

減電費回饋社會 價格機制需完善

兩電最快下星期二(15日)公佈明年的電費調整，有消息指兩電將在明年凍結電費。在油價及煤價持續下跌、未來經濟不明因素增加的情況下，兩電自然應該凍結電費，更應減電費回饋社會，紓緩市民的生活負擔。未來政府有需要借檢討兩電《管制計劃協議》的契機，制定更透明合理的電費釐定機制，減少市民對調整電費的猜疑和爭議。

本港的電費是由基本電費及燃料費組成。消息指，本來明年中電每度電的基本電費計劃要加，不過在燃料賬扣減，一來一回令電費不用加；而港燈早在兩年前已經用同樣手法，令基本電費和燃料費加減互相抵銷，凍結電費，並預告5年都會如是。凍結電費驟看起來，對市民是好消息。其實，如果兩電用於購買燃料的費用減少，就會有減電費的空間。

有環保團體人士分析指出，用以發電的燃油及煤的價格，在去年均有降低，過去一年油價持續減價，由高峰期每桶100美元，下調至40多美元，是7年來新低；煤價亦跌回9年前的價位，歐洲各國增加燒煤發電，令全球對天然氣的需求減少，亦促使油價跌；另外，由於新興經濟體經濟轉差，全球對燃油的需求萎縮，國際油價還將進一步下滑。港燈每年用於採購燃料的費用約50億元，中電則約100億元，但油價下跌令兩電

去年高估了採購燃料的費用，今年燃料賬出現盈餘。環保團體人士估計，港燈燃料賬約有18億至20億元盈餘，中電更逾20億元。兩電若肯將全數燃料賬用作扣減電費，電費調減幅度可高達5%。可見，兩電不但有能力凍結電費，更可做到減電費。

兩電不將全數燃料賬用作減電費，根據中電的解釋，是因為考慮燃料價格起跌波幅大，適當保留燃料賬，可以應付燃料成本起跌，減輕日後電費加價的壓力。不過，以往在通脹年代，燃料價格上升，電力公司有大條道理加電費，加幅甚至追過通脹，反過來又成為推高通脹的重要原因；如今經濟不景，燃料價格明顯回落，電費為何只作凍結，而非相應下調？電費「只加不減」，反映目前的《管制計劃協議》對股東的利益保障較多，電費由企業主導，消費者只能被動接受。

兩電《管制計劃協議》將於2018年屆滿，環境局明年初將就兩電利潤協議進行中期檢討。政府應把握檢討機會，嚴格把關，進一步提出完善電費調整機制的條件，包括避免電力公司過度投資作為成本上漲的加價理由，確保機制與時並進、合理合情，例如將電費調整與通脹掛鉤，優化電費的計算準則，增加對消費者利益的保障。

(相關新聞刊A10版)

政府社會合作 減緩交通擁堵

為紓緩香港日趨嚴重的交通擁塞情況，政府昨宣佈就「中環及其鄰近地區電子道路收費先導計劃」，展開為期3個月公眾諮詢，希望通過此計劃來紓緩中環一帶交通擁堵情況。根據外國經驗，實行電子道路收費可在一定程度上減少交通流量，提高行車速度。不過，要從根本上解決香港的交通擁塞，需要政府採取系統而有效的措施，進行綜合治理。尤其要加快中環灣仔繞道工程的進度，力爭配合到電子道路收費計劃的實施，方可做到標本兼治，既方便廣大市民的交通出行，又能解決該區的嚴重交通擁塞問題。同時，需要全社會通力合作，互相理解，才能使政府推出的相關措施符合實際，收到成效。

電子道路收費計劃在30年前就曾經提出過，但由於涉及種種複雜因素，社會普遍不支持，政府一直擱置。現在重新提出，是由於包括中環在內的市區交通擁堵現象越來越嚴重，主要道路的車速在繁忙時間慢如蝸牛，比步行快不了多少，而且空氣質素變差，市民怨聲載道。實行電子道路收費計劃的目的，就是希望通過經濟手段來調節重點道路的車流量，以改善交通環境。據新加坡、英國倫敦、瑞典哥德堡實施的情況，實施道路收費計劃後，繁忙時段收費區交通流量可減少15%至16%，平均車速更提高20%或更多。因此，社會輿論大多支持政府進行有關計劃的諮詢，希望可以通過社會各界的廣泛討論，就計劃的必要性和如何兼顧

各方面利益等原則性問題達成共識，然後再就具體收費區、時段、收費機制等進行可行性研究，以便早日落實該計劃。

不過，據外國經驗，電子道路收費計劃在實行過程中也會碰到許多問題。例如，新加坡實行多年之後，發現有不少民眾對此產生不滿，他們抱怨收費過高，好像「每天都在打劫民眾」，有些車輛為了繞過收費區，就要走更長的路程，反而造成能源的浪費和需要更多的行車時間。因此，政府在諮詢期間應與社會各界進行全面的溝通協商，要將電子道路收費計劃所涉及的所有問題都拿出來，與大家充分交換意見，力求達成共識。另外，鑒於治理交通擁塞是一個龐大的社會系統工程，政府需要繼續完善現有的交通配套設施。例如，由於原定於2017年通車的中環灣仔繞道工程很有可能延誤，市民就完全有理由要求在該繞道工程完工之後，才實行中環的電子道路收費，但期間中環的交通如何紓緩，政府也應該有應對方案。因此，政府在諮詢期間，必須有足夠的應對準備，這樣才能廣開言路並在決策時真正吸納到民意中的合理部分。

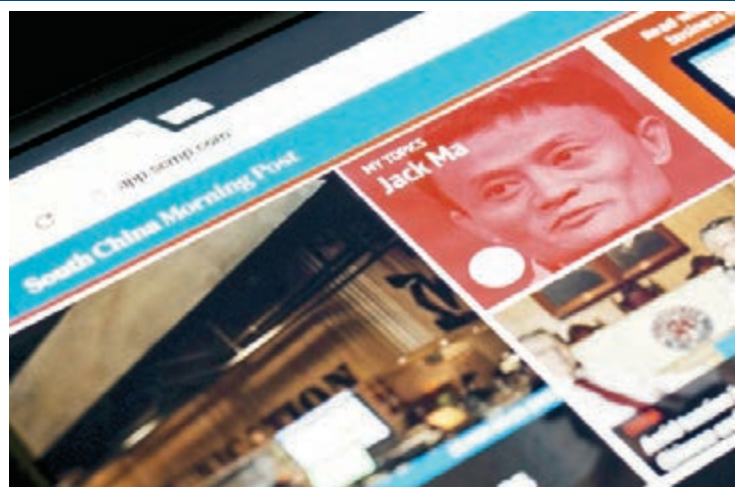
總之，政府重拾30年前的方案，能否收到良好效果，在目前的政治環境下，將取決於多方面的因素，包括政府諮詢工作是否周到細緻、社會各界的理解與支持度如何等等，都會影響到計劃的落實進程，甚至是決定其成敗。

(相關新聞刊A4版)

阿里買《南早》 承諾採編獨立

同購集團內其他媒體 斥資強化兼開放網絡版

香港文匯報訊(記者 涂若奔)有112年歷史的本港第一份英文報章《南華早報》易主。阿里巴巴集團昨日宣佈，與南華早報集團(0583)達成協議，收購《南早》及南早集團旗下的其他媒體資產。阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信表示，會免費開放《南早》的網絡版，又承諾將保持《南早》採編獨立，並投入資源加強內容質量。



■ 阿里巴巴承諾將保持《南早》採編獨立，並免費開放網絡版。路透社圖片



■ 是次收購包括《南早》及南早集團旗下的其他媒體資產。圖為南早集團報社。資料圖片

蔡崇信：讓英語世界更了解中國

香港文匯報訊(記者 張易) 阿里巴巴入主有112年歷史的《南華早報》，就外界最關注該報日後採編自主問題，阿里巴巴昨晚發佈由集團執行副主席蔡崇信署名的「致《南華早報》讀者的一封信」，蔡表示，收購後將保持《南早》的採編獨立，以客觀、準確與公平的原則報道新聞，強調「日常的編輯決定將會由編輯們在新聞編輯室裡作出，而不是在董事會裡」。

蔡崇信表示，《南早》以高品質和可信度的新聞報道享譽國際，然而與許多紙媒一樣，發行量正遇到挑戰。今次收購旨在將阿里巴巴的網絡優勢與《南早》的採編優勢互補，打造讓英語世界了解中國的優質視窗，「讓這份已有112年歷史的報紙，轉型成為給全球讀者提供中國報道的國際媒體」。

蔡崇信續指出，「有些人暗示，阿里巴巴的收購會影響《南早》的採編獨立性。這種批評本身就帶有偏見。彷彿報紙的擁有一定是擁護某種觀點，而那些持相反意見都是『不適當』的。」

蔡崇信其後於《南早》的訪問中表示，保持內容質量和讀者的信任是新聞行業的原則，「世界通過媒體報道了解中國時，需獲得多種觀點。今後《南早》將下功夫確保新聞真實，核實訊源，並探索所有觀點。」

編輯決定新聞非董事會

他稱，「我們必須贏得讀者的信任。這將取決於報道是否客觀、平衡和公正。如果我們得不到信任，我們就不能建立起讀者群。我們雖然是公司所有者，但我們會讓編輯們決定採編政策以及所有故事的報道取向。這是我們的基本原則。」

阿里巴巴昨晚稱，此次收購將把《南早》的傳統及卓越的採編能力與阿里巴巴在數碼領域的優勢結合起來，為讀者帶來全面、獨到的中國內地及香港新聞和分析。

未披露作價 市值逾27億

除了報紙旗艦《南早》外，此次收購的媒體資產還包括南早集團旗下的雜誌出版、招聘、戶外媒體、活動及會議、教育及數碼媒體業務，其中包括《星期日南華早報》、其數碼平台SCMP.com及相關移動應用程序、兩個中文網站南早(Nanzao.com)和南早指南(Nanzaozhinan.com)，以及一系列雜誌如《Esquire》、《ELLE》、《Cosmopolitan》、

《ThePEAK》及《時尚芭莎》的香港版。

南早在聯交所的公告沒有披露有關作價，但據南早停牌前1.77元的股價計算，公司市值為27.63億港元。

冀借數碼優勢擴讀者群

蔡崇信表示，阿里巴巴的目標是通過自身在數碼時代的優勢，讓更多人能方便地看到《南早》的內容，進一步擴大《南早》在全球的讀者群。

南早集團行政總裁胡以晨表示，憑藉在移動端方面的專長，阿里巴巴將能利用科技讓《南早》創造更多內容，面向全世界。他歡迎阿里巴巴投入更多資源於新聞採編和業務營運上，讓《南早》的發展更穩健。

印刷版具標誌性將保留

蔡崇信承諾，將保持《南早》採編獨立，並會向南早新聞部投資更多，尤其是在數碼運營方面，但希望保留印刷版的《南華早報》，因其認為報紙有標誌性的地位。

他指，通過移動設備發放新聞將成為阿里巴巴為《南早》制定的計劃的一大部分，而大幅提升在線發行量的最佳方法是推倒「付費牆」，因此會免費開放《南早》的網上版內容。

業界料打造新傳媒集團

據不完全統計，阿里巴巴集團近年來通過直接收購、關聯公司收購和個

人入股等方式，先後入股了20多間傳媒公司，包括新浪微博、華誼兄弟、優酷土豆、第一財經等。有業界人士認為，此次收購《南早》後，阿里巴巴或將相關媒體重新組合，打造成一個大型集團，正式進軍傳媒業。

《南華早報》創刊於1903年11月6日，是亞洲主要英文報章之一。1971年在香港證券交易所上市，1987年被梅鐸的新聞集團私有化。梅鐸在1990年讓公司重新上市。

1993年，馬來西亞大亨郭鶴年的嘉里傳媒成為《南華早報》的控股股東。根據香港出版銷數公證會2012年底的發行量數據，逢周一至周六出版的《南華早報》的日發行量為10.74萬份。

經貿諮委會倡粵港設3合作區

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)為加強與內地的合作交往，特區政府於2013年成立香港與內地經貿合作諮詢委員會。委員會主席蘇澤光昨日向行政長官提交建議，提倡在南沙、前海及橫琴自貿片區設立合作園區，加強香港與內地的產業合作。委員會亦特別關注香港青年人的需要，建議優化「小型貸款計劃」及「青年發展基金」，幫助港青在內地創業。

香港與內地經貿合作諮詢委員會設有3個工作小組，包括「經貿組」、「專業服務組」及「青年組」，負責研究香港如何把握與內地合作的發展機遇。蘇澤光昨日特首建議，他表示，建議有助加強香港與內地的經貿及專業服務往來，而香港青年人有需要認識國家高速發展帶來的機遇。

「經貿組」主席鄭家純建議，在南沙、前海及橫琴自貿片區設立合作園區，加強香港與內地金融、專業服務、物流、科技及創新等多項產業合作，並爭取在園區實行各稅項的優惠政策。另外，建議區內港企可選擇適用香港法律，以吸引港人港企到當地發展。

「專業服務組」主席李宗德則主張，內地可對香港會計、法律、建築等專業服務業進一步的全面開放。同時，為把握國家「一帶一路」策略所帶來的發展機遇，政府可加強向內地國企及民企宣傳香港的優勢，並與中央政府及國企到海外宣傳。委員會亦提倡，政府為「一帶一路」沿線國家學生提供獎學金，吸引他們來港修讀相關專業學科。

「青年組」主席林建岳在報告中指，特區政府可增加「青年內地實習資助計劃」的名額，提高實習的深度，以培訓專業及大學本科生應對內地高端職位的能力。支持青年創業方面，小組建議優化香港按揭證券有限公司「小型貸款計劃」，「青年發展基金」亦應資助在內地創業的香港年輕人。政府也可以多舉辦內地就業博覽，製作短片介紹內地機遇，為青年提供內地就業及創業資訊。

為天下人 做好茶

普洱茶出口日本首位

2009年起連續9年 居雲南茶企

海灣茶業「老同志」普洱茶榮膺 中國普洱茶十大知名品牌

中國普洱茶終身成就大師 邱炳良 監製

雲南海灣茶業有限公司 www.haiwantea.com