

海園元旦起加價 11.5% 成人票 385 元

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)繼迪士尼樂園及昂坪360宣佈加價消息後,海洋公園亦「不甘示弱」,宣佈明年1月1日起加價,成人門票由現時的345元增至385元;3歲至11歲小童門票由173元加至193元,升幅為11.5%。海洋公園表示,本港市民在明年首兩個月仍可享用原價優惠,而智紛全年入場證收費仍維持不變。與此同時,園方推出特別優惠,為1月份生日的本港市民提供優惠,「壽星仔」同行的4名親友能以7折優惠購買門票,以慶祝園方成立39周年。

港人3月前可享原價優惠

海洋公園昨日傍晚表示,將在2016年1月1日起調整入場票價成人門票由現時的345元增至385元,3歲至11歲小童門票由173元加至193元,3歲以下的小童仍可免費入場。本港市民在2016年2月29日前仍可享用

原價優惠;2016年1月生日的市民,可於生日當天起計一周內免費入場外,更名為陪同進場的4名親友以7折優惠購買門票。

全年入場證收費不變

不過智紛全年入場證收費維持不變,可於一年內無限次進入海洋公園的「金卡」,成人價為960元;3歲至11歲的小童價格為480元;12歲或以上的全日制學生為670元。至於在一年於指定時間進場的「銀卡」,成人價為740元;3歲至11歲的小童價格為370元。

海洋公園主席孔令成指,董事局成員及管理層盡了最大努力將票價調整幅度減至最低,但公園需要應付上升的營運開支、提升遊人體驗所需的資金,以及按時償還商業貸款,故需要作出加價。他續說,作為一所非牟利的自資機構,在保持票價在同類大型主題公園中具有競

新入場門票價格			
門票種類	現價格(港幣)	新價格(港幣)	升幅
成人	345元	385元	11.5%
小童(3至11歲)	173元	193元	11.5%
小童(3歲以下)	免費	免費	不適用

*新入場門票價格將於2016年1月1日起生效
資料來源:香港海洋公園 製表:楊佩韻

爭力的同時,亦須確保財政穩健。孔令成說,海洋公園積極響應特區政府舉辦的「欣賞香港」運動,由本月起至明年5月期間,會讓1萬名低收入家庭成員免費入場,並享免費交通和午餐安排。他續指,在2014至2015財政年度,海洋公園關愛社群項目受惠人數逾47萬名市民,資助總值相當於逾港幣1.4億元,當中13萬名香港長者曾到海洋公園免費遊玩,逾2.1萬名本地殘疾人士免費入場。

耶誕撼冬至 酒樓大劈價

訂位僅半3年最差 內地客減業界「冇眼睇」

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)冬大過年,今年「冬至」踏正西曆12月22日,與西方傳統節日聖誕節鄰近,多間中式酒樓均稱今年訂位數目僅得50%至60%,反應較過去2年為差。不過節日套餐卻大玩「減價戰」,8款菜式12人用的套餐售1,680元,較去年同期便宜1,000元,有酒樓業界稱行內出現「鬥平鬥搶客」的情況,類近的套餐更低至1,480元,形容是「扣除薪水等營運成本,根本沒錢賺」,大嘆此為不健康的發展。他表示,港元強勢,港人愛出外旅遊,少留在本地消費,料來年餐飲業的生意仍然低迷,頹勢持續。

京都飲食集團營運總監黃忠仁表示,集團有中式酒樓及韓式燒肉及鍋物店,兩類餐廳的訂位反應各有不同,當中以韓式餐廳的反應較佳,中式酒樓則較往年平靜。他認為,這與市民在外用選擇增多,加上市面消費情緒不高漲及今年冬至的時間鄰近聖誕,市民或一起慶祝等因素有關,故中式酒樓的訂位較往年減少。他續說,餐飲行業在年初至年尾的生意較去年為差,要再觀察年底至明年農曆年的情況,方能下結論,但都預料來年餐飲業的銷情會持續低迷。

12人套餐連乳豬僅賣1480

「冬至」直至明年年初是中式酒樓的旺季,節日套餐的價格亦應較平日的略高,不過今年中式酒樓的節日套餐大玩「減價戰」,黃忠仁稱,酒樓推出8款菜式12人用的套餐,包括乳豬全體、蝦、魚、雞、糯米飯及甜品等,售1,680元,去年則訂價為2,600元,減價望多吸人流進場。但有行家卻「鬥平鬥搶客」,黃忠仁指類近的套餐有酒樓「劈價」至1,480元,直言「冇眼睇」,並稱價格太低,食材及食品質素就難避免要相應下調,認為「鬥平都唔一定好,唔一定有生意」。

在港島開有粵菜及海鮮飯店的行政總裁林永春指,今年冬至只有50%的訂位,較往年下跌10%至20%,12人1圍的龍蝦海鮮節日套餐亦由去年的6,000元減至今年的5,000元,形容今年消費氣氛較差。他續說,今年亦推出特價海鮮,如龍蝦、海產、海味及鮑魚等,半圍6人套餐約為2,000元,而一條東星斑亦減至268元,望吸引更多食客到場。

樓價股市齊跌料消費續低迷

林永春認為,今年餐飲業不景氣是因為整體經濟轉差,樓市及股市雙雙下跌,市民沒有心情出外用餐,即使要出外用餐也以便宜為主。他續說,訪港內地旅客減少亦對餐飲業有所影響,以往內地客的消費力較高,愛點鮑魚、海產等請客,但現時請客的風氣減退且人數減少,直言「晚上都少了幾張枱」,料情況會繼續,展望明年農曆年會有好轉。

成本漲菜式調整 推優惠薄利多銷

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)中式酒樓銷情在「冬至」大吹寒風,出動減價戰望吸客挽劣勢,酒樓隱憂或延至明年。京都飲食集團營運總監黃忠仁表示,今年海味及乳豬等來貨價高漲,加上租金、薪金、電費等成本再上漲,縱使減價後客人有增長,但「搵埋可能都唔夠俾人工」,擔心情況會延續至明年。香港餐飲聯業協會會長黃家和指,餐廳或因成本上漲而調整菜式,市民雖不會進食次等的貨色,但款式沒去年般豐富,只好多做優惠「密食當三番」。

黃忠仁指,今年海味及乳豬等來貨價高漲,以乳豬為例,去年同期來貨價1隻是230元至240元,但今年就升至280元至300元,升幅逾10%至20%。百樂門飲食集團宴會部總監杜國安則稱,近兩年的來貨價上升20%至30%,包括海味、蠔鼓、鮑魚等,但沒有特別在酒席大幅加價,12月份的節日套餐(12人用)亦維持在3,000元,與去年相若。不過他說,年尾婚宴的市道不錯,訂位亦提早爆滿,持續看好明年婚宴銷情。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示,今年年尾消費情況不如理想,相信是港元強勢,市民喜愛外遊,或購買節日禮物等,不太願意花費在本地飲食,他們整體的消費情緒謹慎。他續說,今年冬至及聖誕酒樓的節日套餐平均價格是4,500元,較去年5,000元至6,000元有所調整,加上原材料來貨價上漲,餐廳或因成本上漲而調整菜式。

他續說,餐飲業今年整年「難做」,不但是中式酒樓,就連日式及西式餐廳、茶餐廳及快餐店的生意都不太理想,有行家為「留客」推出優惠,如4人同行1人免費,望刺激更多人消費。



李雪兒認為港人較喜歡超級英雄角色。陳敏婷攝



Hot Toys的人偶模型吸引「玩具迷」駐足觀看。陳敏婷攝



來自順德的馮先生最終豪花9,500元。陳敏婷攝

「星戰」效應 玩具展生意料增兩成

身穿7件衫 星迷排隊兩晚搶頭位

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)一連3日的ToySoul亞洲玩具展昨日開鑼,乘著新一集《星球大戰》系列電影上映的熱潮,多個展商推出相關產品,包括全球限量450套的1比6「白兵」模型,吸引大批「星戰迷」通宵排隊搶購,更有「機友」從廣東遠道而來購入限量遊戲機與大量特價遊戲碟。Sony表示,預計《星戰》效應等可帶動生意增長20%。

每年一度吸引大批「玩具迷」到訪的亞洲玩具展昨日一連三日於九龍灣國際展覽中心舉行,今年焦點落在《星球大戰》系列產品。Sony PlayStation首度與以人偶模型造工細緻見稱的Hot Toys合作,推出「Battlefront Shock Trooper 1:6 比例珍藏人偶」,屬PlayStation以《星戰》為主題的遊戲中的專屬角色,購買指定產品後可加1,188元或1,588元換購,全球限量450套,每日限售150隻。另外, Sony又推出印上「黑武士」圖案的特別版PlayStation 4主機,同樣吸引愛《星戰》的機迷目光。

在PlayStation攤位外排頭位的劉先生,前日下午5時已在場外排隊,最終花6,300元購買「白兵」模型、新款遊戲機及大量遊戲碟等,直言「好抵」。為抵受寒風,劉先生做足保暖措施,穿了7件衫與圍巾,又指今天與明天會再來排隊,為朋友購買「白兵」。

來自廣東順德的25歲馮先生與另外2名打機認識的朋友亦特意來港掃貨,前晚11時在場外排隊,最終豪花9,500元,購入《星戰》特別版主機與限量「白兵」模型,以及大量遊戲碟。其同行友人張先生則專程為「星戰迷」弟弟購買精品,他坦言自己對星戰興趣不濃,「但都覺得隻白兵好靚」。

Sony香港及東南亞市場本部助理總經理趙善盈表示,今年10月遊戲機價格曾下調,加上《星戰》效應,預期展期內整體生意可較去年上升20%。

黃進達：聖誕酒店入住率達九成

香港文匯報訊(記者 方南奈)下週步入聖誕佳節,又是傳統的旅遊旺季。新任旅遊業議會主席黃進達昨日接受電台訪問表示,近年訪港旅客的常態改變,例如部分內地個人遊客,臨近聖誕才報名來港,並透露聖誕期間酒店入住率已達九成,與往年相若。另外,他歡迎成立旅遊業監管局,去監管業界發展,但條文及細節仍在商討中,相信一年內未必能完成。

黃進達表示,雖然過去一年入境旅客量下跌,不過跌幅正在收窄,相信是因為市場慢慢消化了「一週一行」的影響,「反水貨客」行動的影響亦開始淡化,而外國旅客來港人數上升,故相信業界在聖誕新年期間的市道不會太差。

競爭法對旅業影響不大

黃進達坦言,旅遊業界問題複雜,需要時間處理,當局一直有與業界商討,議會亦會繼續負規管業界工作。他又說,實施競爭法對業界影響不大,相信不會扼殺業界生存空間,但議會以往嚴格規範旅行社的宣傳手法,例如限制旅行社提出送樓送車作招徠,以免影響中小型旅行社生存空間等做法,則未必再適用。

被問及港府大力推動的美食車,能否有效吸引旅客,黃進達表示,最重要是食品安全、有適當規管,亦希望將來美食車商戶操作純熟之後,可以有彈性管理。他又認為如果市民有興趣去管理美食,政府應該給予更多鼓勵,不過笑言如果食品本身不吸引,如何做也沒有用。

聖誕新年增「放蛇」 民署嚴打無牌旅館

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)聖誕節及新年旅遊旺季將至,民政事務總署轄下的牌照事務處自上周末起已加強執法,全力打擊及掃蕩無牌旅館,以保障入住旅客及市民大眾的安全。民政總署發言人昨日表示,牌照處會不分晝夜,亦會於公眾假期期間在旅客住宿的熱點,包括透過網上平台預訂的住宿地點,增加突擊巡查及「放蛇」行動,以及展開大規模跨部門聯合行動。民政總署現正積極草擬修訂條例草案,以落實其他優化發牌制度及加強打擊無牌旅館的建議,當草擬工作完成後便會提交立法會審議。

發言人強調,無牌旅館的樓宇結構及消防安全未必符合安全標準,對入住者及大廈其他住客與訪客的安全均構成極大威脅。無牌經營旅館屬刑事罪行,一經定罪可被判罰款及監禁,並會留有案底。今年首11個月,牌照處對懷疑無牌經營旅館已進行超過逾11,400次巡查及提出133宗檢控,而被法庭定罪的個案有118宗,當中包括多宗經由網上平台出租住宿地方的個案。

「許Sir」告別公關科 O記「展大俠」接任



許鎮德(左)與區展秋請傳媒喝奶茶。馮健文攝

香港文匯報訊(記者 馮健文)於去年非法「佔領」期間天天曝光,廣為市民認識的「四點鐘許Sir」警察公共關係科(PPRB)總警司許鎮德,即將調任深水埗警區指揮官,其PPRB主管職位於下週一起,將由俗稱O記的有組織罪案及三合會調查科總警司區展秋接任。兩人昨日交接,許鎮德寄語接班人,需透過傳媒時刻緊密聯絡,將警隊最新訊息帶給廣大市民,區展秋亦承諾會保持傳統,與傳媒及公眾延續良好關係。

在昨日的交接儀式上,許鎮德將一部手機交到區展秋手上,寓意日後接受傳媒查詢的任務,將由他負責。兩人亦「搞搞新意思」,穿上圍裙即場沖奶茶讓記者飲用,原因是要沖出濃香幼滑奶茶,需用心投入,努力嘗試,更要吸收前人經驗及智慧才能成功,有薪火相傳之意。

調任在職的許鎮德表示,任內21個月內難忘事不少,除了去年「佔領」期間每天需要上鏡解釋警方行動外,去年的啟晴邨閉關案以及聖誕平安夜解款車跌錢車事故發生後,傳媒來電停不了,他根本應接不暇,更令他印象深刻。放大假後,他下月初將調任深水埗警區指揮官,面對新挑戰。

曾負責劉進圖遇襲案

即將上任的區展秋過往以擔任刑偵工作為主,《明報》前總編輯劉進圖遇襲案便是由他負責,與屬下不眠不休調查案件。他處理過的其他難忘案件,還包括花約一年時間偵破當時全港最大的色情網站「141.com」,行動中拘捕達百多人。因其名字的國語讀音像「展昭」,故又有「展大俠」的外號。他說,雖然未曾在PPRB擔任任何職位,但他以往在進行偵查工作時,亦不時需接觸傳媒,如匯報案件進展等,因此對與傳媒接觸並不陌生,他期望可以秉承傳統,與傳媒及公眾建立更良好關係。