

坐大女人來說,酒可以唔擺,但 婚約相說一位而可 婚紗相就一定要影!皆因女 人最美就是穿起婚紗的一刻。市 面上一輯婚紗照套餐動輒叫價1萬 多元,還只包括相片十數張,更 未計算後期加工費用,分分鐘拍 一輯婚紗照要三四萬元,是婚禮 中一項花費比較多的項目。要 慳!新人不妨試試自拍。

自拍館影婚照夠自在

自拍婚照或許不會有專業婚照 的水準,但卻可以增添自然美和 難忘的回憶。自拍婚照有不少東 西需要事前準備好,如買婚紗、 約化妝連髮型,以至安排地點及 道具等均要一手包辦。

香港人出名忙碌,未必有時間 安排自拍婚照,但要平影婚照總 有方法。近期市面上就有開設婚 紗主題的自拍館,內設過百套婚 紗、禮服及晚裝可以選用,場景 費方面,每小時只收每人250元, 拍攝,可享85折優惠

化妝連攝影五千有找

雖說港人自拍已成習慣,但着 住笨重的婚紗禮服自拍,確實很 難同時顧及相機對焦及擺姿勢 「Selfie Wedding」 就不時推出 同場地的最低消費有所不同。 Pre-Wedding攝影套餐。按今個月 攝,連專業化妝及髮型,新人可 選3套婚紗或晚裝以及2套男裝禮 引。拍攝完畢,新人可取回所有 工作時間亦較短,收費平一點。 數碼相片,當中相片已包基本光 暗及穿幫修補。如相片要後期加 新人要辦午宴,最好先與長輩溝 工,就需要每張加25元。屈指一 通好,免傷和氣。

算,即使要後期加工50張相片作 婚宴時用,亦5,000元有找(相片 或相簿要另外付款沖曬),比市 面上一般婚照收費平得多

快餐店設宴服務齊全

宴請親朋方面,雖説擺酒菜式豐 儉由人,惟在酒樓、酒店設宴簡簡 單單已經要6,000元一圍起跳,仲 未計酒水及加一。近日全城熱話之 一是連鎖快餐店麥當勞推出的婚宴 套餐,收費由2,999元起至9,999 元,除了食物及邀請卡外,亦已包 括2小時場地租用費、基本音響設 備及司儀服務,最少要20人起。雖 然麥當勞婚宴套餐價錢平,但推出 後網上反應一般。

午宴派對收費平一截

婚宴要平又要得體,新人不妨 選擇將傳統晚宴改為午宴,或是 雞尾酒派對。近年愈來愈多新人 佈置、相機、燈光一應俱全,拍 選用午宴,以婚宴品牌「會所一 攝後更可取回高清相片檔案。收 號」而言,以自助餐形式的午 宴,價錢由190元至390元一位 如要基本化妝服務亦只需每位加 另外每人需加40元酒水套餐,未 300元,想平更可選擇星期一至五 計加一,一個人最平需要230元。 如以一圍12人計算,最平只需 2,760元,比一般酒樓、酒店平很 多。不過新人要注意長輩未必會 滿意自助餐的婚宴菜式,同時一 般設有最低消費,以「會所一 號|為例,最平場地的最低消費 等。有見及此,婚紗主題自拍館 為1.5萬元(可容納240人),不

辦午宴的好處不只是酒席平, 優惠而言,包專業攝影師3小時拍 其他周邊使費亦可以平一大截。 例如午間婚宴一般時間比晚宴 短,約3小時,因此新娘子的衣服 服,收費3,528元,價錢的確吸 不用太多,化妝師、攝影師等的

當然,結婚是兩家人的事,若

開心之餘,亦要考慮人情問題。生活易近日公佈 「2015年全港結婚消費調查」結果,其中亦列出今 年的人情公價表。今年酒店人情有上升,高級酒店 人情由去年的1,000元升至1,200元,一般酒店人情 則由800元升至1,000元,高級酒樓及一般酒樓人情 則維持不變,分別為800元及600元。

價。有網民表示,人情與感情掛鈎,即使新人婚禮 於下午進行,亦不會減人情。不過亦有網民指,午 宴成本較平,因此人情應比晚宴少。

本報綜合網民人情價,酒店午宴一般人認為人情 應在500元至600元之間,雞尾酒派對則由300元至 500元左右。

人情價中位數

	2015年(元)	2014年(元)
高級酒店	1,200	1,000
一般酒店	1,000	800
高級酒樓	800	800
一般酒樓	600	600
酒店午宴	500-600	N/A
雞尾酒派對	300-500	N/A

買二手餅卡 要注意真偽

次的用品。若上網搜尋二手婚嫁用品,立即會

顯示很多各大論壇的轉讓帖子,包括晚裝、酒

席、餅卡及飾品等。近日就有網民出售面值50

元的東海堂餅卡連封套,每張38元,相對在婚

婚禮過後,經常會有剩餘物資,或只用過一

350元。在淘寶搜尋姊姊

裙,價格普遍約60元人

拉鏈款,更

可省卻改

衫費用。

婚禮要計劃的,何止是婚紗照和酒席,還有 一大堆瑣碎事項和物品要處理及添置。轉個頭 來,更會發現自己不經意花掉了一大筆錢。所 謂「小數怕長計」,身為精明的消費者,當然 要抓緊預算,每個項目慳到最盡。

買批發鑽石 可節省萬元

除非你特別要求婚戒一定要名牌,否則可以 直接向批發商購買心儀鑽石,再拿去加工鑲 嵌,自然可以省卻一層差價。

裕記行鑽石珠寶市場行政主任鍾思敏表示, 向批發商購買婚戒,一顆1.01卡、達F色、淨 度為 SI1 的鑽石戒指,連手工價大約 4.2 萬元。 若到一般珠寶首飾零售店舖詢問,店員推薦1 卡,F色,淨度為SI2的鑽石戒指,連手工價約 5.58 萬元。由此可見,價格足足相差逾一萬 元。不過大家如要經批發途徑購買鑽石,謹記 擇綁帶款而非 選擇有信譽的商戶,以免得不償失。

深圳買雜項 優惠靠講價

要買婚禮用品,香港可以去位於太子的金都商 場,產品一應俱全。如果唔怕舟車勞頓,深圳亦 有一個大型婚禮用品集中地,叫筍崗,離羅湖口 岸約15分鐘車程。筍崗有三幢批發中心,其中 一幢內有很多婚慶商店。當然,如果要取得最優 惠格價,就要考考你「牙力」講價了。

綜合網友的戰果,金都商戶出售的跪墊普 遍為48港元至58港元;淘寶約20元人民幣 至35元人民幣; 筍崗約22元人民幣至25 元人民幣。敬茶茶具在金都買約150元 起;淘寶約50元人民幣;筍崗約38元人

民幣至80元人民幣

如有一大堆結婚用品要添置,不妨北上深圳 集中選購,除可親眼看到實物,普遍老闆亦會 提供折扣。當然如只需要購買小量用品,計及 車費支出及匯率,可能選擇提供包郵服務的淘 寶店或到金都商場購買會更划算

淘寶姊妹裙 綁帶款免改 在蝕本。不少新娘子會為姊妹提供姊妹裙,在 香港訂做連修改每件約200元至



美聯觀點

人民幣偏弱引市場關注



勢繼續偏弱,令市

場關心中國是否會通過貨幣貶值,把經濟放緩的痛 受2%波動區間限制的離岸人民幣匯率,雖然沒有跌 至8月時的最低點,但與官方匯率的差距明顯擴 大,這次貶值的觸發因素是疲弱的經濟數據,資料 顯示進出口下降得非常快,加上資本外流再度加 平。 快,導致外匯儲備降低。實情人民幣這兩個月來一 直處於弱勢,是源於9月時市場對中國政策制定者 重燃的信心已逐漸消退。

礦業最易受波及

人民幣貶值,以人民幣計價的外國商品變得更昂 貴,影響內地消費意慾,因而令進口商的競爭力下

人民幣中間價繼 降。另一方面是因為人民幣是受累於市場對中國經 濟信心不足, 這亦削弱了市場對這些向中國銷售商 品的企業和國家的信心。最容易受波及的是礦業和 依賴出口大宗商品的國家,10月時人民幣開始再度 走軟後,令兩者表現均不甚理想,新興市場的表現 苦輸出給世界其他地區。上周人民幣匯率收市再次 很大程度上取決於大宗商品,隨着人民幣再度貶 觸及低點,回吐了這段時間以來全部升幅。至於不 值,使新興市場的經濟亦表現不佳。事實上新興市 場已回吐了過去十年相對於發達市場的升幅,各種 不同的世界礦業指數亦差不多回到了金融海嘯前的 水平,礦業股的價格更回到了上世紀90年代的水

過去幾年人民幣估值偏高,現在出現弱勢似乎理 所當然。雖然有跡象表明中國會控制人民幣貶值的 速度,可是市場上許多投資者對這一點仍未表現足 夠信心,在市場上實際投上信任票,即使在人民幣 獲准加入SDR,進身成為儲備貨幣之後也沒有多大 對於依靠出口中國的各地區來說,整體形勢不容 幫助。現在他們反而更加集中精神關注人民幣匯率 樂觀,一方面是因為人民幣匯率的直接影響,隨着 的走向,因其幾乎影響市場上所有大宗商品的交

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

幣中長線穩健 短期料波動



中国太平 **CHINA TAIPING**

幣匯率,但近期人民幣 不斷低走,上周五人民幣兑一美元中間價報6.4358, 連貶5天,並創4年低位。

近期人民幣走貶,市場更揣測,國際貨幣基金組織 人民幣中長期可穩健,但短期波動卻在所難免。 (IMF) 正式將人民幣納入特別提款權 (SDR) 籃子 後,中央對人民幣的維穩行動已結束。

長期看,正如國家外管局所重申,人民幣不存在長 期大幅貶值的基礎。這是因為,中央的匯率政策重點 是要促進人民幣國際化,只有人民幣匯價中長期穩中 偏強,才能吸引外國央行乃至投資者增持人民幣。

中央有能力穩定匯價

年三季度末外匯儲備餘額為 3.44 萬億美元,仍然充 必太快,然而加息效應卻不斷發酵。歐央行量寬期 裕;外貿經常賬依然大幅順差,與國內生產總值 限,由明年9月延長至2017年3月,其他包括人民幣 (GDP) 佔比為 3.5%, 仍然穩健; 同時外商直接投資 在內的非美元貨幣,將會出現下行壓力。 (FDI) 亦呈現淨流入狀態。長期而言,這些因素均 是人行應對資本外流提供良好的緩衝資本。必要時,

中央可推出行政措施管控跨境資金流向。近月亦見中 能力在中長期維穩人民 央不時動用外匯儲備托人民幣匯價。

> 不過,中央要達至人民幣國際化,同時又要達到促 出口穩經濟等多項目標,執行起來有一定的難度,加 上人民幣匯率亦受外圍因素等多方面的影響。因此,

目前而言,人民幣具貶值壓力至少涉及內因和外因 兩個不利因素。

內因是,內地經濟持續放緩。2005年內地匯改後, 人民幣長時間處單邊升值狀態,主因之一是內地經濟 前景不俗。不過,現時內地經濟增長正放緩,市場更 憂慮明年增長目標降至7%以下,在這經濟環境下,人 民幣作為經濟信心指標,貶值預期壓力難以消散。

外因是,美國將推進加息周期和歐央行將續量寬, 事實上,中央具有穩定人民幣匯價的能力。內地今 估計美元明年將持續強勢。雖然預料美國加息步伐未

> ■太平金控·太平証券(香港) 研究部主管 陳羨明