

委任李國章符合「用人唯才」原則

特區政府上周委任行會成員李國章為港大校委會主席，港大校友關注組等團體昨天發起遊行，反對有關任命並要求廢除特首出任資助院校校監的制度。香港社會的主流共識是，特首兼任校監制度和有權委任大學校委會主席的法定制度一直行之有效，不存在干預「學術自由」和破壞「院校自主」問題。而且，特區政府的任命恪守「用人唯才」原則，李國章完全有資格、有能力勝任此職務，任何人士都應尊重法制、尊重事實、放下成見，為香港大學的正常發展創造良好環境。

特區政府上周委任行會成員李國章為港大校委會主席。不少學術界、政商界名人紛紛表示歡迎，期望校委會有一股新氣象，有效解決港大面對的各種問題和挑戰。李國章亦表示對政府的委任感到十分榮幸，強調日後將致力守護港大傳統，協助大學更上層樓，讓師生校友得以母校為榮。

港大校友關注組等團體昨天發起遊行反對李國章出任港大校委會主席，繼續將一個合理的正式任命上升成政治事件，攻擊特首及特區政府，並激化社會矛盾。但反對者的理據很難站得住腳。首先，特區政府的任命，完全恪守「用人唯才」原則，李國章完全有資格和有能力擔任這個重任。李國章自1982年起加入香港中文大學，先後出任外科學系創系外科講座教授、系主任、醫學院院長，以及中文大學校長。李國章掌領外科學系期間，該系無論在

教學、研究、學術出版，或競逐科研經費方面，均有卓越成就，成為國際知名的外科中心。李國章於1992年及1995年兩度當選醫學院院長，全力推動該院發展，為社會培養大批出色的醫護人才。李國章出任香港中文大學校長期間，中大有長足發展，成為區內具領導地位的大學，排名節節上升。另外，李國章亦曾擔任過多項重要公職，包括教育統籌委員會委員及科技委員會委員、教育統籌局（現教育局）局長等，他在多項主要公職任內貢獻良多。

可見，特區政府委任李國章作港大校委會主席，充分恪守「用人唯才」原則，考慮到李國章的才能、專長、經驗、誠信、服務社會熱誠、以及大學的運作和香港專上教育發展需要。特區政府能頂住壓力，堅持「用人唯才」任命李國章，是正確選擇。香港社會均期待李國章上任後，堅持以公眾利益為依歸，和港大師生員工一起，努力使港大這個百年名校再創輝煌。

反對派要求廢除特首出任資助院校校監的制度，更是毫無道理。現時八大院校校監或監督由特首兼任的做法，是沿襲回歸前港督出任校監的安排。這個法定制度一直行之有效，不存在干預「學術自由」和「院校自主」問題。特首依照法例，兼任校監並行使法定權力，任命李國章擔任校委會主席，既合法合理，也受到香港社會多數人士的歡迎和肯定，反對派企圖以此掀起新一波「倒梁」歪風，注定無益而徒勞。

增加土地供應 要有政策定力

發展局局長陳茂波昨日在網誌表示，雖然當前樓價略有回軟，但政府會繼續增加土地供應，不會放慢腳步。毫無疑問，私樓市場固然是本地經濟頗為重要的支柱，但政府不能以放棄照顧居民安居需求來換取樓市表現。堅持增加土地供應，進而增加房屋落成量，這是本屆政府定下的長遠房策，也是解決本港房屋問題的根本之道，應該持之以恆，堅持不懈，決不能半途而廢，更不能因市場出現一些波動，就輕言「改弦更張」。這是負責任政府應有的政策定力。

正如陳茂波的網誌所言，過去兩個多月本地住宅物業市場有較明顯的回軟跡象。不僅去年11月私人住宅的售價指數和租金指數，較9月份的歷史高峰回落了約4.1%和2.1%；而且2015年前11個月的整體成交量也較前年同期下跌了約5,800宗，令現時香港住宅整體成交量徘徊於1997年以來的低位，遠遜於香港兩個樓市高峰期1997年和2010年水平。

不可否認，私樓市場開始「吹冷風」與政府一直以來堅持按供應目標增加土地供應，改變市民對未來樓市的預期有一定關聯。在政府努力拓地建屋，保持穩步上升的房屋供應量背景下，有置業需求的市民面對至今仍不夠合理的樓價水平，自然會持觀望態度，

這種市場氛圍，在整體偏低的成交量數字上得到了一定反映。

誠然，政府有責任維持整體樓市的穩定，以避免本港經濟體系受到衝擊，但作為香港的施政者和管治者，政府的重要任務是解決困擾本港多年的樓價高企，回應和關顧廣大市民對於「上樓」的訴求及渴望。堅持增加土地供應，大力拓地建屋，這是針對房屋問題核心癥結所下的「苦口良藥」，更是十年房屋大計得以實現的「基石」所在，不能有絲毫動搖猶疑，必須堅定不移，堅持不懈地落實推進。

況且，影響樓市波動的因素絕不止政策一項，包括匯率、外圍經濟環境、供求關係甚至自然災害和公共事件等，都能左右樓價走勢。若市場一出現風吹草動，就對長遠政策方向產生質疑，甚至為了穩定樓宇市場而對房屋政策朝令夕改，這都將催生更多的問題和矛盾，令本已相當複雜的局面更添煩憂。一個負責任、有擔當、懂得抓主要矛盾的政府，這個時候更應該堅定信心，排除萬難，努力推進長遠房屋供應目標逐步達成，以建立市民對政府施政的信心，對實現個人安居夢抱有希望，進而成為政府施政真誠的同路人和支持者。（相關新聞刊A8版）

景點「合縱連橫」攜手海外吸客

善用千萬配對資助 品牌聯乘宣傳增知名度

香港文匯報訊（記者 馮健文）本港旅遊業低迷，香港特區政府需採取措施「救亡」，包括撥出1,000萬元作配對基金，資助本港旅遊景點進行海外推廣宣傳，最終有10個景點獲批基金資助。計劃開展了兩個月，多項推廣活動進行得如火如荼，更有景點進行品牌聯乘 crossover，合作推出活動增強聲勢，謀求最大效益。多個景點接受本報查詢均表示，期望計劃可提升景點知名度，吸引更多旅客來港，有景點盼計劃可吸引多10%旅客。

各景點已開展活動兩個月，較特別是由不同景點 crossover 進行宣傳。其中挪亞方舟指出，能夠聯合其他景點一同到海外市場推廣，可營造更大聲勢，突出香港作為旅遊城市的多元化優點，包括到亞太地區共同舉辦旅遊業界推介會，聯合推出平面廣告、網上宣傳活動，以提升當地旅行社、酒店業界等對香港各旅遊景點的深入了解，促進更多銷售合作，並提升海外旅客來港的興趣。

網上推廣 提供特惠門票

挪亞方舟透露，部分計劃已推出，如於上月15日與香港多間酒店及另一景點天際100，到廣州舉行業界推介會；及於上月在內地著名旅遊網站進行網上推廣，為其用戶提供特別優惠門票等，望能將挪亞方舟定位為香港旅遊的必遊熱點。

天際100亦表明，會與旅遊同業攜手加強海外宣傳，積極向具潛質市場如菲律賓和印度等推出不同推廣活動。他們早前已運用所得基金，於韓國及中國內地市場加強宣傳，如透過與多間酒店及旅行社合作，送出禮品和優惠。為吸引日本市場，本月更增設英式下午茶入場套票優惠，吸引高端消費客群。

獲批最多撥款的昂坪360表示，部分推廣活動是透過旅行社統籌與其他景點合作進行，即將展開。銷售團隊會在不同國家進行推廣，例如產品推介及最新資訊說明會、與特約旅行社合作的廣告及宣傳包括報紙及網上等，希望帶動遊客來港，提升昂坪360知名度。

海園狄多園昂坪360天際100

至於獲批最多項目的海洋公園指出，除15個獨立項目外，另有6個項目與迪士尼樂園、昂坪360、天際100等聯合推行。去年11月已開始夥拍其他景點及旅遊業，包括海外旅遊代理商、本地接待社、零售及飲食業等，在8個增長潛力較大海外市場如中國內地、台灣等加強宣傳。

迪士尼樂園亦指，將與其他主要景點、旅行社及航空公司等業界合作，在8個東南亞國家及地區推出不同形式推廣，又認為計劃可為景點和業界聯手推動香港旅遊業建立平台，對香港在區內不同市場的推廣，發揮積極作用。

香港杜莎夫人蠟像館表示，很高興獲旅發局支持，並有機會與其他景點合作。他們已與合作夥伴商討詳情，項目形式、內容和合作夥伴均多樣化，例如本年初將聯同其他景點到菲律賓、印度等市場進行業界簡佈會，介紹香港旅遊景點最新概況。本身的推廣則視乎個別市場而定，如向旅客提供門票折扣等。

3D奇幻世界冀增10%客量

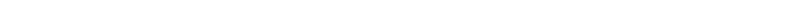
不過，也有景點自行展開活動，香港3D奇幻世界指出，宣傳活動主要集中與海外旅行社合作，進行市場推廣及宣傳，期望可以增加10%旅客量。

PMQ元創方表示，本月將推出藝術項目「Hong Kong on Steps」，是於樓梯的垂直面繪畫新藝術圖像，7組來自5個地區的藝術家，將在此歷史建築物繪畫超過20幅樓梯畫，推廣香港文化，帶給旅客與別不同的歷史和藝術體驗。

詳審資料方發資助金

發放資助方面，旅發局指出，各景點於推廣項目完成後，須向旅發局提交有關推廣活動的單據、宣傳品，及海外傳媒報道等資料文件，經該局詳細審視後，方會獲發資助金。

就如何評估計劃成效，旅遊事務署回覆本報查詢時表示，由於計劃以配對基金形式運作，因此景點亦需投放對等的資源，因此相信景點亦相當重視宣傳的質量與成效，又指雖然計劃的推廣成效難以一一量化，但期望藉這項新計劃，以及景點推出的優惠和特色產品，再加上旅發局的海外宣傳工作，可為香港吸引更多旅客，並令更多海外業界和旅客對香港產生良好印象，為本港旅遊業帶來幫助。



■海洋公園（上圖）指出，有6個項目與迪士尼樂園（左圖）、昂坪360（左下圖）及天際100（右下圖）等聯合推行。資料圖片

訪客連跌半年 港多招挽狂瀾



話你知

外地訪港旅客人數持續下跌，香港旅遊發展局日前公佈最新數據，即去年11月的訪港旅客數量，按年下跌10.4%，是連續6個月錄得跌幅。其實政府早知形勢嚴峻，去年已採取多項措施，例如推出「香港FUN享夏日禮」，向訪港旅客大送禮物，又舉辦「百萬富翁遊香港」大抽獎，令得獎旅客重臨香江，享受富豪級待遇，盡收宣傳之效。

為加強海外推廣力度，政府於去年9月宣佈撥款1,000萬元，開展「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，協助景點加強海外宣傳，望吸引旅客重臨。基金向景點

撥款多少，各景點同時需投入相等金額作宣傳及提供優惠。

經一番篩選，共10個景點於去年11月成功獲批基金。以獨自推行之項目計算，昂坪360獲得最多資助金額177萬，獲批項目14個；獲批項目最多則是海洋公園，共15個，資助額127萬。另外亦有12個是由各景點自由組合所進行的推廣項目，此方面資助額約288萬。

至於其他獲批基金的景點還有香港迪士尼樂園、香港挪亞方舟、天際100香港觀景台、杜莎夫人蠟像館、香港3D奇幻世界、PMQ元創方、山頂纜車及淺水灣超視覺藝術館。

■香港文匯報記者 馮健文

姚思榮讚宣傳資源加倍



■姚思榮 資料圖片

香港文匯報訊（記者 馮健文）對於特區政府推出配對基金，資助旅遊景點進行海外推廣，旅遊界立法會議員姚思榮表示支持，認為由政府及私營機構共同出資，用作宣傳的資源即可加倍，對進行推廣活動可有更大成效。他又建議，配對基金可伸延至旅遊業其他環節如旅行社、酒店或航空公司等，可收同樣效用。

比辦大抽獎效果佳

姚思榮坦言，推出配對基金的做法，比舉辦大抽獎作推廣為佳，因他並不相信會有外地遊客會由於所到之處有抽獎而特地到訪，旅客都是因為旅行地點的獨特景點、美食、風土人情或文化歷史等，才會選擇前往。

他認為，運用資源為香港本身及本港的旅遊景點作宣傳，令香港的特色和景點更為人所知，對吸納一些從未來過本港的外地人士，定必有幫助；利用資源向旅客提供優惠，除吸引新客，亦可令曾來過的旅客有誘因重臨。再加上是次以配對基金的方式運作，景點「自己都要出埋一份」，資源加倍，當進行有針對性的海外推廣時，成效也倍添。

他建議，配對基金可伸延至旅遊業其他環節，如旅行社、酒店或航空公司等，大家根據所針對市場制定推廣計劃，再有基金推動，加強宣傳並提供更多優惠，對吸引旅客應有更大成效。

帶客到無登記店 暫涉廿團待蒐證

香港文匯報訊（記者 文森）旅遊業議會今年起實施新措施，加強規管接待旅行社及收緊定點購物指引，引起部分業界人士不滿。旅議會主席黃進達昨日在電視節目中表示，過去幾天派員到主要景點及購物店巡查，暫時有廿多個內地團涉嫌帶旅客到無登記的店鋪購物，當有足夠證據時會研究如何處分。另外，反對新措施的旅遊從業員聯會榮譽會長林少麟表示，行動會不斷升級，可能到旅議會請願示威，更不排除發起罷工行動。

黃進達：巡查持續一周

黃進達昨日在電視節目中表示，經過這幾天的巡查，發現有二三十團涉嫌帶旅客到未登記的購物店，但未知道涉及多少間接待社。他強調，如果執法部門已掌握足夠證據，證明有關店鋪違反了相關法例，才會把涉事的店鋪交到議會內的購物事宜委員會，由委員審議店鋪是否違反承諾書和指引，再考慮其處分。他又表示，會持續一周進行巡查，會視乎情況決定下一步。

他又強調，去年開始來港內地團有下跌趨勢，實施新措施是希望保障內地旅客來港購物的權益，挽回內地旅客的信心。至於有接待社堅持帶旅客到非定點的購物店，黃進達推斷可能因為溝通問題，或牽涉商務合作的利益問題，所以堅持違規不合作。

業界質疑未審先判促凍例

林少麟昨日連同過百名義工，到尖沙咀、九龍城、大角咀等在旅議會登記名單上的店鋪門外派傳單，提醒旅客審慎購物。他表示，如店鋪只是涉嫌違反《商品說明條例》，旅議會就有權停止安排旅客到該店購物，是未審先判，呼籲旅行社不要帶團到登記店鋪購物。

他促請旅議會凍結有關新規例，並與業界展開溝通，否則行動會不斷升級，或到旅議會、立法會及政府總部請願，及發動罷工行動。他又稱，《商品說明條例》並非旅議會的管轄範圍，如旅議會停止有關管轄，行動才會暫停。