

世界互聯網大會今烏鎮開幕 習近平作主旨演講

香港文匯報訊(記者俞晞浙江報道)第二屆世界互聯網大會今日在浙江烏鎮召開,本屆大會以「互聯互通·共享共治——構建網絡空間命運共同體」為主題,國家主席習近平將在開幕式上發表主旨演講。由中國網絡空間研究院昨日發佈的《中國互聯網20年發展報告(摘要)》(以下簡稱《報告》)顯示,據統計,截至2015年7月,中國網民數量達6.68億,網民規模全球第一,網站總數達413.7萬餘個,域名總數超過2,230萬個,「.CN」域名數量約1,225萬個,在全球國家頂級域名中排名第二,中國已經成為舉世矚目的網絡大國。



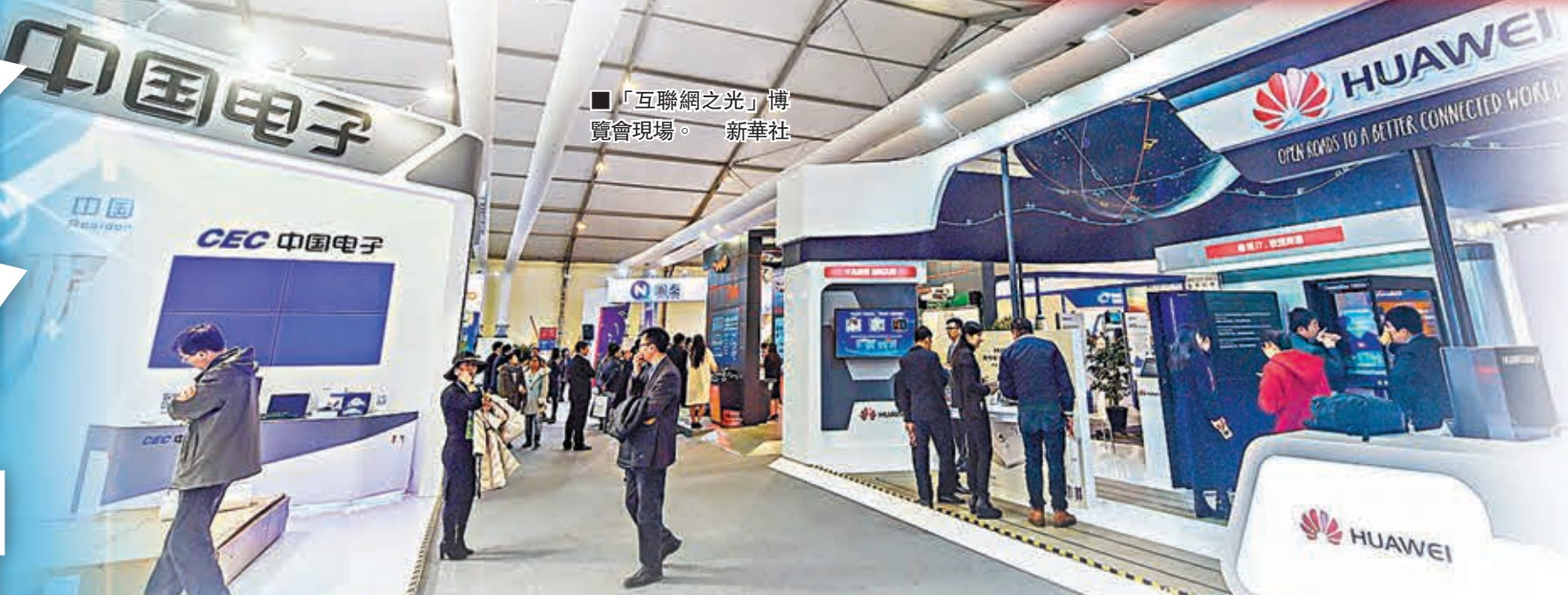
■習近平在烏鎮會見俄羅斯總理梅德韋傑夫。中新社

兩千嘉賓共議 網絡命運共同體

世界互聯網大會

香港文匯報訊(記者俞晞浙江報道)第二屆世界互聯網大會今日在浙江烏鎮召開,本屆大會以「互聯互通·共享共治——構建網絡空間命運共同體」為主題,國家主席習近平將在開幕式上發表主旨演講。由中國網絡空間研究院昨日發佈的《中國互聯網20年發展報告(摘要)》(以下簡稱《報告》)顯示,據統計,截至2015年7月,中國網民數量達6.68億,網民規模全球第一,網站總數達413.7萬餘個,域名總數超過2,230萬個,「.CN」域名數量約1,225萬個,在全球國家頂級域名中排名第二,中國已經成為舉世矚目的網絡大國。

■「互聯網之光」博覽會現場。新華社



本屆大會設置了10場論壇、22個議題,涉及網絡文化傳播、互聯網創新發展、數字經濟合作、互聯網技術標準、網絡安全、互聯網空間治理等前熱點問題。此外,包括20多個國際組織的負責人,以及600多位互聯網企業領軍人物、互聯網名人、專家學者,涉及網絡空間各個領域,體現多方參與。

網絡成重大公共設施

本次大會是習近平首次出席世界互聯網大會。在去年的首屆世界互聯網大會,習近平向大會致賀詞,表示互聯網日益成為創新驅動發展的先導力量,並倡導共同構建和平、安全、開放、合作的網絡空間,建立多邊、民主、透明的國際互聯網治理體系。

中國網絡空間研究院院長楊樹

楨表示,經過20年發展,中國逐步從網絡大國走向網絡強國,探索出了具有中國特色的互聯網發展之路,形成了中國互聯網發展經驗,互聯網已成為國家經濟社會運行的重大公共基礎設施。報告顯示,中國的網絡零售交易額規模躍居全球



■國家互聯網信息辦公室主任魯煒(右三)、浙江省委書記夏寶龍(右二)、浙江省長李強(右四)等嘉賓參加世界互聯網大會主要內容之一的「互聯網之光」博覽會開幕式。新華社

第一,互聯網企業市值規模迅速擴大,互聯網相關上市企業328家,其中在美國上市61家,滬深上市209家,香港上市55家。市值規模達7.85萬億元,相當於中國股市總市值的25.6%。目前,阿里巴巴、騰訊、百度、京東4家上市公司已進入全球互聯網公司10強;華為、螞蟻金服、小米等非上市公司也進入全球前20強。

舉辦中美大學生論壇

與去年相比,本屆世界互聯網大會國際氛圍更濃,2,000多位參會嘉賓裡,中外嘉賓各佔50%。大會還為青年人搭建舞台,將舉辦中美大學生論壇,60多名哈佛大學、耶魯大學、華盛頓大學等美國大學生代表和中國著名大學的學生代表參會。

習近平晤俄總理 倡創合作新格局

香港文匯報訊 據新華社報道,國家主席習近平15日在浙江省烏鎮會見俄羅斯總理梅德韋傑夫。

習近平指出,今年以來,中俄全面戰略協作夥伴關係保持高水平發展,各領域合作取得新成果。我和普京總統達成共識,無論國際和地區形勢怎麼變,我們堅持鞏固和深化中俄全面戰略協作夥伴關係的方針不會變,致力實現兩國共同發展振興的目標不會變,攜手捍衛國際公平正義和世界和平穩定的決心不會變。希望新的一年裡,雙方繼續齊心協力,推動中俄關係發展得更好,給兩國人民帶來更多實實在在的好處。

習近平強調,當前,中俄兩國經濟發展都面臨轉方式、調結構的關鍵時期,雙方要把握新形勢新機遇,本着戰略互信原則和開拓創新精神,圍繞絲綢之路經濟帶建設同歐亞經濟聯盟建設對接合作,深入研究擴大各領域合作的新思路新舉措,努力形成深度融合的互利共贏合作新格局。

梅德韋傑夫表示,俄方對俄中全面戰略協作夥伴關係高水平發展感到滿意,對兩國經貿、人文等領域合作日益密切感到高興。俄方積極致力於歐亞經濟聯盟建設和絲綢之路經濟帶建設發展戰略對接,願深化同中方在基礎設施、能源、金融、投資、信息網絡等領域合作。

花 絮 禮服繡杭白菊 顯水鄉特色

香港文匯報訊(記者俞晞浙江報道)本次世界互聯網大會的美女禮儀們身著青花瓷魚尾禮服,也成為大會一道靚麗的風景線。此次的禮服選繡上了桐鄉特產杭白菊,突出烏鎮特色。

浙江理工大學研究生朱建龍是服飾的設計者,他是土生土長的烏鎮人。朱建龍說,江南的12月濕冷,服裝的設計要考慮好看、保暖。本次禮儀小姐的禮服是一條帶有魚尾的半高領長袖改良旗袍,綢緞面

料,喇叭袖口和魚尾下擺都採用了中國傳統的波浪紋,高貴復古,又不失水鄉韻味。禮服以白色、藍色為主色調,旗袍主體部分有淡藍色的菊花,領口下方是取材自烏鎮窗櫺設計的傳統

印花,有濃濃的烏鎮元素。志願者的服裝則以象徵互聯網科技的「藍」色為主色調,呢子料的新中裝上衣有類似唐裝的排扣,黑色褲子

走的中式風,既保暖又精神。「突出中國風和水鄉古鎮特色,凸顯傳統文化的魅力,讓全世界看到。」



■禮儀小姐身穿青花瓷魚尾禮服。本報浙江傳真

蘇寧董事長：互聯網將顛覆零售業

香港文匯報訊(記者軼璋北京報道)第二屆世界互聯網大會於今日在烏鎮舉行。受邀出席大會的中國民間商會副會長、蘇寧控股集團董事長張近東會前表示,移動互聯網、物聯網、雲計算、大數據等新技術的湧現,將對製造業、物流、金融等行業產生顛覆性的影響。可以預計的是,中國互聯網下一個風口應是在中國零售市場,相信互聯網對傳統行業的影響就像雨水對大地的滲透一樣。

傳統行業與互聯網深度融合

尼爾森數據顯示,2014年中國網絡零售交易規模已超13萬億元,中國網絡零售額躍居全球第一。對此,張近東表示,中國零售業市場巨大潛力並未完全釋放,隨着互聯網對傳統行業影響的日益加深,互聯網已開始觸及傳統行業的核心地帶,傳統行業亦在全力地向互聯網轉型,兩者的這種深度融合(O2O)不僅是蘇寧下一階段最大增長點,也正是全行業的趨勢。

不過在張近東看來,目前真正能夠發展「互聯網+」的企業還在少數,很多企業還處於摸索階段,這需要企業具備多方面的能力,就零售行業而言,包括強大的IT研發能力,遍佈全國的物流網絡服務,覆蓋全國的供應鏈運營能力,這些都需要巨大的投入和專業化的運營積累。

張近東強調,蘇寧始終是一家零售企業,在互聯網時代,蘇寧將在深度和廣度的覆蓋和延展上,本着渠道、商品、用戶等理念,進一步提升蘇寧的互聯網零售運營能力。



■志願者歡迎嘉賓。本報浙江傳真

■博覽會現場展示的多功能機器人。新華社

13國貨幣可兌換 支付無障礙

香港文匯報訊(記者周方怡浙江報道)第二屆世界互聯網大會,烏鎮峰會於16日在浙江桐鄉烏鎮舉行,桐鄉市各銀行正全力以赴,確保在互聯網大會期間金融支付無障礙。據悉,桐鄉日前推出了可人臉識別的自動櫃員機,還有能滿足刷卡及微信、支付寶支付的收銀設備等,並在烏鎮景區把可兌換外幣品種增加到13種。

桐鄉中行相關負責人表示,為保障大會期間嘉賓和媒體工作人員的外幣兌換需求,他們將在去年首屆世界互聯網大會的基礎上再增設3個外幣兌換點,西柵景區13個點將在大會期間提供外幣兌換業務。兌換外幣品種也將從平時的美元、英鎊、日圓3種擴展到包括泰銖、法郎等在內的13種。據悉,有5個點將長期保留,包括西柵景區遊客中心前

台、枕水度假酒店、錦堂等。

增智慧收銀設備

智慧收銀設備獲當地銀行重點推動,桐鄉農商行日前安裝了BPM-MIS方式收銀一體機,這是一款集銀行卡刷卡、微信支付、支付寶支付「三合一」的收銀設備,可以打通互聯網支付和銀行卡收單雙渠道,不僅支持銀聯卡刷卡消費,還自帶支付二維碼。支持支付寶錢包、微信掃描二維碼或條形碼支付。

在桐鄉建行烏鎮網點,日前多了一台名叫「VTM」(遠程虛擬櫃員機)的新設備,相比於銀行ATM自助櫃員機,VTM可視櫃檯可以進行身份證的掃描和讀取,信息直接傳遞給視頻另一端的銀行客服人員進行審核,一些必須進行身份驗證的業務就可以自助辦理。

魯煒：邁向網絡強國需遵循五大發展理念

香港文匯報訊(綜合中新社及記者俞晞浙江報道)第二屆世界互聯網大會「互聯網之光」博覽會15日在浙江烏鎮開幕。中國國家互聯網信息辦公室主任魯煒在開幕式上表示,中國正在從網絡大國向網絡強國邁進。

魯煒指出,目前中國擁有6.7億網民,超過世界網民總數的五分之一,已經成為名副其實的網絡大國。從網絡大國向網絡強國邁進,需遵循「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念。

在創新方面,要始終把創新擺在首要位置,支持鼓勵互聯網企業家、領軍人才和工程技術人員創新創造。

在協調方面,要着力解決網絡安全和信息化發展不平衡、不協調的問題,消除數字鴻溝,縮小城鄉差異,地區差異,保障信息安全。

在綠色方面,要使網絡空間清朗起來,同時用信息化推動經濟社會低碳循

積極參與國際交流合作

在開放方面,要積極參與國際互聯網交流與合作,把握和引領國際互聯網發展趨勢,推動網絡空間開放合作、互利共贏。

在共享方面,要推動網絡走進千家萬戶,讓互聯網發展成果惠及13億中國人民,造福全人類。

魯煒表示,中國互聯網的發展將緊緊圍繞建設網絡強國的戰略部署,為構建和平、安全、開放、合作的網絡空間作出中國貢獻。本屆「互聯網之光」博覽會由國家網信

辦、科技部、工業和信息化部、浙江省政府聯合主辦。本次博覽會是世界互聯網大會的主要內容之一。博覽會匯聚了互聯網發展的最新成果,包括百度無人車、沃爾沃最新的智能互聯汽車、諾基亞最新發佈的虛擬現實攝像平台等。

據了解,為期4天的「互聯網之光」博覽會,以展示中國互聯網的發展成就、中國對世界互聯網發展的積極貢獻和國際互聯網最新技術、產品和應用為主旨,精選了包括微軟、IBM、三星、阿里巴巴、騰訊、百度等258家全球大型互聯網企業和創新企業參展。

■博覽會參觀者在體驗汽車模擬駕駛裝置。新華社

