多方面展開合作。樂視將會向法拉第提供內容、技術創新，以及全新的生態商業模式。同時，隨著全球業務的擴張，法拉第未來將受益於樂視在全球尤其是中國市場的力量和佈局。



樂視超級汽車聯合創始人、全球副董事長、中國及亞太區CEO丁磊(左二)出席記者會。 美聯社

## 樂視汽車開放生態落地美國

丁磊透露，隨著與法拉第未來的合作展開，樂視超級汽車的開放生態也隨之落地美國。公司將與全球的夥伴一起，共同打造垂直整合的互聯網智能交通生態系統。

樂視超級汽車的首款概念樣車，將在今年4月的北京車展上作全球首發亮相。

作為樂視網的母公司，樂視控股近年來已先後進軍體育、汽車、手機、電視等多個領域，而且手機、體育等業務已先後進入海外市場。公司指，在今日開幕的美國國際消費電子展(CES)上，樂視還將發佈其電視和手機的新款產品。

## 簡訊

### 長城汽車上年銷量增16.7%

香港文匯報訊 長城汽車(2333)昨日公佈，去年累計產量869,592部，較2014年度增加19%；累計銷量852,693部，較2014年增加16.68%。公司2015年度銷量目標為85萬部，實際總銷量為852,693部，完成全年銷量目標。公司2016年度銷量目標為95萬部。

### 吉利汽車去年中國銷量增22%

另外，吉利汽車(0175)同日公佈，去年12月總銷量53,633部，較2014年同期減少約2%，惟較去年11月增長約4%。去年12月出口量按年減少約84%至812部，是由於主要出口市場之政治及經濟環境不穩所致。於去年12月在中國之銷售繼續維持強勁動力，其總銷量按年增長約6%至52,821部。去年全年總銷量為509,863部，按年增長約22%。董事會將2016年銷量目標定為60萬部，較去年增長約18%。

### 一太：酒店市場跌勢放緩



機構指中國酒店入住率在2015年開始回升。 資料圖片

香港文匯報訊(記者古寧廣州報道)第一太平戴維斯發佈的最新報告稱，雖然內地酒店市場大多數指標依然處於下滑趨勢，但近一兩年內速度已明顯放緩，2015年酒店入住率開始回升，並認為四、五星級酒店的入住率逐年攀升。

報告認為，一線城市五星級酒店的表現繼續優於低線城市，可租客房平均收入達538.0元(人民幣，下同)，經季節性調整後為562.2元。一線城市的五星級酒店客房收入(經季節性調整)在2013年第一季觸底後，至今已累計上漲16%。同期，二、三線城市的客房收入繼續下滑。此外，一線城市的客房收入改善，上漲約6%，很大程度上歸功於入住率的顯著回升。同期，客房日均價基本持平，經季節性調整後僅漲3.7%。

隨著內地一線城市酒店入住率回升，推高了可租客房平均收入。其中以上海與深圳酒店市場復甦表現最為突出。兩城市近12個月可租客房平均收入與前3年平均水平相比，分別上漲9.6%與6.2%。二線城市中以廈門與天津市場表現最佳。

### 361度三季度訂貨價值高單位數增長

香港文匯報訊 361度國際(1361)昨日公佈，2016年第3季的訂貨會訂貨價值(以批發價值計算)達到高單位數同比增长，為2014年最後一季起計第八個連續季度錄得改善。

訂貨會的增長主要來自鞋履部分的增長，其訂貨量及平均售價均有所上升。跑步鞋、綜訓鞋及戶外鞋等功能及高性能產品繼續成為最受歡迎熱門，佔鞋履訂單的主要部分。服裝的訂貨量僅錄得輕微升幅，平均售價輕微下跌，主要由於該部分的競爭較為激烈。

另外，匹克體育(1968)同日公佈，2016年第3季度訂貨會訂單總額(按批發價格計算)，與2015年同季相比錄得10%至20%增長。根據產品類別分析，受惠於市場對於專業體育用品的需求日漸增加，籃球鞋和跑步鞋仍為最暢銷產品。

# 傳萬達購美傳奇娛樂多數股權

香港文匯報訊(記者梁偉聰)大連萬達將進軍美國荷里活，據路透社引述知情消息人士透露，大連萬達已同意收購美國荷里活電影製作公司傳奇娛樂的多數股權，後者的估值在30億至40億美元之間。大連萬達將持有傳奇娛樂略超過50%的股權，其餘股權仍由傳奇娛樂創始人和執行長Thomas Tull以及其他管理層持有。

據該消息人士指，傳奇娛樂的其他投資者，包括日本軟銀和投資公司Waddell & Reed已同意出售他們持有的股權。他進一步透露，協議已經簽署並可能最早

下周宣佈。據華爾街日報引述消息人士亦指，談判步伐加快，萬達目前正就收購非管理層投資者所持股票進行協商，從而獲得傳奇娛樂超過50%的股份。

另外，據一位接近傳奇娛樂創始人Thomas的知情人士指，除非Thomas及其團隊繼續掌控公司，否則Thomas不會達成這樣的交易。

而一位熟悉該交易的人士又稱，萬達董事長王健林希望獲得傳奇娛樂的控股權，從而增加在全球電影業中的影響力。傳奇娛樂曾為《侏羅紀世界》和《潛行空間》等電影提供融資，並且還製作《哥斯拉》等影

片。

## 小米成立小米影業

近年內地互聯網公司不斷擴張，尤其是娛樂文化產業，阿里巴巴及騰訊(0700)就先後成立阿里影業(1060)及企鵝影業。小米亦不甘落後，日前小米聯合創辦人兼高級副總裁黎萬強休假一年後重出江湖，宣佈成立小米影業，進軍電影業。小米稱，小米影業角色將會類近電影出品人，惟目前尚未披露投資額等細節。

## 魅族裁員最多200人

香港文匯報訊(記者梁偉聰)內地智能手機市場出現飽和，各手機生產商增長開始放緩，智能手機的「戰國時代」或將結束。阿里巴巴有份投資的魅族昨日宣佈計劃裁員不超過5%。魅族副總裁李楠昨日表示，公司計劃到2月中旬最多裁員200人，今年亦會嚴控員工成本增長於10%以下。

據指，集團總裁白永祥於內部論壇上表示，此舉的靈感來自通用電氣公司前董事長Jack Welch的「20-70-10」理論，就是每年要淘汰底部10%的人，此舉將有助集團打造更優秀的團隊。白永祥指，魅族將向正規員工額外支付一個月工資的年终奖補償，外加2N+1的離職補償(N為在魅族的工作年數)；試用期內或實習期內的員工，將支付1個月工資作為年终奖補償。白永祥在給員工的郵件

中表示，2015年公司手機銷售增長350%。李楠證實了該郵件的內容。

## 料今年手機出貨量增25%

阿里巴巴早前為推廣其手機運作系統「雲OS」，於去年以5.9億美元入股魅族，魅族亦為阿里推出特別訂製版的「雲OS」手機。魅族目標今年的手機出貨量按年增長25%至2500萬部。據IDC估計，2015年內地智能手機市場增長放緩至「低個位數」。增長放緩將影響一加、Oppo和魅族等低品牌雲集的內地智能手機行業。根據彭博行業研究的估算，今年魅族手機的發貨量預計將增加25%至2,500萬部，這是由於公司所處的低端手機市場正面臨越來越激烈的競爭環境。

## 瑞年否認欠稅指控

香港文匯報訊 瑞年國際(2010)昨日公佈，沽空機構格勞克斯(Glaucus)從公司並非排名於《新華日報》2013年4月的一則報導內的江蘇省納稅人名單頭100位以內，推論公司並無繳納其所申報稅項。瑞年否認有關指控，並重申截至2012年12月31日止年度，集團實際已付中國所得稅總額約為2.27億元人民幣，與公司截至2012年12月31日止年度年報的綜合現金流量表所披露者一致。有關稅務付款可經由相關稅務機關所發出正式繳稅收據核實。

瑞年指，不便評論或核實報導的消息來源及納稅人排名的計算方式，而透過報導的推論斷定公司超額呈報其於2012年繳納稅項及該年度所產生收入淨額實屬過於武斷。第二份報告並無提供任何其他實質證據支持其針對集團的指控，且並無直接應對公司於該澄清公告中所作主要回應及支持理據。

同日瑞年又公佈，公司獲告知於本月5日主要股東王福才透過其全資擁有的公司福瑞投資，購入200萬股公司股份，平均每股收購價格為0.755元。王福才持股量由約2.72億股增至約2.74億股，相當於公司已發行股本由17.03%增至17.15%。



灣仔中西區工商業聯合會代表大合照

日前，灣仔中西區工商業聯合會舉行第三屆董事局第五次會議暨2015年會員大會，通過了該會第四屆董事局成員、各新設委員會及其成員名單。會議亦通過李國華親王擔任該會第四屆董事局會長、李鑾發榮譽院士擔任該會第四屆董事局主席。

該會第四屆會長李國華親王表示，第三屆董事局齊心協力，精誠合作，令灣仔中西區工商業聯合會在過去兩年裡參與社會活動超過132場，創造諸多佳績。未來兩年將繼續帶領本會成員服務社群，幫助社會上的基層家庭解決生活困難，協助更生人士走出人生低谷，回饋社會，為香港社會帶來更多正能量。

該會第四屆主席李鑾發榮譽院士表示，過去兩年裡，承蒙第三屆董事局兩位會員的鼎力支持，該會各項會務工作得到進展順利。展望未來兩年，該會將重點推三件大事：一是繼續推動該會就「一帶一路」進行研究探討，令本港工商界把握機遇；二是繼續服務本會成員，團結社會各界友好人士；三是繼續全力支持特區政府依法施政。

# 森美NFC橙汁成行業品質標杆

隨着經濟發展與社會進步，中國市場對健康高品質果汁的需求正在不斷上升。近年來，內地食品安全事件時有發生，相關部門一方面加大食品安全重點整治力度、加強監管，另一方面提倡並鼓勵健康食品企業的發展。森美NFC橙汁不僅為消費者帶來健康信賴的產品，也為中國果汁企業的發展帶來質的突破，更為中國食品安全防線帶來一線曙光。



2015年3月28日至29日，中國農業大學食品科學與營養工程學院院長兼國家果蔬加工工程技術研究中心主任胡小松陪同中國農業大學副校長張建華蒞臨中國天濞控股有限公司重慶基地考察指導工作。

內地2013年「爛果門」事件之後，果汁飲料飲用安全問題不斷考驗着行業良心和消費者的耐心，引起了人們的高度重視。真正的營養健康果汁，不是靠添加劑調配出來的「濃縮還原果汁」，而是「NFC」(Not From Concentrate)非濃縮還原橙汁。

## 森美NFC橙汁開創健康美味飲品新時代

森美NFC橙汁的問世為消費者帶來放心的安全橙汁，「NFC」最早在美國興起並迅速發展，其後風靡於世界各發達地區，美國佛羅里達州的「NFC」橙汁更是聞名遐邇。

在中國，作為專注橙汁行業23年、亞洲最大的濃縮橙汁供應商、亞洲最大產能規模的NFC生產商，森美NFC橙汁堅持「自然正道」原則，如同藝術家一般精心雕琢橙汁生產的每一道工藝，選果、清洗、離樹24小時內新鮮榨汁，零添加，只為保留最自然的口感和風味。鮮橙囊胞融入橙汁，滑入唇齒之間，妙意靈感也隨之綻放，粒粒飽滿，滴滴柔滑。

## 森美取用品種最好的春橙

森美NFC橙汁取用中國最好的春橙，其產地重慶開縣被譽為「中國錦橙第一縣」。

開縣的陽光充足、雨量充沛、土壤酸鹼適度，礦物質含量豐富，加上獨特的亞熱帶濕潤季風氣候，極其適合錦橙生長。每年1,600小時的陽光沐浴，每年1,225毫米的雨露滋潤，以及長達43,800小時、累計時長達5年的果樹栽培，自然與汗水賦予了錦橙最甜美的肉質口感。

## 森美擁有最專業的生產技術

留樹保鮮的技術，講究的是橙子在樹上達到成熟巔峰期，這時才會有最佳糖酸比的口感。留樹保鮮時可以大幅提高農民的種植收入，從產業鏈前端發力，從優質原料入手去促進果汁產業鏈的可持續發展。相比之下，國外的品牌很多是拿濃縮汁和鮮榨汁調配而成的NFC，森美留樹保鮮技術更能保證果汁原料的新鮮、健康。

森美擁有全國獨家的無菌萬級空間生產技術，屬於醫藥GMP級別。該技術將24小時內新鮮採摘的優質春橙清洗徹底後，壓榨出橙汁，經瞬間巴氏殺菌直接灌裝，最大程度地保留了春橙原有的新鮮風味和自然口感。

「不添加水、不添加糖、不添加香精、不添加色素、不添加防腐劑」，這是森美NFC橙汁對所有消費者做出的鄭重承諾，讓消費者喝到最天然、營養、健康的NFC橙汁是所有森美人的願望。