

四川孝女撐起一個家 邊上學邊照顧癱父

9歲的兒童本該享受快樂的童年，但對於四川省營山縣的張麗輝來說，她的童年卻是一邊上學，一邊照顧癱瘓在床的父親。目前，正在營山縣讀高中一年級的15歲張麗輝，已從外出打工的姐姐手中接過接力棒，單獨照顧父親6年。她說，即使將來考上大學，也會將父親帶在身邊。在姐妹倆看來，只要父親在，這個家就在。



張麗輝正在照顧父親。網上圖片

在床上躺了14年，49歲的張玉祥已逐漸適應了現在的生活。2001年，在山西某煤礦上班的張玉祥遇到煤礦垮塌，當他從醫院醒來時被告知，全身三分之二的部分癱瘓，下半輩子將在床上度過。此後，張玉祥帶着2.4萬元賠償款被家人接回營山縣安化鄉老家。

母不辭而別 女兒擔重任

兩年後，妻子不辭而別。這一年，他們的大女兒張凌飛才9歲，小女兒張麗輝才3歲。張凌飛只能承擔起照顧父親和妹妹的重任，每天給父親擦洗身子，上學前為父親和妹妹做好飯。

2009年，姐姐張凌飛中學考試後找到父



張麗輝將做好的飯菜端給父親。網上圖片

親，表示不想繼續讀書，準備外出打工。這一年，9歲的張麗輝從姐姐手中接過了照顧父親的接力棒。

盼當醫生 減病人痛苦

今年中考，15歲的張麗輝考上了營山一中。開學前，營山縣文明辦幫這對父女在學校附近租了1間20餘平方米的房子。每天早上5時40分，張麗輝準時起床、做飯，隨後趕到學校早讀，7時後早讀結束，回家陪父親吃飯。中午和下午放學後也是回家做好飯陪父親吃完飯後再匆匆趕往學校。晚上9時10分放學後，張麗輝再給父親擦洗身子，打掃衛生。

張麗輝說，希望將來當一名醫生，讓人不再遭受病痛的折磨。

浙現近1.7米黃唇魚 身價逾百萬

浙江省台州溫嶺市松門鎮前日出現一條黃唇魚，長1.69米，寬0.5米，重48公斤，看得當地老漁民們連連稱奇。專門批發零售黃魚的黃雲輝表示，黃唇魚當地人也叫黃鮓，是25日從緬甸收購的，花費上百萬元人民幣。

「這種黃鮓魚非常罕見，本身就是物以稀為貴。再說，這種魚渾身都是寶。」溫嶺一名李姓魚商表示，其魚肉價格，大概在3,000多元1斤，而牠的「魚膠」現在1斤的市場價在150萬元以上。此外，黃唇魚的魚鰓、魚鱗也被傳有很高的藥用價值，據說還能治療不孕不育。這樣算下來，報價百萬也就不足為奇了。不少人問黃雲輝想賣多少錢，黃雲輝不願說。他的熟人透露：「老黃心裡價位在200萬元以上。」

台州市海洋漁業局的海洋與漁業執法支隊支隊長杜華忠說：「黃鮓魚屬亞熱帶性魚類，俗稱黃唇魚，通常生活在中國近海100米以內沿岸淺海的中層。浙江、福建沿海和廣東瓊州海峽東部全年極少能見到。」杜華忠介紹，黃唇魚數量本來就比較稀少，加上沿海各地捕撈加劇，目前瀕臨滅絕，目前被列為國家二級保護動物。



罕見黃唇魚被浙江魚商以百萬元購得。網上圖片

■《錢江晚報》



宿舍藏書

雲南師範大學文學院中國古代文學碩士研究生李詩白從小酷愛讀書繪畫。從上大學開始，李詩白利用動工儉學、獎學金、出售自己創作的書畫作品等收入購買各類書籍5,000餘冊，整個宿舍擺滿書籍。圖為昨日，李詩白在擺滿書籍的宿舍。

■新華社



福田區已形成的「地鐵+商業+地下步行街」的立體商業網絡。



福田區開展「福田購物節」系列促銷活動，拉動消費人氣。

「百企大聯動 百場歡樂購」掀年末消費熱潮

福田「購物節」助建一流中心區商圈

日前，福田區區長肖亞非提出了「十三五」時期打造「兩區四高地」的戰略目標，擬推動打造河套保稅深港合作新廊帶、益田深南現代金融產業帶、彩梅新興產業帶三大新的產業帶，將大力發展消費電子行業、智能裝備及可穿戴產業和時尚創意產業等新興產業。有關人士預計，隨著福田區產業佈局走向，福田將崛起與產業規劃相配套的高品質商圈。

目前福田區擁有中心區商圈和華強北商圈兩大市級商圈，處於深港連接帶的口岸商圈亦正在成型，已形成「地鐵（交通）+商業+地下步行街」的立體商業網絡。依託立體商業網絡平台，「福田購物節」上演跨年大戲，發動各重點商圈，圍繞服飾、商超、電子、酒店和餐飲等五個重點行業進行優惠大促銷。

商業新載體相繼入市 聚集高端商業平台

從去年到今年，福田區同時有和黃世紀匯、下沙京百納購物中心、天元中心（原金地大百匯）等高端商業綜合體相繼入市。由綠景集團打造的集購物、餐飲、娛樂、生活服務於一體的超大型星際主題購物中心——佐陰·虹灣購物中心也即將在梅林片區開業，與之呼應的上梅林卓越城則是深圳梅林片區首個商務綜合體，商業面積達20萬平方米。

中心區商圈已聚集了星河COCO Park、怡景中心城、卓越in town、皇庭廣場、天虹購物廣場、君尚百貨等大型商業綜合體和購物賣場。匯聚了國內外各種服裝、電子、美食、餐飲等品牌店，還有電影院、酒吧街等文娛設施，可謂集遊、購、玩為一體。加上連城新天地等地鐵商城，構成了中心區國際化的立體消費網絡。高達600多米的平安金融中心的商業配套亦將開放。

在華強北商圈，除了已有的茂業百貨、天虹商場等大型商超外，華強北中航苑將改造修建成為一個80萬平方米的城市綜合體，其中九方購物中心是深圳首個以LOVE為主題的購物中心。據悉，九方購物中心位於華強北西北角，面積約18萬平方米。其中二層是以LOVE為主題的中心廣場，可容納1,600多人，將成為深圳愛情地標廣場，預計月底開業。

此外，福田區地鐵商業規劃也具有前瞻性，在各個地鐵樞紐站點或人流集中地段構建「地鐵（交通）+商業+地下步行街」的新商業模式，其佈局點包括福田中心區綜合交通樞紐站、華強北地下商業街、福華路連城新天地、車公廟豐盛町地下步行街。其中，華強北將建成國內最大的地下商業街，華強北地下空間高度約26米，分為上下三層，負一層為商業街，集數碼科技、時尚服飾、美食、文化等多元素為一體。

「福田購物節」彰顯品牌效應 促進消費升級

為了促進消費市場增長，讓消費成為拉動經濟增長的引擎，從2013年開始，福田區以華強北、中心區兩大市級商業中心商圈為核心，圍繞產業空間八大重點片區，組織各行業商家開展各類形式多樣的「福田購物節」活動。今年以來，福田區陸續舉辦了「家居服文化創意設計大賽」、「時尚福田 我型我秀」時尚體驗周、「華強北電子消費節」、「華強北旺購季」、「購物嘉年華」、「時尚消費季」、「食客發現 福田味道」等不同主題的大型「福田購物節」活動。

作為2015「福田購物節」的年度壓軸大戲，近日啟動的「百企大聯動 百場歡樂購」是一次集合轄區優勢產業和核心資源的跨界整合。活動以開展各類促銷活動為重點，以培育消費熱點、促進消費升級、擴大消費規模為目標，依託轄區大型（連鎖）商業企業、商圈、協會等載體和平台，積極發動福田大型商超、家電、餐飲、電子、服裝、酒店、汽車和娛樂等行業企業開展形式多樣的促消費活動，通過行業聯動，跨界聯合，進一步激發市場主體商業活力，挖掘和釋放消費潛力。

據了解，參與此次活動的行業涉及消費電子、服裝、餐飲、商超百貨和酒店等，直接參與活動促銷的企業數百家，涉及品牌數百個，優惠地點從品牌會所到商廈門店、商場專櫃，優惠力度從1折到新品的8.5折，打折、買贈多種促銷形式並舉。在這場持續到明年2月的歲末購物狂歡節中，除了實體店的大力促銷外，還同時推出了「網絡放心購」，動員轄區大型電商企業開展競拍、特價、團購、搶購、秒殺等多種形

式的促銷活動。

此外，福田區還與商家合作開展互動式消費體驗活動，包括在福田COCO Park星空廣場舉辦萬聖節狂歡party。本次活動是2015「福田購物節」系列活動之「食客發現·福田味道」的高潮部分，為廣大市民奉獻極具節日特色的活動、美食，受到年輕消費者的喜愛。

以「互聯網+」思維打造高品質消費天堂

在「福田購物節」活動帶動下，福田各大商圈加速回暖，營業額明顯增長。對於下一步福田商業規劃，福田區經促局負責人表示，要在「互聯網+」和「創新+」的思維下，立足於福田的傳統、優勢產業，大力推進商業模式創新，高效整合供應鏈，努力推動商貿物流新興業態發展。

一是結合新興消費需求，融合創新現代商業模式，推

動商業創新。積極推動中心區商圈轉型升級，打造集購物體驗、都市旅遊、文化會展、餐飲娛樂等功能為一體的綜合性商圈；引導和支持商家推出更多精細化、體驗化、高端化、個性化產品，滿足各類消費需求。

二是結合「互聯網+」思維，促進產業跨界融合。鼓勵有實力和創新精神的企業，結合移動互聯網的發展趨勢，打造一個集客戶、信息和數據的商業開放平台，促進企業線上線下融合發展，引導線上客流線下消費，線下門店轉為體驗、展示、交流、服務的中心；推動商業與時尚產業跨界融合發展；促進各行業在社區服務中的跨界合作，推動社區商業改造和發展。

三是結合福田優勢，推動「商業+」發展。拓展傳統商業模式和功能，推進「商業+互聯網」、「實體店+網上虛擬店」、「實體傳統店+體驗店」、「商業+會展」、「商業+旅遊」等多層級多方位的融合，形成福田高品質消費天堂。



福田區營造與一流國際化中心區相匹配的商圈環境。

內蒙古擬5年搶救蒙文《大藏經》

「計劃在2020年底前，將率領研究團隊創建更加完整的蒙古文《大藏經》文獻資料庫。」內蒙古師範大學蒙古歷史文化研究所長胡日查28日表示。

蒙古文《大藏經》是《中華大藏經》的蒙古文版，既是佛書，又是涉及哲學、歷史、醫藥等眾多領域的古代百科全書。胡日查稱，現存蒙古文《大藏經》各種版本除主要收藏於內蒙古、西藏等地和蒙古國、日本等國圖書館之外，其餘更多殘本、殘片散落在古寺舊廟和老喇嘛手中。而且蒙古文《丹珠爾》只有一種版本，目前世界上僅存3套，均殘缺不全。建立更加完整的蒙古文《大藏經》體系已迫在眉睫。

「這不僅有利於中國蒙古學、藏學學科的建設，而且對世界範圍內的蒙古學和藏學的深入研究將起到非常積極的作用。」胡日查如是表示。

■中新社



蒙古文版《大藏經》。資料圖片

重慶漢繪七米考駕照攻略長卷



張先生手繪的7米路考攻略長卷局部。本報重慶傳真

重慶市萬州區1名50多歲的張姓男子為考駕照，日前手繪了考試科目三18公里考試區域的詳細攻略，整卷寬40厘米、長近7米，標注了各種注意事項和圖例，被網友稱為路考版「清明上河圖」。

據悉，張先生今年是第一次考駕照，目前考過了場地考試，明年1月6日路考。這個攻略長卷是他用中性筆手繪的，為的是方便平時複習路考要點。據其家人介紹，在準備交通規則考試和場地考試時，張先生也做了詳細的手繪筆記。

聽說這事在微博引起了熱議，張先生說自己也頗有壓力，「萬一考不過怎麼辦？有點丟人呀！」他表示，目前要做的就是好好備考，了卻駕車的心願。

■香港文匯報記者 袁巧 重慶報道

蘭州牛肉麵增卡通形象助推廣



卡通形象「牛頭頑」將有助蘭州牛肉麵推廣。網上圖片

由甘肅省蘭州市委宣傳部主辦的名為「牛·Design」的蘭州牛肉麵動漫形象徵集大賽近日落幕，參賽作品「牛頭頑」榮獲大賽一等獎。在這幅獲獎作品中，一碗牛肉麵下肚，「牛頭頑」舔着嘴角的餘香，右手豎起大拇指，深色復古的大碗上，印着奔騰的黃河水。

據了解，本次大賽共收到內地115位設計師的作品。通過網絡投票，評選出了網民最喜歡的卡通形象。

「蘭州牛肉麵的卡通形象迎合了當下「80後」、「90後」年輕人的喜好，有助於我們把牛肉麵餐飲文化推向全國乃至全世界。」蘭州牛肉麵行業協會會長馬利民說。

蘭州牛肉麵在1999年被中國烹飪協會評為三大中式快餐之一，另外兩項是全聚德烤鴨和狗不理包子。

■新華社