

釣魚台國宴走入百姓家 年夜套餐售四千元



■每份套餐均四菜一湯。網上圖片

又到預訂年夜飯的時候啦，據了解，現在上海約200家有正餐的餐飲企業中，年夜飯差不多已在上個月就被訂完了。年夜飯市場這麼火爆，連平日裡忙着招呼國家要人的釣魚台國賓館也參與其中，推出人民幣約4,000元的年夜飯套餐。

12月22日，釣魚台食品生物科技有限公司對外宣佈，在天貓上發佈首款產品——「國宴到家」系列年夜飯。

限量六千套

釣魚台食品生物科技有限公司隸屬於外交部釣魚台賓館管理局。作為領導人接待外賓的重要場所，釣魚台也是眾多外國來訪元首品嚐中國美食的第一站。

作為釣魚台國宴系列的首款產品，此次在天貓首發的「國宴到家」系列年夜飯限量6,000

套，每套四人份，每人菜式四菜一湯。以國宴標準菜式或國宴同款菜品及配方，由釣魚台大酒店總廚師長常青進行搭配，其中「御品輝煌」套餐包括汽鍋酸辣魚蛋湯、佛跳牆、罐頭牛肉、淮陽獅子頭和銀耳素燉。「龍騰四海」套餐包括汽鍋松茸湯、鮑魚四寶、罐頭牛肉、油燻大蝦和山藥麒麟蔬。現在下單後，1月20日起可開始預約配送。

僅配送京津

國宴價格不可便宜。據悉，「御品輝煌」售價3,980元（人民幣，下同，約合港幣4,764元），「龍騰四海」售價3,480元（約合港幣4,165），比上海餐廳裡的年夜飯價格都要高。由於國宴是半成品，需要通過冷鏈配送，目前國宴配送區域限下僅限北京和天津。但國宴賣家說了，明年他們會逐步發力有機食材產品線，帶動糧油副食、生鮮果蔬、煙酒茶水、保健藥材等其他運送範圍更廣的有機食材產品，再以後可能還會開線下實體店。也算是對吃不到國宴的全國人民的一種補償。

■「國宴到家」系列年夜飯限量6,000套。網上圖片

■澎湃新聞網

甘肅義拍書畫作品助學

中國社會福利基金會葉柏公益基金日前在甘肅舉辦慈善晚會，著名回籍書法家劉浩然先生等捐贈書畫作品義拍，當晚共募得善款逾17萬元，全部捐給甘肅民族地區貧困兒童。來自清遠縣回民小學的受捐孩子們當場表演了詩朗誦，向基金會捐贈人及愛心人士表達謝意。

據了解，中國社會福利基金會葉柏公益基金於2013年由專家、學者、企業家、媒體人及愛心人士共同在全國範圍內發起籌備，於2014年4月29日正式成為中國社會福利基金會的專項基金。自成立以來，「葉柏書櫃」項目與基金會捐贈學校152所，圖書61,025本，4萬名回、漢、漢族等民族師生受益。



■甘肅清遠回民小學的受捐兒童與葉柏志願者在慈善晚會上合影。本報蘭州傳真

來，「葉柏書櫃」項目與基金會捐贈學校152所，圖書61,025本，4萬名回、漢、漢族等民族師生受益。

■香港文匯報記者 王岳、李燕華 蘭州報道

雙城包餃創健力士紀錄

「最大規模烹飪課、最多人包餃子」活動近日連續在黑龍江哈爾濱、河南鄭州兩地舉辦，逾12,000名親子共同包餃子、吃餃子，雙城跨越兩千公里，連創健力士世界紀錄。

記者在鄭州現場看到，挑戰者均以家庭為單位，其中最小挑戰者僅為一歲兩個月。同時，為了避免浪費，主辦方給每位選手準備了打包盒，除了現場每人煮兩個，其餘均打包帶走，現場沒有留下任何垃圾和雜物。

此次活動由真正沒有添加劑的一加一天然麵粉攜手東北水餃領導品牌喜家德



■最小的挑戰者（一歲零兩個月）和父親在萬人包餃子現場。實習記者許成學攝

■香港文匯報實習記者 許成學 鄭州報道

西安再現唐朝「冬至祭天禮」

冬至是中華民族重要的傳統節日之一，唐代冬至日祭天祀祖、祈盼盛世最為鼎盛。12月22日，一場盛大的冬至祭天禮重現昔日唐長安都城——西安大明宮國家遺址公園含元殿。活動吸引了來自波蘭、比利時、哈薩克斯坦、巴西等各國留學生們的熱情參與。

2015「冬至祭天禮」展示活動以「弘揚國禮 祈福盛世」為主題。祭天儀式在古樸、神聖的禮樂聲中正式拉開帷幕。此次冬至祭天儀式場面恢弘，樂舞齊動，發掘並展現了盛世大唐博大精深的禮儀文化，使中華民族的祭天禮儀得到充分的展示和弘揚。



■「大唐皇帝」祭天儀式現場。本報西安傳真

據了解，大明宮國家遺址公園「冬至祭天禮」活動從2010年至今已連續舉辦五年。作為園區最具特色的品牌文化活動之一，冬至祭天禮活動在弘揚傳統文化方面有了較高的知名度與影響力。

■香港文匯報記者 熊曉芳 西安報道

洋學生開二手店 所有收入捐慈善

浙江寧波諾丁漢大學的商業街上，日前出現了一家獨特又暖心的慈善二手店。這家二手店名叫H2H，中文名「舊有」，最初是由來自意大利、法國、俄羅斯和科特迪瓦的五個國際生提議創立的。在這裡，老師和學生捐贈的二手物品被再次出售，商品價格由購買者決定，自行付款，店裡所有收入用於公益事業。

在歐洲，二手貨物再利用的概念深入人心，尤其在英國，慈善二手店隨處可見。來自意大利的女生Sherin說，「每到畢業季，很多離校的學生或者老師都會扔掉一些還能用的物品，非常可惜。所以我們想在學校裡建立一個平台。不僅可以把循環利用的慈善理念推廣開來，而且也給很多剛到寧波不知道哪裡買東西的外籍學生和老師提供便利。」

貨品價格購者自定

對於商品不標價這一點，Sherin說，「我們獲得的物品都是學生和老師的捐贈，所以我們不想定價，而想讓顧客決定物品的價值，並讓他們了解，他們所付出的每一分錢都會被用作慈善事業。」在一個多月裡，二手店積累了1,505元善款。除去開支，他們決定把第一個月的收入全部捐給Life Cycle 5（生命騎行）慈善項目，用於支持甘肅的鄉村教育建設。

法國女生Carla打算畢業後在中國創業，並將這家店持續經營下去。Sherin也表達了同樣的想法，「我希望畢業以後留在中國工作，並可以繼續經營這家店，這是我的慈善夢想，希望這個夢想可以持續下去。」



■洋學生經營店舖情景。本報浙江傳真

■香港文匯報記者 周方怡、通訊員 徐瓊 寧波報道

渝學生製表情包謝親恩

重慶郵電大學3名大一男生自學製作軟件，繪製的12張專門用於和父母聊天時使用的表情近日在朋友圈中迅速走紅。從要生活費的「老爸，我已彈盡糧絕」，到對父母貼心問候「我過得很好，你們注意身體哦」，再到向父母坦白感情「寶實可能有喜歡的人了」，每張表情都萌態十足。

三個不擅表達的理工男周文豐、秦浩嚴、劉小豪是這組父母聊天表情包的創始者。「從小到大都沒認真對爸媽說過謝謝，前期每繪

製一幅圖時，我腦海裡就會浮現出爸媽的身影。」周文豐回憶道。表情包製作完成的當晚，周文豐就第一時間把表情包分享給了爸媽，爸爸對他的作品讚不絕口。「以前總覺得有些話對爸媽開不了口，現在每次和他們聊天不敢說的就用這些表情替代。」

■香港文匯報記者 袁巧 重慶報道



翹臀坐凳

近日，江蘇南京街頭，一組性感長腿翹臀造型的坐凳吸引市民借景拍照，妙趣橫生。

■文/圖：中新社

寧波獲東亞文化之都稱號



■寧波市副市長張明華（右三）接過東亞文化之都紀念牌

在日前舉行的第七次中日韓文化部長會議上，中國寧波與日本奈良、韓國濟州一起接受2016「東亞文化之都」紀念牌。會上，中、日、韓三國文化部門負責人共同簽署了東亞文化交流行動計劃《青島宣言》。來自三個城市的市領導達成共識，將建立相互間聯絡機制，努力提升東亞文化整體在世界上的影響力。

■香港文匯報記者 周方怡 寧波報道

今年11月1日，第六次中日韓領導人會議在韓國首都首爾舉行。三國政府首腦回顧歷史、展望未來，就改善雙邊關係、加強三國合作達成重要共識，並發表了《關於東亞和平與合作的聯合宣言》。《宣言》指出：「『東亞文化之都』項目深化了三國相互了解，增強了文化情感和幸福感，已成為三國文化交流與合作的平台，我們對此表示讚賞。祝賀韓國濟州、日本奈良、中國寧波當選為2016年『東亞文化之都』，並支持建立『東亞文化之都聯盟』，推進『東亞文化之都』開展國際性交流。」

膺東亞文化之都 促國際交流活動

據了解，「東亞文化之都」評選從2013年開始，已成為中日韓三國文化領域的重要品牌。中日韓三國每年分別有一個城市當選「東亞文化之都」，當選的城市在這一屆中「東亞文化之都」名義，開展一系列形式多樣的文化交流活動。

寧波是具有7,000年文明的「河姆渡史前遺址」的發源地，古代海上絲綢之路的始發港之一。天一閣藏書樓、保國寺、阿育王寺等人文古跡眾多，王陽明、黃宗義、朱舜水等一批思想家、哲學家群星璀璨。

同時，寧波也是外貿大市，據寧波海關的數據，

幾千年文化底蘊 歷代人努力結果

寧波市副市長張明華表示，「東亞文化之都」這塊牌子來之不易，是寧波幾千年的文化底蘊、歷代寧波人一起努力的結果。明年是寧波「十三五」規劃開局之年，寧波責任重大，要完成文化部門賦予的使命，按照三個國家文化部的要求，把「東亞文化之都」這個品牌打進好。

寧波在2016年將重點組織開展「東亞文化之都、寧波」2016活動年開幕式暨中日韓日非物質文化遺產博覽會；第24屆中日韓青少年運動會；中日韓日文化藝術交流季；中日韓青年設計藝術節。寧波還將組織寧波文化藝術交流團分別赴韓國濟州和日本奈良開展「海絲之旅、寧波周」和「非遺之旅、寧波周」活動。

第九屆阿膠滋補節山東開幕



■國家級非物質文化遺產東阿阿膠製作技藝代表性傳承人秦玉峰發言。香港文匯報 山東傳真

冬至來臨之際，第九屆阿膠滋補節在千年阿膠之鄉山東東阿拉開帷幕。如何藉助「互聯網+」，做大做強阿膠，成為今年阿膠滋補節延伸出的新涵義。此間舉辦了中國第一款保健功能藥——「藍帽子」的首發儀式，該產品日後將在京東商城首發。

■香港文匯報記者 楊奕霞 山東報道

中國自古以來就有「冬藏」的養生之道，尤以冬至為「進補」的關鍵節點。國家非物質文化遺產東阿阿膠製作技藝代表性傳承人、東阿阿膠總裁秦玉峰表示，東阿是地道阿膠的正宗發源地，「每年冬至，我們在阿膠之鄉啟動並舉辦這場輻射全國的冬季養生盛事，不僅是為了傳承和弘揚中醫藥滋補瑰寶，更希望推廣『奉陰者壽』的千年養生理念。」秦玉峰提出，在「互聯網+」時代，要做「阿膠+」。隨著醫療改革的不斷推進，東阿阿膠進軍電子商務，在天貓、京東等平台上銷售，在北京組建了電子商務公司，試圖將其變成一個集傳播、品牌、消費者體驗和服務以及商品銷售於一體的立體化平台。

阿膠滋補節當天晚上，一場別開生面的「東阿阿膠九

冬至是數九的開始，「三九補一冬，來年無病痛。」傳統滋補習俗認為，冬至是秋冬進補的關鍵期、黃金期。中國很多地方，冬至夜最經典是用阿膠、黑芝麻、核桃、黃酒等熬製的阿膠，一直吃到來年春天，暖腎固元，輩輩相傳。

朝貢膠開煉告祭禮」也在東阿舉辦。據介紹，自古以來，阿膠有冬至子時取阿井水、燃桑柴火煉製九朝貢膠的傳統。阿膠在古法煉製中，對水、時辰、鹽皮、技藝都有着極高的要求，生產技藝曾中斷百年，直至2007年的首屆阿膠滋補節之際，才由秦玉峰帶領眾徒，採用國家級保密工藝依九十九道古法絕技，歷九天九夜純手工煉製而成。阿膠滋補節當晚，人們又相聚於古老的貢膠坊，一起重溫古老而莊重的儀式，體會阿膠文化的延長和傳承傳統的溫度。

山東報道



■東阿阿膠九朝貢膠開煉告祭禮。香港文匯報 山東傳真