

汽車設計首重熱情

劉家寶

巾幗不讓鬚眉

汽車設計看似是個「無從入手」的職業，但土生土長、現擔任福特汽車公司首席設計師的劉家寶卻認為，隨着中國市場興起，愈來愈多院校開辦汽車設計課程，年輕人只要認清方向、打好基本功，要投身行業並非遙不可及，「關鍵是有沒有熱情。」

如同許多年輕人一樣，劉家寶當年遠赴美國深造，打算修讀產品設計學位，偶然看到其他同學的課室貼滿草圖，一幅幅流線型的草圖、一個個汽車模型，她驚訝不已，心中極為震撼。自此汽車設計烙印在她心間，無時無刻關注這個學科，後來更向學校提交申請，被福特汽車選中成為實習生，從此走上不一樣的職業路。

她於1992年加入福特，當時設計部的女性設計師少之又少，她憑着敏銳的美學觸覺，一路過關斬將，贏得不少國際認可，如「2006年世界傑出華人設計師」、「2011全球表現最傑出女性」等銜頭，徹底消彌女性在工業設計中的弱勢形象。

文：香港文匯報記者 伍麗微 攝（部分）：彭子文

做任何工作都講熱情，但劉家寶強調，汽車設計牽涉很多程序、細節，「如果不是很有決心、很有熱情，很容易熬不住。」

熱情至上

普通產品設計如多士爐、咖啡機，是固定放在一個位置，但汽車是一台流動的機械，要在高速下運行，除了外觀外，設計師更要考慮流體力學、人體工學等因素，相對複雜。劉家寶愛以「流動的雕塑」形容汽車，「看似是一體成型的產品，但拆開來看，隨便一輛汽車都牽涉過千零件。」要做一個全新的汽車底盤，需要三四年時間，而在第二年，便會停止設計方面的工作，設計師會進行數據測試，如在極端天氣下測試性能，以確保材料、技術絕對安全。

一般的設計程序，大概六七人負責一個項目，但一個汽車項目，數百數千名工程師一同做，不僅工序繁瑣，也要應付人際關係。這也是劉家寶所說的「困難」，不在於專業技術，而是團隊合作及需要無比的耐力。「我們經常待在密封的工作室裡，那裡擺着一些很大的圓型轉盤，上面放着幾輛車，讓它們360度旋轉。我們便很遠的地方觀察，汽車每轉一個角度，便會看到其比例、面貌的不同，某些角度可能需要調整。」在很多人眼裡，1mm的差距非常小，但對汽車設計師而言，小至0.05mm的差距都不能放過，所需要的專注力顯而易見。

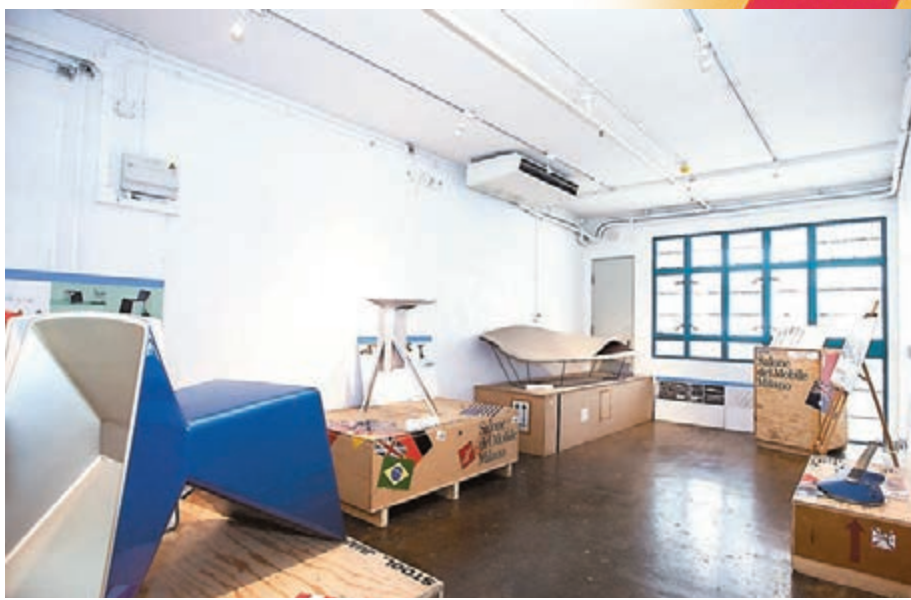
從初期的大刀闊斧，到中期加入流體力學等考量，至後期嚴謹的測試階段，劉家寶直言處處是挑戰。「每一個新項目就像一塊畫布一樣，要解決的問題並不一樣。」因為汽車的研發時間長，多多少少會遇到一些問題，牽一髮而動全身，馬虎不得，而團隊合作有時又很難有共識，必須說服其他人接受新方案。「這時我們會做一些1:1的泥模，把車剖開一半，研究哪個設計比較好，我們會提出方案，同事看到實物（泥模），經過研究、討論，就明白我們為何會執着於某些東西。」她認為有爭論是好事，「如果一個項目很風平浪靜、很順利、沒有爭執的話，也意味着我們可能重複做着相同的東西。」

女性抬頭

工業設計向來由男性主導，參與其中的女性少之又少，即使投身其中，不可避免會被質疑能力。眼前的劉家寶看來俐落剛硬，有着非凡氣魄，但原來亦吃過不少苦。初入福特，新丁一名，沒有做過很多項目，每次代表設計部開會時，都遇上質疑的眼光，「他們的眼神很容易看出來，我對這些很敏感。」她忍不住笑說，「做設計最重要是產品做得好，因為產品會speak for itself，可以打破人家的疑惑。」

今時今日，女性學歷高，工作能力不比男人遜色，而在工業設計領域，女性細膩的觸覺更是一大助力。「她們像男性一樣，喜歡一些有趣或有活力的設計，她們對內部的細節會有更多要求，可能第一眼便要求設計要很和諧，一進去（車裡），會希望有溫暖或家的感覺。她們特別看重視覺、觸感，甚至去研究一些很新很特別的材質，看它們會不會耐用，用這種顏色會不會很容易髒。這些細節男性可能一時半刻不會注意到。」最明顯的例子是，東方人身形較矮小，設計座位時要考慮其包裹性，能否兼顧女性需求，「這些說起來很虛，即使我們做了，你也不會察覺，但親身用便有不一樣的感覺。」

■多件作品均是流線型設計。



■日前，劉家寶亦在PMQ展示福特汽車的設計概念。

她直言現今女性經濟很獨立，在家裡有話語權，掌控家庭的購買力，「汽車界也很支持女性加入這個行列」。

培育新人

近幾年，劉家寶的工作重心移至上海，作為福特戰略概念設計團隊的一員，她現時最大的使命便是培養新一代設計師。福特亞太區總部設於上海，招聘不少東方設計師，投身汽車設計不再是夢。「他們可能不是很有經驗，但想法很多，思維很活躍。」但新一代年輕人亦非常自我，喜歡表現自己，外表很洋化，做事很大膽，但骨子裡依然保留中國的價值觀，而且不擅於闡述自己的理念。對於有志於此的年輕人，她認為不要過於急



■汽車設計師劉家寶日前出席設計營商周。 彭子文攝

進，先認清自己是否對汽車設計很有熱情，因為這是一個很嚴苛的工業，想清楚、打好根基，投身其中便相對容易。

劉家寶自小便對藝術感興趣，擅長人物素描和風景繪畫，如今雖然較少創作，但畫畫卻對她後來成為汽車設計師助益甚大。「這是很強的基本功，當你的手跟你的眼很配合時，能夠很靈活地表達自己的想法。我們的設計畢竟是靠畫圖來表達，只是表現手法不一樣，但會畫畫有助於表達，並容易得到人家的認同。」

閒時喜歡思考、看書、去旅遊，她亦跟所有女性一樣貪靚，攝影師為她拍照時，她便笑言：「我只有幾個角度好看。」喜歡閱讀哲學書的她，更不時思考如何將中國文化應用在設計上。2012年，她受邀做了一個《龍行》作品，回應「十二肖」這個主題。作品混合其汽車設計觸覺，配合中國書法，將龍去鱗去爪，以最簡練的筆墨勾勒出龍氣勢磅礴的輪廓。「我運用我在汽車設計學到的知識，做了一個流線型的作品，每一面的視覺效果都不一樣，有些角度的線條會吸引你的目光，很立體，很有趣。」自信滿滿，一如她予人之感覺。



■劉家寶作品《龍行》。

李強「墨現場」展現藝術新嘗試

頭梳「馬尾辮」，一襲黑牛仔褲，微信常晒「騰空跳」，貌似搖滾歌手，中國書畫印壇名家——李強予人的形象，總是率真不羈，可相比於其藝術上的特立獨行，這些外在個性，都不足為道。

李強書印畫堪稱「三絕」，其書法率性古樸，其篆刻恣意縱橫，其繪畫蒼茫稚拙，被稱為中國當代最全面的藝術家之一。著名書法名家石開的書評畫評印評，在業界頗具感召力。有人說：「能讓這老先生說聲好，不容易」，而老先生特意「推介」李強，足見其不同凡響。李強現在已是中國國家畫院研究員、中國書法家協會青少年工作委員會秘書長、北京國畫藝術家協會副會長、文化部青聯書法篆刻委員會副秘書長和北京印社理事，並在北京大學、清華大學美術學院任李強工作室導師。可成名較早的他，始終誠摯爽直，我行我素，個性如初。

個人感覺反映社會現實

「張我幟，務離群」被李強奉為從藝圭臬。他告訴記者：「我喜歡關注各種門類藝術的有棱角有個性的東西，創作也是由着性子來的，認識到哪就做到哪，注重個人感受，即自己的低吟淺唱，書寫畫畫刻印先讓自己愉快，當然別人欣賞更好，不欣賞就當自己聊以自慰。但人是社會屬性的，個人的感覺也是社會現實的映照。」

而2015年9月在北京推出的「墨現場」——李強書寫狀態展，正是李強

藝術理念的新嘗試。與其他書法展覽迥異，本次展覽的作品全部由李強現場創作完成。在「墨現場」，隨着一張張白紙幻化為一幅幅精彩作品，觀者無不為見證每幅作品誕生的全過程而愉悅，為李強的創造膽識和藝術才情所震撼。有評論指出，這次「墨現場」無疑是中國書法展覽史上的首創。

如果將李強的藝術實踐混同於當下一些割裂傳統、盲目吸睛的「前衛」藝術，那就是大錯特錯。李強的書法近摩明清，遠追魏晉，篆印以秦漢古印、古陶文為宗，長期沉澱的傳統底蘊非當下一些書法家所能比肩。

著名書法家、《中國書法》雜誌主編朱培爾這樣描述李強的作品：「李強在書寫過程中表現出來的專注神情和摧枯拉朽之勢，具有強烈的藝術感染力。最後形成的作品，在其粗頭亂服的形象下，有着精熟的技术表達，虛實輕重，分寸把握，非常到位。」朱培爾認為，「墨現場」應算是以書法為創作媒介的傳統意識與現代表現相結合的一種行為藝術，但絕不是所謂的「前衛」，而是一種基於傳統的創新，是對於古老書法在創作與審美上的一種新嘗試，是長期積累後的一種爆發。



■李強即席示範書法。

談及從藝的心路歷程，李強告訴記者：「我不希望我的藝術在溫室中長大，我願我的藝術像山野石縫中的一棵樹，慢慢地、自由地生長，雖然，風挺大，但長得茁壯茂實，經得起風雨！」

文：香港文匯報記者 楊帆