

元旦短線遊熱 穗白領成主角

景區實施人員限流 小黃金周料五萬人次出遊

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)昨日是元旦小黃金周首天,廣州出遊大軍從市內各大旅遊集散點開拔。來自穗三大旅行社的統計數據顯示,元旦首日出遊人數近30,000人次,達至元旦小黃金周的峰值。由於年底工作忙碌,不少白領遊客藉着元旦小黃金周放鬆,成為出遊主力人群。穗旅行社方面預計,隨着明後兩天出遊人數持續湧現,元旦小黃金周出遊總人數將接近50,000人次。

雖然廣州幾番入冬失敗,但是距離廣州較近的新豐卻迎來了滿山谷盛開的櫻花,記者從新豐櫻花峪微信公眾號獲悉,該景區開園半天,遊客量超1,200人,迎來元旦入園高峰。而不遠處的雲巒山景區,截至中午該景區停車位已滿,景區已開始實行人員限流。

記者了解到,與以往家庭遊客是元旦出遊的重要客源不同,由於今年春節提前,廣州各大中小學期末考試時間也相應提前,不少學生忙於備考複習,因此家長將出遊計劃押後到寒假、春節黃金周,元旦「家庭式」遊客客源因而有所減少;與此相反,由於年底工作忙碌,不少公務員及白領遊客藉着元旦小黃金周假期,到周邊出遊放鬆身心,成元旦出遊主力人群。受三天假期時間限制,省內溫泉遊、港澳購物遊和出省高鐵遊,依然是今年元旦出遊的熱門線路,出遊人數約佔元旦總人數的70%。

港澳遊溫泉遊成特色活動

中新社報道稱,港澳遊今年依舊是「老廣」歡度新年的熱門選擇。據旅行社介紹,新年期間,港澳遊除有迎新煙花、跨年倒數晚會等慶祝活動之外,當地各大購物商場推出的打折活動也成為吸引遊客的主要原因。

此外,隨着多股冷空氣相繼南下,元旦期間省內溫泉遊也迎來入冬以來的首個高峰,多個熱門溫泉景區酒店爆滿,其中,安排特色跨年倒數活動的產品最受市民歡迎。家住番禺區的王女士與先生早早就邀約友人一起歡度元旦小長假。王女士告訴記者,她早在上月初就通過某旅遊電商平台,搶購了兩張從2015年12月31日出發、價格為599元人民幣的「珠海長隆倒數夜 海泉灣二天」線路的優惠券。記者從王女士的社交圈照片中獲悉,她們一行四人在珠海海洋王國參加跨年狂歡、賞煙花等,接下來的行程她們還要體驗海洋溫泉。

高鐵網絡沿線城市人氣高

類似王女士「跨年倒數+應季溫泉」的組合行程,在記者的社交圈稍稍瀏覽就容易發現,身邊不少年輕白領都熱衷這樣的出行方式度過自己的三天小長假。而除溫泉遊之外,高鐵遊也在今年元旦假期「人氣爆棚」。記者在採訪中獲悉,隨着廣州周邊高鐵網絡的擴張和完善,除武廣高鐵、廈深高鐵沿線的湖南、湖北、福建、潮汕地區外,貴廣高鐵、南廣高鐵更令沿線的廣西桂林、陽朔、南寧、貴州等地成為元旦假期的「人氣王」,出遊人數超過1,500人次,約佔高鐵遊板塊的三成。



廣州塔元旦迎來眾多遊客登頂。

記者胡若璋 攝



遊客昨日齊聚天安門廣場觀看升旗儀式。

新華社



遊客在羅中遊覽西湖。

中新社



遊客在大觀公園與越冬的紅嘴鷗嬉戲。

新華社



遊客在環球金融中心觀光廳觀看舞獅表演。

新華社

港澳商場打折吸客

路在元旦期間天天出發。

遊客避高峰 淡季低價遊

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)聖誕節餘溫未褪,新年氣氛濃郁的港澳遊同樣是老廣歡度元旦的熱門選擇。據悉,新年期間,港澳遊除有迎新煙花、倒數晚會等慶祝活動之外,當地各大購物商場推出的巨幅打折也成為吸客的主要原因。

為迎合市民出遊需求,羊城不少旅行社也特別在元旦期間推出港澳購物遊主體產品,例如價格為129元人民幣,前往香港工展會掃貨,含工展會門票、來回直通巴士的「香港工展會1天遊」等線



遊客在百年老街中央大街的冰雕後留影。

新華社

內地迎元旦鐵路客流高峰



昨日,山西太原民眾準備乘車出行。

中新社

香港文匯報訊 中國鐵路總公司表示,鐵路昨日迎來元旦假期客流高峰,預計發送旅客900萬人次。內地鐵路預計增開旅客列車133列,其中跨鐵路局間直通中長途旅客列車8列,鐵路局管內旅客列車125列。據新華社報道,2015年12月31日,內地鐵路發送旅客804.7萬人次,同比增加68.9萬人次,增長9.4%。其中,北京鐵路局發送旅客89.2萬人次,同比增加10.3萬人次,增長13%;上海鐵路局發送旅客165.2萬人次,同比增加17萬人次,增長11.4%;廣鐵集團發送旅客102萬人次,同比增加4.6萬人次,增長4.7%。

為做好元旦假期鐵路運輸服務工作,鐵路部門繼續推行「安全出行、方便出行、溫馨出行」常態化服務措施,全力確保運輸安全,提供優質服務。

新疆額敏成中國冰雪旅遊高地

香港文匯報訊(記者 王辛鵬 新疆額敏報道)中國西部冰雪旅遊節在內地最西端的分會場——新疆塔城地區額敏縣第五屆冰雪文化旅遊節,昨日在該縣霍吉爾特蒙古民族鄉也迷里滑雪場正式拉開帷幕。3,500餘名各族群眾及疆內外戶外運動愛好者參加了當天的開幕式。

據額敏縣旅遊局長王升介紹,經過近五年的精心培育,額敏的冬季冰雪文化旅遊節自2014年正式升格為「國家級」,並日益成為中國西部冰雪旅遊的高地。

閩昨啟境外旅客離境退稅

香港文匯報訊 境外旅客購物離境退稅政策昨日在福建付諸實施。繼北京市和上海市之後,福建與天津、遼寧、安徽、四川等一同成為中國第二批實施該政策的省市。

據中新社報道,境外旅客購物離境退稅政策,是指在中國境內連續居住不超過183天的外國人和港澳同胞,在離境口岸離境時,對其在退稅商店購買的退稅物品退還增值稅。

福建省旅遊局相關負責人表示,新政將利好福建的入境遊市場,並促進消費。據統計,2015年前三季度福建累計接待入境遊客363.28萬人次,同比增長6.0%;實現旅遊外匯收入33.93億美元,同比增長2.4%。

根據此前財政部等部門發佈的文件,同一境外旅客同一日在同一退稅商店內購買退稅物品的金額達到500元人民幣,且尚未啟用和消費,就可申請退稅。離境日距退稅物品購買日不超過90天,所購物品由本人隨身攜帶或者隨行李託運出境。退稅物品的退稅率為11%,實退增值稅額需再扣除2%的退稅手續費。

退稅幣種為人民幣。

首批有28退稅商店

福建首批有28家退稅商店,其中福州8家,廈門10家,平潭2家,莆田、武夷山各3家,泉州、漳州各1家。福州長樂國際機場、泉州晉江國際機場、平潭海峽高速客運碼頭、廈門高崎機場、廈門五通碼頭作為首批離境退稅口岸。退稅口岸均在離境隔離區內設置專用退稅場所。

廈門海關相關人士表示,考慮到口岸境外旅客多為台胞這一特點,特意安排既懂閩南語又懂英語的關員負責離境退稅業務。海關人士提醒,境外旅客在退稅商店購買退稅商品後,如需申請退稅的,應當向商家索取境外旅客購物離境退稅申請單和銷售發票,並在離境時主動持退稅物品、申請單、銷售發票和本人身份證件向海關申報;海關驗核無誤後,將在退稅申請單上簽章,旅客持該申請單便可至退稅代理機構領取退稅。



天津、福建、遼寧、安徽、四川等成為中國第二批實施離境退稅政策的省市。圖為顧客走出天津海鷗手錶集團公司開封道退稅商店。

新華社

南海9島礁升國旗迎元旦

香港文匯報訊 海南省三沙市昨日晨同時在南海9島礁及相關船舶上舉行元旦升國旗儀式。

中新社報道稱,當天上午6點50分,伴隨清晨第一縷陽光,雄壯的《義勇軍進行曲》奏響在三沙市首府永興島,100多名駐島軍警民高唱國歌,注視五星紅旗緩緩升至杆頂,飄揚在南海上空。

與此同時,三沙市趙述島、北島、晉卿島、鴨公島、甘泉島、銀嶼、羚羊礁、美濟礁等8個島礁,以及停靠在永興碼頭的三沙市綜合執法1號船,在南沙從事漁業生產的漁船也同時舉行了升旗儀式。

勢實現「主權三沙」目標

三沙市委書記、市長譚傑在此前的元旦獻詞中表示,2015年三沙島礁基礎設施建設亮點紛呈,新型漁船管理運行順利,海上管控能力和生產生活條件得到提升,島礁生態建設取得豐碩成果。2016年該市將繼續立足特殊環境條件,努力實現「主權三沙、美麗三沙、幸福三沙」的目標。



昨日,三沙市七連嶼工委駐地趙述島上的升國旗儀式。

中新社

跨年夜微信紅包收發23.1億次

香港文匯報訊 據微信團隊昨日早上公佈的數據顯示:截止當天零時,全日迎新年夜微信紅包收發高達23.1億次,超上個年度跨年夜2倍還多。與此同時,還有1.72億人參與刷出了5.62億個QQ紅包,用戶用語音喊紅包參與互動搶了超過2.6億次的百度紅包。

據新民網報道,不過,也許是人氣太旺導致服務器出現短暫故障,讓跨年夜部分微信賬號發生了無法正常在微信朋友圈發紅包、發言或圖片的尷尬。

此外,與微信紅包本屬「同門」的QQ紅包和首次出場的百度紅包,則側重企業發紅包和明星發紅包的商業路線。如手機QQ紅包,從31日下午6點開始一連持續4小時,每隔20分鐘或半小時,由眾多明星與企業輪番上陣,讓全球QQ用戶狂刷729億次,有1.72億人參與刷出了5.62億個QQ紅包,相當於人均手刷424次。而百度錢包發出的百度紅包則與浙江衛視跨年晚會綁定,結果截止1日0時10分晚會結束,百度錢包發出了包括888元(人民幣,下同)現金大禮包以及眾多生活抵用券在內的10億元紅包,用戶互動次數超過2.6億次。