



潘權輝稱，近期南非鮑魚價格下滑。楊佩韻攝

今屆工展會於明天(12日)開幕，預料又會吸引大批市民入場「執平貨」。資料圖片



安記今年推出238元鮑魚福袋，每日限售500個，較原價408元便宜42%。楊佩韻攝

工展「筍」貨 「鮑」你動心

安記六折推238元福袋 每日限售500個



第50屆工展會將於明日(12日)正式開幕，橫跨冬至、聖誕節、除夕等多個重要節日，各界都引頸以待，市民更希望在場內覓得心頭好，豐盛過年。本報記者走訪參展多年的公司，他們均異口同聲稱港人變得精明，不再滿足於限時限量的1元優惠，而是希望能購得「平、靚、正」的產品，且節日消費的心態愈來愈重。他們打算推出優惠套餐吸客，如99元2包的金牌厚花菇、每瓶70元的盛田尾張男山清酒、300元罐頭鮑魚及花菇套餐等，並對銷情抱有信心，望能擊退消費寒冬。

■記者 楊佩韻

今屆工展會由明日起至下月4日於維園舉行，為期24天。工展會常客安記海味今年推出238元鮑魚福袋，內有清心鮑魚3隻裝、五福腸皇、金牌厚花菇、鮑魚XO醬、安記鮑魚麵及鮑汁螺片，每日限售500個，較原價408元便宜42%。

港人變精明 留待節日消費

至於鮑參翅肚優惠套餐方面，市民可以398元購得套餐，並在「鮑魚4隻裝及鮑汁海參」、「鮑魚4隻裝及頂級排翅」及「鮑魚4隻裝及鮑汁花膠」當中任選其一；同時亦有

99元優惠，原價每包60元的金牌厚花菇或培植蟲草花「展期價」為99元2包。

安記海味董事總經理潘權輝日前接受本報記者訪問時表示，去年底至今年初的生意額不俗，但踏入今年3月至7月便明顯轉差，直至中秋後始回復增長，10月至11月持平，有信心可追回早前的跌幅。他續說，以往生意不會持續下跌逾兩個月，相信3月至7月的連續下跌是受樓市及股市雙雙下挫所影響，令市民消費意慾下跌。他認為這是一個警訊，提醒他要再努力做好出口及超市的生意，並要多元化拓展業務。

他指出，今年已參與過數次展覽，發現市民的消费意慾較以往差5%至10%，認為「港人變得精明，有餘錢也不會立即花掉，而是留待冬至、過年等節日才消費，或出外旅遊」，節日消費的意慾亦愈來愈強。他續說，安記在工展會的生意額每年均有10%至20%的增幅，期望今年可增長10%。

龍牙燕窩僅550元 可「趁平入貨」

潘權輝表示，不同種類產品的價格近期均錄得跌幅，包括南非鮑魚、冬蟲草及印尼龍牙燕窩等，當中印尼龍牙燕窩由早前的每兩900元，下跌至每兩400至480元，近期始回升至每兩550元，市民或可以「趁平入貨」。潘權輝續說，內地有不少旅客特意來港購買花膠及冬蟲草等海味；港人及部分內地客則愛買乾瑤柱、蠔豉及臘味等。

他指出，2015年不算是理想的1年，預料明年安記將會面對更多挑戰，並稱有東南亞地區的商家及機構向他們招手，部分在洽商階段，直言「香港的海味要衝出香港不難，但需要看你有否魄力及體力。」他續說，現時環球經濟雖不景氣，但「現時是最好時機」，不單能夠看到市場反應，更可尋找較好的發展路向。

工展會部分優惠

項目	優惠	內容	售價
海味	鮑魚福袋	清心鮑魚3隻裝、五福腸皇、金牌厚花菇、鮑魚XO醬、安記鮑魚麵、鮑汁螺片	238元
海味	經典皇鮑車	紅燒網鮑28頭、澳洲一品鮑、清心鮑魚4隻裝、上湯鮑魚8隻裝、清心鮑魚3隻裝、安記鮑魚麵	888元
海味	買兩包特價優惠	金牌厚花菇或培植蟲草花	99元2包
乾貨	超值鮑魚花菇組合	一罐吉品清湯鮑魚及一包有機花菇	300元
乾貨	有機產品試食	有機獨子黑蒜	50元1罐、130元3罐
濕貨	有機急凍貨試食優惠	慈康法國有機雞中翼	160元2包、85元1包
濕貨	解凍即食	急凍智利原隻皇帝蟹(1.2公斤至1.4公斤)	215元1kg
濕貨	解凍即食	加拿大真松葉蟹棒肉L碼	260元1包
刺身	復產優惠	日本刺身帶子J碼(每盒1公斤:10隻至15隻)	430元
刺身	刺身優惠	清水牌壽司北寄貝片(每包:8克X20片)	40元
酒類	日本特送	盛田尾張男山清酒(1.8公升)	70元
酒類	日本特送	盛田尾張男山山大吟釀(720毫升)	80元
酒類	日本特送	盛田子野日吟釀花風月(300毫升)	40元
酒類	日本特送	日本相生梅酒(720毫升)	75元
酒類	日本特送	月桂冠桃子酒(200毫升)	30元

資料來源：安記海味、明邦(香港)、點點綠(排名不分先後) 製表：記者 楊佩韻

工展會資料摘要

日期	本月12日至明年1月4日(展期24天)
開放時間	週一至週日：上午11時至晚上10時 明年1月4日(最後一天)：上午11時至晚上8時
地點	香港銅鑼灣維多利亞公園
入場費用	10港元
主要場區	香港名牌廣場、食品飲料、糧油麵食、參茸海味湯料、美容保健、服飾精品、生活家居區美食廣場、社企、推廣及經貿區
展場面積	28,000平方米
主題日(節錄)	12月15日：關愛長者日 12月17日：耆樂共聚日 12月18日：康健益身篇 12月24日：璀璨平安夜 12月25日：聖誕歡頌日 12月27日：滋味美食日 12月31日：除夕繽紛夜 1月1日：歡欣元旦日

資料來源：工展會 製表：記者 楊佩韻

北海道巨貝刺身 八折益食家

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)日本刺身及海產均是港人的熱捧食品。有海產公司發現，近期港人對刺身及海產的熱愛程度稍降，可能與平價壽司店愈開愈多有關，部分市民「吃膩」欲試另類產品。該公司決定今年於工展會推出「刺身打邊爐」的概念，配合酒類及醬料，期望帶動海產銷情及推廣新的飲食文化。另外，在港新貨近兩年的3L北海道帆立貝刺身將重現會場，每隻刺身猶如手掌般大，每盒一公斤裝售價430元，較原價的560元便宜23%。

加拿大真松葉蟹棒肉 售45元

明邦(香港)有限公司市場部主管吳劍恆日前表示，今年工展會不打算推出1元優惠，因為優惠只是限時限量，並非很多市民可以嚐到產品，故決定全線推出優惠，讓更多人嚐到海產食品。如3L北海道帆立貝刺身每盒一公斤裝售價430元，較原價的560元便宜23%；加拿大真松葉蟹棒肉，每包200克售45元，每包一公斤裝售價260元等；英國熟麵包蟹(600克至800克)一隻售60元；急凍智利原隻皇帝蟹

(1.2公斤至1.4公斤)每公斤售215元。

創「刺身打邊爐」 拓果酒吸客

他表示，參與展覽超過6年，近期發現市民對海產、刺身的熱愛程度稍降，可能與平價壽司店愈開愈多有關，「部分市民對食物質素要求降低，着重價錢，將貨就價；部分市民仍對食物質素的要求很高，故市場開始兩極化。」他續說，一個家庭有不同年齡層的人，年輕人想食刺身，但長輩欲吃熟食，當中北寄貝、赤貝及帶子等均有兩個食法，故萌生「刺身打邊爐」的概念。

吳劍恆續說，日本近期受內地四川、湖南等地的飲食文化影響，開始嘗試食辣，當地更出現混合菜式，當中包括辣味材料，並對內地醬料的接受程度提高。與此同時，日本出現新的飲食文化，即是在進食新鮮水果時飲用水果酒，故今次工展會決定購入果酒予市民嚐嚐，並藉此推廣

新的飲食文化。

零售業「嚇怕」不少商家，大呼生意難做。吳劍恆認為「有危自有機」，會因應市場變化作出產品篩選，並要了解食客對傳統刺身產品的需求轉變，以吸引客戶消費。他續說，實體店及網店不一定位於敵對層面，反而可以是相輔相成，「實體店可藉網上宣傳，吸引跨區客戶，擴闊消費客群，以拓展業務。」

吳劍恆表示，年輕人想吃刺身，長輩愛吃熟食，故萌生「刺身打邊爐」的概念。楊佩韻攝



黃靜妍稱，公司的皇牌盒裝產品「抹茶有機豆奶」，會場價僅60元4盒。劉國權攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)有機食品近年在香港大行其道，有專門售賣有機產品的公司表示，工展會有商家的策略是「門平」、「人有我有」，沒有自己的主題及優勢，銷售情況只會愈做愈差。她續說，港人對飲食的要求愈來愈高，特別是年輕及銀母乳的媽媽最注重健康飲食，將最好的食物留給子女，故該公司在工展會內仍堅持出售有機產品，並推出法國有機牛扒、有機雞及天然走地豬等，讓港人有更多健康的選擇。

點點綠有限公司副總經理黃靜妍日前表示，

推有機產品 迎年輕媽媽

在早前的美食博覽發現，內地旅客的進場人數按年下跌80%，加上三間大型百貨公司推出折扣優惠，但反應不如往年理想，承認市道不景氣，顧客的消費情緒不太高漲。但她認為，以平價作招徠雖能做到短線生意，但或有反效果，如1元優惠會衍生出「為何50份而不是500份？」等，排隊截龍會產生混亂情況等，對品牌會產生不良影響。

黃靜妍指出，顧客對食品的要求仍然很高，如30歲至50歲的中產人士希望「食得健康」，有的主打營養早餐；有的放工後沒時間買菜，因而到有機食品店購物。但她發現，最近有一批年輕及銀母乳的媽媽對有機食品十分關注，希望將最好的食物留給子女，故仍堅持在展期內出售有機產品。

走地豬肉眼扒 特價85元

她表示，其公司於今年工展會首次出售急凍貨，包括法國Sicaba有機肉牛扒、法國Sicaba天然走地豬肉眼扒及慈康法國有機雞中翼等，當中原價106至108元的走地豬肉眼

扒及有機雞中翼，展期價僅售85元1包、160元2包。屆時場內的優惠套餐則為罐裝吉品清湯鮑魚及一包有機花菇，一套售300元。黃靜妍提醒市民，部分罐裝鮑魚有做漂白工作，故鮑魚看來較白，但真正沒漂白的鮑魚是黃色的。

抹茶有機豆奶 60元4盒

黃靜妍指出，公司的皇牌盒裝產品，包括「抹茶有機豆奶」、「老薑有機豆奶」、「Dai Pai Dong三合一奶茶—12盒裝」、「大排檔豆漿燕麥早餐」、「即沖有機燕麥粥(天然原粒淮山雞肉)」等，原價23至30元不等，會場價為60元4盒、100元8盒或130元一箱(原箱)。

她預料，今年工展會的生意額會按年增長18%至20%。她提醒市民出外購買有機產品時，除了留意產品是否有認證外，最好在有商譽的店舖購買，「因為有不法的商人會自行印出有機認證的標記，將未正式通過認證的產品，貼上標記魚目混珠。」