

團結香港基金倡設500億科研基金

創科報告提6建議 籲檢討大學撥款重應用研究

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）科技創新發展是世界大潮流，近年不少發達國家及地區投放不少資源培訓人才，着力推動創科發展。團結香港基金昨日發表創科研究報告，提出了6項推動香港創新科技長遠發展的建議，其中重點提及特區政府在科研投資的不足，倡議特區政府增撥500億港元予研究資助局（RGC）作為科研基金，同時大學教育資助委員會（UGC）必須檢討現時評核大學表現機制偏重論文發表的問題，並建議應改為以應用研究為撥款重點。報告又建議，特區政府要加強政、商、學三方協調，制定新法規支援創業，發展香港成為「智慧城市」，以及加強與內地科研人才的合作。



■徐立之與鄭李錦芬、黃元山及張恩榮舉行記者會，介紹研究成果和建議。

團結香港基金昨日發表「香港創新科技業概況」研究報告，報告項目由香港大學前校長、香港科學院創院院長徐立之，基金顧問倫嘉欣，基金高級研究員張恩榮共同撰寫。徐立之昨日與團結香港基金總幹事鄭李錦芬、團結香港基金副總幹事兼公共政策部主管黃元山及張恩榮舉行記者會，介紹研究成果和建議。

嘆科研投資遠遠落後星韓

報告指出，香港擁有優良的科研土壤，科研項目近年屢獲國際發明展大獎，甚至打開國際市場，但特區政府和社會在科研投資大幅落後於國際水平甚至周邊的國家及地區，「特區政府投入的科研經費僅佔本地生產總值0.4%，落後於新加坡、韓國的0.8%。」

薈萃專才吸跨國企業中資

報告認為，人才是推動科技創新的關鍵，特區政府必須採取主動，大幅增加研發投資，才可加強本地研發能力，薈萃特色研發的專才可以吸引跨國企業及中國公司來港研發，並做到培育人才

與經濟發展相輔相成的目標，因此建議特區政府增撥500億港元，由現時230億元增加至730億元，予研究資助局作為科研基金，並在未來將公共研發撥款提高至本地生產總值1%，收窄與鄰近地區及國際城市的差距。

盼研究委會獲獨立法定地位

報告又指，為了推動香港卓越研究的成果，讓香港科研機制與國際接軌，所有新的科研撥款應經由研究資助局發放，並在現時供大學自行運用的機構撥款過程中，加重項目為本和競爭元素的比重，「在不少國家（及地區）的創新科技政策中，公共研究撥款扮演著重要角色，當局應該給予研究委員會獨立法定地位，並加強政府、業界和其他持份者與委員會的聯繫。」

徐立之：改善中下游研究解「斷流」

徐立之強調，創科是全球經濟發展的主要動力，增加科研開支是最有價值的投資，「增加撥款可打造完整的創科生態鏈，除了上游基礎科研外，特區政府也應改善中游的轉化研究和

下游的應用研究，解決現今科研『斷流』情況。」

除了增加科研撥款外，報告認為，大學教育資助委員會需要檢討現時評核大學表現機制偏重論文發表的問題，引導學者重新把學術重點放到研究所帶來的深遠影響，使大學回應當代社會與經濟需要。

報告並建議，加強政、商、學界協調合作，特區政府應以市場為本，透過加大共同投資計劃及其他誘因，支持風險投資及私人「企業孵化器」發展，也可於大學內推廣創業，吸引非本地專才來港創業。

同時，為了鼓勵初創公司、業界及跨國企業投資研發，特區政府需要提供稅務誘因及研發資助，提升本地初創公司實力及地區競爭力。報告又提出其餘3個範疇策略性建議，包括制定適時法規釋放市場活力，鼓勵發展金融科技，如「P2P」借貸、「眾籌」等；加速香港發展「智慧城市」，如提供全城免費Wi-Fi、開放數據資料；與內地優勢互補，特別是加強與周邊國家及地區的科研合作和發展。

六大建議

特區政府大幅增加研發撥款

- ◆ 特區政府公共研發撥款由現時本地生產總值0.4%提高至1%，收窄與鄰近地區及國際城市的差距
- ◆ 特區政府增撥500億港元，由現時230億元增加至730億元，予研究資助局作為科研基金

改革大學績效指標及科研撥款機制

- ◆ 大學教育資助委員會（UGC）需要檢討現時評核大學表現機制偏重論文發表的問題，應改為以應用研究為撥款重點
- ◆ 研資局應在現時供大學自行運用的機構撥款過程中，加重項目為本和競爭元素的比重

加強政、商、學協調合作

- ◆ 支持風險投資及私人「企業孵化器」發展
- ◆ 特區政府提供誘因鼓勵工商業投資科研，包括稅務優惠、資助基金、貸款擔保等
- ◆ 提升科研投資支出減稅額

制定適時法規釋放市場活力

- ◆ 特區政府制定適時政策，支援科技創新
- ◆ 簡化初創公司監管程序
- ◆ 鼓勵發展金融科技，包括「P2P」借貸、「眾籌」等

加速香港發展成為「智慧城市」

- ◆ 擴大免費公共無線上網熱點覆蓋範圍
- ◆ 開放更多政府數據資料予市民使用
- ◆ 提供便利介面

與內地合作發揮優勢互補

- ◆ 加強與內地合作，吸引本地、外地科研人員及初創公司，把香港塑造成全球設計銷售供應鏈的重要交匯點
- ◆ 促進香港的大學及研究機構與深圳及珠三角公司合作

資料來源：團結香港基金「香港創新科技業概況」研究報告
製表：鄭治祖

倡開放數據設SDI增Wi-Fi點

特首梁振英在今年政府施政報告中提到，特區政府將以東九龍為試點，研究發展Smart City（「智慧城市」）的可能性。團結香港基金昨日發表的創科研究報告對此理念表示贊同，並建議特區政府應在開放數據、空間資料基礎建設，以及擴大公共Wi-Fi覆蓋範圍三大方面，進行發展推動。

報告指，特區政府應開放更多政府數據予市民使用，因為有利研發新產品，但同時要考慮如何改善和擴展應用程式介面，以提供更個人化和更方便的資訊更新，因此建議特區政府應制定一個適用於各部門的標準，使它們能夠用同一個格式於網頁上發放數據和資料。

報告並建議特區政府對公共資料加上RSS（資訊聚合）訂閱及Web API（應用程式介面）服務，可為使用者帶來更個人化的資訊，令開發者更容易使用。

由發展局領頭建空間數據基礎設施

有見大部分「智慧城市」應用程式需要行動定位，報告提出建立空間數據基礎設施，是香港成為「智慧城市」的重要基石。特區政府更多以API發放資訊，並由發展局帶頭統一地理空間信息，設立香港SDI（空間數據基礎），為未來「智慧城市」發展打好根基。

報告又建議，特區政府擴大免費公共無線上網熱點覆蓋範圍，並提升服務質素，以建設健康的資訊社會。此外，特區政府可檢討現時採用的公私營合作模式，以提供更多誘因，讓現時參與「Wi-Fi.HK」機構增設額外上網點。

■記者 鄭治祖

青年創業家租唐樓建過億王國

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）互聯網及手機程式為創業者提供機會，方便企業接觸龐大的銷售市場，使業務經營事半功倍。團結香港基金昨日邀請4名青年創業家分享經歷，有青年代表憶述自己由租住月租4,000元的唐樓辦公室開始，到建立了實現過億元生意的王國。要克服創業初期的重重障礙，需要的是熱誠、勇氣、獨到的市場觸覺，以及堅定的信念。

弘毅投資董事長及總裁兼聯想控股有限公司常務副總裁趙令歡，昨日在團結香港基金舉辦的「科技創新高峰會」上，進行題為「Hong Kong Style站起來」的演講。他以前輩身份分享成功創業之道，4名香港青年創業家再講述具體創業經歷。

趙令歡：弘毅搭上內地創科列車

趙令歡表示，創業需要「天時、地利及人和」。他生活在內地改革開放年代，有幸到美國留學學習科技。回到中國後，他碰上了內地對創科技需求增加的機遇，於是把握機會開發科技產業，「我很幸運，我從來不妄分守己。世界在變，你不變，怎麼行？」

他認為，世界格局正在變遷，國家在「一帶一路」戰略下，已成為全球巨大經濟體，並正在找尋自己的話語權，香港可擔當「超級聯繫人」角色，善用優良的營商環境及社會法治體制，鼓勵知識、資本及創業的互動交流。

「第一線」文立：憑熱誠闖互聯網

「第一線」創辦人及行政總裁文立以自己的創業經驗，說明創業需要熱誠，不怕嘗試。他在大學修讀日本研究，1994年到日本交流，下課後到電腦室「消遣」。當時，剛巧雅虎公司誕生，互聯網世界令他產生很大興趣，決心投入互聯網事業，「我沒有想過有多少報酬，沒想過變馬雲，只是認為互聯網很fascinating（吸引）。我只想做好工作，我是年輕唔知『死』。」

「外送共和國有限公司」創辦人及行政總裁紀啟勳，曾在投資銀行任職。他有很多朋友在短時間內買賣公司賺大錢，他為之心動，決定加入這行列。詎料，他第一次創業的公司只以低價賣出。後來，他轉任物流公司，公司倒閉之際，有客戶告訴他，沒有人做物流派餐生意。

紀啟勳：「外送共和國」送外賣可為

他靈機一動，開始組織電單車隊，替大型超級市場、連鎖快餐店及逾300所小餐廳送外賣，「我看到有市場。香港工資高，常堵車，泊車又難。因此，在香港能快速安排車輛送訂單食物的服務，大有可為。」

「HK Taxi」信「土產」滿足大眾可「發圍」

「HK Taxi」創辦人Kay Lui相信，香港都應該有本地科研產品。「為什麼內地有『人人網』，香港人卻用外地的Facebook，香港能否有本地出產的東西？」他曾經疑惑香港是否因為太小，所以沒有市場能容納初創公司，但當他看到一些本土品牌「翠華餐廳」也能做得到，他頓時明白，只要產品能滿足大眾需要，就有「發圍」空間。

他把心一橫辭掉正職，和朋友以月租4,000元租用深水埗200呎唐樓單位做辦公室，日以繼夜構思創業大計。他想到科技能改善港人生活，市民需要更方便的計程車服務時，便投入學習寫手機程式，一步一步建立電召的士程式生意。

李振宏：「我要外賣」對手變夥伴

「我要外賣」總經理及創辦人李振宏表示，他



□左起：趙令歡、文立、李振宏、紀啟勳及Kay Lui分享創業經歷。

創建網絡程式後忽發奇想，「既然程式已做好，香港個『餅』有700萬人，上海有2,000萬人，不如開發內地市場。」他雄心壯志加入內地，誰知內地手機程式公司資金十足，每用戶補貼10元。他細想，到底要否與他們一起「燒錢」。

其後，他改變策略，顧客群由外賣個人戶轉至公司戶，把生意介紹給公司，使競爭對手轉為合作夥伴，「內地市場大，競爭也大。能轉變業務計劃，就有生存方法。」

迎「中國製造」2025計劃 學者倡高校教改

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）中國製造業發展多年，設備與技術水平有較大提升空間。以攻克高端製造裝備、提升中國製造業水平為目標的「中國製造2025計劃」，將為作為科學創新重鎮的香港提供大量機會。香港科技大學電子及計算機工程學系教授李澤湘昨日指出，香港高校應改革教學和考核模式，讓學生和研究員走出實驗室「到一線去打仗」，以培養與國際市場接軌的創新創業人才。

李澤湘昨日在團結香港基金科技創新研究報告高峰會上，以「中國製造2025計劃及對香港的意義」發表演講。李澤湘指出，中國是製造業大國，但如今國際知名品牌都不是中國的，所以「中國製造2025計劃」目標，是打造中國的國際知名品牌、攻克高端製造裝備以及提升中國製造業水平。要實現此目標，以科技為基礎的創新創業是根本，而這將為香港特區提供大量機會。

他亦舉硅谷、東京和歐洲都有自己的研發中心為例，指香港作為「中間連接」，應與世界及珠三角進行資源整合，不能閉門造車。

讓學生研究員「到一線打仗」

李澤湘認為，香港高校應該成為香港發展科技創新產業的主力軍跟推動力量，需要改革人才培养模式以及改進考核指標。他表示，光教給學生技術知識並不足夠，要讓學生懂得如何在多學科交叉的環境下工作、快速迭代設計、用綠色方法製造產品，以及應對國際市場，「要把學生和研究員從實驗室趕出去，到一線去打仗」，讓學生懂得創業，科研成果要切合市場需求。