

# 工展「天與地」 海味熱賣羽絨冷

## 入場人次創新高未旺財 總銷售額9億與去年相若

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 第五十屆工展會終在昨晚8時正式閉幕,不少市民滿載而歸,商家亦趁最後一日劈價促銷。有海味店在昨早已售罄特價湯包及元貝,而花膠及冬菇等應節食品亦有價有市,料整體生意按年上升5%,但有小食、成衣及羽絨攤位卻受天氣等因素影響致生意下跌,跌幅介乎10%至30%,要在閉幕前數小時以「跳樓價」作最後衝刺。主辦單位表示今屆工展會入場總人數再創高峰,按年上升5%至10%。



第五十屆工展會終在昨晚8時正式閉幕,不少市民均滿載而歸,商家亦趁最後一日劈價促銷。 莫雪芝攝

香港中華廠商聯合會會長李秀恒稱,今屆工展會的總銷售額約港幣9億元,與去年相若,不過受天氣及市道等因素影響,令個別參展商的生意比去年稍遜,但亦有參展商的業績不錯,甚至有所上升,故整體總銷售額沒有太大升跌。副會長戴澤良補充,今屆工展會入場總人數按年上升5%至10%,直言之「再創高峰」。

他續說,往年工展會75%的客源是本地客,今屆就升至95%,足見本地購買力仍然強勁,預料2016年的零售市場會慢慢轉好,不認為零售寒冬會延至年中。

海味店南北行業務發展經理崔家權表示,市民趁昨日最後一日掃貨,上午時分人頭湧湧,湯包、450元兩包的元貝早已掃清光,而花膠及冬菇等應節食品亦有價有市,料整體生意按年上升5%,是預期之內。

他說,海味在工展會有一定的吸引力,加上公司亦推出特價的高麗人蔘,單是昨日已售出12罐至13罐的半斤裝高麗人蔘,認為生意不會太差。

鴻星食品駐場廚師廖先生稱,整個展期的生意額與去年相若,最多人搶購的是45元一碗的清湯牛腩,每日平均賣240斤,其次是楊枝甘露飲料,最高峰時一日可以出售1,700枝至2,000枝。他續說,今屆工展會期間天氣變化不定,對生意及人流均有影響,幸而昨日人流回升加上推出劈價優惠,如將30元兩件榴槤撻減至15元兩件,打算盡快賣完提早離場。

不過受天氣忽冷忽熱影響,成衣及羽絨等攤位生意卻叫苦連天,出售衛衣及T恤的SPLENDID Party Company彭子文指,天氣忽冷忽熱又下雨影響市民購物衣服的慾望,致銷情不佳按年下跌30%。出售羽絨的鎮豐有限公司職員黃小姐指,近日天氣回暖致少人購買羽絨,在展期最後一個星期更推出「買滿500元羽絨送購買手拉車」,成功挽回部分銷情,但早前的下跌幅度較大,預料整個展期的生意會下跌20%至30%。

### 威馬黎雪瑩工展小姐奪冠



黎雪瑩(中)取得冠軍,張翠茵(右)及馮凱懿(左)分別獲得亞軍及季軍。 莫雪芝攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 最後一天的工展會除了是市民的購物戰場,亦是10名工展小姐的最後戰場。昨午主舞台上演工展小姐總決賽,10名工展小姐一齊載歌載舞為決賽展開序幕,終由威馬企業有限公司的黎雪瑩奪得冠軍,和興隆潮州花生糖有限公司代表張翠茵及昇鋒國際有限公司代表馮凱懿分別獲得亞軍及季軍殊榮。及後黎雪瑩與記者分享得獎心得時更一度落淚,感謝公司、同事及親友的支持,覺得「大家的努力沒有白費」。

黎雪瑩在台下觀眾的呼聲支持下奪冠,得獎後她在台上表現鎮定,但在台下接受記者採訪時稱,感到很開心及感動,並稱她每日都會落場拉票,1日至少有7小時會在工展會出現,感謝公司、同事及親友的支持。

她續說,過去24日公司沒有給她壓力,反而是她自己給壓力予自己,特別是在表演前夕睡不好,亦會在家自己發自己脾氣,說着更一度落淚,旁邊的公關亦為她擦淚。

威馬企業有限公司董事總經理蔡嘉軒對黎雪瑩感到十分高興,並稱未來亦會多予機會同事,讓他們盡展所長。他續說,以往公司亦出產不少工展小姐,覺得今年亦能取獎感到光榮。

**急凍海蝦生意勁升40%**

專售急凍海蝦的榮記海產貿易有限公司發言人張頌浩指,回顧長達24日的工展會生意按年上升30%至40%,當中2015年12月23日至24日的營業額



**陪女入場**

■東北旅客徐女士稱陪女兒進場購物,買了電磁爐、海蝦及不少家庭用品,打算仍會到處看看有什麼便宜貨,又直言未來仍會來港購物及旅遊。

■文:楊佩韻  
■圖:莫雪芝



**滿載而歸**

■梁女士(左)與好姊妹林女士亦到場「掃貨」,今屆工展會已是第二次到場,昨日到場是為了買便宜貨,如馬來西亞咖啡、川貝枇杷膏等,花了逾1,000元,直言之滿載而歸。

■文:楊佩韻  
■圖:莫雪芝



**豪花四千**

■苑女士(右)指,進場短短1小時已花4,000元購到棉被、麵粉及醬汁等,覺得價格較市面便宜。

■文:楊佩韻  
■圖:莫雪芝

**戴澤良:今屆佳麗質素高**

廠商會展覽服務有限公司主席戴澤良指,家傳戶曉的「工展小姐選舉」已有數十年歷史,是歷屆工展會的重頭節目,在選美史上可謂極具代表性。他稱讚今屆佳麗的質素非常高,亦感謝廣大市民對工展小姐選舉的支持,踴躍參與公眾投票,一同選出實至名歸的工展小姐。

大會昨日亦舉行攤位設計比賽頒獎典禮,冠軍由八珍國際有限公司奪得,同珍醬油罐頭有限公司及香港中華煤氣有限公司則分別獲頒亞軍及季軍獎。

香港工展會完結後,廠商會將於1月21日至25日率領近20個本地品牌往台北參加「2016世界年貨大展暨禮品贈品展」,及後在3月25日至27日到澳門漁人碼頭會議展覽中心舉行工展會,並於8月在內地參與「大連工展會」,期望將香港品牌的核心價值介紹予大中華地區的市民。



丁文風(左)在張強(中)見證下,從林景星手中接過會印。 彭子文攝

# 陳埭鎮鄉總董事就職

## 張強許曉暉王景星吳良好潘子良等主禮 丁文風膺會長



香港陳埭鎮同鄉總會成立3周年暨第二屆董事就職典禮,賓主合影。 彭子文攝

香港文匯報訊(記者 陳文華) 香港陳埭鎮同鄉總會成立3周年暨第二屆董事就職典禮日前假香港會展中心大會堂舉行。中聯辦協調部副部長張強,特區政府民政事務局副局长許曉暉,晉江市第十五屆人大常委主任王景星,香港福建社團聯合會主席吳良好,陳埭鎮黨委書記潘子良等應邀主禮。丁文風榮膺新一屆會長,近2,500名鄉賢與來自福建、菲律賓的慶賀團聚首一堂,同申慶賀。

丁文風表示,總會成立3年來專注會務工作,敬老扶幼,服務鄉親,凝聚鄉賢力量,積極投入香港社會事務。上任後會與新一屆董事會同仁同心同德、群策群力,用理性務實、無私奉獻的態度發展會務,銳意進取,拓展新空間,為維護香港繁榮穩定貢獻力量。

該會首屆會長林子峰總結時稱,過去3年是該會開拓、團結、發展、成長的重要時期,為兩地經濟溝通協作擔任橋樑作用,協助鄉賢投資家鄉,尋找商機,凝聚鄉賢融入香港,服務社群。

**吳良好:居港鄉親建樹良多**

香港福建社團聯合會主席吳良好表示,陳埭鎮素有魚米之鄉、晉江糧倉之譽,鄉賢繼承傳統,善於經商、製

造,事業有成。

近年製鞋業發展讓陳埭鎮成為中國鞋都,居港鄉親為陳埭鎮的發展感到自豪,緊緊凝聚在總會周圍,參與促進兩地經貿合作,為家鄉建設和香港繁榮穩定建樹良多。

**許曉暉:體現團結包容感恩**

許曉暉指,陳埭鎮同鄉總會成立以來,致力推動特區政府開展各項工作,凝聚鄉賢,共同建設香港和家鄉,

這份濃濃的鄉誼和團結的精神,正體現該會「團結、包容、感恩」的方向,期待未來繼續得到總會支持,推動社會工作更加順暢開展、更加貼近民心。

她續說,過去一年是不平凡的一年,國家綜合實力日漸增強,在國際舞台扮演重要角色,歐洲則面對安全挑戰,環球經濟亦有跌宕,但新的一年,在國家強力、穩定後盾的支持下,特區政府亦致力提升經濟、民生,香港一定會更加美好。

陳埭鎮黨委書記潘子良表示,總會以聯絡鄉情、促進

友誼、造福桑梓的宗旨,為兩地商貿合作和文化交流牽線搭橋,開展大量卓有成效的工作,未來歡迎旅港鄉親多回鄉旅遊探親,投資興業。

出席典禮的還包括泉州市委統戰部副部長王慶祥,晉江市委常委、統戰部部長王金戰,福建省港區政協委員聯誼會會長劉與量,福建社團聯合會副主席姚加環,福建同鄉會會長陳聰聰,晉江社團聯合會主席施維雄,華閩集團副總經理丁炳華,該會創會會長丁良輝、林國清、楊國強、蔡素玉等。



蕉嶺縣副縣長廖如梅與梅聯首長合照。

### 廖如梅聯座談 助蕉嶺企業來港

香港文匯報訊(記者 子京) 梅州市蕉嶺縣副縣長廖如梅日前帶領縣政府領導及多位傑出企業家訪港,參觀裕華國貨,並與香港梅州聯會舉行交流座談會。梅聯會長余鵬春提到,梅聯將參與香港政府策劃的「賞心樂食」美食文化節,及於2017年舉辦「第二十九屆世界客屬懇親大會」,期望蕉嶺縣政府及企業積極參與,促進兩地經貿發展。

余鵬春在發言時提到,梅州市早前在港舉辦的旅遊推介會及名優產品展非常成功,七十多家旅行社逾二百人出席,讓與會嘉賓對梅州的最新發展有深入了解。在裕華國貨舉辦的名優產品展大受香港市民歡迎,多款產品迅速售罄,包括蕉嶺的特產。

**余鵬春倡蕉嶺可仿港辦工展**

余鵬春並提到梅聯將參與香港政府策劃的「賞心樂食」美食文化節,及於2017年舉辦「第二十九屆世界客屬懇親大會」,期望

蕉嶺縣政府及企業積極參與,促進兩地經貿發展。談到蕉嶺的發展,余期望梅州市首要加強交通網絡建設,更建議蕉嶺縣可仿效香港的「工展會」,舉辦大型展覽吸引輻射區域的民眾參與。

廖如梅指,希望透過是次訪港,讓縣政府相關人員與縣企業親身視察和感受一下香港的營商環境,開拓思路,有助蕉嶺的企業走向國際。蕉嶺縣亦會積極發展特色農產品,做好農產品的品質。同時,縣政府也希望促進蕉嶺企業與香港的工商界多交流,共商互利合作。

梅聯副會長林厚平簡介了梅聯近年的發展,其中提到在會長余鵬春和主席林光如的帶領下,梅聯銳意創新,會務平穩發展,關心鄉梓發展,同時亦籌辦了多姿多彩的會務活動。

出席座談的賓主包括港龍航空公司行政總裁丘應樺,蕉嶺縣科工商務管理局局長徐永嶺,以及謝志鋒、李輝、丘銘如、溫晶晶、王廣城、賴秋萍、黃映紅、劉清華和梁清照等。