

用鼻尖點手機銷蘋果

腦癱女

「你店裡的蘋果最好吃的是哪種？」一家名為「小郭蘋果莊園」的淘寶店舖中，一位來自江西贛州的顧客近日諮詢在線客服。25歲的陝西運城姑娘、腦癱患者郭向鵠是該網店店主。她睜起眼睛，費力地辨認了一下屏幕上的文字，然後低下頭，臉部無限靠近屏幕，兩眼努力確認着位置，用自己的鼻尖和下巴一下下地點擊屏幕。每天，郭向鵠至少要回答幾十位顧客的問題，簽訂十幾份訂單，賣出上百斤蘋果。去年，她為家裡增加了十餘萬的收入，成了家裡的「頂樑柱」。



腦癱患者郭向鵠用自己的鼻尖和下巴一下下地點擊屏幕，回應顧客的查詢。網上圖片

郭向鵠人生中最難熬的黑暗期，那段時間，她想過自己究竟為什麼活着。然而，22歲到現在，郭向鵠卻變了個人似的，愛說愛笑，充滿陽光。

利用網絡改寫命運

2007年，哥哥將一台淘汰下來的電腦搬回了家，郭向鵠開始學習如何操作，學會了用鼻尖和下巴操作電腦、手機，並能緩慢地打字了。後來，郭向鵠又可以通過用鼻尖移動鼠標，學會上網。電腦像一個窗口，徹底改變了她看待世界的眼光，雖然足不出戶，郭向鵠的心已經延伸到千里之外。

當郭向鵠已能熟練地使用電腦時，她在日記裡寫道：「我這麼大了，應該為家裡做點貢獻。」她去年9月開個網店，將家鄉的特

產推銷出去。為了支持郭向鵠，父母從6畝蘋果地裡摘出了3,000多斤品相好、口感好的蘋果留下來。沒想到，網店的生意居然很不錯，各地的網友得知郭向鵠的個人經歷後，紛紛用網購的方式支持她。

最近，淘寶上顧客的諮詢高峰集中在夜間，郭向鵠擔任客服，常常需要熬夜。母親把她扶到了「小車」上，推她到院子裡曬太陽。母親搬了個小板凳坐在她腳邊，精心挑選準備寄出的蘋果，包裝完成後，弟弟過來給每份蘋果貼上了已經寫好的快遞單。退休在家的父親騎上三輪車，到鎮上的快遞公司發貨。

郭向鵠面帶笑着看着全家人忙活時寫着：「我原來在想我活着為了什麼，我現在明白了，只要自己活得開心，活出價值就行了。」

全球最大紅木獅雕亮相武漢

湖北省武漢建設大道金融十字街的CFD時代財富中心項目營銷中心廣場，前日舉行一場特別的新福活動，全球最大的紅木獅身雕塑像——「東方醒獅」在此揭幕，落戶江城。

據悉，「東方醒獅」像全長14.5米，寬度3.85米，高度4.35米，重約39噸。該雕像由內地知名雕刻大師鄧子瑞、姚貴雙、姚貴良等20人團隊歷經數十道工序、花費3年時間用緬甸紅木打造而成。目前，紅人集團已向



巨型木質獅雕亮相江城。網上圖片

健力士官方申請「東方醒獅」為世界最大紅木獅身雕塑紀錄，並獲正式回函。健力士總部將於近期派專人來漢確認授獎。

《長江日報》

第三座韓美林藝術館寧夏開館

寧夏銀川韓美林藝術館在賀蘭山岩畫遺址公園近日正式開館。這是繼杭州、北京之後，在內地建立的第三座以陳列展示韓美林個人作品為主的藝術館。藝術館陳列了韓美林幾十年來創作的1,000多件藝術精品。

韓美林是中國當代極具影響力的天才造型藝術家，在繪畫、書法、雕塑、陶瓷、設計乃至寫作等諸多藝術領域都有很高造詣。第三座韓美林藝術館之所以選擇建在賀蘭山下，是因為賀蘭山岩畫與韓美林藝術脈相連。20世紀80年代，韓美林第一次踏足「塞上江南」銀川，便被古老神



秘的賀蘭山岩畫深深打動。此後，韓美林幾進賀蘭山，觀摩研究岩畫藝術，汲取創作靈感，還曾為賀蘭山岩畫題寫「中華魂魄」四個大字。

香港文匯報記者 王尚勇 寧夏報道

法國水師兵營舊址下月修繕

重慶法國水師兵營舊址下月正式啟動修繕，預計4個月後完工。

法國水師兵營位於重慶市南岸區彈子石謙泰巷142號，是在1902年根據法國遠東艦隊司令波特爾的命令，由印度支那總督杜梅爾捐款10萬法郎，「奧利」號艦長休斯特·南希負責修建的極具中世紀城堡風格的中西合璧式建築，並於1903年竣工。

2000年9月，重慶市政府將法國水師兵營列為市級文物保護單位。此後，一部分建築曾作為重慶開埠史——開埠時期的南岸陳



列館，另一部分作為集酒吧、餐飲為一體的高級會所進行經營。南岸區文管所相關負責人說，南濱路考慮到最大化保護文物，該舊址已有4年沒有對外開放。

香港文匯報記者 孟冰 重慶報道

陝新育近400朱鷲 紓瀕危困局



朱鷲飛舞。本報西安傳真

陝西加大朱鷲繁殖與救治工作，今年成功繁育新生朱鷲近400隻，使全省野生朱鷲種群數量達到1,380餘隻，加上圈養的300多隻朱鷲，陝西朱鷲種群數量已達1,800餘隻，極大地緩解了朱鷲瀕危的生存局面。

素有「東方寶石」之稱的朱鷲，主要分佈在陝西省漢中、銅川、安康、寶雞4市10餘縣。上個世紀80年代，野生朱鷲曾一度被認為已經滅絕。直到1981年，專家在陝西洋縣發現7隻野生朱鷲，中國隨即展開對朱鷲的拯救保護。30多年來，從洋縣出發，陝西朱鷲種群不斷壯大，還曾作為「國寶」贈送日

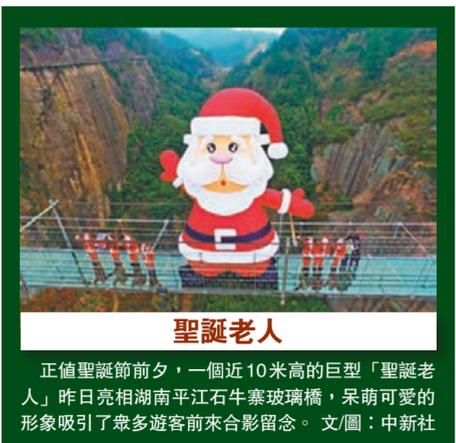
本、韓國。目前，全球朱鷲種群數量已達2,000餘隻。

簽保護協議監護繁殖

據了解，為更好地保護朱鷲，在朱鷲生存核心區陝西洋縣，朱鷲保護區管理局將朱鷲活動區劃分片區，每區由專人負責，巡迴觀察當年朱鷲活動情況。在朱鷲繁殖期前期，保護區選和朱鷲繁殖巢樹所有人簽訂保護協議，由片區管理員指導農戶開展朱鷲繁殖監護工作。

今年以來，陝西朱鷲保護區已從野外搶救朱鷲46隻，其中成鳥7隻，幼鳥39隻。目前，已有30隻朱鷲得到治療，重新回歸野外。同時，陝西朱鷲保護局並專門成立野生朱鷲搶救、觀察、檢測中心，承擔擔傷朱鷲臨時救治和癒後放飛工作。

香港文匯報記者 張仕珍 西安報道



聖誕老人

正值聖誕節前夕，一個近10米高的巨型「聖誕老人」昨日亮相湖南平江石牛寨玻璃橋，呆萌可愛的形象吸引了眾多遊客前來合影留念。文圖：中新社



聚焦重慶

從重慶沿長江東出近400公里，便可抵達三峽庫區腹心最著名的歷史文化名城——「詩城」奉節。奉節扼荆楚上游，控巴蜀門戶，是重慶市的東大門。幅員面積4,087平方公里，人口104萬。歷代曾為封建王朝路、府、州、郡治所，尤以夔州路（府）最負盛名。境內風景名勝得天獨厚，有長江三峽中雄甲天下的夔門、「世界之最」的天坑地縫和以白帝城、永安宮、八陣圖為代表的三國文化歷史遺跡等自然、人文景觀，歷代李白、杜甫、劉禹錫、白居易、陸游等詩人在奉節留下了大量優美詩篇，奉節因而得名「詩城」。同時，奉節氣候獨特，境內四季分明，獨特的山體立體小氣候形成了生態農業和特色農產品獨有的優勢，尤其盛產優質臍橙，有「臍橙之鄉」美譽。

香港文匯報記者 楊毅 重慶報道



三峽庫區腹心最著名的歷史文化名城——「詩城」奉節。

又到臍橙飄香時 詩城奉節換新顏

名城產名橙

每到初冬，便是奉節臍橙飄香上市的時節。據《漢書·地理志》載：「魚腹胸忍有桔官」；《漢志》載「柚，通省者皆出，唯夔產者香甜可食」；《新唐書》載：「夔州，土貢柑桔」，詩人杜甫寓居夔州時管理過柑橘園並寫下了「園柑長成時，三寸如黃金」的詩句。這表明，奉節臍橙的栽培歷史可以追溯到2,000多年前的漢代。

上世紀三十年代，奉節臍橙迎來「黃金」發展期——1935年引進普通甜橙和紅桔定植；1953年開始引種選育奉節臍橙，並在1972年成功選育出奉園72-1臍橙優良單株，分別在1977年、1979年、1982年、1985年參加全



「世界之最」天坑景區。

國良種鑒評，均獲得第一名。1989年、1992年參加復評，仍名列前茅，幾乎囊括全國所有柑桔方面的金獎，成為全國影響最大的柑桔主栽品種。特別是奉園72-1臍橙的選育和栽培成功，極大地改變了世界臍橙生產格局，帶動了全國臍橙產業，於1980年開始大規模發展，在1984年迅速形成批

量，逐步走向全國。奉節以「三峽河谷長日照、接近積雪線下的斜坡逆溫層、金錢難買的中等空氣相對濕度、富含鉀硒元素的土地」四大臍橙特有生態優勢，被國內外專家譽為「奉節有適宜臍橙生長得天獨厚的氣候條件」。因此，奉節臍橙上市後，產品供不應求。1982年試銷香港，香港五豐行和豐昌公司稱：「奉節臍橙果型端正，外觀鮮雅，甜度不錯，肉嫩汁多，能和美國臍橙媲美」。

2009年，中國果品流通協會授予奉節臍橙「中華名果」稱號；2013年被國家工商總局認定為中國馳名商標。

全力建橙都

奉節臍橙在經歷了四個飛速發展階段後，於新世紀初成為「一株樹養活三十萬人」的主導產業。一大批農靠種植臍橙走上了脫貧致富之路，在「一江五河」流域（即奉節縣境內40公里長江兩岸及其支流草堂河、梅溪河、朱衣河、墨溪河、石筍河）兩岸一幢幢氣派的樓房拔地而起。在產業發展過程中，湧現了一大批種果大戶，營銷大戶。最新數據顯示：全縣收入10萬元（人民幣，下同）以上的果農有1,200多戶，超過20萬元的有20戶，超過50萬元的有5戶，最高收入者則超過100多萬元。實現了「一棵樹養活30萬人」向「一棵樹致富30萬人」的轉變。

2015年，奉節臍橙總面積已達30萬畝，總產量26萬噸，產值可達20億元；到2020年，奉節臍橙總產量將破50萬噸，年處理鮮果20萬噸，年接



中華名果——奉節臍橙大豐收。

待生態旅遊人數50萬人，綜合銷售收入25億元以上，從業人員年收入達到小康標準，使奉節縣成為「中國橙都」白帝城特色生態旅遊勝地和重慶柑橘鮮食中心。目前，奉節已是亞洲最大的晚熟臍橙基地。

「觸電」促增收

近年，奉節充分利用互聯網優勢，大力發展電子商務，讓果農嘗到了增產增收的甜頭。

時下，正宗的奉節臍橙已全面上市。為了讓奉節臍橙叫響網絡市場，今年奉節推出預售活動，「村淘」平台大顯身手。僅「雙11」一天，奉節「村淘」平台和個人電商預售臍橙達60萬公斤，銷售額超724萬元。

奉節利用「互聯網+奉節臍橙」的銷售模式，讓消費者第一時間體驗奉節臍橙，十分方便下單購買貨。同時還設立三種獎項，即「奉節臍橙」網絡銷售獎、「奉節臍橙」品牌銷售獎、「奉節縣產臍橙」銷售獎，鼓勵奉節臍橙經銷商品牌化經營。

「通過淘寶等網絡平台，搶佔市場，引爆網絡，讓消費者認識奉節臍橙、消費奉節臍橙。」奉節縣委書記李光榮在2015年臍橙網絡銷售工作會上鼓勵奉節全縣果農把奉節臍橙進行網絡銷售，以「村淘+臍橙」的方式探索農特產品走出去的通道。李光榮表示，奉節的農特產品都可以像臍橙一樣，通過「村淘+農特產品」的形式銷售出去，並成為帶動貧困群眾脫貧致富的支柱產業。