

安邦一日入股三公司

香港文匯報訊(記者 涂若奔)近年在海外東征西討的安邦保險集團，本周一密集出手，一日之內入股3家上市公司。繼本周一77.84億港元購入遠洋地產(3377)20.5%股權後，安邦保險再度出手，通過旗下3家公司共計持有金風科技(2208)1.37億股A股，首次達到公司總股本的5%。另外，萬科(2202)昨在深交所刊發公告，指安邦保險截至本周一(7日)，增持公司股份至5%。

在深上市的金風科技A股公告，截至周一，和諧健康保險、安邦養老保險和安邦人壽保險3家公司，分別通過不同投資賬戶，購入金風科技普通股股票，對應佔比分別為4.11%、0.87%和0.02%。

增持金風科技萬科A股

萬科A股昨日亦在深交所發佈公告，安邦保險集團旗下的安邦人壽保險、安邦財產保險、和諧健康保險、安邦養老保險，共持有公司普通股股票552,526,304股，佔公司總股本的5.00000005%。萬科的公告稱，上述股東表示，該次權益變動主要是出於對萬科A未來發展前景的看好，將在未來12個月內根據證券市場並結合金風科技的發展及其股票價格等因素，決定何時增持萬科A的股份及具體增持比例。

上周深圳市鉅盛華股份有限公司增持萬科A股份5.49億股，增持後與一致行動人前海人壽合共持有公司A股股票22.11億股，佔公司總股本的20.008%，成為公

司第一大股東。

購遠洋地產20.5%股權

另外，遠洋地產本周一公佈，第二大股東南豐集團向安邦保險出售其20.5%股權，每股作價為5.05元，共套現77.84億元，並於12月7日完成交易。目前南豐僅持有約6,000萬股遠洋地產，佔已發行股本約0.8%；安邦保險則成為新的第二大股東。遠洋地產在周一急升後，昨日回軟收報4.91元，跌3.91%。

南豐集團2010年入股遠洋地產，成為後者兩大核心股東之一。集團創辦人陳廷驊有「棉紗大王」、「地產大王」等稱號，他一手創立的南豐集團，業務橫跨地產開發、投資、建築及航運等幾大領域。不過在陳廷驊離世後，南豐集團陷入遺產糾紛中。分析指，安邦在一個較好契機接手南豐集團在港上市地產公司股權，估值相對便宜，目前安邦在遠洋地產持股僅次於中國人壽(2628)，這符合安邦一直堅持的策略。

伯南克下月來港開壇

香港文匯報訊 金融界年度盛事「亞洲金融論壇」明年1月18日至19日舉行。今屆論壇以「亞洲：塑造增長新典範」為題，請來多位極具影響力的財金界領袖，可謂猛人雲集，其中就包括美聯儲前主席伯南克(Ben Bernanke)，想知道他怎樣分析美國息口走勢，就要留意了。

論壇過去曾請來全球矚目的主講嘉賓，分享對環球經濟前景的獨到見解。繼前年的美國前財政部長蒂莫西·蓋特納(Timothy Geithner)，去年的諾貝爾經濟學獎得主、普林斯頓大學的保羅·克魯明(Paul Krugman)教授後，今屆論壇請到美國聯邦儲備局前主席伯南克，擔任論壇專題午餐會的主講嘉賓，分享他對環球經濟前景以及當前各項金融議題的卓見，勢將成為金融界熱話。

論「一帶一路」商機

今屆論壇的一個重點，當然不少得「一帶一路」。「一帶一路」為改變世界經濟格局的重要策略，通過加強基建、金融、貿易和社會的合作，帶來龐大和多元化的投資機會，令區域以至全球各國達至互利共



伯南克將擔任論壇專題午餐會的主講嘉賓。資料圖片

贏。亞洲金融論壇作為區內領先的金融及投資界盛事，將會請來中國內地和亞洲多國的商界領袖，剖析區內各國的經濟形勢，暢談機會所在，部署迎接「一帶一路」的商機。論壇請來內地三家大型銀行的舵手，包括中國工商銀行董事長姜建清、中國建設銀行董事長兼執行董事王洪章及交通銀行股份有限公司董事長牛錫明，分享他們對當前中國經濟的獨到見解。此外，論壇請來兩位中國投資界的傳奇人物，分享他們對中國機遇的看法，包括榮登「胡潤百富」中國首富的大連萬達集團主席王健林，以及連續4年蟬聯福布斯中國最佳創投人的紅杉資本全球執行合夥人沈南鵬。沈南鵬成功創立攜程旅行網和如家連鎖酒店兩個傳奇的中國旅遊品牌，並管理紅杉中國基金，專門投資新經濟下的高增長產業，想了解中國新經濟投資前景的讀者，可以前來取經。

阿里或入股派拉蒙

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)據英國《金融時報》報道，派拉蒙公司、同時亦為美國第三大傳媒的維亞康姆(Viacom)，其第一大外部股東表示，維亞康姆應當把派拉蒙的部分股權出售給馬雲旗下的阿里巴巴集團，用以獲得資金和鋪路在華製作電影。

維亞康姆的此名股東正是華爾街巨鱷馬里奧·加貝利(Mario Gabelli)，是GAMCO投資公司創建者，而GAMCO又擁有維亞康姆10%的投票權。此外馬里奧還喜歡拿自己和股神巴菲特比較。

涉足影視動作多多

馬雲涉足影視娛樂圈早有動作，此前，阿里巴巴就在香港成立阿里影業(1060)，並表示將會成為集團在文化及影視娛樂香港領域的業務旗艦，更曾建議將集團旗下淘寶電影票和娛樂資產注入阿里影業。

今年6月，阿里影業宣佈與美國派拉蒙影業簽署合作協議，投資荷里活大片《職業特工隊：叛逆帝國》。派拉蒙影業副主席Rob Moore表示，在更早的去年秋季，雙方就曾會面探討未來合作的可能。不過，阿里影業近期在內地卻惹上一些口水仗，因阿里影業副總裁徐遠翔在網絡發表「不再和專業編劇合作，從網絡中尋找高手」的言論，引發30餘位知名編劇集體聲討。另外，阿里巴巴集團在官方微博上稱，新增的4位合夥人，分別是俞永福、孫利軍、趙穎和鄭偉芳。



「水哥」跨越3000公里

香港文匯報訊 人稱「水哥」(圖後)的恒生銀行(0011)傳訊部副頭張樹槐(Walter)，在上周六(5日)參加深圳國際馬拉松賽，完成全馬賽事之後，他曾跑畢的各類跑步賽事總距離，原來已超過3,000公里，等於超過由香港至俄羅斯海參崴的飛行距離，這標誌着他15年業餘長跑生涯踏入新里程。水哥曾在五大洲24個地點完成52個馬拉松賽事，當中包括

完成「世界馬拉松大滿貫」賽事(World Marathon Majors)及12個在內地舉行的全馬。

比賽不忘慈善籌款

於2012年他成功挑戰世界海拔最高、比賽起點位於海拔5,500米的珠穆朗瑪峰馬拉松賽事(Tenzing-Hillary Everest Marathon)。在長跑之餘，水哥亦藉此為本地、內地及國際慈善機構籌款。

TCL通訊產品總銷量升13%

香港文匯報訊 TCL通訊(2618)昨天宣佈，11月的手機及其他產品總銷量為932.5萬台，較去年同期上升13%。其中海外市場的手機及其他產品銷售量為861.3萬台，較去年同期上升15%；中國市場的銷售量則為71.2萬台。於11月的智能終端銷售量再創新高，較去

年同期上升7%至546.8萬台，為集團當月總銷量的59%。

今年首11個月手機及其他產品累積銷售量達7,464.6萬台，按年增長15%；智能終端累積銷售量則達4,325.5萬台，按年增長20%。

同系TCL顯示(0334)昨天公佈，11月的LCD

模組產品銷售量較去年同期上升19%至約563.9萬片，其中功能手機LCD模組產品銷售量同比下跌14%至約152.4萬片；智能手機LCD模組產品銷售量約405.4萬片，同比增長約48%；其他移動設備LCD模組產品銷售量約6.1萬片，同比下跌約74%。今年首11個月LCD模組產品累積銷售量達5,407.5萬片，較去年同期增長約0.2%，其中智能手機LCD模組產品累積銷售量則達3,549.9萬片，按年增長約1%。

受益行業技術高門檻 恒石基業客源廣泛

中國風機葉片用玻璃纖維織物製造商及供應商中國恒石基業有限公司(以下簡稱：「恒石基業」或「公司」)股票號碼：1197，進入招股第2日，招股價介乎1.80至2.60港元，每手2,000股，入場費約5,200港元。本月11日定價，21日主板掛牌。儘管港股現於橫行整固，但公司招股首日起市場反應良好，其股價上升空間可期。



張毓強先生(恒石基業董事會主席)

受益行業高門檻 穩握技術先動優勢

安 全性及可靠性為風機及葉片製造商關注的核心焦點，為確保葉片安全可靠，全球風機及葉片供應商需確保玻璃纖維織物的強度、模量、耐久及抗疲勞特徵均符合要求，能通過各項指定質量及功能測試。就特定玻璃纖維織物產品而言，從海外的風機及葉片製造商取得客戶認證一般耗時二至三年，而從中國的風機及葉片製造商取得客戶認證一般耗時約六個月至兩年。由於認證程序需時，相關製造商一般選擇從少數經認證的玻璃纖維織物供應商進行採購，並在認證後亦極少更換相關供應商。

在卓越的研發能力支持下，恒石基業目前可供應的風機用玻璃纖維織物單體容量最高達8.0兆瓦。公司擁有最豐富全面的風機葉片行業用玻璃纖維織物組合，能定製玻璃纖維織物，以滿足行業內最嚴格的技術規格。同時，公司亦是國家火炬計劃重點高新技術企業及發展及制定玻璃纖維織物編織物GB/T 25040-2010的主要參與者，多項技術及產品已獲中國國家或地方政府認證為創新項目。截至2015年6月30日，公司已在中國取得43項技術專利，並有14項新增專利正在申請。在行業高門檻的大前提下，恒石基業卓越的技術研發無疑鞏固了其先動優勢。

客源廣泛佈局全球 關係穩定利發展

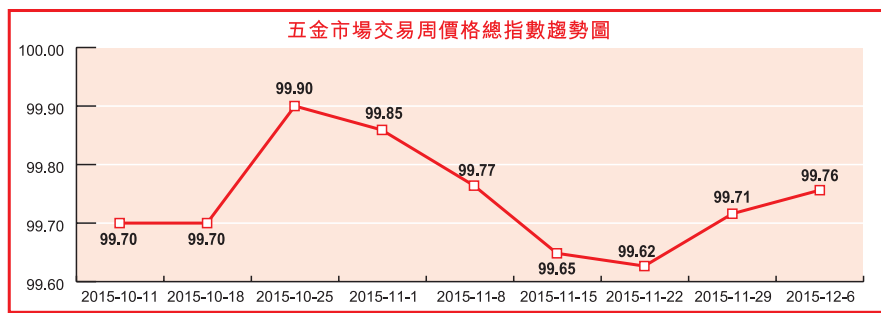
以2014年銷售量計算，恒石基業為全球第三大風機葉片用玻璃纖維織物製造商及供應商，並為全球三大製造商及供應商中唯一一家中國公司。憑藉在玻璃纖維織物行業逾14年的經營歷史，公司已於全球最大風力發電市場歐洲、北美及中國建立均衡且廣泛的市場覆蓋。

截至今年6月30日止六個月，公司向歐洲、北美及中國銷售產生的收益分別佔總收益的26.4%、18.9%及52.6%。在去年及今年6月30日止六個月，公司的客戶遍佈海外18個國家、香港、台灣以及中國內地20個省份。公司的主要客戶為風機及葉片製造商，包括全球及中國多家擁有顯著市場佔有率的企業，如維斯塔斯、西門子、廣東明陽風電產業集團有限公司、中材科技風電葉片股份有限公司及連雲港中復連環複合材料集團有限公司等，其領先地位亦有助公司發展。

恒石基業客戶源廣泛，更遍佈全球。於此看來，公司董事會主席張毓強於7日的全球發售新聞發佈會上立志「將在未來數年力爭成為全球最大的製造商及供應商」也不無可能。

中國·永康五金指數

2015/12/06期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據悉，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數本周(2015/12/06期)收報於99.76點，與上期(2015/11/29期)的99.71點，小幅上漲了0.05個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為六個大類上漲，五個大類下跌，一個大類持平。門及配件、車及配件、運動休閒五金、廚用五金、建築裝潢五金、機械設備等六個大類周價格指數不同程度上漲，廚用五金漲幅居首，環比上漲0.29個百分點；五金工具及配件、日用五金電器、機電五金、電子電工、通用零部件等五個大類周價格指數不同程度下跌，五金工具及配件跌幅居前，環比下跌0.29個百分點。安防產品周價格指數與上期持平。

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

(一) 廚用五金周價格指數，小幅回升

廚用五金本周價格指數收於101.42個百分點，環比上漲0.29個百分點，漲幅位居十二大類第一。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「灶具」價格指數影響，環比上漲1.63個百分點。

(二) 車及配件周價格指數，小幅反彈

車及配件本周價格指數收於96.89點，環比上漲0.29個百分點，漲幅位居十二大類第二。車及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「汽車配件」周價格指數的影響，環比上漲1.35個百分點。

(三) 建築裝潢五金周價格指數，小幅上漲

建築裝潢五金本周價格指數收於98.98點，環比上漲0.15個百分點，漲幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周保持平穩，微幅回升，主要受其類別下二級分類中的「室內照明燈具」價格指數影響略有波動，「室內照明燈具」本周價格指數收於97.40點，環比上漲1.95個百分點。

(四) 五金工具及配件周價格指數，持續下跌

五金工具及配件本周價格指數收於99.85點，環比下跌0.29個百分點，跌幅位居十二大類之首。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「手工工具」的影響，

「手工工具」本周價格指數收於100.90點，環比下跌1.12個百分點。

(五) 機電五金周價格指數，低位運行

機電五金本周價格指數收於99.37點，環比下跌0.14個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「發電機」的影響，「發電機」本周價格指數收於102.78點，環比下跌1.33個百分點。

(六) 電子電工周價格指數，保持平穩

電子電工本周價格指數收於101.04點，環比下跌0.07個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周下跌，主要受其類別下二級分類中「電工材料」的影響，「電工材料」環比下跌0.82個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.76	99.71	0.05↑
門及配件	98.88	98.84	0.04↑
車及配件	96.89	96.61	0.29↑
五金工具及配件	99.85	100.14	-0.29↓
運動休閒五金	104.37	104.21	0.15↑
日用五金電器	98.15	98.16	-0.01↓
廚用五金	101.42	101.13	0.29↑
建築裝潢五金	98.98	98.83	0.15↑
機械設備	99.66	99.62	0.04↑
機電五金	99.37	99.51	-0.14↓
電子電工	101.04	101.11	-0.07↓
通用零部件	102.85	102.90	-0.05↓
安防產品	98.23	98.23	0.00

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)
1 室內照明燈具 1.95↑	1 發電機 -1.33↓
2 灶具 1.63↑	2 手工工具 -1.12↓
3 汽車配件 1.35↑	3 緊固件 -1.06↓
4 燒烤器具 0.63↑	4 氣動工具 -0.94↓
5 摩托車 0.61↑	5 美容器具 -0.82↓
6 彈簧 0.56↑	6 電工材料 -0.82↓
7 清理設備 0.50↑	7 兒童用品 -0.72↓
8 滑板車及配件 0.47↑	8 展覽器材 -0.39↓
9 家用五金製品 0.44↑	9 施工材料 -0.35↓
10 砂處理設備 0.42↑	10 插座 -0.33↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第七屆中國(永康)國際門業博覽會
2016年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行