

兩電「羞澀」減費 不合理不公道

兩間電力公司宣佈明年減電費，每度電中電減1仙，減幅不足1%，港燈減1.5仙，減幅1.1%。發電燃料價格大跌，兩電坐擁多收了市民的巨額燃料帳，卻不肯合理回饋市民，又製造理由令不減電費合理化，被社會批評為以大欺小，只重自己牟利，有違公平、良心的營商作風。本港電力公司具有市場壟斷地位，燃料附加費機制不透明，政府有必要加強對電力公司收費的規管，尤其是需要將燃料帳納入管制，令處於弱勢地位的市民和商家利益更有保障。

本港電費「有加無減」或「加快減慢」，一向受到詬病。過去一年，國際煤價、油價均大跌，其中油價由約每桶100美元跌至約40美元，煤價亦下跌逾30%。市民期望電費相應大幅下調，分享到燃料價格下滑的利益。但千呼萬喚始出來電費調整方案，減幅微乎其微，社會一片嘩然，市民大失所望。燃料價格大跌的情況下，電費減幅竟然微乎其微，市民難免進一步加深對電力公司重利忘義的觀感。

本港電費由基本電費及燃料費組成，基本電費與電力公司的資產價格掛鉤，一目了然；燃料費則反映電力公司購買燃料用以發電的費用，屬由客戶支付的賬項，累積的餘額是市民過往多交的燃料費形成，而正是此次減電費導致市民不滿的焦點所在。兩電在燃料成本貴時，以實報實銷形式收費。以往多年來，由於國際油價屢創新高，電力公司有條不紊年年向市民增收燃料費，累積至今，兩電的燃料帳結餘多達20多億元。專門用於舒緩電費上調的電費穩定基金，結餘亦有數億元。中電的電費穩定基金今年結餘有6億

元，港燈目前電費穩定基金有2億元，明年底會倍增至4億元。這筆巨額的燃料費，本來就是市民預先墊支的費用，以供電力公司購買燃料所用。但為何燃料價格上升的時候，電力公司向市民狂加電費；燃料價格明顯回落，電費只減令人咋舌的1仙？電力公司冠冕堂皇解釋不大幅減電費的理由，聲稱假如為令電費下降更多，而將燃料帳大幅降低，可能導致燃料帳去到一个不健康水平，一旦將來燃料價格大變動，市民亦要承受較大電費波動。以往燃料價格持續上升，兩電就將燃料費全面轉嫁市民；如今，燃料價格下跌，電力公司又以維護未來電費穩定為由，拒絕大手回饋市民。俗話說：「公就我贏，字就你輸。」電力公司有一理由就多收電費，有明顯空間減電費就是不減，做穩賺不賠的生意，更加凸顯在電費問題上，市民與電力公司處於極不對等的地位，普羅大眾乃至特區政府對調整電費幾乎沒有話語權。

在《管制計劃協議》之下，不理經濟環境好壞，兩電每年可獲9.99%的「准許利潤」，本身已存在對市民不公平的地方。同時，燃料費調整機制全由電力公司自行釐定，有專家指出，電力公司對燃料費的預算有明顯誤差，造成燃料費「只加不減」或「加快減慢」，市民卻無緣置喙，只能無奈接受。電費影響千家萬戶，明年政府與兩電就新的《管制計劃協議》進行檢討時，應就電費調整機制聚焦討論，尤其是對燃料帳如何監管，令新協議有更好的基礎，保持電費的合理公道。

(相關新聞刊A2版)

居安思危應付未來經濟挑戰

國際貨幣基金組織(IMF)昨日發表報告，認為香港具備強大能力，應付未來經濟挑戰。香港的金融抗壓能力獲得IMF的肯定，有助穩定本地市場信心。但面對美國加息、外圍經濟不明朗等不利因素，特區政府須居安思危，提高危機意識，積極推動香港經濟發展，增強金融實力，以應對外圍經濟風險。全社會亦應擺脫政爭，聚焦發展經濟、改善民生。

雖然香港曾多次受到環球金融市場震盪的衝擊，但整體經濟及金融體系具備較佳的承受能力。受惠於靈活的施政以及具前瞻性的監管標準，本港實際盈餘超出財政預算盈餘，令財政儲備增至本地生產總值的35%，銀行業的資本充足率亦超出《巴塞爾協定三》的水平。在今年夏季股價及人民幣匯價波動加劇期間，香港金融市場仍能保持有序運作，充分展現香港金融體系的抗壓力。香港經濟亦在逆勢中穩步向前，據IMF預測，2015年本港經濟可維持約2.25%的增長。

應該看到，香港金融體系能夠在全球經濟不明朗下保持穩健，與特區政府審慎理財，以及近年適度有為，不斷夯實本港金融、經濟基礎息息相關。香港作為細小的外向型經濟體，為了保護金融和貨幣市場穩定，自1983年開始實施聯繫匯率制

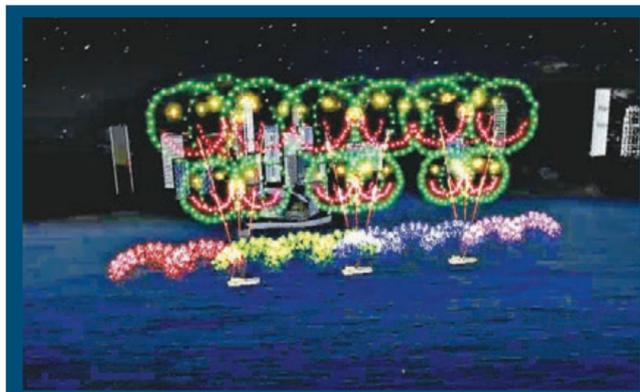
度。聯匯制度多年來為港元提供了穩定的支撐，減低了進出口商與投資者面對的外匯風險，成為金融市場的「定海神針」。另外，政府推出的一系列以家庭及中小企為對象的逆周期措施，包括寬減稅務、支援中小企融資、寬免物業差餉，以及額外津貼弱勢社群，推動本地生產總值增加。而針對近年物業價格飆升過快的問題，當局一方面積極覓地，千方百計增加土地供應，另一方面推出壓抑需求的辣招，降低了銀行體系因物業價格大起大落而面臨的風險，保障了銀行體系安全和穩定。

香港經濟未來的主要挑戰，包括美國即將加息、物業市場可能出現大幅調整，以及內地經濟新常态下增速放緩。因此，特區政府必須抓緊時間和機遇，全力提升香港在經濟和金融方面的應變能力，維護良好營商環境，吸引更多外來投資者。與此同時，香港社會各界應該認識到，本港社會泛政治化，政爭太盛，已經影響到發展經濟、改善民生，多項有益香港的大型項目建設舉步維艱。這些問題嚴重削弱香港抵制經濟挑戰的能力，因此香港全社會應即時放下政爭，以全體港人的利益為重，集中精力發展經濟民生，共同應對潛在的市場風險。

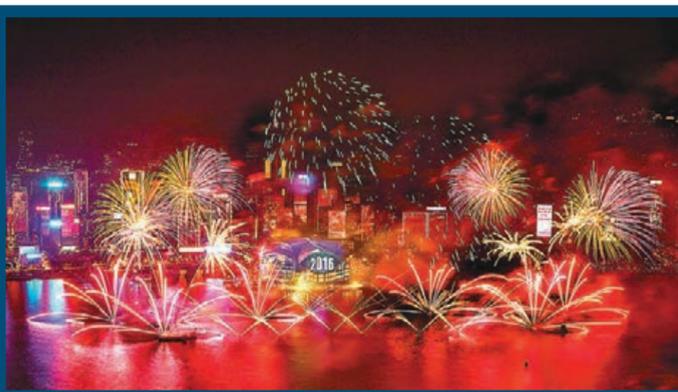
(相關新聞刊A4版)

煙花「滿天心」笑迎2016

旅局斥1300萬辦除夕活動 倒數前句鐘設「許願流星」



煙花匯演將出現逾160個「笑面」及心形圖案。



旅發局煙花匯演模擬圖

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)年尾臨近，除夕倒數是不少港人慶祝新年的指定動作，旅發局今年斥資約1,300萬元，以「愛與歡樂」作為除夕倒數活動主題，倒數後將有歷時約8分鐘的煙花匯演，其間會有逾160個「笑面」及多個心形圖案，會展中心外牆亦會顯示「2016」字樣，與市民及旅客同慶新年。旅發局亦在倒數前一小時設「許願流星」，港島7座大廈將每15分鐘發放4種象徵不同主題顏色的煙火，讓公眾許願。

由香港旅遊發展局主辦的除夕倒數活動今年續辦，旅發局指今年的匯演繼續以會議展覽中心作為焦點，主題是「愛與歡樂」，將於當晚午夜12時正式展開，屆時海面及陸上將同步發放煙火及煙花，而會展中心外牆亦會顯示「2016」大型字樣及多國語言的新年祝福語。

海面噴百米高一公里闊煙火

為是次匯演擔任製作工作的港星多媒體製作行政總裁毛偉誠昨日指出，是次匯演歷時約8分鐘，其間會出現逾160個「笑面」圖案，是圖案出現得最頻密的一次；維港上空同時會出現多個心形以配合「愛與歡樂」的主題。除了維港上空的煙花外，屆時海面亦會噴出約100米高、一公里闊的網狀煙火效果；港島7座大廈，包括長江集團中心、中信大廈及海港大廈樓頂都會同步噴出扇形煙火。

在匯演開始前一小時，即當晚晚上11時，旅發局特

設「許願流星」環節，參與匯演的7座大廈將每15分鐘發放4種顏色的煙火，分別象徵不同主題：11時正將有象徵事業的銀色煙火、11時15分有象徵健康的綠色煙火，之後分別是象徵財運的金色煙火及象徵愛的紅色煙火，旅發局希望讓公眾一同許下新年願望。

林建岳：YouTube直播盼客

旅發局主席林建岳表示，今次活動斥資約1,300萬元，希望屆時可吸引30萬名市民及遊客參與倒數，同時指旅發局今年首次與影片分享平台YouTube合作，在網上直播匯演。

林建岳表示，旅發局會將是次除夕煙火匯演，連同本地其他精彩的冬日節慶活動一併向海外旅客推廣，希望把握聖誕及新年檔期，吸引更多旅客訪港。他同時呼籲業界把握機會，向遊客及市民提供優惠，除令不同行業受惠外，也令市民感受歡樂氣氛。

肥肉喻內地市場 岳少嘆港人竟吃齋

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)近月訪港旅客數目持續下跌，令業界擔心「寒冬」已至。旅發局昨日表示，本港聖誕旅遊旺季的酒店訂房率約85%，與去年相若，房價則下跌約10%。初步數字顯示，11月整體訪港旅客數目下跌約10%，當中內地旅客人次下跌約15%，但海外旅客仍有增長。旅發局主席林建岳以「肥肉」比喻內地市場，認為香港人愛「吃齋不吃肥肉」，因而勒緊褲頭，令內地旅客覺得不受歡迎。

林建岳在除夕倒數活動記者會後接受傳媒提問時，以「一塊肥肉」比喻為內地市場，指「現在周圍國家(及地區)都搶這塊肥肉，但我們香港偏偏不喜歡肥，喜歡吃齋」，他指有很多因素讓內地旅客覺得香港不是很歡迎他們，又認為香港人「吃齋不吃肥肉」自然會瘦，因而要勒緊褲頭。林建岳另指聖誕旅遊旺季的酒店訂房率約85%，與去年相若。

旅發局總幹事劉鎮漢補充，今年的酒店房價下跌約10%。對於今年訪港旅客數字波動，劉鎮漢表示，自從8月起已看到旅客數字有改善，當中內地旅客跌幅收窄，海外旅客亦有增長，至10月情況更見明顯，內地旅客跌幅只得4%。

但他指出，11月情況反覆，初步數字顯示，整體訪港旅客人次下跌約10%，當中內地旅客跌約15%，但海外旅客仍有增長。

佔旅客量70% 分食才有增長

劉鎮漢續說，旅發局的策略為投放約75%資源向海外遊客宣傳，25%則以內地遊客作目標，因此海外旅客有所增長。他又指出，內地客佔本港市場客源約70%，香港要分一杯羹才可保持業界增長。



旅發局今年以「愛與歡樂」作為除夕倒數活動主題。莊禮傑攝

外遊碌卡簽當地貨幣較划算



許敬文指消費者無法預計DCC的金額。梁錫堯攝

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)市民外遊時為免帶備大量現金，都喜愛用信用卡簽賬，不少銀行以「海外簽賬免手續費」作招徠，但一不留神隨時支付更多費用。消委會發現，「免手續費」只是豁免發卡機構的手續費，信用卡公司仍會收取手續費；如在海外利用港幣簽賬，其動態貨幣轉換(DCC)服務手續費更高達3%至5%，但銀行月結單上卻未有顯示有關收費，令市民不知自己「畀多咗錢」。消委會提醒市民，在海外一般以當地貨幣簽賬較為划算，而市民在申請信用卡時應留意會否有其他收費。

當地貨幣或港幣支款。消委會調查21間發卡機構的海外簽賬收費，發現不同機構收取手續費的差異很大。以當地貨幣簽賬為例，即使部分發卡機構免手續費，但信用卡組織(Visa及Master)仍會收取外幣兌換附加費，一般為簽賬額的1%或1.5%；如發卡機構沒有豁免手續費，加上信用卡組織收取的附加費，手續費最高可涉及簽賬額的2.45%。

手續費加DCC可達簽賬額6%

若市民在海外以港幣簽賬為例，信用卡組織會收取0.4%至1%的跨境港幣交易費，及支付動態貨幣轉換DCC服務的手續費。以標榜「海外簽賬不收手續費」的信用卡為例，如選擇以DCC簽賬，信用卡組織會收取約1%手續費，再加上DCC兌換服務的3%至5%手續費，整體可以佔簽賬額的4%至6%。

消委會舉例指出，如市民到泰國旅遊時，以港幣信用卡購買價值泰銖1萬元的貨品，若以泰銖結算，連同兌換率及手續費，總值為港幣2,299元；但如使用港幣結算，除手續費外，還要收取

3.6%的DCC手續費，最終為港幣2,360元，較以泰銖簽賬為高。

消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文表示，由於DCC由服務提供者、海外商戶及海外商戶的銀行訂定及收取，香港銀行無法規管DCC收費，令消費者也無法預計DCC的金額，就連月結單亦不會顯示DCC的收費，只會顯示於商品的單據條款上，「消費者如沒留意條款，可能一世都不知被收取3%費用。」他建議銀行在月結單及合約上提醒市民，在海外簽賬有兩種結算方式，讓市民知道用港幣簽賬需付DCC收費而有預算。

黃鳳嫻：相關收費應列出

消委會總幹事黃鳳嫻表示，一般而言，在海外利用當地貨幣結算會較為划算，並建議消費者不應輕易相信廣告中的「免手續費」字眼，要細閱廣告是否同時列出其他收費細節。金管局回應消委會表示，部分發卡機構並非銀行，故不受金管局監管，但該局要求發卡銀行遵守業界公會的指引，在相關收費詳情列出在服務收費表及附載於信用卡申請表中。

姚思榮：競爭法未損旅社低價模式

香港文匯報訊(記者 文森)多問題。」

《競爭條例》前日正式生效，旅遊業議會年中已取消實施多年的「外遊團小費收費建議」指引，改由旅行社自行決定。旅遊界立法會議員姚思榮昨日在一個電台節目上表示，目前大部分旅行社仍維持低價的團費，另向旅客收取小費，以滿足港人對低團費的要求。

競爭法剛出台，已見其對各消費行業的影響。姚思榮表示，目前旅行社主要有兩種收費模式，當中絕大部分沿用低團費，另收小費及自費項目，亦有少量旅行社推出「全包宴」，不另外收取服務費。

他指出，港人已習慣低團費的消費模式，旅行社不會輕易改變，認為競爭法對團費的影響不大。他反指，擔心日後一旦立刻實施標準時，會對導遊的工作模式帶來重大改變，「8小時工作制，客人在晚上肚痛都不理？標時對行業帶來好

指少量試推美食車恰當

提到港府計劃於本港6個指定旅遊景點推出12輛美食車，惟外界質疑數量太少，作用不大。姚思榮卻認為，政府已表明屬試驗性質，若反應好會擴大涵蓋範圍及增加美食車數量，認為處理恰當，選址亦配合本地市民及旅客的需要。

他認為，必須做好美食車的定位問題，避免予人「與鋪頭仔爭生意」的感覺，亦要管理好衛生與安全問題。

另外，姚思榮透露，自10月有內地旅客疑因購物問題被毆打致死後，國家旅遊局已收緊相關出團規定，包括嚴打冒牌旅行社及不明來歷的「旅客」，故最近來港的內地團數量略有下跌。他希望有關措施可持之以恒，逐步理順內地的旅行社問題。