

工展大劈價 生意大逆轉

細雨無阻市民「瘋搶」特價床褥枕頭半句鐘售罄



不少市民昨日趁着周日假期到場搶購平貨。

8局長陪購物 殘疾人暖入心

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）工展會昨日首次邀請2,000名長者及殘疾人士免費進場，並給予每人500元購物現金券，逾90%參展商參與活動，又推出低至一折的優惠，受惠人士都拉着手拉車滿載而歸。8名局長又分別陪同殘疾人士購物，獲陪同的殘疾人士說「感到自己沒有被遺忘」，意義比免費購物更大。

今次「惠澤社群」活動屬港府「欣賞香港」項目之一，工展會特別安排昨日正式開場前的兩小時，邀請2,000名長者及殘疾人士進場購物，並向他們每人提供500元現金購物券，參加者亦於較早前獲贈購物車及福袋，內含即食鮑魚、太陽眼鏡、餅乾、濕紙巾等。由於部分參加者行動不便或居住地區較偏遠，大會提供140架旅遊巴士接送他們往返會場。大部分參展商響應活動，同時提供特別折扣優惠，包括5元湯包、一折的砵板、二五折的羽絨等。

昨日有8名局長及署理局長出席活動啟動禮，其後各自推着1名坐輪椅的殘疾人士，陪同他們逛工展會。

張建宗：近二成開支投社福

勞工及福利局局長張建宗致辭時表示，政府每100元的開支，當中18.4

元正是投放於社會福利，屬投放比例第二高的項目，惟始終不能單靠政府扶助弱勢，是次活動正好是一個官商民良好合作，建立關愛共融的社會。他又笑言，「半個政府都來了，而且比平時的開工時間更早來到，證明政府非常支持廠商會。」

殘疾人根伯在張建宗、廠商會代表、太太及義工的陪同下逛工展會，他說之前因行動不便，未曾逛過工展會，今次活動對他的意義不只局限於金錢援助，更重要是「覺得自己沒有被忘記」，感到窩心。

住在馬鞍山的78歲江伯昨日成功買了限量500塊的砵板和紅酒，他說很開心獲邀參與活動，笑言「早已做定功夫，想好要買什麼」。

林鄭「神秘嘉賓」老人窩心

政務司司長林鄭月娥亦在事前未有預告下，以「神秘嘉賓」姿態到場，逛了熟食檔及電器檔，並與排隊購物的長者打招呼；有長者見到林鄭月娥後表現得很開心，握着司長的手，司長亦叫長者「買得開心點」。逛了三分之一的會場範圍時，陸續有傳媒追訪林鄭月娥，惟林鄭月娥未有回答問題，一度引起混亂，結果林鄭月娥提早離開會場。



林鄭月娥以「神秘嘉賓」方式到場。

黃偉邦 攝



張建宗陪同根伯逛工展會。

黃偉邦 攝

工展會閉幕購物優惠(節錄)

公司名稱	產品名稱	推廣價(港幣)	提供數量
七海化工(集團)有限公司	海馬牌環保三摺床褥(36吋x72吋x2吋)	\$61	500
億中洋行有限公司	地中海風味特純橄欖油(500毫升)	\$44	50
官燕棧國際有限公司	花膠/鮑魚燉湯(500克/盒)	\$48	30
皇廷食品有限公司	海魁牌沙甸魚(120克)	\$8	50
Zooty	Condotti/Barry Smith小牛皮銀包	\$30至\$50	100
廣生堂有限公司	雙妹哩潤手霜(40克)	\$10	100
海天堂有限公司	海天堂(套裝)正宗套裝龜苓膏(250克)		
	2個及龜苓膏(小童裝)(120克)2個	\$60	100
美的電器(香港)有限公司	美的暖風機(指定型號)	\$349	20
啓泰藥業(集團)有限公司	啓泰冬菇(225克)	\$45	50

資料來源：第五十屆工展會

製表：記者 楊佩韻

門平隨時出事



微觀點

第五十屆工展會臨近尾聲，商家紛紛推出劈價促銷吸客，市民亦準備好手拉車及現金進場掃貨，不過特價貨品終究是限量，市民要門快搶貨反而傷了和氣，甚至影響品牌形象。

昨日某床褥公司推出特價環保三摺床褥優惠，就有市民因排隊問題與職員爭論，及後場面更一度混亂，主辦單位需要尋求大會保安到場支援，有市民購不到特價貨而感到不快，亦有市民批評安排不當，甚至指對品牌感覺變得不太好。

以平價作招徠的確容易做到短線生意，但可能亦會有反效果，對建立品牌

上策做好品牌

沒有益處。其實香港的旅遊業亦然，就如零團費的確能招徠大批內地旅客，但稍一不慎亦會打破香港旅遊業的招牌，導遊珍事件及早前內地旅客在港死亡事件均是例子，寄望業界及社會齊心、同心，團結一致，做好品牌工作，令香港的旅遊零售業走出困境。

記者 尹仲妮

郭先生稱，在1月2日起推出閉幕購物優惠，直言市民的搶購熱潮強勁。

彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）長達24日的工展會將在今晚8時正式閉幕，各個攤位昨日均推出優惠套裝及「大劈價」吸客，務求「要錢不要貨」。不少市民昨日趁着周日假期到場搶購平貨，惜天公不作美下起連綿細雨，有商家擔心天氣影響銷情，故提早一日推出促銷優惠，如130元2包的薑母茶包減至150元3包、95元1包的貢丸減至60元1包。在市民「瘋搶」意慾高漲的情況下，有床褥公司在半小時內售罄所有特價床褥及枕頭，更直言展期生意大逆轉，按年上升50%。

工展會昨日踏入最後一個周日，劈價潮卻早已上演，買一送一的宣傳牌隨處可見。專出售台灣食品的華記永昌有限公司營業經理關志強稱，根據以往經驗，臨近工展會尾聲都有不少市民進場掃平貨，但看到昨日起連綿細雨，擔心影響市民的購物意慾，故決定提早一日推出優惠促銷，如急凍香腸原售110元1包，減至200元2包，再送2包試食裝的香腸；130元2包的薑母茶包減至150元3包，95元1包的貢丸減至60元1包。他續說，今年展期生意與去年相若，平均每日售出2,000條至3,000條即食香腸，聖誕節後後的生意有所回升，期望今日能作最後衝刺追回去年業績。

「有客買多箱咖啡回家」

金龍食品公司發言人陳小姐表示，攤位推出100元3罐的曲奇餅、100元6盒的即溶咖啡等，成功吸引家庭主婦及年輕人進場掃貨，並稱「工展會初期市民逐小逐小購買貨品，昨日就大手入貨，有人更買走多箱咖啡回家，是瘋狂掃貨」。她續說，市民平均消費1,000元至4,000元，家庭主婦多購曲奇餅作新年送禮；年輕人就愛買零食及咖啡，認為今日的搶購熱潮會持續。

新春近了 消費意慾轉強

香港仔有記粉麵廠發言人鄧艾雲指，去年下雨天生意暴跌40%，本以為昨日生意亦受大雨影響，怎料生意不俗，門市原售150元3包的蝦子麵，會場價為125元3包，反應熱烈。她續說，雖然內地旅客減少，但是接近農曆新年及場內氣氛帶動，連日來港人的消費意慾轉強，每日平均售出80箱蝦子麵，不時亦要補貨，直言港人購買力其實絕對不弱。

除了食品掀起減價戰，就連床褥公司亦加入戰團，七海化工(集團)有限公司郭先生稱，在1月2日起推出閉幕購物優惠，如以市價3折出售環保三摺床褥，折實為61元，限量500張，本在昨日3時起排隊，4時開賣，但反應熱烈要提早開賣，在3時30分左右已售罄，直言市民的搶購熱潮強勁。他續說，工展會初期亦推出9元枕頭優惠，亦很快被掃光，認為薄利多銷的策略奏效，有效對抗零售寒冬，令展期生意來個大逆轉，竟按年上升50%。

場內促銷氣氛熾熱，連帶影響市民購物意慾，陳先生昨日趁周日特意到場購買馬來西亞即溶咖啡，他稱，早前嚐過某品牌的咖啡覺得非常好喝，但其沒有門市代理，得知工展會有攤位出售且價格相宜，故決定花200元買下1箱的馬來西亞即溶咖啡回家慢慢享用。他又在場購買50元一大袋的衛生紙，覺得「非常便宜及實用」，會在場搜羅平貨，作最後衝刺。

梁先生與妻子到場，認為展期尾聲會有減價潮，故決定進場「掃貨」，主攻即食麵等食品，直言價格相當於市面八五折，十分抵買。



售賣自家品牌手袋的Zooty經理侯遠玲稱，香港貨品出口較以往為差。

楊佩韻 攝

雨濕地滑掃興 速速買完即走

天不作美 一連兩日入場的黃先生表示，前日未買夠，昨日打算繼續掃貨，豈料天公不作美，多少影響購物心情。他與家人約12時入場，僅逗留1個多小時，已經打算離場。他指遇到不少人舉傘，加上地面濕滑容易跌倒，寧願快快買完離場。他指花費約5,000多元，購買食品藥材。

朱女士坦言，早上起床發現天氣欠佳，已經不想到場，「若非約了朋友，一定不會來！」她表示，大雨持續，加上途經不少攤位有積水，使其一雙鞋濕透，坦言興致盡失，會提早離場。她指花費約1,000多元購物，指如非下雨會買更多。

來自東莞的吳女士與三位朋友，特意早早起床，幾經轉車到場。她指由於東莞早上下雨，已經帶備雨具出門，又稱香港僅下「毛毛雨」，絲毫沒有影響購物心情，「只要合用就會買。」她又說，中午左右已經到場，短短兩個小時每人已經買了一車東西，又指一場來到「會慢慢行到今晚」。一行人預算花費數萬元。

黃女士與家人一行7人約1時許來到工展會，坦言場內一度陣雨密麻麻，多少影響購物心情，「始終有長者又有小朋友，怕被雨傘弄到。」她坦言雨勢不算大，只是毛毛雨，如果大雨就不會來，始終一家人時間難還就，難得外出都照計劃來。不過，她建議休憩處可增設頂蓋，讓座位保持乾爽，此外應加派工作人員疏導場內水窪。

記者 翁麗娜

工展初試膠袋稅 有人拒付拂袖去

環保出力

去年4月實施第二階段膠袋徵費，商戶需向顧客徵收至少5毫膠袋稅，今屆工展會首次實施相關條例。有商戶表示，經過政府廣泛宣傳，大部分顧客理解此為環保政策；亦有少數人表現抗拒，即使已經挑選合意產品，但獲悉索取膠袋需付費後，馬上拂袖而去。

第二階段膠袋徵費涵蓋各行各業的零售店舖，本報記者走訪消費盛事工展會，視察首次實行情況，展場每日有錄音廣播，提醒有關新安排，不過僅部分參展店舖貼上提示。現場所見，自備購物車或環保袋已經成為市民必備品。

潤志實業發展公司負責人陳慧婷表示，自去年實施第二階段膠袋徵費以來，政府頻頻進行宣傳，認為入場市民有七成至八成接受新安排，僅少數人表現比較抗拒，「始終工展會數十年以來，年年都派膠袋，難免部分顧客不習慣。」她表示，參展前特別交代員工，記得耐心向顧客解釋膠袋徵費，「其實大家都是跟足條例做事。」

陳慧婷表示，港人整體環保意識已經提高，大部分人都自備多個購物袋，不過始終新條例需要經過陣痛期，相信以後會好很多。她又指，「始終應該為環保出一分力，商戶也是支持的。」

出售海味湯包的參展商負責人羅小姐表示，工展會首次實行膠袋徵費，入場市民「有人計較、有人不計較」。她表示，對於部分人而言，即使是5毫子，已經是一個心理關口，主要是長者及內地個人遊旅客不習慣新條例。她說，試過有顧客已經挑選合意產品，但知道要收取膠袋稅，隨即「發爛渣」離去。她希望政府多進行宣傳，提升公民意識，相信下年情況會改善。

有賣麵參展商何先生表示，該舖為老字號，顧客主要是長者，故此不少人很不習慣要額外給膠袋費，「寧願塞到個袋爆滿，都不想給5毫子。」他認為主辦單位應加強宣傳，讓店家無須解釋太多次。

記者 翁麗娜



羅小姐 彭子文 攝