

悠久浩瀚的歷史文化遺產、神奇濃郁的民情風俗、秀美而壯麗的西北自然風光，構成了絲綢之路獨一無二的旅遊資源，潛藏着巨大商機，吸引沿線政府及企業協作以共贏。繼2015年以「絲綢之路旅遊年」為年度旅遊宣傳主題後，國家旅遊局月前再發通知，2016年繼續以「絲綢之路旅遊年」為年度宣傳主題。作為絲綢之路中國段重要組成部分的西北5省區（陝西、甘肅、寧夏、青海和新疆），也紛紛摩拳擦掌，期待通過聯手合作，打造更多絲綢西北旅遊精品，共享「一帶一路」戰略帶來的旅遊發展紅利。

■香港文匯報記者 張仕珍 西安報道

絲路新遊下篇

A20 ■責任編輯：鄭慧欣 ■版面設計：崔凌明
2015年12月14日(星期一) 香港文匯報 WEN WEI PO

新疆 特色美食

第26屆西北旅遊協作區會議12月4日至6日在陝西西安召開，來自陝西、甘肅、寧夏、青海、新疆和新疆生產建設兵團的旅遊局主要領導、大型旅遊集團負責人、各省區開展西北旅遊業務的旅行社總經理等出席會議，共商區域內、企業間的旅遊合作事項，更好地促進協作區框架下的旅遊合作，助推絲綢之路經濟帶建設。

西北協作區 六成員組成

西北旅遊協作區秘書長王曉民告訴記者，西北旅遊協作區1989年成立，是內地最早的區域旅遊協作體，由陝西、甘肅、青海、寧夏、新疆和新疆生產建設兵團的6個旅遊局組成，多年來在促進西北區域的旅遊聯動方面發揮了積極的作用。

「西北地區地域遼闊，資源豐富，但資金不足。加上區域觀念相對保守，交通制約，人員互動難度大，前幾年的旅遊市場並不樂觀。」王曉民稱，隨着「一帶一路」戰略的提出和實施，協作區在推進絲綢之路線路聯動、產品聯動、資源聯動和市場聯動方面不斷發力，近幾年成效顯著。

設旅遊專列 促區域互動

他指，西北各省區不斷加大在絲綢之路沿線的市場、產品、線路打造力度，並推出多個聯動促進國內和國外、區域內部之間的互動項目。以絲綢之路中國段來說，西北旅遊協作區聯合打造從西安出發，一直到新疆的旅遊線路，通過開行絲路專列等輸送遊客。而隨着蘭新高鐵的開通，首次解決了區內人員的大互動問題；此外，絲綢之路黃金段的甘肅省還推出了天水到敦煌的絲路專用旅遊列車，這些舉措都極大地促進了區域內的互動，推進了絲綢之路旅遊網的建設。

在跟國內體系聯動時，西北旅遊協作區將陸上絲綢之路品牌與海上絲綢之路進行合作，早在2010年便與廣州、海南簽署《絲綢之路海陸聯動協議》，近幾年在互相輸送客源，互相加大交通體系的包機、專列方面做了許多工作，很好地撬動了兩地的旅遊市場。

增國際推廣 拓境外市場

隨着「一帶一路」戰略的推進，西北旅遊協作區在加強區域內部合作、國內合作的同時，也抱團尋求新的境外市場。

在11月13日昆明舉行的2015中國國際旅遊交易會上，6成員單位便首次合作搭建以「絲綢之路·神奇



寧夏 西夏王陵

新疆 烏魯木齊

甘肅 敦煌

青海 西寧

寧夏 銀川

陝西 寶雞

甘肅 月牙泉



青海 塔爾寺



陝西 法門寺

政企協作抱團促銷 共享「一帶一路」紅利

陝甘寧青疆 聯推西北遊



董漢青稱，陝西將打造世界絲路遊客集散地。本報陝西傳真

陝西打造遊客集散地

地的定位，將為西北省區輸送更多的客源，最終實現互利共贏。

破交通壁壘 保絲路暢通

當前陝西正大力建設絲綢之路風情體驗旅遊走廊，規劃陝西十大文化旅遊區域，29座漢唐帝王陵線路，一大批絲綢之路文化旅遊重大項目正在加快推進。董漢青表示，為推動「一帶一路」建設，陝西省旅遊局努力搭建先聯先通的平台，今年年初在西安舉行中國絲綢之路旅遊年的啟動儀式，又在西安召開

絲綢之路旅遊部長會議，絲綢之路旅遊博覽會。

「但絲綢之路旅遊發展仍有許多瓶頸。」董漢青表示，多年來，西北旅遊一直受制於交通、公共服務、基礎設施的落後，地方保護主義色彩嚴重，絲路旅遊難以暢通。「旅遊大巴到達其他省區境內無法繼續行駛，必須換其他省區的旅遊大巴。」董漢青說，要聯合做好絲綢之路中國段乃至國際段的旅遊，西北五省區必須先打破交通壁壘。

新疆力吸中亞西亞客

地處亞歐大陸中心的新疆維吾爾自治區與中亞、南亞8個國家接壤，有5,600公里的邊境線。隨着酒店住宿、交通出行、景區提升等基礎設施的不斷完善，作為絲綢之路經濟帶上東西方多元文化的交匯點，新疆不斷發揮自身的優勢，積極拓展與中亞、西亞等毗鄰國家的旅遊。

塔吉克旅界 研修絲路遊

自治區旅遊局早前主辦了首屆絲綢之路旅遊研修

交流班塔吉克斯坦專題班，來自塔吉克斯坦旅遊協會、各大旅行社的學員們學習了中國簡史、新疆旅遊發展概況等，並深入實地考察，零距离接觸正在熱門的絲路旅遊。

自治區旅遊局黨組書記李冀東在結業典禮上表示，該專題班為中國新疆和塔吉克斯坦共建絲綢之路經濟帶架起了旅遊溝通合作的橋樑。今後，自治區旅遊局還將繼續舉辦此類研修交流班，並擴大到中亞各國以及俄羅斯等國。隨着新疆對毗鄰國家推出的一系



首屆絲綢之路旅遊研修交流班塔吉克斯坦專題班10月舉行結業典禮。本報新疆傳真

列旅遊優惠舉措，前往新疆的境外遊客越來越多。據自治區旅遊局統計數據顯示，今年前9個月，全區共接待境外遊客近125萬人次，同比增長13.85%，排名前3位的客源國為哈薩克斯坦、蒙古、俄羅斯。

國家黃金遊線 去年吸客逾5億

古時，伴着悠揚的駝鈴聲，大批商旅隊伍往返長安（今西安）與羅馬之間，絲綢之路名揚千古，被稱為最早的國際旅遊線路。而今，這條跨越7,000公里的國際旅遊線路再次煥發生機，被國家視為最關鍵的黃金旅遊線路，極大地刺激了絲綢之路的旅遊熱。2014年，西北不定期開行逾一年。本報陝西傳真

地區共接待海內外遊客5.54億人次，實現旅遊總收入4,340億元人民幣。王曉民表示，旅遊業每年都在創新高，從今年旅遊的情況來看，相信數據還會有大幅提升。

旅遊模式增 消費慾望升

「一方面是交通的改善促進了絲路旅遊，另一方面，旅遊業態的豐富也拉動了絲路旅遊熱。」王曉民稱，過去的絲綢之路遊以觀光產品為主，如兵馬俑、莫高窟、西夏王陵等，「一帶一路」提出之後，西北地區大力發展旅遊業態，把平時的休閒遊、度假遊、房車營地等各種各樣的業態形式挖掘出來，讓遊客有更深刻的旅行感受。「旅遊業態的豐富讓更多的遊客有了消費的慾望。」

他介紹，近幾年大型的聯動性穿越絲綢之路的活動比較多，西北各個省區都有，包括自駕團穿越絲綢之路、藝術家穿越絲綢之路、攝影家穿越絲綢之路，這些團體在穿越絲綢之路之後又進行一個廣泛的傳播，使沉寂的絲綢之路受關注度再次提高，從而拉動旅遊市場的紅火。

寧夏打響穆斯林品牌

在古絲綢之路地圖上，寧夏固原是長安至河西走廊最便捷的絲路幹道，控扼着絲綢之路。中西亞各國向長安、洛陽進發的使者，都曾在此駐足歇息。如今，這個偏居中國西北的回族自治区被稱為「中國的穆斯林省」，其獨特濃郁的穆斯林風情成為絲路上一道亮麗的風景線。

王曉民說，寧夏在西北旅遊協作區體系裡主打穆斯林風情，目前已在世界範圍內獲得高度認可。「寧夏與阿拉伯國家的互動，包括促進航線的開通，例如今年開通到迪拜等多個穆斯林國家的航線。其穆斯林風情旅遊線路，在促進寧夏旅遊的同時，又可帶動整個西北的旅

瞄準阿拉伯 打造精品遊

為打響穆斯林風情旅遊品牌，寧夏還擬在中東、東南亞地區舉行「穆斯林世界的東方家園」、「寧夏穆斯林旅遊宣傳大使全球招募」等主題活動，並在台北、香港、吉隆坡、迪拜等重要客源市場設立旅遊辦事處或形象店。

今年9月，銀川市發起成立的絲綢之路國際旅遊城市聯盟，沿線26個城市參與。該聯盟將共同打造區域精品旅遊線路，共同推進各城市間的旅遊交通基礎設施建設，構建暢通的聯盟旅遊交通體系。