

林毅夫訪香港紡織商會 介紹非洲投資環境

11月23日，北京大學國家發展研究院榮譽院長、前世界銀行高級副行長林毅夫教授（前排左三）及聯合國工業發展組織親善大使海宇（前排右三）到訪香港紡織商會，與香港紡織商會會長蕭盧慕貞（前排左二）、永遠榮譽會長黃守正、顏金輝、陳愛菁（前排右二、右一、左一）及多位常務副會長、副會長等會晤座談。

林毅夫及海大使提到：

紡織品及服裝製造經歷了由歐美日等發達國家轉移到港台等地，又由這些地區轉移到中國內地的歷程，目前正向東南亞轉移中，但這些地區的生產成本上升很快，如越南五年前其工資水平相當於內地的1/4，現在已上升到約為內地的1/2。長遠來看，非洲才是「走出去」新的最終選擇。

東、西非政治相對穩定，人口眾多，僅東非共同體五國（肯尼亞、坦桑尼亞、盧旺達、烏干達、布隆迪）人口已約1億，埃塞俄比亞、莫桑比克、塞內加爾等人口亦不少，且素質不差，多國語言亦相通。水電及棉花資源豐富，工資水平低，本土市場潛力大，政府對外來投資也很重視、很支持。而且紡織出口到歐、美都享有免稅待遇。

香港商人在資金、技術、管理和信譽等方面都有優勢。早年香港紡織業自身發展創造了第一個奇蹟，內地改革開放後在內地投資辦廠，帶動內地紡織業發展和出口躍增又創造了第二個奇蹟，如果早著先機到非洲投資，定可創造出第三個奇蹟。

林毅夫教授表示，明年五月會組辦「訪非洲考察團」，歡迎香港同業參加。香港紡織商會 凡丁



林毅夫訪香港紡織商會介紹非洲投資環境

CEPA 新協議達成

11月27日，特區政府與商務部副代表在香港簽署了CEPA框架下的《服務貿易協議》，新協議將由2016年6月1日起實施。今次簽署的協議有三個特點，包括內地對香港服務貿易開放的力度大、水平高，開放的部門多達153個，佔全部服務貿易部門的95.6%；其中62個項目達到「國民待遇」，而使用負面清單的限制措施亦較去年簽

訂的《廣東協議》少；而且日後內地與其他國家或地區簽署服務貿易協定時，任何優惠措施都會自動適用於香港。港府官員強調，服貿協議為香港業界進入內地市場創造有利條件，既為內地改革開放作出一點貢獻，亦為兩地創造更多財富和更多就業機會，達到互惠互利。

香港紡織商會輯

出口減幅擴大 首十月減9.5%

據港府統計處資料，紡織品服裝十月出口170.01億港元，較去年同期減15.6%，接連兩月減幅由單位數擴大至雙位數。首十月出口1787.31億港元減9.5%，其中紡織品596.47億港元減7.0%，服裝1190.84億港元減10.6%。在鄰近地區17個國別地區中，屬表現較差之列。（詳見附表）。

首十月四大出口市場中，除東盟增3.6%外，其他三地全部呈減。美國相對較好，減7.4%小於整體出口的減幅9.5%；內地、歐盟減幅則較大，分別為11.5%、17.0%（詳見附表）。

紡織就業跌破萬人

據港府工業生產按年統計調查最新資料，2014年紡織品服裝製造業機構數目共1140家，就業人數9392人。如所周知，近30年來，香港紡織製造業迅速萎縮，已由40多萬人減至目前不足萬人；本地產品出口亦由九十年代的940多億港元，減至去年22億，今年估計只約15億；同期增加值（社會創值亦由340多億跌至18.65億，如將通貨膨脹因素計算入內，實質出口值及創值減縮更甚，可謂所剩無幾。

香港紡織商會 林夕心

談品牌—從光棍節談起

11月份一個熱門的話題應該是11月11日的光棍節，今年又創一個紀錄。最初2009年雙十一的銷售額只有5,200萬人民幣，而2015年已達912億。短短六年間，增長率驚人。



雙11光棍節將推廣至東京、巴黎、紐約。以前我們經常說音樂是人類共通語言，我想這世代現在應改為購物是人類共通語言，購物把人與人的距離拉近。

剛剛今年雙11光棍節有一大班外國朋友在香港，亦有參與雙11光棍節推廣的商戶不斷微訊好消息。當各處零售業都低迷，雙11光棍節的每分鐘，每秒鐘驚人銷售數字實在使我的外國朋友對中國這市場充滿幻想。其實中國這龐大的市場，真的充滿幻想和幻象，在這912億的背後，需要很多解讀，比如說，雙11光棍節只是提早或延遲去買應買的物品，往後幾個月商店和網上的業務一定受到影響，由過往的雙11光棍節，據報導，退貨率是很高的，其他問題如物流的管理，假貨的充斥等等。

總言之，雙11光棍節已經成為一個我們這世代新的節日，慶祝的活動是—SHOPPING!

香港理工大學紡織及製衣學系講師

廖泳新博士

tcliuws@polyu.edu.hk

別以為雙11光棍節是中國市場的事，很多外國朋友都知道雙11光棍節的市場威力，雙11光棍節的起源，眾說紛紛，比較多人接受的，是90年代初在南京大學，有4位同學討論怎樣告別單身，就想到利用11月11日來發起不同的活動，後來這事情被推廣到其他學校，社會其他階層。在2009年，淘寶網想在11月份，做一些特別的推廣活動，要出師有名，一番周章後，就決定用11月11日，其實當年沒有人想到雙11光棍節會變得這樣重要。

儘管中國市場越來越強大，中國文化越來越有影響力，但從沒有一個節日是由中國傳出去，而得到其他文化廣泛認同，好像聖誕節，情人節，萬聖節……等。但這個雙11光棍節，很有機會成為中國輸出的國際節日。阿里巴巴在美國上市，主席馬雲聲言，在五年內，

香港2015年1-10月紡織品、服裝出口統計									單位：億港元
月份及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
10月	170.01	168.87	1.14	56.28	55.78	0.50	113.73	113.09	0.64
較上年%	-15.6%	-15.5%	-26.9%	-12.8%	-12.8%	-11.6%	-16.9%	-16.8%	-35.6%
1-10月累計	1,787.31	1,774.69	12.62	596.47	591.42	5.05	1,190.84	1,183.26	7.58
較上年%	-9.5%	-9.2%	-35.6%	-7.0%	-6.7%	-32.7%	-10.6%	-10.4%	-37.4%
其中四大市場(1-10月累計佔出口總額77.9%)：									
美國	464.82	462.54	2.29	11.19	11.06	0.13	453.63	451.48	2.15
較上年%	-7.4%	-7.3%	-30.3%	2.7%	3.2%	-28.4%	-7.6%	-7.5%	-30.4%
內地	414.57	409.31	5.26	336.70	335.07	1.63	77.87	74.24	3.63
較上年%	-11.5%	-10.7%	-47.4%	-13.4%	-13.0%	-53.3%	-2.3%	1.4%	-44.2%
歐盟28國	314.28	313.39	0.89	10.43	10.12	0.31	303.86	303.27	0.59
較上年%	-17.0%	-16.9%	-24.8%	-11.5%	-10.8%	-30.5%	-17.1%	-17.1%	-21.5%
東盟10國	199.13	197.71	1.43	151.49	150.25	1.24	47.64	47.45	0.19
較上年%	3.6%	3.9%	-23.2%	5.8%	6.2%	-23.8%	-3.0%	-2.9%	-18.4%

- 資料來源：香港政府統計處(香港紡織商會整理)。
- 本統計表日後將在本會網頁按月更新。

紡織新技術 建構紡織生產基礎「水足跡」模型

目標是建構一個紡織生產過程的基礎水足跡模型，藉以了解印染業在生產過程中的水足跡現況，從而制定具體及可量度的水足跡目標。此外，項目亦著眼於關鍵用水量及污染問題，釐定改善方案，透過收集和儲存相關水足跡資料，設計定制化的電腦程式，進行分析和彙報水足跡。相信這種創新而務實的水足跡披露方式，可提升廠商計算水足跡時的靈活性和成本效益。

紡織品是日常生活中主要的消費品之一，其工業生產過程使用大量的淡水，而排放出的工業廢水會直接對周圍水環境造成嚴重影響。為了揭示紡織品生產過程對水資源的綜合影響，我們需要運用工業水足跡的概念與原理，探討和明確了解紡織品工業水足跡評價的系統邊界與內容，從而建立相應的核算方法。

香港紡織及成衣研發中心與製衣業訓練局合作開發「建構紡織生產過程中的基礎水足跡模型」項目，研究

目標是建構一個紡織生產過程的基礎水足跡模型，藉以了解印染業在生產過程中的水足跡現況，從而制定具體及可量度的水足跡目標。此外，項目亦著眼於關鍵用水量及污染問題，釐定改善方案，透過收集和儲存相關水足跡資料，設計定制化的電腦程式，進行分析和彙報水足跡。相信這種創新而務實的水足跡披露方式，可提升廠商計算水足跡時的靈活性和成本效益。

香港紡織及成衣研發中心
總監(研究及發展)
何繼超博士

近年，各行各業都關注環保議題，企業着力節能減排。早在1977年，聯合國水事會議已強調：「水，不久將成為一個深刻的社會危機。」經研究資料顯示，水資源總量約達13.86億立方千米，但其中供我們使用的淡水僅佔水資源總量的2.5%（約0.35億立方千米）。可見，地球面對各種天然資源陸續短缺後，水將是下一種面臨短缺的重要資源。

為了解不同行業用水情況，我們需計算各產品的「水足跡」。「水足跡」是一個衡量用水的指標，指一個國家、地區或個人，在一定時間內消費的所有產

品和服務所需要的水資源總量。如套用於紡織業生產，就是由原料使用、產品生產至消費過程中用水之總和。「水足跡」的計算包括儲存在河流、湖泊、濕地以及淺層地下水層中的藍水足跡（藍水足跡）、儲存在非飽和土壤層中並通過蒸散消耗掉的綠水足跡（綠水足跡）和由於污染所引起的水量（灰水足跡）。「水足跡」的計算把各種水整合在一起，彌補傳統水資源核算中只重視藍水的缺點。此外，「水足跡」的另一個創新之處是包含了兩種獨特的思維方式，即人類對淡水生態系統的影響最終與人類消費方



業界消息



司徒志仁當選香港紡織業聯會新屆會長

香港紡織業聯會於9月30日舉行的週年大會上，選出新一屆理事委員會成員。原會長陳鎮仁卸任並獲委任為名譽會長；利華成衣集團主席兼行政總裁司徒志仁（圖）獲選為新一屆會長，任期兩年。此外，該會屬下十三個成員商會的代表亦成為當然副會長。

羅氏集團力拓越孟緬生產基地

羅氏集團行政總裁羅正杰先生，在慶祝集團成立四十週年酒會上致辭時稱，將現時生產基地版圖，由主力中國內地，擴張至越南、孟加拉和緬甸。所有廠房都配備現代智能化營運機械，同時著力推行環保政策，平衡商業成本與社會公益需求，致力成為全球毛衫製造業之領導者，以及成為具影響力的紡織成衣製造者。

退休計劃的投資主題

與生老病死一樣，退休是社會中每一個人都需要週詳計劃的人生大事。隨着越來越多人建立及實現他們的退休計劃，我們亦想點出其中有關的投資主題及機會。我們認為基金投資、財富管理以及保險，應可受益於預期壽命延長、高齡化社會、收窄儲蓄缺口這三個與退休相關的大趨勢。

收入來源的挑戰

人類的壽命越來越長已是全球現象，這個趨勢發展促使更多人需要關注退休計劃並預備足夠的儲蓄以作為退休生活之用。

我們要如何確保所累積的儲蓄足夠支付退休後日子的財務需要，並應付生活所需？在過去100年預期壽命不斷延長下，這一點尤其重要。在2010年，安聯有一份針對美國44-75歲的成年人所作的調查，受訪者中有61%擔心在生命走到終點前積蓄已用盡；接近50歲、已婚且家中仍有待撫養人口的受訪者，這個比例上升至82%。安聯在2014年又作了一份類似的調查，發現無法滿足基本生活開支以及積蓄用盡，仍然高居美國人最擔憂項目之首。富國銀行去年底的類似調查顯示，46%受訪者對於儲蓄不足以度過退休階段「非常」或是至少「有些」擔憂。對我們而言，這些調查結果顯示了那些目標在提供退休需求計劃和解決疑慮的公司存在相當好的投資機會。

高齡化社會來臨

隨着二次戰後「嬰兒潮」世代進入退休年齡，退休人口與勞動人口的比率大幅上升，且此趨勢預期還會持續。

撫養比率係指65歲及以上人口數目對每100名勞動人口的比

率。過去50年撫養比率明顯上升，預計未來50年也是如此。舉例而言，日本的撫養比率已高達23%，意即每100名勞動人口要支持23名超過65歲以上的人口。至2050年，這個比率預期將進一步升至35%以上。撫養比率上升再加上公共財政緊張，使得個人需要為自身的退休所需作出計劃，而不是僅僅倚賴政府提供支持。隨着撫養比率攀升，「即收即付」的退休保障制度承受進一步壓力，且明顯地，許多目前採用的支付模式未來將面臨能否持續的挑戰。因此，我們期望個人能夠考慮退休收入的其他來源。

政府財政因窘迫歐洲、日本和美國等政府的債務水平高企，為公共退休系統帶來進一步壓力。因此，如果政府可能提供誘因促使人民增加儲蓄，以舒緩公共財政壓力。

儲蓄缺口擴大

由於公共財政吃緊，退休者對於自身儲蓄的倚賴程度更高。但是儲蓄缺口—為支應老年生活的應儲蓄數字和實際儲蓄的差距—仍是一大顧慮，特別是在壽命越來越長之時。

保險公司Aviva計算出歐洲人士每年需要增加2,000至12,000歐元的儲蓄金額以消除儲蓄缺口。該公司在一份分析報告中指出，在這點上仍是挑戰，特別是對於那些接近退休年齡的人士來說，因為他們收窄缺口的時間所剩不多。解決之道包括延後退休年齡以增加儲蓄並減少退休後生活年齡，或是降低對退休收入的期望。明顯地，在大多數情況下人們仍需要在某種程度提高儲蓄。

瑞銀財富管理投資總監
亞太區股票副主管及投資主題主管
何偉華