

工展開鑼 瘋搶1元貨

排隊「捱眼瞓」 衝刺人跌倒 相爭手鏢傷



香港文匯報訊（記者 楊佩韻、鄭慧敏）一連24日的第五十屆工展會昨日正式開幕，每年最吸引市民眼球必定是1元限量優惠爭奪戰，今年就有1元洗衣機、鮑魚及急凍食品福袋的優惠。逾百名市民昨「捱眼瞓」提早到場排隊，開幕後更奮力向前衝，期間有人因鞋子不合適而跌倒、因排隊問題而觸發口角，有長者則為搶購價值1,004元的1蚊福袋，在混亂期間被檔口塑膠板鏢傷，手部流血。爭奪戰有人歡喜有人愁，主辦單位中華廠商會會長李秀恒稱，除了1元產品外，還有逾150項購物優惠，笑言市民不用擔心，反而要多備數個環保袋「掃貨」。

工展會昨早11時正式開幕，維園天后及銅鑼灣兩個入口均有逾百名市民排隊等候，在天后入口排頭位的鄭婆婆及陳先生稱，前晚凌晨已到場排隊，目標是要搶到限量10部的1元洗衣機。開幕之際大群人跑去美的電器的攤位，期間李先生與黃先生「相撞」，李先生跌倒，而黃先生順利取得頭籌，完成1元洗衣機爭奪戰的任務，但鄭婆婆卻與1元洗衣機失諸交臂。

「百米賽跑」搶一元洗衣機

排頭位搶得1元洗衣機的黃先生表示，昨日凌晨4時已到場排隊，幸好終奪心頭好，並稱家人亦到其他1元攤位「搶貨」，打算花3,000元在場內購物。他續說，一直也有踢足球，所以不太擔心跑不上。至於跌倒的李先生亦以第三名排位，奪得1元洗衣機，他解釋，跌倒是因為鞋碼太大，而不是遭市民「批躐」而絆倒。美的電器市場部總監劉健揚表示，因為反應踴躍，故將原定出售10部1元洗衣機增至16部，並認為昨日情況已算順暢，但承認有改善空間，未來亦會再與主辦單位作好溝通。捷榮集團(香港)有限公司以1元發售原價1,004元的豪華急凍食品福袋，包括羊架、匈牙利鵝肝等食品，只限10個。大批市民在維園銅鑼灣入口等候，開幕後同樣迅速跑到攤位附近，爭相奪取職員手上的號碼籌，造成混亂，當中68歲的胡先生更被攤位的塑膠板鏢傷，手指流血。胡先生表示，昨晨6時許已在門外排隊，排名第3，並與其他6名市民首先跑到攤位，但卻被人擠到後方，最終未能搶到號碼籌，深感氣憤。

爭美食品福袋「好似打仗」

排首位的關先生於昨晨9時許到場，經過一輪「爭奪戰」才買到福袋，認為價格便宜，非常值得。不過他批評，現場情況太混亂，「好似打仗咁」，易生意外，加上指示不夠清晰，導致不少爭拗。捷榮助理市場經理鄧綺婷承認，現場情況混亂並出現衝突，有市民因未能搶購福袋而鼓譟。她續說，沒有預料市民的反應如此踴躍，將與大會商討如何改善安排。南北行參茸藥材有限公司亦以1元發售澳洲鮑魚仔寶套裝，限量10套。多名職員早已做足準備，額滿後立即禁止市民繼續排隊，並向首10位市民派籌，但仍引起混亂。不少市民在「截龍」後仍湧向「龍尾」位置，企圖插隊，更一度發生口角，要職員上前制止。成功購買心頭好的張先生排在第七位，他在昨晨9時起到維園門外排隊，事前亦做足準備工夫，於網上尋找攤位的地圖，成功秘訣是要「跑得快」。他表示，希望為女兒購買一些乾鮑，故首次來工展會搶購1元產品，並預料在工展會中消費約2,000元。南北行聯營業務發展經理崔家權表示，因擔心市民在搶購貨品時受傷，除了在攤位外放置鐵欄，亦加派10多名職員維持秩序，讓市民清楚知道排隊位置。他又稱，額滿後立刻派職員阻止其他市民排隊，並以派籌形式限定10個名額，以免發生混亂。



■捷榮以1元發售原價1,004元的豪華急凍食品福袋，68歲胡先生在爭搶中被鏢傷，手指流血。梁祖彝攝



■第50屆工展會昨日開幕，參展商認為，臨近節日有助刺激市民消費意欲，加上展會貨品便宜，對市民有吸引力，故看好銷情。梁祖彝攝

第五十屆工展會1元產品攻略

攤位號碼	公司名稱	產品名稱	參考價(港幣)	震撼價(港幣)	每日數量	發售日期
5A50-51	實惠家居有限公司	三座位儲物布藝梳化床連兩個咕口臣(藍色)型號(型號: Aubrey ZF-665)	\$2,699	\$1	10	只限12月25日
1C23-24, 31-32	捷榮集團(香港)有限公司	捷榮新鮮烘焙咖啡豆套裝(包括Tarza Gold(500克)、Tarza Espresso(500克)及Tarza Premium Aroma(500克))	\$450	\$1	10	12月13日至19日
2B73-78	位元堂藥廠有限公司	位元堂韓國六年根高麗蔘蜜饯片(20克裝)	\$88	\$1	30	12月12日至18日
2B73-78	位元堂藥廠有限公司	位元堂養陰丸(6粒裝)	\$32	\$1	30	12月12日至18日
1B51-58	南北行參茸藥材有限公司	南北行參之元韓國高麗蔘蜜饯片(10克裝)	\$50	\$1	30	12月12日至18日
1C25-30	鴻福堂集團有限公司	鴻福堂唧唧龜苓膏(230克)	\$30	\$1	100	12月12日至18日
5C01-02	納米世界(香港)有限公司	納米世界草本祛痛貼(6片/盒)	\$48	\$1	50	工展會全期

■資料來源：第50屆工展會 ■製表：記者 楊佩韻

梁振英 張曉明 解囊旺氣氛



■梁振英夫婦參觀社企「手晴家」攤位，以1,452元購買了絲綢花、仿真盆栽和果乾等。梁祖彝攝



■中聯辦主任張曉明昨日在工展會現場花200元購買6袋燕麥脆片，打算自己食用及與同事共享。莫雲芝攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻、鄭慧敏）見證香港工貿發展史的工展會，不但體現香港精神，更吸引社會各界人士到場。行政長官梁振英、中聯辦主任張曉明、外交部駐港副特派員宋如安及商務及經濟發展局局長蘇錦樑等高官名人，昨日均有到場參觀及購物。梁振英與夫人梁唐青儀，共花約2,500元購買中式糕點、電子發聲書、果汁及盆栽等，並呼籲市民支持社會企業；張曉明就關注身體健康及有機食品，共花560元購入6袋燕麥脆片及2瓶蜜糖，並細聽店舖負責人介紹經營狀況，逐一給予意見，作風親民。

特首夫婦幫襯社企

由香港中華廠商會舉辦的第五十屆工展會昨日正式開始，行政長官梁振英、中聯辦主任張曉明、中國外交部駐港副特派員宋如安、商務及經濟發展局局長蘇錦樑、教育局局長吳克儉、食物

及衛生局署理局長陳肇始、公務員事務局局長張雲正及香港旅遊發展局主席林建岳等均獲邀出席開幕典禮。

典禮儀式完結後，梁振英夫婦到會場參觀，他們先到售賣Hello Kitty點心的「中菜軒」攤位參觀及試食馬拉糕。梁振英將馬拉糕分一半予太太，梁唐青儀更用手机拍照，並與參展商聊天，最後以600元購買40件糕點。梁振英指，今日將會有一批小朋友到禮賓府參觀，故購買20件馬拉糕及20件流沙包給小朋友享用。

及後他們到多個社企攤位參觀，包括「好聲」及香港聖公會麥理浩夫人中心旗下的「愛服飾、南亞創藝」攤位，並以300元購買《射鵰英雄傳》和《帝女花》的發聲電子書；又花100元購買10支巴基斯坦芒果汁，並呼籲市民支持社企。最後梁振英夫婦到「手晴家」的攤位參觀，以1,452元購買了絲綢花、仿真盆栽和果乾等。

張主任買保健食品

與此同時，中聯辦主任張曉明亦在場內參觀，他先到售賣保健食品的攤位，聽取店員的介紹，並試食藍莓味的燕麥脆片，大稱「很香」，立即掏荷包付200元購買6袋燕麥脆片，打算自己食用及與同事共享。及後到售賣黑蒜等健康食品攤位，並拿起一丈酵素拍照留念，打趣道「別人不知道還以為我們在買紅酒」。張曉明又到四川省商務廳的攤位，品嚐天然蜂蜜後決定購買，以360元購入1瓶「枸杞蜂蜜」及1瓶「農家上蜂蜜」。及後到國家旅遊局的攤位及美食攤位參觀，最後與在場人士揮手道別。有商舖負責人盛讚張曉明和善親民，能與他握手及售賣食品予他感到榮幸，望未來廿多日的展期能取得不錯的生意額。

另外，蘇錦樑以160元，購買了一個以拼貼藝術製作的化妝盒送給太太。

商家看好：銷情增一成

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）第五十屆工展會昨日正式開幕，雖然零售市道疲弱，但主辦單位認為場內主要售賣日用品，不受外圍的經濟下滑影響。參展商則認為，臨近節日有助刺激市民消費意欲，加上工展會的貨品較便宜，對市民有一定吸引力，故看好銷情，並預料今年的營業額能較去年增加約10%。

400參展商推優惠 抗零售疲軟

一年一度的工展會昨日正式開幕，超過400家參展商、逾880個攤位分佈在11個主題展區，場內有逾130項低至1折的「抗通脹購物優惠」。面對零售業持續低迷，主辦單位表示不擔心銷情受影響，中華廠

商聯合會會長李秀恒表示，「對普羅大眾日常生活需要，我相信沒有減弱，反而大家會更精打細算，工展會大部分可直接向製造商或代理商，直接購物。」他續指，場內的貨品較便宜，相信市民會把握機會「買平野」，預料人流較去年上升10%。除了限量的1元購物優惠，多家參展商推出工展會的優惠套裝，吸引市民選購。南北行參茸藥材有限公司推出500元的鮑魚福袋，包括2罐鮑魚、1罐螺片及1包冬菇，全店買滿500元更有30元折扣優惠，故福袋只需470元。該公司聯營業務發展經理崔家權表示，該福袋非常受市民歡迎，「買2罐鮑魚也450元，這個福袋最適合做冬或過年。」

崔家權又稱，昨早的人流尚算不俗，與去年同一時段相若，預計今年的營業額較去年上升5%至10%。他表示，雖然外圍經濟「麻麻」，但工展會長達24日，時間與農曆新年非常接近，相信市民會順道購買參茸海味過節。他續稱，下半年的營業額受經濟影響而下降了5%至10%，但年底的節日氣氛能刺激市民的消費意欲，預料工展會可追回營業額，以致全年的總營業額與去年「打平」。

市民趁機辦年貨 市道影響輕微

壽桃牌昨日推出1元「黑松露油至尊XO醬鮑魚麵」，限量10個，新順福食品有限公司高級市場推廣主任何珮琪指，1元的鮑魚麵反應熱烈，一開始便售罄。壽桃牌亦推出其他優惠產品，如100元「急凍牛腩套裝」，包括2盒急凍牛腩、2包烏冬及XO醬。她表示，牛腩套裝十分划算，因超級市場內買1包急凍

牛腩，特價後也需44元，但現時100元2包還有烏冬及XO醬。至於零售業低迷是否影響營業額，她認為麵食屬日常用品，經濟下滑對他們的營業額影響不大，加上不少市民會來工展會辦年貨，相信禮盒裝產品會受市民歡迎，預計營業額較去年有雙位數字的增幅。鴻福堂於工展會首推新口味的「花膠響螺煲仔絲雞湯」湯包，優惠價為65元3包；並特意推出福袋，包括湯包、龜苓膏及鮮榨果汁，每個售118元。而每日限售100包的「唧唧龜苓膏」，昨日在工展會開幕後的首半小時已經發售完畢。該攤位負責人鄭先生表示，減價並非為促銷，只希望在工展會中給予市民優惠，並可測試市場對新產品的反應。鄭先生又稱，雖然訪港內地旅客數目下降，但由於主要客群為香港人，故對生意影響不大，預計營業額較去年上升10%。