

編者的話

2000多年前，西漢張騫出使西域，從長安出發，一步一步，開闢了名揚古今的絲綢之路。隨着「絲綢之路：長安—天山廊道的路網」入選「世界文化遺產名錄」和「一帶一路」戰略的推進，一度沉寂的絲綢之路再次掀起旅遊熱潮，越來越多遊客追隨西遊的足跡，親身上演一場《新西遊記》。這條古代運輸商道經旅遊業多年艱苦開闢，正成為中國最關鍵的黃金旅線。本報今起推出「絲路新遊」系列報道上、下篇，透過資深旅遊從業員的分享，讓讀者了解絲路上的旅遊產業變遷，及鮮為人知的旅遊趣事，探究這條總長7,000公里、中國段跨越4,000公里的千年古道，如何再次煥發生機。

絲路新遊 上篇

B1 責任編輯：鄭慧欣 版面設計：崔竣明
2015年12月13日(星期日) 香港文匯報 WEN WEI PO

年逾50歲的王安仁是西安天馬國際旅行社的總經理，人稱「絲路王」，是陝西省最早做絲路旅遊的旅遊從業員。在上個世紀80年代，還在新疆當兵的他就被絲路沿線的美麗風光深深吸引，經常深入北疆、南疆遊玩。從部隊轉業後，1992年，王安仁在絲路起點西安開旅行社，做起了旅遊生意。對絲路情有獨鍾的他將目光轉向西北5省區（陝西、甘肅、寧夏、青海和新疆），開始帶領越來越多的境外遊客重走絲路。如今，20年過去了，王安仁見證着絲路沿線自然景觀和經濟社會的變化，也見證着這條旅遊線路由冷清到紅火。

■香港文匯報記者 張仕珍 西安報道



王安仁經營絲路旅遊超過20年。記者成麗妮攝

「絲綢之路對華人的吸引力是非常大的，最初我們以香港為中心，輻射美國、新加坡、日本等國，吸引當地華人前來絲路旅遊。」行走絲路超過20載，王安仁告訴記者，絲路的吸引力由始至今源於它獨特的歷史文化和絕美的自然景觀。絲綢之路由漢使張騫開闢，在唐朝達到鼎盛時期。千年歷史將絲路保留傳承下來，其中，獨特的文化永遠難以磨滅，尤其是佛教文化。沿線佛教古蹟不勝枚舉，如莫高窟、炳靈寺石窟、高昌故城、克孜爾石窟等……這些古蹟串連起來就是一條旅遊線路。

突遇沙塵暴 旅客稱走運

而近4,000公里的絲路中國段，沿途經過草原、雪山、黃河、戈壁灘等多種迥異的美景，更是絲路最引人入勝之處。

王安仁回憶上世紀90年代一次帶團經歷，當旅遊團在甘肅從嘉峪關前往敦煌時，突遇沙塵暴襲擊，天空瞬間變黑，遊客眼睛鼻子全是土。「如果是平常，大家都會抱怨遇到那麼糟糕的天氣，但是我們推出的產品就叫『大漠風光』，就是要遇見沙塵暴。當時大家都覺得是走了好運，難得一飽眼福。」

與此同時，西北5省區少數民族多，絲路因而增添一份民族風情，不論是多姿多彩的歌舞，或有滋有味的民族飲食，都深受遊客青睞。沿線的烤羊肉、拉條子、餃子宴……各種小吃應有盡有，在旅行社的精心安排下，都一一根據遊客喜好適當調整，既不失民族風味，又適合遊客口味。

交通欠發達「路宿」屬等閒

當記者問起絲綢之路旅遊產品的更新升級時，王安仁回憶起上世紀90年代的艱難創業經歷。「當時交通不發達，國家的硬件設施很差，沒有高速公路，全靠大巴慢慢顛簸，有時車輛不能按時到達酒店，遊客就得在車上過夜。」

他還記得第一次帶港龍航空經理到新疆談直航事宜，當時飛機快要降落，該經理竟然問他「馬車備好了沒有？」「可想而知，西北地區給人的

印象是多麼的落後，在很多人的眼中，這裡就是漫無邊際黃沙漫天的戈壁灘。」王安仁說。

開發旅遊線 外國客迅增

但是自然條件的惡劣和硬件的落後並沒有讓王安仁和他的旅行社打退堂鼓，他想出了更多的旅遊產品，將絲綢之路北、中、南三條線路的各自特色組合；積極聯絡香港到新疆、甘肅的直航；將高鐵與大巴相結合；甚至讓遊客在鳴沙山頭聆聽駝鈴聲，享用早餐……

「產品必須不斷升級才能吸引更多的遊客。」王安仁說，隨着時代的發展和遊客需求的轉變，旅遊產品也要不斷更換。從古城西安出發，遊客可在古城牆內感受入城儀式的莊重震撼；在嘉峪關城樓，遊客可聞着絲路瓜果香欣賞明月；在吐魯番葡萄節時，遊客可欣賞維吾爾族少女載歌載舞的表演……

王安仁指出，近年絲路遊客的層次也在發生變化。20多年前，到訪絲路的外國遊客大多是日本人，如今台灣、新加坡、馬來西亞等東南亞遊客格外多。而「一帶一路」戰略的推出和絲綢之路申遺的成功，更激發這條一度沉寂的旅遊線路復活，每逢節假日都人山人海。

絲綢之路起點陝西西安大雁塔南廣場。資料圖片



王敏剛搶先開店 苦守十載修正果



王敏剛1995年便跟準絲路旅遊商機。本報敦煌傳真

敦煌是絲綢之路上的耀眼光輝，1995年，港商王敏剛投資1億元在鳴沙山下興建敦煌山莊，成為港企投資絲綢之路的一個典範。如今，20年過去，該酒店成了絲路遊客的一個重要棲息地，而它與大漠色彩匹配的砂礫土色外牆也經久不褪，愈發呈現出其完美。

談及在敦煌建酒店的初衷，王敏剛坦言，最初是受到絲路潛在市場的誘惑。早在20年前，世界旅遊組織的報告指出，大約七成歐美旅客前往中國，而日本最大旅行社JTB集團主席稱有30萬旅客前往絲綢之路，當時的敦煌便是最受日本旅客歡迎的城市之一。「可是那時敦煌的酒店住宿只有5萬個床位，根本吸納不了那麼多的旅客，部分旅客因而不得不分散到中國其他城市如北京、上海等地旅遊。」王敏剛說，那時JTB表明，如敦煌有新酒店，他們必會多安排旅客前往敦煌，因此，他將投資目光轉向敦煌。

昔客源不足 今供不應求

但酒店建成後的10年運營狀況並不樂觀，王敏剛指，由於當時欠缺完善的交通設施，酒店客源不足，運營步履維艱。但為了發揚敦煌文化，促進大家對新絲路文化的再認識，他一直在堅持，終於在近年迎來了新的階段。

王敏剛表示，酒店近年接待的遊客約六成是外賓，四成是內賓。而隨着「一帶一路」戰略的推進，近兩年接待遊客數字出現了兩位數增長，客房亦供不應求。

擬擴建酒店 建文教基地

他並指出，「一帶一路」給酒店發展帶來了機遇，他正計劃擴建酒店，增加客房、餐廳設施及博物館建設，以豐富當地的旅遊產品。同時深化人才培訓，配合聯合國及國家旅遊局在文化、生態調研方面的工作，把酒店打造為文化教育基地，為環保及遊學等搭建平台。



夜色中的敦煌山莊獨具魅力。本報敦煌傳真



拓展中西亞市場 專家倡「綑綁上市」



張燕 記者張仕珍攝

對絲綢之路旅遊研究多年的陝西省社科院文化旅遊研究中心主任張燕向記者表示，21世紀最火的兩條旅遊線路將是非洲原生態旅遊和絲綢之路遊，但是絲綢之路因為跨度太大，不可能全線貫通，而應倡導發展節點遊、空中遊。她呼籲絲綢之路中國段西部五省區綑綁上市，聯合打造經典旅遊路線，整體向西走，這樣或將吸引更多遊客。

張燕稱，從近兩年的情況看，「一帶一路」戰略對絲路旅遊雖然具有較大的推動作用，但這種推動對中國來說，仍是國內熱，國外冷。她以陝西舉例，去年中亞、西亞到陝西旅遊的人數不足2,000人。

開空中航線 旅遊一卡通

「從絲綢之路輻射範圍的經濟程度來看，總體是東高西低，東南亞國家仍是絲綢之路最大的客源市場。」張燕說，要讓絲路旅遊真正熱起來，還需拓展中亞和西亞市場。儘管其中面臨政治、法律、語言等多重

障礙，但可以通過旅遊觀光，讓民族之間有個先知先覺的了解，從而推動相關的貿易經濟往來。她並呼籲開通相關節點的空中直航，讓更多的遊客能夠往來自如。

她又表示，對於絲綢之路中國段的旅遊，西北5省區目前協作仍有一些壁壘，可考慮設一個一卡通，讓遊客從西安直到新疆暢通無阻，勢必推動5省區旅遊經濟發展。

自駕遊成大趨勢 營地安保待加強

隨着西北要塞交通的不斷順暢，高速公路、鐵路、航空等逐漸發達，近年前往當地旅遊的遊客逐漸由原來的乘坐大巴、火車，轉而傾向自駕。多位業內人士向記者表示，未來絲綢之路的旅遊發展空間將是自駕遊，而沿線旅遊配套設施則應考慮建更多的自駕宿營地。

今年十一國慶節期間，西安市民雷先生一家三口從陝西西安出發，一路自駕到達新疆，7天旅程途經

河西走廊，欣賞沿途美麗自然風光。雷先生說，自駕遊最大的好處就是玩得盡興，走走停停，可以遠離人潮去欣賞美麗風景。但他同時表示，沿途的安全保障是未來政府需要重視的。

西安天馬國際旅行社總經理王安仁亦表示，目前開通的絲路旅遊專列沒有常態化運行，而自駕遊線路已漸成大趨勢，未來政府應加大對營地的建設力度，保障遊客的安全等問題。



遊客在甘肅敦煌莫高窟區內參觀遊覽。資料圖片

旅社老闆堅持廿載 升級產品搞旺荒漠 絲路熱升溫 續寫新西遊