

■ 創客空間遍佈烏鎮。 本報浙江傳真

編者按：第二屆世界互聯網大會

明日及18日在浙江烏鎮舉辦，正如大會主題「互聯互通、共享共治」所倡導的，免費WiFi、掃一掃「碼上」付款、微信溝通政務、遠程診療，互聯網正在改變這個千年古鎮的面貌，也在改善着當地百姓的工作與生活方式。或許，承辦首屆世界互聯網大會的烏鎮正作為一個樣本，講述互聯網撬動智慧社會轉型發展的方方面面。本報特別組織系列報道，讓小鎮上的居民與讀者分享互聯網帶來的巨大變化。

# 「網」聯江南水鄉 「掃」通智慧生活

## 景區WiFi全覆蓋振旅業 民宿經營轉型促增收



世界互聯網大會 專題二之一

如今，長三角地區乃至其他省市都湧現了許多充滿互聯網元素的特色小鎮。作為烏鎮西柵景區民宿的第一批房東，土生土長的烏鎮人高才榮用8年時間，目睹了古鎮的發展變遷。互聯網不僅把遊客帶進了烏鎮，更顛覆了這個以河成街、街橋相連的江南水鄉的傳統生活方式。

■香港文匯報記者 俞晝 烏鎮報道

「老闆，WiFi密碼多少啊？」「找到『i-zhejiang-awifi』的信號名稱，輸入手機號獲取驗證碼就行了，下載速度超快的。」這樣的問題，烏鎮景區9號民宿的房東高才榮每天都要回答幾遍，「現在的年輕人出門，第一件事就是找WiFi密碼，沒有這個可做好接待工作。」

2007年，高才榮看到西柵景區民宿招房東，住宿費歸旅遊公司，餐飲收入歸自己。於是他和老婆就報名參加甄選，「因為我和老婆都會燒菜，通過考核後承包了帶有7個房間的13號民宿」，高才榮一臉幸福地說。而且，冬天以往都是烏鎮旅遊的淡季，民宿入住率只有30%左右，但自從承辦了世界互聯網大會、烏鎮戲劇節等重大活動後，高才榮明顯覺得平日的生意也好起來了。據了解，去年烏鎮遊客達到692萬人次，平均每天有1.9萬人次來烏鎮旅遊觀光。

藉着世界互聯網大會的東風，中國聯通、移動、電信三大運行商現在已經為大會修建了502個基站，223套室內分佈系統。現在烏鎮景區互聯網的出口達到了22萬兆，WiFi在景區全覆蓋，同時有線寬帶是萬兆進會場、千兆到桌面、百兆進客房。

### 網上晒新菜 輕鬆作推廣

自從高才榮給自己的民宿開通微信，都不忘與南來北往的客人添加好友。「現在微信好友有100多個，他們要來我這裡吃飯和住宿都通過微信提前預定，方便得很。」

在烏鎮的民宿裡，到處都有水墨色彩的二維碼。「掃」一下，就能跳出民宿地址、特色、房東的拿手好菜等簡介。再「掃」一下，還可加房東微信，預約點菜。吃完飯，再選擇微信、支付寶或者刷卡結賬。

「我女兒18歲，她很會網上買東西，就教我怎麼通過互聯網推廣自己的民宿。」高才榮笑着說，現在都要用互聯網思維做生意。「如果我燒了什麼新菜，就會在朋友圈發帖，遊客轉發集讚後就能免費試吃；烏鎮景區有什麼活動、推廣，我也會轉發到朋友圈，吸引更多的朋友來烏鎮旅遊；我自己也會跑去那些遊客發的帖子裡點讚，刷刷存在感。」

如今，烏鎮西柵景區共有50家民宿，烏鎮旅遊公司建了個房東民宿群，把所有的房東都拉進群裡，「我們有什麼意見就在群裡直接說，辦公室工作人員按緊急性和重要性給我們挨個處理，人都不用過去了」。除了房東民宿群，烏鎮西柵景區還按照民宿地理位置分了7個小組，每個組又建了微信群，集中處理具體事務。

### 生活雖辛苦 富裕可買房

隨着生意越來越好，高才榮一家也從13號民宿搬到房間更多的9號民宿，順帶還照看8號民宿的生意，總共13個房間，連平日都常常滿房。做早飯、打掃房間、為遊客準備餐飲……夫妻倆每天從早上6點忙到晚上10點，請了三個阿姨幫工，又請父母來幫忙，收入翻了好幾番。



■烏鎮西柵9號民宿房東高才榮夫婦。 本報浙江傳真

「和十年前相比，我們家的生活，完全變了樣。以前起早貪黑賣蔬菜，錢也只夠租房住，壓根兒就不敢想買房的事。女兒喜歡畫畫，也沒錢學。現在雖然也辛苦，但通過我們的努力，家裡已經在鎮裡買了商品房。」高才榮說，他還把女兒送去了杭州進修畫畫，「今年還要考美院呢」。

## 遠程服務助創新養老業

烏鎮居民楊麗娟今年79歲，老伴去世後，她並沒有和子女生活在一起，而是獨自居住。由於老人患有高血壓，子女不放心，只好給老人買了一部老年手機，和老人每天保持聯繫。這樣的空巢老人在烏鎮還有很多。

「目前，烏鎮60歲以上的老年人口有1.5萬，佔全鎮人口的26%，意味着烏鎮已經步入中度老齡化社會。如何讓老人們擁有幸福的晚年生活？我們就探索建立了烏鎮智慧養老綜合服務平台。」烏鎮宣傳委員晏綱說，將互聯網領域的創新成果深度融合於養老服務各個環節，將提升養老行業的創新力和生產力。

### 子女關注微信 掌握老人狀態

烏鎮「智慧養老」的線上平台，主要是通過為老人在家中安裝「智能家居照護理設備」、「遠程健康照護理設備」、「sos呼叫跌倒與報警定位」，並利用阿里雲服務器、微信、App等進行遠程管理。比如，老人通過健康照護理設備可以測量血壓、血糖等各種身體健康指標，



■智慧養老卡對老人遠程護理。

本報浙江傳真 這些指標都會實時傳輸進老人的電子健康檔案中，子女可以通過關注管理方的微信，實時了解父母的身體健康狀況。如果老人血壓高了，子女還可以通過微信為老人點一份降血壓的餐飯，餐飯會由工作人員送上門。

「老人手腕上戴上一個手環，一旦發生摔倒等事故，老人可以通過按動手環進行報警，我們的管理中心馬上就能發出警報，那麼我們就會立即聯繫家人、社區幹部等上門幫助。如果老人長時間在浴室不出來，忘記關門等，也都會產生警報……這些服務，對於空巢老人尤其重要。」

## 建公眾號回應村情民意

在虹橋村「醉美印象」旅館，幾名工作人員正在清理位於旅館後門的一堆建築垃圾。旅館老闆沈學斌告訴記者：「垃圾堆在這裡幾天了，原本打算上門去反映情況，現在通過『烏鎮民情』公眾號，拍好照片上傳後，馬上就處理了。」藉助烏鎮作為世界互聯網大會永久會址這一有利條件，虹橋村與烏鎮國際旅遊區建設管理委員會進行了「互聯網+民情」的工作嘗試，搭建起

了智慧小鎮民情服務與管理平台。

### 可隨時隨地反映問題

如今在虹橋村，每戶村民的門牌下方都印有一個專屬二維碼，村工作人員開展走訪工作時，只要通過「烏鎮民情」App掃描即可了解該房屋住戶的詳細情況。村民們通過關注「烏鎮民情」微信公眾號，在手機上就可實時了解最新的政策信息和通知公告，也可通過公眾號內的

「辦事指南」和「幫你解困」來解決實際需求和問題，還可通過「微信信箱」隨時向村幹部反映問題。

烏鎮黨委書記、管委會主任陶詠椿介紹說，「烏鎮民情」微信公眾號包含微發佈、微服務、烏鎮管家三大板塊，點開烏鎮管家就能反映自己想解決的問題，直微領導就能與鎮書記、鎮長、村書記直接對話。「我們的管理平台實際上就是一本『民情日記』，這給村民多了一個反映問題的渠道，更給幹部實實在在下村進戶，實實在在解決村民問題提出了更高要求。」

## 青年回鄉創業 恰好踏在了風口上

烏鎮之變，已帶動了整個桐鄉和嘉興，最直接或最被寄予厚望的，是今年9月浙江省批覆同意設立烏鎮互聯網創新發展綜合試驗區，將要以烏鎮為核心，輻射周邊，打造浙江省信息經濟發展的示範區、全國「互聯網+」發展的先行區。

2011年，揣着英國阿斯頓大學工商管理學士學位的陳柏臻，放棄國外高薪職位，回國創業。陳柏臻的父母在桐鄉濮院經商，當時濮院毛衫正在經歷電商大潮。於是，陳柏臻和兩個朋友湊了10萬元（人民幣，下同）來到濮院，開起淘寶店。

一次偶然的機會，讓陳柏臻進入了電商服務領域。「當時海寧許村一個客戶找到我，說淘寶上的雙皇冠店鋪開不下去了，想請我幫忙打理。這家店以前先人一步涉足電商的眼光獲得了成功，但隨着競爭越來越激烈，原本的營銷模式行不通了。」陳柏臻接手後，通過網頁設計、形象改造、營銷推廣的手段，在短短一個月內實現銷售額從零增長到30萬元，當年最高月份銷售額甚至突破80萬元。

看到了自己的專長，2012年陳柏臻作出調整：放棄淘寶店，專心做服務。如今，只要找到陳柏臻的青韜電子商務服務有限公司，無論是整店託管，還是設計、策劃、美工、客服，經營一家淘寶店的每一個環節都可以外包給他。

### 受邀赴會 期待見馬雲

2008年，陳柏臻去英國留學。「那時候還沒有多少人知道馬雲。現在，英國的朋友都知道『雙十一』了。」

「第一屆世界互聯網大會以後，最大的感受就是，整個桐鄉的互聯網意識越來越強了。」陳柏臻漸漸發現，「杭州的那種互聯網氛圍，我們在桐鄉也能感受到。」

去年的世界互聯網大會期間，陳柏臻作為遊客，買票圍觀了大會的活動，但沒有遇上偶像馬雲，成為了他的一個遺憾。僅僅一年以後，他作為年輕的互聯網創業代表，受邀參加本屆大會期間舉辦的「互聯網之光」展覽。「我運氣比較好，恰好踏在了風口上，我相信未來在烏鎮，會有越來越多的年輕人從事互聯網創業活動。」



■青韜電子商務服務有限公司CEO陳柏臻受邀參會。 本報浙江傳真



■陳柏臻教年輕的互聯網從業人員如何包裝企業。 本報浙江傳真