

生活語絲

吳康民

我對寫新詩、舊體詩都十分外行，從來未敢獻醜。二十年前，出版過一本《好人為師三十年》，輯錄有關教育的一些短文，不知是哪裡來的勇氣，竟在扉頁上寫了「首打油詩」。

詩曰：「世態卅年看爛熟，何處不說有炎涼，身騎窮途不歸去，身在仙人掌上。」

往後，從未再寫。

有不少相識或不相識的友人，常賜贈詩集，我都只有羨慕的份兒，從來不敢唱和。近有一位八十五歲的趙樂老先生，託友人賜贈詩作《蕪詩集》，並附近作《紀念抗戰勝利七十周年感言》，詩云：

說詩詞念故友

說起鄧毅生兄的詩集，每每與我有關，但我並不會和詩，是一遺憾。其中對我多讚美之詞，實在愧不敢當。如其中一首賀我榮獲香港特區政府頒授大紫荊勳章的詩云：「英年許國，皓首丹心。百年樹人，木鐸聲宏。為民喉舌，議論正音。挑除萬難，亦勇亦能。文章餘事，筆掃千軍。紫荊燦爛，萬象更新。懋勳懋賞，世所同欽。忝屬友儕，沾榮共欣。」

最近有所謂《四個小生去旅行》，並開出掌櫃醜事新聞。我與毅生兄及其他五位教育界好友，在早年第一次出國旅行，可謂七位中生去旅行，目的地泰國，相處融洽。回來鄧兄有詩誌其盛，詩云：「跬步泰國，方知域外天，吳子鯤鵬志，奮翮欲騰騰。倡言遊暹羅，七友喜歡。陳黃凌李葉，下走隨蹤。浪邊有俵族，華泰同血緣。豐功顯赫王。……惜今天回湄，已有陳植茶、黃道生及鄧兄歸道山，思之不禁潸然。」

梅足跡

車淑梅

BB有百日宴，原來商場也有慶祝開幕一百天的「滋味百日夜」。

我是在元朗屏山成長的鄉下妹，對該處懷有特別深刻的感情，曾幾何時很介意高樓大廈阻礙了原來的景觀，但，久而久之，我又感激新型住宅把很多年輕一代帶到這個本來傳統模樣，與潮流沾不上邊的老社區。今天走到 YOHONLINE 商場，還以為自己置身中區高級商場，時尚名店一應俱全，在市區也未必有同一個商場有此賣點。

元朗「雞地」

忽然，我回想起當年這個本來破落的地方名叫「雞地」，是雞鴨家禽買賣的集散地。上世紀八十年代以前，每逢墟期，附近村民都將雞鴨運來叫賣。更有一段時期，那片空地上搭建了一個臨時遊樂場，場內只用白色光管照明，設有旋轉木馬、小丑表演、扭扭車、棉花糖等等。最特別的是那裡放著八塊不同造型的哈哈鏡，我只有六七歲，第一次看見自己忽然高長長似老夫子，忽又矮矮胖胖似大蕃薯，笑到跑來跑去不肯走，結果要媽媽捉我離開，由笑變哭，是一個難忘的小時候有趣回憶。

今天我重返這裡，從商場巨大的玻璃幕牆外望，只見旁邊剩下一個小型的蔬菜批發市場，有傳道裡食肆的食物新鮮，是否與此有關？由於飲食是最大享受，天天接觸，豐儉由人，所以他們將重點也放在餐飲食府之上，希望打造元朗美食新地帶，佔整體面積四分之二。

在芸芸日本菜、亞洲菜和歐洲菜中，我要在「雞地」嚐西餐的滋味。我選擇了使用北歐傢俬和餐具、室內設計充滿北歐風情的 SUSHI RESTAURANT。大廚為每道菜配以不同種類的天然健康醬料，我捧起那塊喜馬拉雅山的粉紅磚鹽，真的很有尊嚴(一笑)。再多嚐到加熱後放在上面的香煎鮮蝦，安躺在上面的蝦肉吸收了鹽香，加上一片橙肉，簡直是完美配搭，還有酥炸冰島白飯魚的惹味。

元朗通運達智最近愛上了上海菜，我當然不肯放過，終於等到了以主理傳統家鄉上海菜的「家上海」落戶香港，揚州總廚樂師傅入廚三十年，他把肉蟹炒年糕調到最高境界。每口年糕都彈牙和充滿蟹肉鮮味，原來師傅教落要用煮蟹水把年糕浸透，然後再慢慢地燴。那份脆煎灌湯小籠包，皮薄多汁，蒸八成熟才落鏊煎香，香脆小籠包是我第一次品嚐，一試便愛上。

樂師傅生於揚州，二十歲入行，他不斷推陳出新，以新派手法少油少醬處理精巧的淮揚菜，各種菜色都標準化，總廚的手勢就是各位廚師的手勢。天寒地凍喝一碗薑湯丸，那些不去皮的薑更原汁原味，喝一口暖在心頭，再欣賞店內由其中一位台夥人，也是一位燈飾名師所設計的特色燈飾，胃口大增。



齊嘆上海菜。作者提供

派位不公平之過

琴台聚

潘國森

劉鎮發博士致力保育香港新界的圍頭話，這是一種瀕危的粵方言。劉公曾開玩笑說，對人一種比較嚴厲的詛咒是讓對方一生投胎到香港，飽受初級教育的折磨。我僕僕與說，還要報讀「兩更」的幼稚園，煎熬更重。事實上，真有香港家長唯恐家中小孩不夠痛苦，讓愛女同時讀兩家幼稚園，即是上午到甲校、下午到乙校。看官或會以為這家長很無知，當是沒有讀書而學歷低之人。事實上這「狠心媽媽」是位西醫，其母(即是孩子的外婆)是一家幼稚園的負責人！這是什麼樣的「教育理論」？原來有些幼稚園的負責人如斯「幼稚」！

今天香港許多家長對「不要輸在起跑線」的新學說深信不疑，本欄介紹過，這原是一個奶粉廣告用的標語，現在卻成了香港的主流「起跑線」，哀哉！人生的跑道有多長，既有「起跑線」，自然也有「終點」。為什麼這些急功近利的家長這麼重視「起跑線」而不談「終點」？人生的「終點」是死亡，諱言死亡是人之常情。但是每個人都有不同的人生歷程，不一定要參加跑步競賽。音樂家、運動家、科學家、演員、商人的跑道就相差很遠，不宜胡亂比較。

壽元六十的人，跟壽元八十的人就相差了二十年的人生。受「起跑線假說」荼毒的香港家長，極可能出於邀功和自私自利。為什麼急於要子女及早展現出重大成就(或發財)？如名校畢業、專業人士、高職厚薪等等。畢竟有些人少年早達，有

起，猶有餘怒！

本人觀察香港教育數十年，認為種種壞制度，都是不公平的升中派位辦法引起。上世紀六七十年代有升中試，考核範圍公開透明，學生憑自己的努力爭取好成績，可以優先選中學。那時候教育資源短缺，無法讓每一個學生升讀中學，讀完中學，成績好的學生優先，根本是自由市場競爭的延伸。現在教育資源多了，有九年「強迫教育」(應稱為免費義務教育)，家長不讓孩子上學的話，有可能吃官司。

廢除了升中試之後，學生按同校學長的成績來分配中學學額，然後再抽籤，這便有機會成分、僥倖成分。家長為了讓子女升讀心目中的優質中學，便要另想辦法，爭取入名牌小學，因為從名牌小學升讀名牌中學有優勢。然後，戰場步步推前到幼稚園、幼兒班！

九十年代，我曾在報上撰文提議重設升中試，如果擔心學生壓力大，可以在小六的一年之內，考核兩次，並以較佳成績為準。某「教師工會」的高層竟然回應說多考試，尤其公開考核英文，會對低下階層清貧子弟不利！這是什麼鬼話？現在想起，猶有餘怒！

本人觀察香港教育數十年，認為種種壞制度，都是不公平的升中派位辦法引起。上世紀六七十年代有升中試，考核範圍公開透明，學生憑自己的努力爭取好成績，可以優先選中學。那時候教育資源短缺，無法讓每一個學生升讀中學，讀完中學，成績好的學生優先，根本是自由市場競爭的延伸。現在教育資源多了，有九年「強迫教育」(應稱為免費義務教育)，家長不讓孩子上學的話，有可能吃官司。

廢除了升中試之後，學生按同校學長的成績來分配中學學額，然後再抽籤，這便有機會成分、僥倖成分。家長為了讓子女升讀心目中的優質中學，便要另想辦法，爭取入名牌小學，因為從名牌小學升讀名牌中學有優勢。然後，戰場步步推前到幼稚園、幼兒班！

常曉發的憂慮

常曉發是我的同學，也是我的童年好友。常曉發小時候學習不怎樣，但愛看書、愛琢磨問題、愛想事。後來，我去上技校，常曉發去當了兵，我們倆雖然分開了幾年，但還經常通信。常曉發在部隊幹了三四年，回來後性情大變，三教九流、白道黑道、道道精通，而且玩得非常轉，真讓我目瞪口呆，匪夷所思。但我們倆依然非常好，經常在一起玩，只是常曉發不再愛看書，卻依然愛琢磨問題、愛想事。

後來，常曉發又在工廠當了幾年工人，便辭職下海。常曉發父母都是老實巴交的工人，就想過個安穩的日子，也想讓常曉發老婆、孩子、熱炕頭，娶妻生子過日子，就這樣平平凡凡，健健康康過一生就足夠了。但我知道常曉發是有眼光，又愛琢磨事的人，他幻想著出人頭地，改變自己的命運，是不會按照父母的生活軌跡向前走的。

剛開始，常曉發買了幾台舊機床，做起加工業，苦幹幾年，也沒有太大的起色。後來，常曉發傍上了幾個公司的大老總，不出幾年，就大發起來。再後來，常曉發的工廠愈辦愈好，然後，他又進軍房地產和超市，又取得了驕人的業績，又不到幾年，常曉發已經成了億萬富翁。

常曉發發了大財，卻不像一般的暴發戶那樣囂張，揮金如土。他依然行事低調，偶爾還做點慈善，現在又喜歡上網、看文章。常常曉發看到網上一些激烈的文章，又看到現實中的一些事情，心裡漸漸憂慮起來，而且現在愈來愈憂慮。

有一次，常曉發問我：「繼剛，你說，現在要搞階級鬥爭，搞打土豪，分田地還能搞起來嗎？」我們都是大饑荒年代出生，文革年代長大的，當然熟悉那一切。不管一些人把那個年代說得如何好，沒有腐敗，人人平等，但我們是知道那個年代真實情況的。

我說：「那要看社會怎麼發展，如果還是按現在這樣發展下去。貧富懸殊，社會不公，正義無法伸張，還沒有說理、消氣的地方，難說。」常曉發：「那老百姓一下子變成暴民，去搶別人的財產，去得到不屬於自己的東西，他們不覺得這樣不合法，更不合理嗎？」

我說：「合法？合理？笑話！底層的老百姓基本會認為，像你們這樣發了財的人，90%的都有原罪，因為這90%發了財的人，有的本身就是權權者，另外一些發財的人，不賄賂權者，依傍權者，根本發不了財。而靠智慧、靠勤勞發了財的人，少之又少。所以，你們是有原罪的。只要有居心叵測、別有用心的人煽動、帶頭，來一場運動，底層的老百姓絕對會發動起來去搶你們。老百姓搶你們，他們不光沒有罪惡感，而且會認為是在追求正義、公平。」

常曉發吃驚地瞪大眼睛，望著我說：「這太可怕了！你不是危言聳聽嗎？如果這樣，不又是才過去沒多久的歷史循環嗎？再說，老百姓就沒有頭腦，隨意搶別人的財產，那他們搶來的財產就有保障嗎？最後的結果怎麼樣，還不是一場空！」

對差勁的服務我們常會感到不心煩，認為不可原諒，遇上自己心情不佳或感到被激怒時，更可能出言不遜，但從來或很少會想到這個差勁的服務員可能正承受著沉重的傷痛！

最近看視頻有一段片，是一位美國女士和網友分享剛在超市遇到的事。她排隊結賬時等了約廿分鐘，因為一個看來約十六歲的男收銀員一直手忙腳亂，頻頻出錯，不是東西刷不過去，就是記不起條碼，他一直在深呼吸，仍然亂作一團。那女士心想：「他今早出門前是遇到了什麼問題？什麼事會令他無法正常工作？」這時，前面的年輕女收銀員不耐了，開始斥責收銀員，不停地以極度難聽的說話罵他，甚至侮辱他是白癡。她聲音大得整個超市都能聽見。那位女士覺得男孩雖不對，但女收銀員罵得太過分了，遂替他收拾東西並勸她：「這孩子很明顯是因為發生了什麼事情，使他沒法好好工作。算了算了別計較……」

語音刚落男孩開始哭泣，從收銀台走出來抱住那女士嚎啕大哭，不敢給自已。女士被這舉動嚇倒了，努力安慰他。直至他稍微平復些，說：「我媽今早自殺了！我還得來上班，因為要交房租、要生活……我已沒有媽了……她還這樣侮辱我……」眾人都沉默了，罵人者在看男孩的角度去看問題，以致安撫了正滴着血的心靈。

我們每天營營役役地生活，接觸到不同的崗位的人，互相只能看到表面，見不到對方的心和隱藏着的情緒，有時是我們沉鬱的心情令自己不覺間借故發洩到陌生人身上；有時是別人心內的傷痛影響了自己，若互不放手對方，大家只會傷害更重。這故事教曉了我們，不要輕易侮辱別人，因為對方可能正背負着難以想像的傷痛！

對差勁的服務我們常會感到不心煩，認為不可原諒，遇上自己心情不佳或感到被激怒時，更可能出言不遜，但從來或很少會想到這個差勁的服務員可能正承受著沉重的傷痛！

最近看視頻有一段片，是一位美國女士和網友分享剛在超市遇到的事。她排隊結賬時等了約廿分鐘，因為一個看來約十六歲的男收銀員一直手忙腳亂，頻頻出錯，不是東西刷不過去，就是記不起條碼，他一直在深呼吸，仍然亂作一團。那女士心想：「他今早出門前是遇到了什麼問題？什麼事會令他無法正常工作？」這時，前面的年輕女收銀員不耐了，開始斥責收銀員，不停地以極度難聽的說話罵他，甚至侮辱他是白癡。她聲音大得整個超市都能聽見。那位女士覺得男孩雖不對，但女收銀員罵得太過分了，遂替他收拾東西並勸她：「這孩子很明顯是因為發生了什麼事情，使他沒法好好工作。算了算了別計較……」

語音刚落男孩開始哭泣，從收銀台走出來抱住那女士嚎啕大哭，不敢給自已。女士被這舉動嚇倒了，努力安慰他。直至他稍微平復些，說：「我媽今早自殺了！我還得來上班，因為要交房租、要生活……我已沒有媽了……她還這樣侮辱我……」眾人都沉默了，罵人者在看男孩的角度去看問題，以致安撫了正滴着血的心靈。

我們每天營營役役地生活，接觸到不同的崗位的人，互相只能看到表面，見不到對方的心和隱藏着的情緒，有時是我們沉鬱的心情令自己不覺間借故發洩到陌生人身上；有時是別人心內的傷痛影響了自己，若互不放手對方，大家只會傷害更重。這故事教曉了我們，不要輕易侮辱別人，因為對方可能正背負着難以想像的傷痛！

十二月十二日，一場極其盛大的電影首映式在荷里活隆重舉行。但最吸引小狸眼球的，並不是這部備受期待的電影《星球大戰：原力覺醒》，而是這場電影首映式的舉辦地——中國劇院。

眾所周知，中國劇院是荷里活的一個著名景點。她落成於一九二七年五月，以其中國式外觀和內飾的中國藝術概念而得稱。這裡不僅有一百七十三位荷里活巨星留下的足印，甚至還有唐老鴨留下的可愛腳印，但鮮為人知的是，自二零一三年一月十一日起，這家久負盛名的「荷里活劇院」早已更名為了「TCL中國劇院」。對，就是那家著名的內地電子企業TCL集團，它早已花費五百萬美元拿下了「中國劇院」的十年冠名權。

其實又何止是TCL呢，在今年夏天熱映全球的荷里活大片《職業特工隊：叛逃帝國》的片頭，赫然排列在派拉蒙這家擁有百年歷史公司之後的，是馬雲的阿里巴巴集團，繼而是擁有政府背景的中國電影頻道。報道此事的彭博新聞社網站於九月五日還說：「萬達已經收購了美國第二大電影院線AMC娛樂控股公司」，去年還在比利華利山置地擬投資十二億美元建造綜合設施，並稱之為「進軍荷里活的第一步」。

相對於中國人「進軍荷里活的第一步」來說，美國人進軍中國大市場的步伐顯然就更快了許多。據英國《衛報》網站在八月二十八日報道：「二零一五年至今的(中國)票房收入已比去年同期增加百分之四十三。在十大賣座電影中，有四部是荷里活大片，首首是《狂野時速7》，達到三億七千九百萬美元。」其中還說：「本周，阿諾·施瓦辛格力加主演的《未來戰士：創世智能》成了最新一部被中國拯救的大片。儘管該片在美國票房不佳，但在中國，上映首日票房達到二千七百四十萬美元，這預示着派拉蒙公司獲利豐厚。」

數字會說話，中國市場對美國的重要性在荷里活愈來愈深入人心。於是，小狸發現，以下的相關報道，真是愈來愈有趣了：「荷里活已經走在了英國的前面。通過使用中國演員，在中國取景和植入中國國產品，它一直在努力迎合中國市場。」(英國《泰晤士報》網站九月二十日報道)

「像《變形金剛：職滅世紀》、《變種特攻：未來同盟戰》、《時凶獵殺》、《引力邊緣》、《鐵甲奇俠3》等許多電影都設計了迎合中國審查者和觀眾的情緒。原因很簡單：這關係到一大筆錢呢！」(美國《華盛頓郵報》網站十月十三日報道)

當然，「有趣」的背後，還是在「獲利豐厚」。尤其在這一點上，荷里活已經比阿巴巴或萬達的「第一步」不知快多少步了。據美國巨幕影院公司IMAX的首席執行官最新預估，中國將在兩年内超越美國，成為全球最大的電影市場。

市場在前，追趕趕去。當荷里活遇到中國，其實也是中國資本、中國電影，以至中國本身走向世界的絕佳機會。從某種意義上來說，中美電影可謂是建立「新型大國關係」的一個端點。