



猴年郵票掀搶購 圖案鼓勵生二孩

內地第四輪猴年生肖郵票《丙申年》昨日起在各省發售，與1980年猴年開始發行的第一枚生肖郵票一樣，此輪郵票由現年92歲高齡的藝術大師黃永玉執筆設計，而當年售價8分錢的第一枚生肖郵票已漲到一萬多元（人民幣，下同，約11,887元港幣）。

■香港文匯報記者 帥誠 廣州報道



■《丙申年》猴年郵票分為「靈猴獻瑞」和「福壽雙至」兩種。網上圖片

據了解，《丙申年》特種郵票由黃永玉親自創作，作為生肖郵票創作的祖師，內地首輪生肖郵票《庚申年》「金猴」郵票就是出自

他手，這枚郵票創造了集郵史上36年升值20多萬倍的神話。

黃永玉再設計生肖郵票

時隔36載，黃永玉再次提筆為生肖郵票設計，創作《丙申年》特種郵票，圖案內容分為「靈猴獻瑞」和「福壽雙至」兩種，全套郵票面值為2.4元。「靈猴獻瑞」中的猴子手托壽桃，面帶笑容，活潑可愛；「福壽雙至」中一隻金猴抱着兩隻橘色小猴神態親暱，體現今年全面實施的「二孩政策」，並象徵闔家團圓的吉祥寓意。

業內專家表示，生肖郵票一直都是郵票收藏的熱點題材，迄今為止發行的所有生肖郵

票，目前流通的價格都是高於其發行時的面值價。廣州首發儀式現場，不少民眾冒着大雨一早來排隊等待購買《丙申年》郵票，從開始發售不到一小時，展廳內銷售點的郵票就被搶購一空。

京民排隊超過27小時

當天，各地民眾連夜在當地郵局排隊等待搶購新發行的郵票，北京一位李先生甚至排隊超過27小時，花3,300多元買到郵局發售的第一份郵票。

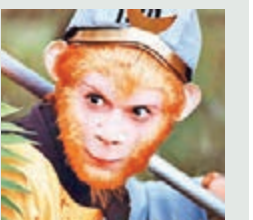
與首發儀式同期舉行的2016廣州·世界猴郵票展上，展出超過千枚的1980年《庚申年》郵票，還有來自美國、加拿大、日本等80多個國家發行過的猴郵票。

京設「美猴王」郵局 六小齡童坐鎮

為了能在第一時間買到第四輪生肖猴票，家住北京城東的老郵迷張女士戴着刺骨寒風，當日凌晨4點就在京城一家集郵公司門外排隊等候。她買到生肖郵票後興奮地說：「排隊搶第一，搶的是開門紅，更是我們老郵迷的一個樂兒。」

2016年生肖猴票在內地首發當天，中國首家「美猴王」生肖文化主題郵局在北京宣佈成立。該郵局將展示銷售與猴相關的郵品、郵冊，也將成為匯聚內地所有生肖主題郵品的郵局。

在電視連續劇《西遊記》中主演孫悟空一角的六小齡童，出任「美猴王」生肖文化主題郵局名譽局長。他表示，非常榮幸擔任此職，希望通過「美猴王」郵局這個平台，傳播猴王精神，弘揚正能量。



■六小齡童版美猴王。網上圖片

京民泡人參酒 8載釀出白花



■市民袁先生家的人參泡在密封罐子裡開了花。網上圖片

市民袁先生稱，他家的人參泡在密封的罐子裡竟然開花了，「60度的白燒酒泡了大概8年居然還能開白色小花」。北京植物園園長趙世偉看過照片後表示，確實是人參開花，猜測是乾人參的外表對內部起到一定的保護作用，隨着酒精揮發濃度降低，再遇到適宜的環境，人參就有了開花的可能。

記者在袁先生家中看到罐子裡有兩根人參，開花的一根去除細根鬚約有十幾厘米長，最粗的地方直徑約2厘米，整根人參絕大部分浸沒在白酒中，只有頂端露在外面。人參頂部冒出一根細長的白色莖，莖末端長着五六個似金針菇頭的白色小球。

高濃酒精理應殺死植物

袁先生稱，人參是他多年前從東北帶回來的，「拇指粗的乾人參，用報紙捲着帶回來。開始扔在一邊，後來買了個罐子才泡進去，60度的白燒酒泡了大概有8年」。罐子放在角落裡，幾乎沒打開過。「大概一個月前，我收拾屋子把它搬出來，才發現開花了。」袁先生笑着說。

人參泡酒開花的事情也有先例，2013年有媒體報道，昌平區一居民家泡在白酒裡十餘年的人參開花。趙世偉分析稱，按常理，植物泡在酒精裡會被殺死，特別是酒精濃度高的情況下。他續說：「植物在惡劣環境下，開花結果也是為了生存，傳宗接代，這是它的一種自然反應。」

■《北京晨報》



■「第三屆國際創新兒童藝術教育論壇」現場情況。本報上海傳真

由蕃茄田藝術和華東師範大學設計學院聯合主辦的「第三屆國際創新兒童藝術教育論壇」前日在上海隆重開幕。論壇主題為「教學·創作——當代兒童藝術教育的同步建構」。來自中、美、英、法、澳等眾多海內外藝術教育界的專家學者匯聚一堂，分享藝術教育前沿的探索和研究，共同探討藝術教育的新未來。此次論壇一方面聚焦於「藝術教學方法與教學現場」，另一方面引入創新藝術教育工作坊，讓與會者能親身參與自身的教學經驗，與國際專家進行充分的實地交流。

中國藝術教育促進委員會秘書長谷公勝於開幕式強調，「美育工作要求整合各類美育資源，促進學校與社會互動互聯，齊抓共管、開放合作，形成全社會關心支持美育發展和學生全面成長的氛圍。」華東師大副校長任友群在發言中指出，「『創新』是未來教育的主要課題。」來自蕃茄田藝術的總經理鄭怡表示，「藝術是看不見的力量，卻能夠改變社會以至於改變未來。」

與會人士表示，論壇的成功開幕，表明此次蕃茄田藝術與華師大的合作是一種很好的創新，有利於推動整個社會對現代教育理念的接受，促進優秀藝術教育方法之間的交流。

■香港文匯報記者 洪妍 上海報道

健康世代 百無禁忌
「救心」手信成風
唯一中·港·日註冊漢方強心劑

百年品牌
日本銷量冠軍

市場佔有率逾 80%

生活緊張、工作壓力、飲食不均衡，缺乏運動，易導致高膽固醇、高血壓、高血糖，增加心臟負荷，可能誘發心臟病。

KYUSHIN 救心 促進心臟健康

since 1913

配合各種珍貴動物之精華

救心製藥株式会社
日本東京都杉並区和田1丁目21番7号
泰山企業貿易公司
香港九龍彌敦道364號香港美大廈4F
Tel: 2388-6395 Fax: 2388-5962

200粒裝：
萬寧、屈臣氏
華潤堂、各大藥房
熱賣中

f KYUSHIN 救心

中、港、澳總代理：泰山企業貿易公司 電話：852 2388 6395按“0” 傳真：852 2388 5962
電郵：info@taisan.com 網址：www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。

「國際創新兒童藝術教育論壇」在滬舉行