

聖誕內地團勁跌30%

旅遊品牌毀易立難 業界看淡春節訪港客流

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)過去一年本港旅遊業跌宕起伏,先是反水貨客行動餘波未了,再



香港旅遊業議會總幹事董耀中(左)與香港入境團旅行社協會主席謝淦廷(右)。

因購物問題被打成死陰霾,加上港元強勢及周邊地區開放簽證制度等外圍因素,訪港內地團數目愈來愈少。旅遊業議會總幹事董耀中昨日表示,剛過去的聖誕訪港內地團數目,按年下跌20%至30%,擔心農曆年數字會持續下跌。香港入境團旅行社協會主席謝淦廷稱,有關數字較為保守,直言跌幅或有60%,並稱「建立品牌難,毀於一旦很容易」,早前連串不愉快事件已破壞內地旅客對香港好客之都的形象;認為旅遊界寒風只是剛剛開始,未來的路仍很艱難。

旅遊業議會總幹事董耀中昨表示,今年聖誕假期訪港內地團,由去年400團減至今年的300團,按年下跌20%至30%,但非內地團的數字與去年相若。他分析,數字下跌可能與10月份一名內地客懷疑因購物問題被打成死陰霾有關,加上日本及韓國等匯率下跌,吸引不少內地遊客改往當地旅遊購物,故影響他們來港的意慾。他續說,暫時看不到元旦假期有關數字會回升,並擔心農曆年期間跌幅持續,期望個人遊的數字能有所上升,並願業界齊心友善待客,改善本港形象。

接連辱客事件 旅業前路茫茫

香港入境團旅行社協會主席謝淦廷指,香港旅遊業在過去10多年來,單一發展內地市場,以購物為主要元素,雖然在早期奏效,但是隨著周邊地區轉變旅遊策略及不停新增景點,香港反而停滯不前,對內地旅客來說是缺乏吸引力。

他續說,早前接連發生不愉快事件,大破內地旅客對香港好客之都的形象,形容「建立品牌難,毀於一旦很容易」,並稱有部份接待內地旅行團的旅行社打算結業,預料未來一年的路仍很艱難。

美元加息影響 遊客生意受壓

香港入境團旅行社協會名譽會長兼香港華商旅遊協會主席吳光偉表示,近年國家旅遊局及本港有關部門都為內地入境團設定限制,如組團來港要預先提交資料,致部分小型旅行團「嫌麻煩」而選擇到其他地方。他表示,內地入境團由2011年每日逾500團,跌至近期的200團至300團,若情況持續,加上美元加息連帶影響港元持續強勢,預料2016年至2017年入境團的生意會進一步受壓,每個月均會錄得持續跌幅。他建議,旅遊業議會要多做教育工作,教育旅客及本地業界什麼是良好旅遊服務,從根本解決問題。

預料跌幅持續 亟需提升質素

旅遊界立法會議員姚思榮稱,深圳有集散中心收集旅客電話及費用即可成行,部分中心沒有出境牌照亦會帶團來港,但隨着國家旅遊局大力打擊,會直接影響來港客源,預料短期內內地團數目每月20%至30%的跌幅會持續。他續說,由於內地沒有聖誕節作公眾假期,故不是他們外遊的旺季,有關跌幅亦不可過於準,預料1月份受旅遊淡季影響,跌幅仍會持續。不過他認為,1月份酒店價格下跌,另加2月份農曆新年內地出遊人次增多,香港只要維持質素,相信跌幅會收窄至10%,直言業界仍有希望。



今年工展會內地客較往年顯著減少,拖着巨型行李嗝嗝「掃貨」的情景已不再。 岑志剛攝

工展會拖嗝豪客銳減

香港文匯報訊(記者 岑志剛)訪港內地旅行團下跌,連帶影響工展會銷情。包括食肆、食品、家電、海味在內的多個參展商昨表示,今年明顯少了內地旅客入場,「少咗好多內地人拖行李(行李箱)」,動輒上千萬元的大額交易顯著減少;雖然聖誕假期幾日人流多,生意亦不俗,但整個工展會期的生意難免受到影響。有參展商推出優惠「吸本地客」,冀在餘下展期內收復失地。

蛋撻王:少了大額生意

過往工展會不乏內地旅客入場,當中不少出手闊綽,更會動用巨型行李「掃貨」。本報記者昨日在工展會繞場多周,發現內地客較往年顯著減少,遊人以本地市民為主,多是使用購物贈送的手拉車,內地客推動巨型行李箱「掃貨」的情景已不復再。

鄰近會場天后興發街入口的蛋撻王攤位,人流暢旺,惟其業務拓展高級經理伍志明坦言,今年生意額不理想,擔心「分分鐘要輸錢(虧本)」。他表示,明顯感受到今年內地客人數減少,少了大額生意,「以往好多內地客消費起碼五百元至千元,今年就無這些大客。」而且展覽首十日晴時雨,人流較為冷清,即使聖誕假期間人數回升,但不少市民仍然「睇多過買」,相信是美國加息影響本港經濟,動搖市民消費意慾,生意最差時較去年同期少約四成,平日生意也少近三成,幸好今年推出的新產品「月島芝士撻」追上

「芝士撻」熱潮,公司亦推出長腳蟹等特色產品優惠吸引顧客,料可幫補收支。

梁文韜:氣氛強差人意

食品公司美味棧的店舖負責人表示,今年整體內地客人數較往年少,生意較差,但暫時未有確實數字。在現場推銷的代言人梁文韜更坦言,今年銷售氣氛「強差人意」,他認為主因是今年不少本地人選擇外遊,亦幾乎不見內地客「拖行李」購物,冀望聖誕節長假期後,外遊市民陸續回港,銷路可改善。

家電銷售商凌達的推銷員梁小姐表示,察覺到內地旅客減少,「無咩人拖行李」,加上今年是「旺丁不旺財」,人流雖多,卻不願消費,例如其皇牌產品「水濾吸塵機」,銷情就下跌多達兩至三成,即使是以優惠價每日限購50隻的環保USB暖手蛋,銷路也只及往年一半。

南北行:薄利吸本地客

不過,也有商戶看準時機,專攻本地客。南北行聯營業務發展經理崔家權表示,預計今年生意將平穩增長一成,主要來自海味業務。他同意內地客人數減少,但只佔總生意額約兩成,客路仍以本地客為主,主打實惠中價貨「薄利多銷」,因此影響不大,「始終展期過正做冬和農曆新年,不少市民順手辦貨。」海馬牌店舖經理郭先生則表示,展前已預料到



美味棧代言人梁文韜坦言今年工展會氣氛「強差人意」。 岑志剛攝



蛋撻王經理伍志明稱,內地客減少,少了大額生意。 岑志剛攝

天暖羽絨銷情冷



羽絨服展商希望天氣回冷,生意回暖。 岑志剛攝

昨日是拆禮物日假期,天公作美,陽光普照,吸引不少市民特地前往工展會購物,場內升溫,但售賣禦寒衣物的參展商生意卻慘淡,較去年少近兩成。有攤位負責人表示,希望下周天氣「回冷」幫助銷情。

今年冬季較暖和,平安夜氣溫更高達攝氏24.7度,天文台本來預測,昨日氣溫可望稍降至攝氏15度至18度,不過,根據天文台各區氣溫資料,昨日下午2時至5時,跑馬地氣溫在攝氏19度至20度間徘徊。記者穿梭於工展會人潮之間,不自覺熱出一身汗水,不少市民大呻「又焗又熱」,需要脫下外套降溫。

展商盼天回冷 生意回暖

和暖氣溫繼續影響工展會禦寒衣物生意,就記者現場所見,一整列攤位門面十分冷清,途經市民反應冷淡;相反一街之隔的雪糕店則人潮如湧,店員忙個不停,不少人脫離輕裝品嚐冰品。

EIKOWADO市場部經理梁先生表示,公司主要售賣羽絨,平安夜當日生意只及去年同期一半,即使前日氣溫下降,生意好轉,依然較去年少近兩成。他形容,禦寒衣物生意「好睇天氣」,目前顧客主要是外地回港人士,或即將前往嚴寒地區旅遊的港人,因為本地羽絨價格較外地便宜,冀下周天氣「回冷」可有助銷路。另一售賣羽絨的攤位員工馮先生說,今年冬天較往年熱,影響銷情,營業額下跌了兩成至三成。 香港文匯報記者 岑志剛

AIA嘉年華人龍愈晏愈長

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)適逢聖誕節長假期,中環友邦歐陸嘉年華及摩天輪成為市民歡度節日的好去處。嘉年華昨日下午原本人流不多,到大約4時開始則大排長龍等候進場,其中適合小朋友玩的兒童機動遊戲及攤位遊戲最受歡迎,有外國遊客大讚場內氣氛好,遊戲有趣;但亦有市民認為收費偏高。嘉年華內的餐廳負責人則表示,今年增設了更多機動遊戲,人流較多,預料營業額較去年增加約10%至20%。

遊戲吸客流 餐廳生意增20%

昨日天朗氣清,下午約2時許,嘉年華的人流不多,市民只需排隊約5分鐘便可購票進場,當中大部分為本港市民,亦有部分外國遊客進場,惟內地旅客則較少。不過,嘉年華愈晏愈多人,直至4時許,門口開始大排長龍,龍尾排到中環10號碼頭。

由於大部分市民帶同子女到嘉年華享受家庭樂,故場內的兒童機動遊戲及攤位遊戲最受歡迎,反而較刺激的機動遊戲只有3名至4名市民排隊。來自菲律賓的Cynthia與丈夫及兒子昨日一起進場,她大讚場內氣氛好,遊戲十分有趣,認為入場費及遊戲價格合理。

去年同樣有到場的李先生表示,原本想到東華慈善嘉年華,但得悉不少機動遊戲仍未開放,故改到歐陸嘉年華,但他認為場內的遊戲收費偏高,「一個遊戲起碼都要30元至40元,如果減到20元就較好。」

除了一家大小之外,亦有大學生趁着假期享樂,林先生與朋友一行四人均首次到場,他認為入場費及遊戲價格尚屬合理,但

林先生(左二)與朋友一行四人均首次到場,他計劃消費300元。 鄭慧敏攝



AIA嘉年華的兒童機動遊戲及攤位遊戲最受歡迎。 鄭慧敏攝

場地太小,「半個鐘就玩完」,而且欠缺大型過山車,希望明年嘉年華的規模可擴大,他預計在場內消費約300元。

在嘉年華內售賣漢堡、熱狗及薄餅等食品的餐廳負責人James Paret表示,去年主辦機構首次舉辦嘉年華,仍有很多不足之處,相反今年的遊戲增加,氣氛較好,人流亦較多,預料生意額較去年增加約10%至20%。

摩天輪觀景 值回百元票價

嘉年華共有29款機動遊戲,但仍有3個尚未開放,主辦單位表示,該3個機動遊戲正進行最後測試,預料一月中能夠正式啟用。主辦單位又表示對入場人數樂觀,相信能達到100萬的目標人數。

在嘉年華旁邊的摩天輪亦是市民的假日好去處,有摩天輪的職員透露,近幾天的聖誕假期人流大增,在下午2時、4時及8時特別多人到場。首次搭乘摩天輪的黃先生表示,摩天輪上面的風景十分漂亮,更大讚「好玩」。而從內地來港工作的任小姐表示,昨午只花約10分鐘排隊,雖然每位成人票價為100元,但因風景十分漂亮,故她認為值得。



黃先生一家四口首次搭乘摩天輪,大讚「好玩」。 鄭慧敏攝