

國人春節出行 熱捧海島遊

料佔出境遊半壁江山 旅行社紛推新路線

內地春節出境遊 連線報道



受寒冬霧霾等因素影響，春節期間海島休閒遊將持續成為最熱門的旅遊方式。內地多家旅行社預計，今年春節海島遊將佔出境遊的40%—50%。此外，隨着近年來廣東遊客赴東南亞觀光人數激增，催生出更為多元化的海島遊產品，其中，廣之旅特意在春節來臨前，獨家推出「香港—泰國蘇梅」直航旅遊產品，及前往新興旅遊目的地—印尼美娜多等海島遊，直接提升市民出遊的便捷度，刺激出遊的熱情。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道



旅行社工作人員向鄭州市民推介海島遊。記者任晶攝

直航開通 豫海島遊最火

40歲的李先生在河南鄭州經營一家工程公司，剛進入12月份他就早早的去旅行社諮詢春節馬爾代夫遊，準備帶一家老小「度假過年」。「去年我們去了峇里島，今年準備去更遠些的馬爾代夫。」李先生說，這幾年自己帶家人春節出行幾乎都是選擇熱帶海島，「過了整整幾個月的冬季，特別想去溫暖的地方過年。」和李先生一樣，記者發現大多民眾春節期間都不約而同地選擇了海島遊。

「今年河南春節旅遊市場最火的仍然是海島遊。」鄭州一家旅行社的經理告訴記者，除了氣候溫暖、老少皆宜這些優勢外，今年鄭州開通了多個境外海島直飛航班也是一重要原因。「春節期間鄭州有可以直飛布吉、塞班、馬爾代夫等地的包機。」

1月中勢現報團高峰

「不過河南春節旅遊市場反應一直比較慢，報名的高峰期一般都集中在1月中旬左右。」該旅行社經理表示，春節期間長線出行大部分都是家庭遊，這就要協調全家的放假時間，很多人到最後才能確定放假的具體時間，所以一般都要到接近春節才能下決定。「當然還有一個出行高潮是在春節前一周，很多父母會在這個時間帶放寒假的子女出境旅遊，這樣既不耽誤子女學習又比春節期間旅行節約了部分費用。」

記者隨後訪問了另外一家旅行社工作人員，該工作人員表示，目前民眾諮詢和報名的熱點集中在峇里島、馬爾代夫、布吉島等境外海島，「一周左右的線路最受歡迎，目前鄭州地區海島系列出境團的人數還未過半，澳洲、歐洲等團空位更多。」不過該工作人員強調，河南與北廣等地市不同，春節旅遊報名高峰略滯後，「今年這些出境團肯定也會爆滿，不過估計還要等兩周左右。」

■香港文匯報記者 駱佳 鄭州報道

記者從廣州三大旅行機構的「2016出境遊推介會」了解到，除春節出境遊中長線受熱外，備受老廣追捧的東南亞遊依然搶佔市場。價格方面來看，2016年春節東南亞遊價格從4,000多元（人民幣，下同）至1萬多元，產品覆蓋泰國、新馬、柬埔寨及馬爾代夫、峇里島等海島。

奢侈長線海島遊減價吸客

而廣之旅特意在春節期間推出的「印尼美娜多探秘海洋天堂4晚6天」，價格為9,199元，2月9日出發，遊客亦可選擇廣州直飛，免卻轉機帶來的舟車勞頓，成為羊城市民爭先搶購的旅遊產品。

記者留意到，每到春節黃金週等出行旺季，羊城有實力的旅行社，都會通過「包切位」的形式，取得大量出境航空資源。一方面確保旅遊旺季接待資源的充足，另一方面

也使得採購價格更加穩定。而這類通過「包切位」形式大規模採購取得的航空資源，在以往的春節東南亞市場，絕大部分用於海島旅遊產品中。

濟州島幾成老廣「周邊遊」

值得注意的是，無論是馬爾代夫、斐濟、毛里求斯、塞舌爾這些動不動價格兩三萬的海島旅遊產品，正出現放下身價趨勢。攜程、途牛旅遊向記者表示，「我們推出的產品越來越貼近普通大眾人的出行預算。以往動輒一兩萬元的馬爾代夫、毛里求斯、塞舌爾今年出現了不到六七千元的價格，如『5,999元/人起入住4晚馬爾

代夫熱門度假村』，以往奢侈的長線海島遊飛入尋常百姓家。」

此外，印尼峇里島今年對華開放免簽政策以來，中國東航、印尼鷹航相繼開通直飛航線，產品價格比往年低20%左右。韓國濟州島的情況也很相似，內地遊客前往濟州享受免簽待遇，各大旅遊的電商平台上全年都有千元以下的濟州島產品，去濟州島吹海風、逛免稅店幾乎成了廣州遊客的周末「周邊遊」。



廣州民眾在旅行社諮詢海島遊。本報廣州傳真

海島遊漸成為內地民眾最熱門的旅遊方式。圖為印尼峇里島情人崖。記者胡若璋攝

觀念改變 滬銀髮族外遊度歲

距離春節尚有一月有餘，記者從滬各大旅行社了解到，今年的春節旅遊產品已經開賣，從預定情況來看，國內海島遊和出境遊是熱銷產品，且價格較以前有更多優惠。尤其值得一提的是，今年遇到春節旅遊的人群中，不少老年人也加入進來，表示願意改變一下傳統觀念，春節不在家過年而是旅遊過年。

價格較往年便宜

記者從攜程旅行網了解到，目前春節旅遊產品正處於熱銷期，以中長線產品為主，其中以除夕前三天出發以及年初一至初三出發的產品最為搶手。另有不少人選擇春節連上年休假一起，拼湊出長達14天的超長假期。

春節遊價格方面同2015年春節相比，受到簽證利好、匯率走低、出境航班加密、旅行社加大資源採購等利好影響，部分熱門目的地價格較2015年春節下降。攜程方面表示，春節期間受澳元匯率持續下跌的影響，澳洲的線路產品價格和去年同期相比下跌了5%左右。

韓日成「血拚」首選

春秋旅行社內部人士則向記者表示，春節期間韓日等距離中國較近的「購物勝地」依然是熱門目的地，特別出行日本，受到日圓匯率下跌、三年多次和五年多次簽證政策出台、赴日航線加密等多重利好，上海各大旅行社在爭奪赴日遊上也會推出多種優惠可供選擇。不過總體來說，春節期間旅遊產品價格較淡



老年人報團出境旅遊過年逐漸增多。資料圖片

季有30%至40%的增幅。業內人士提醒想春節遊的，不妨早作打算，越是提前預定，越是優惠幅度大。

長者報團明顯增加

以往春節出遊人群中，「銀髮族」較為少見，出於春節要在家守候過年等習俗，不少老年人不願在這個時節離開家庭。但從上海不少旅行社提供的預定人群來看，今次春節旅遊的預定客戶中，不少是一大家子一起出，老年人春節出遊意向有趨高勢態。

上海中青旅一名工作人員透露，今年報名春節遊的團裡，老年人佔比有明顯提高。究其原因就是小輩都選擇春節假期旅遊，人都走了在家反而冷清，於是老年人也拋開世俗觀念，願意跟着小輩一同出遊。

有給父母報名一起出遊的中青年則稱，春節上海較為陰冷，因此預定了溫暖的海島遊帶父母享受「候鳥」般的出遊。此外，由於春節在外不放心獨自在家中的父母，帶上他們一起也是出於為了更好的照顧他們。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

盧布貶值 赴俄賞雪平過國內

近日俄羅斯盧布匯率又創新低，1元人民幣可兌10.9021盧布，引發內地遊客赴俄旅遊熱潮。攜程相關負責人告訴記者，今年俄羅斯全年旅遊產品價格比去年低約兩成左右。旺季5月-10月及春節團產品價格在8,500元（人民幣，下同）-14,500元左右，淡季11月-4月價格則在5,999元-11,888元左右。

記者在眾多社交圈留意到，「今冬賞雪遊特別熱，莫斯科此前從11月就開始下雪，對於冰雪世界可望不可及的南方遊客而言，喝着伏特加看雪景領略真正的北國之冬自然成為冬季出行的最大的願望。」

「莫斯科冬季氣溫和國內東北差別不大」，攜程俄羅斯產品經理表示：「冬季前往俄羅斯更能領略目的地的自然風光和人文風情。攜程在冬季推出5,999元莫斯科9日深度遊，受到不少南方遊客追捧。」

目前，春節期間旅遊產品價格水漲船高，記者了解到，攜程「俄羅斯聖彼得堡+莫斯科7日5晚跟團遊」俄航+高鐵品質線路春節假期不到10,000元，剛上線幾分鐘就被搶購一空。此外，值得注意的是，盧布的貶值還引發了遊客赴俄掃貨熱，諸如電子產品、巧克力、牛奶、酒類和罐頭食品都成為遊客的搶手貨。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

京民出境遊 台灣成首選

春節假期快將到來，本報記者從北京多家旅行社了解到，台灣成了很多北京市民的春節出境遊首選目的地。某業內人士向本報記者表示，台灣氣候溫暖，溫泉、美食等獨特元素非常吸引陸客，尤其是台灣旅遊沒有語言障礙，成為大陸很多中老年遊客的首選之地。



許多北京市民選擇赴台灣過春節。資料圖片

對於春節出境遊，中旅總社出境部相關負責人告訴記者，周邊遊、短途遊、海島遊仍然是旅行社首推業務，越南、泰國布吉島等「包機線路」比較受歡迎。

國旅總社旅遊度假部某負責人表示，春節出境遊許多北京遊客選擇赴台灣過春節，「台灣氣候溫暖，語言溝通沒有障礙，溫泉小吃等深受歡迎，去台灣可以感受過節氣氛，這些都是吸引北京遊客，尤其是中老年遊客的特色。」

海峽兩岸旅遊交流協會消息稱，大陸赴台團體每日配額將階段性增至8,000人。記者從內地某旅行網了解到，從2015年11月21日至2016年2月29日，團體一般和優質配額從每日各2,500人，上漲至每日各4,000人，合計團體配額每日增加3,000人。將有效緩解元旦、春節假期旺季赴台配額壓力，預計大陸赴台遊人數有望因此增加30%以上。

而出境短線遊市場上，預計韓國重點打造的「燈光秀」和購物季將會大大提升中國遊客的購買力、促進中國遊客前往消費。

■香港文匯報記者 張紫晨 北京報道