

# 文匯報 新年獻新猷

一元伊始，萬象更新。伴隨着2016的到來，本報致力改革發展，版面力求清新，報道更加豐富多彩，貼近時代與讀者。

新的一年，我們將進一步突出「立足香港、面向香港、服務香港」的宗旨與定位，貼近香港最新步伐，反映香港主流民意，切合市民需求；同時，全面展示中國政經社會，縱覽國際風雲。我們將強化本報鮮明特色，全力經營受到讀者喜愛的版面和欄目，同時對部分欄目進行改版升級，並陸續推出一批新版面、新欄目，為讀者奉獻定位更適切、形式更多樣、題材更豐富、內容更精彩的新聞報道。

「文以載道，匯則興邦」。迎新年，展新猷，讓我們一起炫動2016年！

## 新版式

本報從元旦起，規範版面，美化版面，力求新聞版面更加明快、清新、美觀、大氣，風格更加統一。同時，一些特定版面，因應版面內容和設計需要作適當變化。通過嚴格規範與合理變化的有機結合，給讀者帶來更加愉悅的閱讀體驗。



## 新版面

### 神州有情

中國新聞專題版面，挖掘神州大地感人故事，傳播社會正能量。以每周至少一期的頻率，每期半版到一版的篇幅刊登。

### 數據生活

因應大數據時代的轉變，此版面將以經濟數據分析作主軸，並會透過簡明的圖表分析，深入淺出，讓市民對經濟數據以及有關情況如何影響日常生活，有更加貼身的認識。

### 置業安居

介紹樓市及香港的風景名勝資訊及其他與置業相關的資訊，如入伙裝修、特色設計及其他潮流家居等，令版面內容更加貼近港人的生活。

### 財經論壇

內容涵蓋宏觀經濟、財金政策、財經熱點以及地產、商品和股匯市場，涉獵範圍廣泛。

## 新欄目

### 觀點

強化新聞言論功能，在頭三個要聞版面每版各配發一篇「觀點」小言論，結合該版主體新聞發表記者編輯的觀察、思考和感悟。

### 青年論政

為香港青年一代尤其是政壇新生力量提供論政平台，通過專欄文章闡述他們對政經問題的思考，以及對社會熱點問題的看法。

# 港穗「紅名單」「主打」低價團

## 旅客跟團購物「有得揀」「集散地」廣州先試行



香港文匯報訊（記者 馮健文）內地訪港旅客持續下跌，加上有內地旅客在港購物時遇襲死亡，令香港特區的旅遊業雪上加霜。為打擊強迫購物低價團及挽回內地旅客來港旅遊信心，香港與廣州的旅遊機關昨日簽訂3份旅遊合作協議，並計劃在明年春節前，於兩地推出旅行社「紅名單」，讓旅客可從名單上選擇不會強迫旅客購物的旅行社。香港旅遊發展局昨日解釋，廣州是低價團集散地之一，故在廣州先行先試，未來計劃將制度推廣至其他內地城市。

旅發局主席林建岳於上月底聯同業界前往廣州，與當地官員會面，雙方達成多項共識，並於昨天在香港簽訂3份旅遊合作協議，分別為加強合作推廣「一程多站」旅遊的「港穗旅遊合作框架協議」；加強對業界監管的「港穗旅行社合作框架協議」；以及促進開發更多優質旅遊產品的「優質誠信香港遊」合作協議，分別由旅發局、香港旅遊業議會、廣州市旅遊局等單位簽署。

### 林建岳盼吸更多客同遊港穗

林建岳致辭時指出，旅發局一直致力與內地省市合作，於海外推廣「一程多站」旅遊，兩地發揮優勢互補，帶動區內旅遊發展，希望藉簽署協議，加強港、穗兩地合作，並以東南亞為重點推廣市場，同時宣傳「廣東省144小時便利簽證」，希望吸引更多旅客同遊港穗。他相信協議有助進一步推廣「優質誠信香港遊」，讓更多內地旅客認識優質「香港遊」產品，恢復來港旅遊信心。

### 王東：明年春節前推出

有出席儀式的廣州市人民政府副市長王東表明，協議可加強兩地旅遊行業監管部門之間的深度合作，合力遏制不合理低價、強迫購物等違法行為，其中的亮點是將在明年春節前推出「優質誠信香港遊」「紅名單」，讓市民及遊客有所選擇。

### 譚愛英：首批40間「染紅」

廣州市旅遊局副局長譚愛英指出，今次針對香港遊而設的廣州旅行社「紅名單」，是開創全國先例，希望讓旅客知道，到哪些旅行社報團參加香港遊不會被強迫購物。至於被納入「紅名單」的旅行社需具備3個條件，首先必須擁有經營出境旅遊旅行團資格；其次是屬廣州市誠信旅行社，誠信旅行社標準是「不欺客」、「不斬客」；最後是必須承諾不會組織「低價遊」旅行團，強迫旅客購物。

譚愛英表示，現時廣州市內共有逾90間可辦出境遊的旅行社，首批會選出約40間加入「紅名單」，並會每年審核一次，「若接到重大投訴，或有惡劣行為，有關旅行社會被剔出名單外。」廣州方面設有監管制度，不明時查暗訪，又會處理旅客投訴，三管齊下作出監管。

### 未入「紅名單」不一定是「黑名單」

譚愛英強調，未入選「紅名單」的旅行社，不代表就是在「黑名單」上，因為受到政府處罰，造成不良影響的旅行社，才會被列入黑名單，設「紅名單」制度可令旅客更放心地選擇旅行社。

### 黃進達：需符新《競爭法》

香港旅議會主席黃進達指出，香港亦會相應推出本港接待旅行社「紅名單」，推薦予廣州「紅名單」上的旅行社，雙方合作，向旅客提供優質服務。議會亦將協調本港景點，給予「紅名單」上旅行社優惠，讓參加他們團隊的旅客，可獲得優惠。他又表示，希望能在農曆新年前提供香港遊的標準參考價，讓內地旅客參考，但因需符合新實施的《競爭法》，內容仍在草擬中。

旅發局總幹事劉鎮漢指出，廣州及深圳等都是低價團集散地，今次與廣州合作是一個開始，未來會繼續商討，將制度推廣至其他城市。旅發局發言人補充，未來可能會在深圳、華北、華西等內地地區推出同類計劃。



為打擊強迫購物低價團及挽回內地旅客來港旅遊信心，香港與廣州的旅遊機關昨日簽訂3份旅遊合作協議，並計劃在明年春節前，於兩地推出旅行社「紅名單」。



紅磡民樂街不斷有內地遊客跟團乘旅遊巴到來購物。

## 劉鎮漢：內地客暴瀉 靠外國客「對沖」

香港文匯報訊（記者 馮健文）內地訪港旅客數量近月持續下跌，香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢昨日透露，本月內地旅客的數量仍未見起色，但由於長途市場及東南亞市場的旅客數量均錄得升幅，因而抵消了內地旅客跌幅。對於明元旦日本港酒店的訂房率達90%，他認為整體成績不錯，惟房價卻較去年有所下調。

內地訪港旅客數量近月來均錄得跌幅，10月份已按年下跌4.2%，上月更暴瀉15.4%。劉鎮漢昨日出席港穗簽訂旅遊合作協議儀式後透露，雖然本月的數字仍未齊全，但根據初步資

料顯示，本月內地訪港旅客數字仍然下跌，尤其是「一週一行」影響了整體數字。但他指出，雖然內地旅客數字仍出現跌幅，惟本月長途市場及東南亞市場的旅客數量均有所上升，因此可以抵消內地旅客的跌幅，但估計今年全年的整體訪港旅客數量，仍會較去年下跌1%至2%。至於近期的酒店入住率，劉鎮漢引述酒店業人士指出，剛過去的聖誕節，本港酒店入住率不錯，達至逾80%，而明元旦的酒店訂房率更達90%，整體仍算不錯，「當然整體酒店的房價，確較去年同期有所下調。」

### 3份旅遊合作協議內容

名稱	內容	簽署方
港穗旅遊合作框架協議	加強合作推廣「一程多站」旅遊	香港旅遊發展局、廣州市旅遊局
港穗旅行社合作框架協議	加強對業界的監管	香港旅遊業議會、廣州市旅遊局
「優質誠信香港遊」合作協議	促進開發更多優質旅遊產品	香港旅行社協會、香港中國旅遊協會、廣州市旅行社協會

資料來源：旅發局 製表：記者 文森

### 加入廣旅「紅名單」3條件

1. 必須為取得經營國家出境旅遊旅行團資格的旅行社
  2. 屬廣州市誠信旅行社，「不欺客」、「不斬客」
  3. 承諾不會組織「低價遊」並強迫旅客購物
- 資料來源：廣州市旅遊局 製表：記者 文森

## 各界喜迎新制 盼速推廣「入深」

香港文匯報訊（記者 馮健文）對於港穗兩地簽訂旅遊合作協議，並推出不強迫購物旅行社的「紅名單」，不少立法會議員、學者及旅遊業界接受本報訪問時均表示歡迎，認為可令旅客易於選擇信譽優良旅行社。議員期望制度能盡快推廣至最低價團的集散地深圳；學者關注制度在執行時是否有力；旅遊業界人士則認為「紅名單」的名字有負面意思，建議用鑽石或星級更佳。

### 姚思榮：讓客明白「一分錢一分貨」

旅遊界立法會議員姚思榮認為，新制度提出了一個重要信息，因為內地有80%來港旅行團都是低價團，如果一直維持以往做法，沒有任何大動作，固有的惡習將會不斷出現，「現在有新制度，可令內地人士更明白『一分錢、一分貨』的道理，『紅名單』可讓旅客有清晰的選擇渠道，對正規旅行社亦起鼓勵作用。」他又指出，由於深圳是最多低價團的集散地，情況比廣州更嚴重，期望新制度可盡快在深圳推行。

### 冼日明：或吸更多旅客跟團

香港中文大學市場學系教授冼日明指出，低價團已存在多年，業界一向傾向自律，但事實證明並未奏效，問題一直沒有改善，內地旅客購物遇襲死亡事件更令問題「浮上面」。他說，「紅名單」就等於香港一直推行的「Q嘜」，讓旅客知道所參加團隊不會強迫購物，監管機構易於對名單上旅行社作規管，榜上有名旅行社又可獲一定聲譽，或吸引更多旅客跟團，認為制度是好事，但關注在執行制度時是否有力，出事時又會否嚴謹處理等。

### 謝滄廷倡改名「鑽石」或「星級」

香港入境團旅行社協會主席謝滄廷認為，新措施能提升業界服務質素，是一件好事，因內地旅行社負責招客，有責任向旅客提供優良服務，有事故發生時亦應負全責完善解決。不過他認為，「紅名單」此名字好像有警告等負面意思，建議用鑽石名單或星級旅行社更佳。